

FARMA.SI

GUÍA DE OPORTUNIDADES
2024

VERSIÓN EN ESPAÑOL

BIENVENIDO A **FARMASI**

TU VIAJE HACIA EL ÉXITO COMIENZA AQUÍ

¡Bienvenido a un mundo de increíbles oportunidades!

FARMASi es una empresa internacional de belleza y cuidado personal que produce cosméticos, productos para el hogar y el bienestar. Nuestra compañía es una de las empresas de venta directa de más rápido crecimiento en el mundo y lo compartimos con más de siete millones de Beauty Influencers.

En FARMASI, celebramos la individualidad y la belleza. Damos acceso a la innovación y a la excelente calidad para que nuestros clientes puedan ver y sentir lo mejor de nuestros productos. Cambiamos la vida de las personas a través de los beneficios de los ingredientes naturales y además las empoderamos para que lleguen tan alto como lo sueñen.

Lo más importante; lo hacemos manteniendo los niveles más altos de honestidad e integridad recordando los principios establecidos por nuestro fundador, Dr. C. Tuna.

Tal como lo hizo durante 70 años nuestro fundador y abuelo Dr. C. Tuna, nuestro objetivo es brindar la más alta calidad en cada uno de nuestros productos y a su vez hacerlos accesibles a la mayor cantidad de personas. Nuestra planta principal se ubica en Omerli, Estambul (Turquía) y es uno de los campus de producción de cosméticos más grandes de Europa y el mundo.

Estamos muy emocionados por todo lo que podemos lograr juntos. La vida es para vivir, viajar, pasar tiempo con la familia, ayudar a otras personas y hacer nuevos amigos. Sueña en grande porque si trabajas con esfuerzo y dedicación, todos tus sueños se harán realidad.



Emre Tuna
Presidente

Sinan Tuna
CEO



6 - 7	¿Por qué FARMASI?
8 - 10	Legado. Historia. Visión. Credo.
11	Reglas de Oro de Dr. C. Tuna.
12 - 15	Nuestras marcas. Glosario.
16 - 21	¡Cómo funciona nuestro plan para ti!
22 - 23	10 formas de ganar.
24 - 25	Programa de Bienvenida. Comisiones en Línea.
26 - 28	Bono Mensual de Formación de Equipo. Niveles de Bonificación.
29 - 32	Bono Personal. Bono de Grupo.
33 - 35	Bono de Liderazgo.
36 - 37	Bono en Efectivo. Bono de Automóvil.
38 - 39	Experiencias inolvidables.



PRODUCTOS

Desde 1950, FARMASI ha creado productos con la mejor calidad y los mejores ingredientes.

OPORTUNIDADES

El plan de compensación de FARMASI te ayudará a ganar dinero más rápido con una mínima inversión.

SERVICIO

Los clientes son primero y es por eso que FARMASI está invirtiendo \$26 millones de dólares para construir nuestro campus corporativo en Miami, Florida, para dar servicio a todo Norte América y el Caribe.

CONFIANZA

Estamos orgullosos de tener una relación cercana con nuestras Beauty Influencers. Sabemos que la confianza se gana y no lo tomamos a la ligera. Es por eso que escuchamos a nuestras Beauty Influencers para conocer lo que necesitan.

GLOBAL

FARMASI está revolucionando la industria de la belleza en más de 35 países, ¡y apenas estamos empezando!

INNOVACIÓN

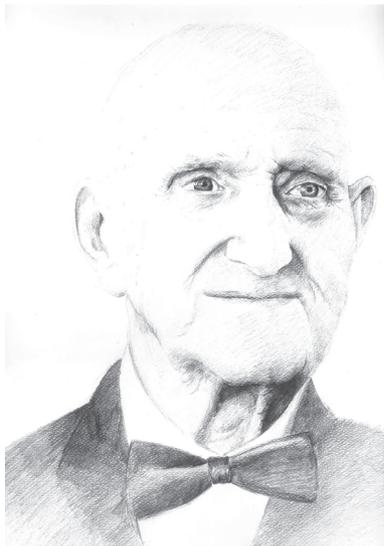
FARMASI emplea la última tecnología y las prácticas más innovadoras en FarmaCity, una de las más grandes plantas de manufactura de cosméticos de Europa.

TU OPORTUNIDAD DE EXPANSIÓN GLOBAL

FARMASI te ofrece una increíble oportunidad global para ampliar tus horizontes comerciales. Al formar parte de nuestra comunidad tendrás la posibilidad de dar la bienvenida a Beauty Influencers no sólo de tu propio país, sino de todos los rincones del mundo. Como Beauty Influencer con base en EE.UU., Canadá y República Dominicana, tienes la emocionante oportunidad de reclutar en México, Rumanía, España, Colombia, Portugal, Moldavia, República Checa, Polonia, Eslovaquia y Hungría. Aprovecha este potencial internacional y embárcate en un viaje de crecimiento sin límites.



No dudes en acceder a la Guía de Inscripción por países aquí. Para obtener información detallada sobre el plan de compensación, visita el sitio web dedicado al país específico.



NUESTRO **LEGADO**

El Dr. Cevdet Tuna, uno de los primeros doctores en Turquía, fundó FARMASI hace más de 70 años. Estableció una de las primeras fábricas farmacéuticas en Turquía: "Tege Pharmaceutical Factory". Dr. C. Tuna formuló algunos de los primeros medicamentos turcos incluyendo: jarabe para la tos, pomada para las quemaduras y pastillas para la tos.

Desde 1950, fecha en la cual el Dr. C. Tuna entró al negocio de la salud y belleza, FARMASI se ha posicionado como una marca líder, confiable, innovadora y sustentable, que entiende las necesidades de sus clientes y de sus Beauty Influencers.

El Dr. C. Tuna amaba su trabajo y creía que las personas son los activos más valiosos de una empresa, invirtiendo fuertemente en la capacitación de los empleados para crear socios comerciales más preparados.

UNA VIDA DEDICADA AL ÉXITO

NUESTRA HISTORIA

1923

Nace
DR. C. TUNA

1947

DR. C. TUNA
Se graduó de
la Escuela de
Medicina Goethe

1950

DR. C. TUNA
empezó a crear
sus propias fórmulas

2004

Nace la marca
FARMASI

2009

Nace la marca
DR. C. TUNA

2010

Empieza la venta
directa en Turquía

2014

Nace la marca
MR. WIPES

2015

Nace la marca
NUTRIPLUS

2016

Operaciones
en 16 países

2017

DR. C. TUNA
fallece

Operaciones
en 24 países

2018

FARMASI se
convierte en la empresa
de venta directa
#1 en Turquía

2019

Iniciamos
operaciones
en Estados
Unidos

2021

Iniciamos
operaciones
en México
y Canada

2022

Iniciamos
operaciones en
República Dominicana

2023

Iniciamos
operaciones en
España, Portugal
y Colombia

FUTURO

La expansión
global continúa

NUESTRO **CREDO**

En FARMASI creemos en el **poder de la belleza**. Cada mujer merece sentirse en su mejor versión. La verdadera belleza tiene la habilidad de unir a la gente y crear una comunidad inquebrantable. Sabemos que la belleza interior merece ser celebrada con cada cultura.

Creemos en el **poder de la expresión**. Brindamos a la mujer la oportunidad de crear la vida que sueña, aquella que abre las puertas a la felicidad, confianza e independencia. En FARMASI, les damos herramientas y apoyo para ayudarlas a experimentar lo que siempre han soñado.

Creemos en el **poder de la intención**. La vida de las personas no se define por las circunstancias sino por las decisiones que toman con las oportunidades que tienen. En FARMASI, el cielo es el límite. Nuestras Beauty Influencers son capaces de alcanzar el máximo nivel de éxito, independientemente en donde vivan o de donde provengan.

Creemos en el **poder de la integridad**. Siempre cuidando los niveles más altos de honestidad nunca hacemos testeos en animales. Usamos ingredientes naturales y de la más alta calidad para ti y tu familia. Después de todo, TÚ eres parte de nuestra familia FARMASI.

Creemos en el **poder de empoderar**. Como empresa nuestro objetivo es mejorar la vida de mujeres y hombres de todo el mundo ofreciéndoles la oportunidad de negocio de venta directa más rentable de nuestro sector y, a su vez, la oportunidad de que nuestra gente cambie la vida de los demás. Creamos líderes, personas que no sólo tienen la capacidad de cambiar sus comunidades, sino el poder de cambiar el mundo.

FARMASI **EN NÚMEROS**

#1

COMPAÑÍA EN VENTA
DIRECTA EN TURQUÍA

+250

NUEVOS
PRODUCTOS
CADA AÑO

+35

PAISES DE
OPERACIÓN

+7M

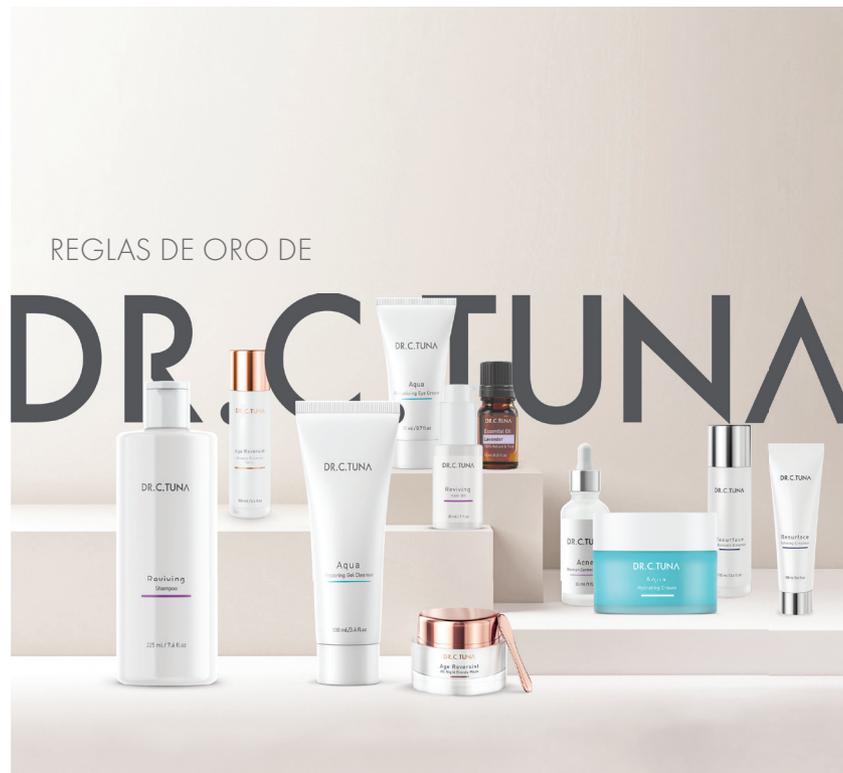
BEAUTY
INFLUENCERS

+1500

EMPLEADOS

#28

COMPAÑÍA DE
VENTA DIRECTA
EN EL MUNDO



Libre de parabenos.
Libre de metales pesados.



Probado dermatológicamente.



Nuestros productos no contienen gluten.



No utilizamos ingredientes de origen animales.



Manufacturados en ambiente de laboratorio.



Sin GMO



Libre de Sulfato de Sodio.



No testeamos en Animales.

NUESTRAS MARCAS



En FARMASI ofrecemos los mejores productos para tu familia: desde maquillaje, cuidado de la piel, hasta productos para el hogar. Nuestros productos están diseñados específicamente para hacer tu día a día mas fácil y sano.

FARMASI



Los cosméticos FARMASI logran el equilibrio perfecto, proporcionando productos bellos y en tendencia, tanto para maquilladores profesionales como para los consumidores cotidianos de todas las edades y etnias que están buscando un maquillaje de alta calidad.

DR. C. TUNA: Siempre a la vanguardia de la innovación, las soluciones de cuidado de la piel Dr. C. Tuna ofrecen tecnología de punta a través de regímenes que se adaptan fácilmente a cualquier estilo de vida.

Nacidos del equilibrio perfecto entre naturaleza y ciencia, los productos Dr. C. Tuna están clínicamente probados para ofrecer resultados visibles y líderes en el sector.

DR. C. TUNA



Nutriplus



La belleza empieza en el interior con un estilo de vida sano y proporcionando al cuerpo lo que necesita para desarrollarse. Con una vida tan ajetreada puede ser difícil obtener siempre los alimentos que realmente necesitamos consumir. Por eso hemos creado Nutriplus: soluciones nutritivas de calidad diseñadas para mejorar tu salud y enriquecer tu estilo de vida. Los productos Nutriplus facilitan la consecución de tus objetivos porque, cuando te sientes mejor, te ves mejor.



CONOCE NUESTRO NUEVO CATÁLOGO
ESCANEA AQUÍ



ACTIVO

Se te considera activo cuando alcanzas un mínimo de 125 Volumen Personal (VP) al mes. Se refiere a cualquier orden hecha por una Beauty Influencer (BI) en un mes calendario.

BEAUTY INFLUENCER (BI)

Una Beauty Influencer (BI) independiente que vende productos FARMASI a clientes por un total de al menos 125 VP en un período de 6 meses. Todas las BI son elegibles para obtener ganancias por sus ventas y comisiones en línea, además de participar en el Programa de Bienvenida.

BI CALIFICADO

Calificas cuando hayas logrado un mínimo de 125 VP de tu Volumen Personal (VP) en un mes. Para ganar bonos y comisiones, deberás calificar con un mínimo de 125 VP.

NIVELES DE BONIFICACIÓN

Es el porcentaje que se utiliza para determinar tu título y calcular tus comisiones. Este porcentaje se determina por tu Volumen de Grupo (VG).

DIRECTOR vs. MANAGER

Cuando logras cualquier título por primera vez, eres Manager. Si logras los requisitos del mismo título por 3 meses consecutivos, te promueves a Director.

LÍNEA DESCENDIENTE

Se refiere a todos los Beauty Influencers (BI) que tú y tu equipo han ingresado. En otras palabras, todos los BI's de tu grupo.

PRIMERA LÍNEA

Son las BI que has ingresado directamente al negocio. También se conoce como "Primera Generación".

PERÍODO DE GRACIA

A partir de tu fecha de inscripción, para ser considerado activo deberás lograr 125 en Volumen Personal (VP) a más tardar el último día del mes en que ingreses. En caso de no lograrlo, este período se extiende hasta el último día del mes siguiente. Esta es la única vez que se brinda una extensión para lograr el requisito de algún programa o incentivo.

GENERACIÓN

Término que se utiliza para diferenciar las BI en el orden que se encuentran en tu Línea Descendiente. Por ejemplo, tu primera línea de BI son aquellos que ingresaste directamente; a quienes ellos ingresen son tu segunda generación, y así sucesivamente.

VOLUMEN PERSONAL (VP)

El volumen que proviene de tus compras y las de tus clientes que compran a través de tu página personal en internet.

VOLUMEN DE GRUPO (VG)

Es la suma de tu Volumen Personal (VP) más el volumen de todas tus BI en todo tu equipo, incluyendo todas las generaciones.

VOLUMEN GRUPAL DE LIDERAZGO (VGL)

El total del Volumen de Grupo (VG) de tus BI que estén al 25%, 22% y 18%.

LÍDERES DIRECTAS (LEGS)

Número de Beauty Influencers (BI) de tu primera línea que han alcanzado un Nivel de Bonificación del 25%.

PÁGINA PERSONAL FARMASI

Como Beauty Influencer tendrás un sitio web donde tus clientes podrán comprar sus productos FARMASI.

CLIENTE EN LÍNEA

Es el cliente que compra productos FARMASI por internet al precio público sugerido en tu página personal.

TÍTULO

Son los rangos que se asignan a los BI a partir de que llegan al Nivel de Bonificación del 25%. El título se basa en tus ventas personales, ventas de tu equipo y Líderes Directas, entre otros requisitos.

PUNTOS LATERALES

Se calculan de acuerdo a tu Volumen de Grupo (VG) menos el VG de tus BI en tu primera línea, con un 25% en Nivel de Bonificación, y BI con el mayor VG que tengan un Nivel de Bonificación del 18% y 22%. Los puntos laterales se utilizan para determinar el logro del título.

PUNTOS DE TÍTULO

Los Puntos de Título se acumulan según el título de cada uno de tus BI en tu primera línea.

PATROCINIO CALIFICADO

Nuevos Patrocinios califican al tener un mínimo de 75 VP (Volumen Personal) en su mes de ingreso o el mes siguiente (Período de Gracia). El patrocinador ganará el Bono de Formación de Equipo.



Independientemente de tu objetivo de complementar tus ingresos o hacer de FARMASI tu carrera de tiempo completo, estamos comprometidos en ayudarte a ganar dinero lo más rápido posible. Con nuestro inigualable plan de compensación, miles de hombres y mujeres como tú, han podido obtener ingresos de seis cifras y más para crear la carrera y el estilo de vida que siempre soñaron.

TÍTULO		NIVEL DE BONIFICACIÓN	VOLUMEN DE GRUPO	PUNTOS LATERALES	LÍDERES DIRECTAS (LEGS)	PUNTOS DE TÍTULO
EXECUTIVE BOSS DIRECTOR	EXECUTIVE BOSS MANAGER	25%	200,000	10,000	30	240
BOSS DIRECTOR	BOSS MANAGER	25%	150,000	10,000	30	120
PRESIDENT DIRECTOR	PRESIDENT MANAGER	25%	100,000	10,000	20	60
VICE PRESIDENT DIRECTOR	VICE PRESIDENT MANAGER	25%	80,000	10,000	16	30
DIAMOND DIRECTOR	DIAMOND MANAGER	25%	60,000	5,000	12	15
EMERALD DIRECTOR	EMERALD MANAGER	25%	40,000	5,000	8	
PLATINUM DIRECTOR	PLATINUM MANAGER	25%	20,000	2,500	4	
GOLDEN DIRECTOR	GOLDEN MANAGER	25%	10,000	2,500	2	
BRONZE DIRECTOR	BRONZE MANAGER	25%	5,000	1,500	1	
DIRECTOR	MANAGER	25%	5,000	1,500		
VIRTUAL MANAGER		25%	5,000			
BEAUTY INFLUENCER		22%	3,600			
		18%	2,200			
		15%	1,400			
		12%	900			
		9%	600			
		6%	400			
		3%	200			

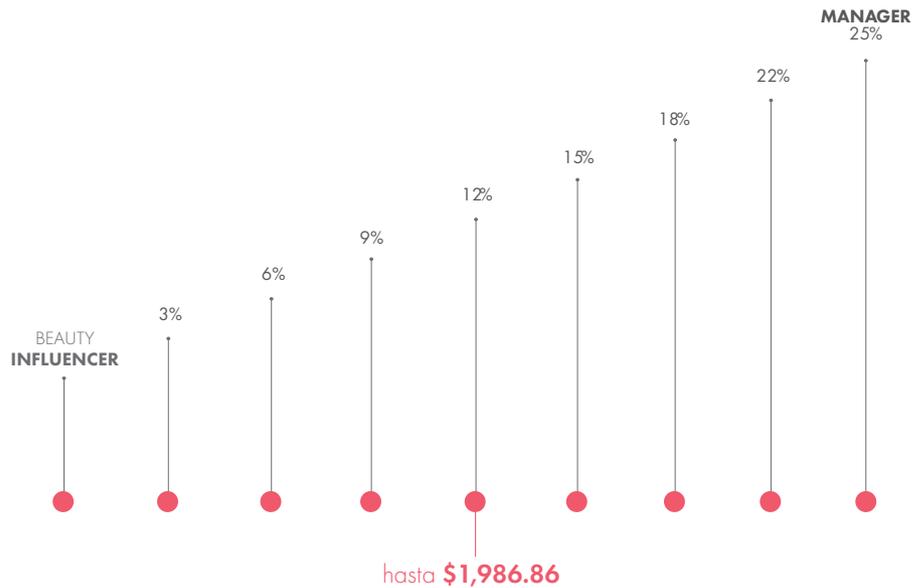


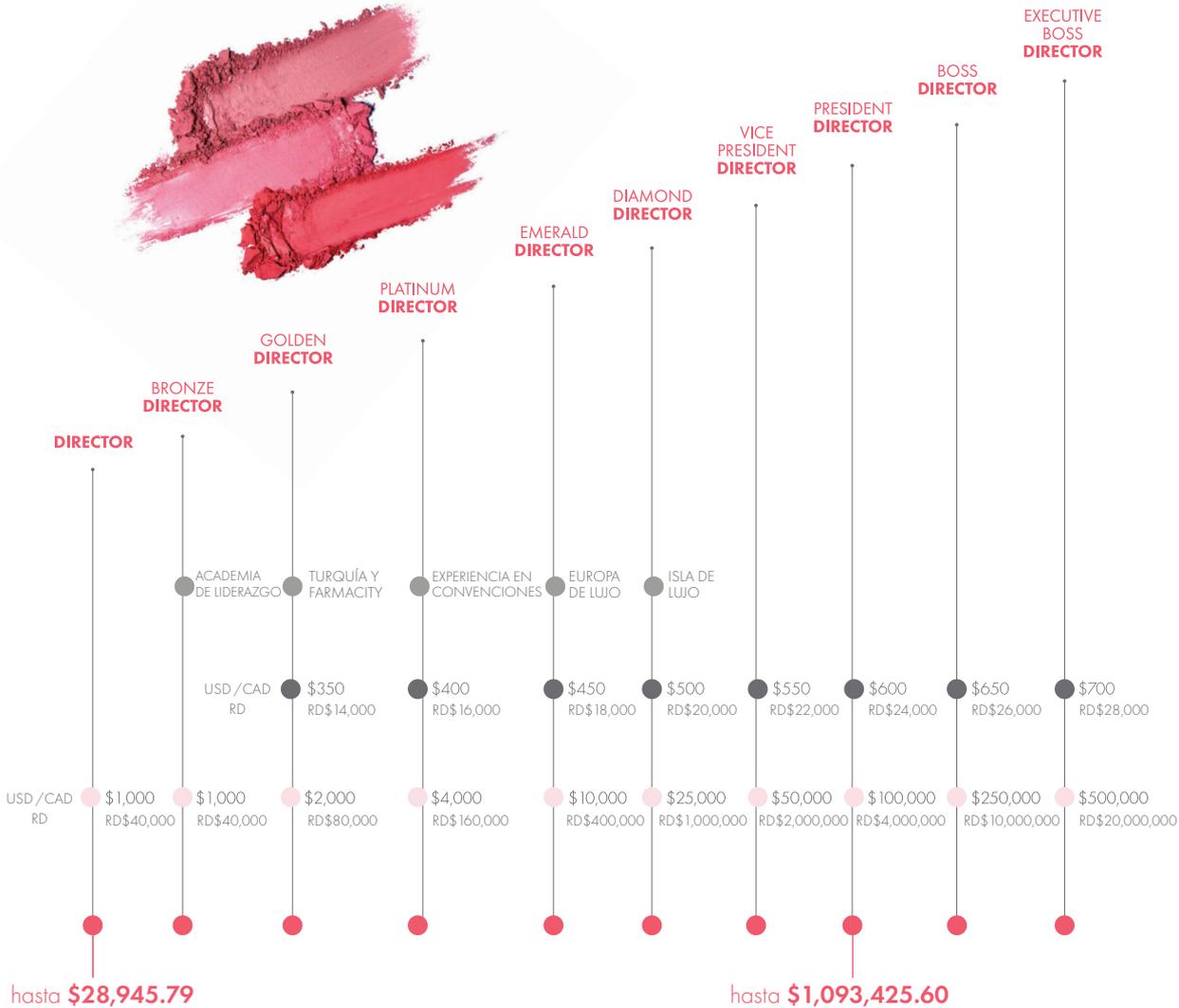
EL TÍTULO DE MANAGER SE OBTIENE AL CUMPLIR LOS REQUISITOS CORRESPONDIENTES POR PRIMERA VEZ. EL TÍTULO DE DIRECTOR SE ALCANZA CUANDO ERES MANAGER POR 3 MESES CONSECUTIVOS.

CAMINO **AL ÉXITO**

Cuando logras el título de Manager y calificas por 3 meses consecutivos, obtendrás el título de Director.
Este nuevo título te abre las puertas para alcanzar el potencial de ganancias en la compañía.

● VIAJE ● BONO EN EFECTIVO ● BONO DE AUTOMÓVIL ● INGRESO PROMEDIO ANUAL**





*Sujeto a calificaciones adicionales

**Las estadísticas de ingresos anteriores se reflejan en cantidades en dólares estadounidenses y son para todos los distribuidores activos de Farmasi que fueron elegibles para ganar comisiones entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022. Todas los Beauty Influencers se tienen en cuenta en los datos. Si una Beauty Influencer no tuvo ganancias en un mes específico, aún forma parte del cálculo. Estas cifras no incluyen las comisiones obtenidas por ventas minoristas personales. Los ingresos de la Beauty Influencer en la tabla no son necesariamente representativos de los ingresos. Si los hubiera, tú o cualquier Beauty Influencer en particular puede ganar o ganará a través de su negocio Farmasi y no deben considerarse garantías o proyecciones de ganancias, ingresos o beneficios reales. El éxito dependerá de varios factores, como el tiempo dedicado, esfuerzo, la dedicación y un liderazgo excepcional.

RECOMPENSA TU **CRECIMIENTO**



9%
Llavero FARMASI



12%
Set de Imanes FARMASI



15%
Cangurera FARMASI



18%
Almohada FARMASI
o Kit Personal con
Estuche de Piel



22%
Vaso con logo brillante
FARMASI o Termo de Viaje
de Acero Inoxidable y
Funda de Piel



25%
Vela con Mecha de
Madera FARMASI



DIRECTOR
Bata FARMASI



BRONZE DIRECTOR
Bolso FARMASI



GOLDEN DIRECTOR 
Equipaje de Mano FARMASI



PLATINUM DIRECTOR 
FARMASI Porta Pasaporte
de Lujo y Etiqueta de Equipaje



EMERALD DIRECTOR 
Bolso para Cámara
de Lujo FARMASI



DIAMOND DIRECTOR 
Bolso Ejecutivo de Lujo con
Bufanda Personalizada





VICE PRESIDENT DIRECTOR 
Lujoso Bolso Weekender de Piel con
Bufanda Personalizada



PRESIDENT DIRECTOR 
Joyería de Lujo FARMASI*



BOSS DIRECTOR 
Joyería de Lujo FARMASI*



EXECUTIVE BOSS DIRECTOR 
Joyería de Lujo FARMASI*



* Foto a modo de ejemplo. El ganador elegirá el premio a lograrlo.

 Denota regalo floral de varios tamaños.

ROYALTY CIRCLE

Sabemos que te encantarán nuestros productos y compartirlos con los demás. Queremos que sepas que valoramos a nuestras mejores vendedoras y que damos ventajas especiales a aquellas que tienen éxito alcanzando este reconocimiento.

¡VENTAJAS **ROYALTY** PARA LOS MEJORES VENDEDORES DE FARMASI*!

AMETHYST MEMBER

15.000 VP - 22.499 VP

- Muestras gratuitas mensuales
- Privilegio de pre-venta de los Nuevos Productos en el sitio web corporativo
- Reconocimiento en el evento nacional



TURQUOISE MEMBER

22.500 VP - 29.999 VP

- Todos los beneficios de Amatista
- Oportunidad de visitar nuestro Campus Corporativo en Miami



ZULTANITE MEMBER

+30.000 VP

- Todos los beneficios de Amatista
- Oportunidad de visitar nuestro Campus Corporativo en Miami para dos personas



Basado en las ventas anuales. Las ventajas de las muestras gratuitas y los pedidos anticipados comenzarán el mes siguiente al de la calificación y se mantendrán hasta el final del siguiente año calendario.

PLAN DE COMPENSACIÓN FARMASI



En esta sección aprenderás sobre cada una de las formas de ganar con FARMASI y también verás algunos ejemplos de cómo se calculan tus ganancias y bonos.* Es importante que consideres que todas las ganancias y bonos se calculan de acuerdo a tu desempeño y al de tu equipo en un mes calendario.

10 MANERAS DE **GANAR**

1

PROGRAMA
DE BIENVENIDA

Gana productos gratis y un bono en efectivo durante tus primeros 4 meses.

2

COMISIONES
EN LÍNEA

Tendrás el 50% de las ventas en tu tienda personal por internet.

3

MARGEN DE
GANANCIA

Ganancia del 50% cuando vendes el producto a tus clientes al precio público sugerido.

4

BONO DE
FORMACIÓN DE
EQUIPO

Gana este bono por cada Beauty Influencer que ingreses directamente y que logre los requisitos del primer mes del Programa de Bienvenida.

5

BONO
PERSONAL

Gana hasta el 25% de comisión en tu Volumen Personal (VP).

6

BONO
DE GRUPO

Gana el Bono de Grupo por cada Beauty Influencer que ingreses directamente.

7

BONO DE
LIDERAZGO

Gana hasta 7 generaciones con las Beauty Influencers que ingreses y que tengan un Nivel de Bonificación del 25%, 22% y 18%.

8

BONO EN
EFECTIVO

Gana Bonos en Efectivo cuando te promuevas a los títulos de Director en adelante.

9

BONO DE
AUTOMÓVIL

Gana mensualmente un bono cuando logres nivel de Golden Director en adelante y logres los requisitos de título.

10

EXPERIENCIAS
INVOLVIDABLES

Cuando logras el título de Golden Director en adelante por primera vez, podrás viajar a increíbles destinos.

1. PROGRAMA DE BIENVENIDA

Los primeros 4 meses en esta nueva carrera son muy importantes cuando te registras en FARMASI. Cuando logras desarrollarte con éxito durante el periodo de tus primeros 4 meses, creemos que seguirás haciendo crecer a tu equipo y será más fácil mantener tu negocio activo.

REGALOS DEL PROGRAMA DE BIENVENIDA *



REGALO MES 1 **
75 VP
 VFX PRO Strobe
 Primer Iluminador



REGALO MES 2
75 VP
 Dr C. Tuna Reviving
 Shampoo and Hair Mask



REGALO MES 3
100 VP
 Absolute Super Elixir



COSMETIQUERA
 NUEVA GENERACIÓN



RD USA CAN

REGALO MES 4
100 PV
 US: Nutriplus Meal
 Replacement Shake
 Chocolate
 CA: Nutriplus Shake
 Chocolate
 RD: Dr. C. Tuna Resurface
 Retinol Reviving Serum

*Para participar en el Programa de Bienvenida como nueva Beauty Influencer debes lograr el requisito de Volumen Personal cada mes para continuar en el programa. Recuerda que los regalos del Programa de Bienvenida pueden perderse si no se logran los requisitos de manera consecutiva.

**En caso de no lograr el requisito de Volumen Personal en tu mes de ingreso, tienes una segunda oportunidad de ganar estos regalos en el mes siguiente. A este lapso se le llama "Periodo de Gracia". Por ejemplo, si empiezas en enero y no logras los 75 VP requeridos en el mes 1, puedes hacer los 75 PV en el mes de febrero comenzando la cuenta desde cero.



¡PULSA PLAY! Conoce más detalles sobre cada forma de ganar viendo nuestros breves vídeos.

2. COMISIONES **EN LÍNEA**

Llegar a los clientes es fácil con FARMASI. Todo lo que tienes que hacer es compartir tu Página Personal FARMASI con ellos. ¡Los clientes harán la compra! ¡Es muy sencillo!

Ganarás el 50% del precio al público y 1 VP por dólar al por mayor.

En Canadá esto se calcula tomando la mitad del precio al público para obtener el precio al por mayor. A continuación, divide el precio al por mayor entre 1.35 para obtener el Volumen Personal.

Para República Dominicana hay un paso adicional. Primero divide el Precio Público entre 1.18 para quitar el impuesto y de ahí divídela entre 2 para obtener el Precio Mayoreo, la cual será también tu Ganancia por Venta o Comisión. Una vez que tengas esa cantidad, divídela entre 55 (tipo de cambio actual) para obtener el Volumen Personal.

Asegúrate de redondear a dos decimales para calcular los puntos con precisión.

3. MARGEN DE **GANANCIA**

¡Obtén el 50% de ganancia sobre el precio público sugerido al vender productos FARMASI directamente a tus clientes!

Por ejemplo, si compras productos FARMASI por \$50 USD/CAD | RD\$500 al por mayor y los vendes a un cliente al precio público sugerido en el sitio web de \$100 USD/CAD | RD\$1000, tu Ganancia por Venta es de \$50 USD/CAD | RD\$500. Además, ganas Volumen Personal (VP) con cada compra.

ESTADOS UNIDOS

\$100 Precio Público Sugerido

- **\$50** Precio al por mayor

\$50 Comisión = **50 VP**

CANADÁ

\$50 ÷ 1.35 = 37.04 VP
(Precio al por mayor)

REPÚBLICA DOMINICANA

RD\$ 6,490 Precio Público con Impuesto
÷ **1.18** (para quitar el impuesto)

RD\$ 5,500 Precio Público sin Impuesto
÷ **2**

RD\$ 2,750 Precio al por mayor /
Ganancia por Venta o Comisión

REPÚBLICA DOMINICANA

RD\$ 2,750 ÷ 55 = 50 VP
(Precio al por mayor)

Tasas de cambio sujetas a variaciones para Canadá y República Dominicana.

4. BONO MENSUAL DE FORMACIÓN DE EQUIPO

DE EQUIPO

Por cada BI que patrocines personalmente, podrás ganar productos y hasta un bono en efectivo, cuando logren los requisitos del primer mes del Programa de Bienvenida.

Para ganar el Bono Mensual de Formación de Equipo, tus nuevas BI deben lograr 75 VP en su mes de ingreso. En caso de no lograrlo, este periodo se extiende hasta el último día del mes siguiente, solo que tendrán que acumular 75 VP en dicho mes ya que el conteo comienza nuevamente de cero. Esta es la única vez que se otorga una extensión para el logro de requisitos de algún programa o incentivo.



75 VP



ELIGE UN PRODUCTO

* Disponible únicamente en USA y CA



75 VP



75 VP



ELIGE UNO MÁS

* Disponible únicamente en USA y CA



75 VP



75 VP



75 VP



\$60 USD/CAD | RD\$ 2,400

** Sustituye a los productos anteriores.



★ POWER BUILDER

¡NUEVO RECONOCIMIENTO! Patrocina directamente a 3 o más BI con 75 VP en un mes calendario para reconocerte como Power Builder.



Por tu primera Beauty Influencer Calificada, podrás elegir un producto.
Por tu segunda Beauty Influencer Calificada, podrás elegir un producto adicional.
¡Y por tu tercera Beauty Influencer Calificada, ganarás un bono de \$60 US/ CAD o RD \$2,400, sustituyendo los productos anteriores.

¡Este mismo patrón se repite conforme crezcas invitando a 4, 5, 6, o hasta más Beauty Influencers Calificadas!

EJEMPLO



EJEMPLO



PERIODO DE GRACIA

	ENERO MES DE INGRESO	FEBRERO	MARZO	\$
Beauty Influencer A	85 VP	0 VP	40 VP	✓
Beauty Influencer B	60 VP	75 VP	178 VP	✓
Beauty Influencer C	100 VP	140 VP	125 VP	✓
Beauty Influencer D	50 VP	60 VP	200 VP	X

Por ejemplo, si los Beauty Influencers A, B, C y D se unen a tu equipo en enero, obtienes el Bono de Formación de Equipo en Beauty Influencers A, B y C.

NIVELES DE **BONIFICACIÓN**

Tu Volumen de Grupo (VG) determina el porcentaje de tu Nivel de Bonificación. Este porcentaje se utiliza para ayudar a determinar tu título y calcular tu Bono Personal, Bono de Grupo y Bono de Liderazgo.

MÍNIMO	MÁXIMO	NIVEL DE BONIFICACIÓN
0 VG	199 VG	0%
200 VG	399 VG	3%
400 VG	599 VG	6%
600 VG	899 VG	9%
900 VG	1,399 VG	12%
1,400 VG	2,199 VG	15%
2,200 VG	3,599 VG	18%
3,600 VG	4,999 VG	22%
5,000 VG		25%



5. BONO PERSONAL



Gana hasta un 25% de comisión adicional sobre tu Volumen Personal (VP).

Utiliza la tabla que tienes a la izquierda para determinar tu nivel de bonificación. Por ejemplo, si tiene 200 VP y 5,600 VG, calificas para recibir un bono personal de 25% en tu VP, que es \$50 USD.

$$200 \text{ (VP)} \times 25\% = \$50 \text{ USD}$$

$$\$50 \times 1.35 = \$64 \text{ CAD}$$

$$5,600 \text{ (VG)} = 25\% \\ \$50 \times 55 = \text{RD\$ } 2,750$$

6. BONO DE GRUPO

Puedes ganar el Bono de Grupo con cada Beauty Influencer que patrocines directamente.

La cantidad que ganas se basa en la diferencia entre tu nivel de bonificación y el nivel de bonificación de tus Beauty Influencers patrocinadas directamente.

TÚ

Volumen Personal (VP) = 200
Volumen de Grupo (VG) = 5,600
Nivel de Bonificación = 25%

EMILY

Volumen Personal (VP) = 200
Volumen de Grupo (VG) = 2,000
Nivel de Bonificación = 15%

Tu Nivel de Bonificación
25%
- **15%** Nivel de Bonificación de Emily

10% Bono de Grupo

US

2,000 VG
x 10% = \$200

CA

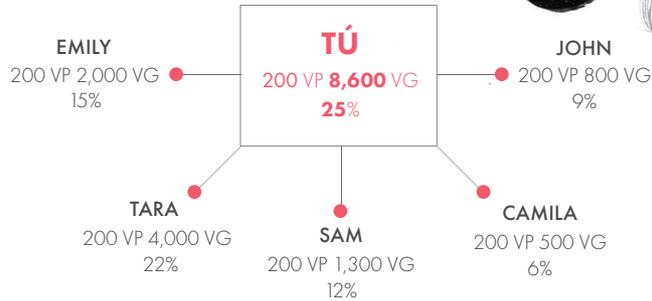
2,000 VG
x 10% = \$200
\$200 X 1.35 = \$270 CAD

DR

2,000 VG
x 10% = \$200 USD
\$200 x 55 = RD\$ 11,000

BONO DE GRUPO

CONTINUACIÓN



TÚ	EMILY	SAM	JOHN	CAMILA	TARA
25% Nivel de Bonificación	15% Nivel de Bonificación	12% Nivel de Bonificación	9% Nivel de Bonificación	6% Nivel de Bonificación	22% Nivel de Bonificación
Diferencia	10%	13%	16%	19%	3%
Volumen de Grupo	2,000	1,300	800	500	4,000
Bono de Grupo	\$200 USD/CAD	\$169 USD/CAD	\$128 USD/CAD	\$95 USD/CAD	\$120 USD/CAD
CA (CAD)	x 1.35 = \$270	x 1.35 = \$228.15	x 1.35 = \$172.80	x 1.35 = \$128.25	x 1.35 = \$162
DR (RD\$)	x 55 = RD\$ 11,000	x 55 = RD\$ 9,295	x 55 = RD\$ 7,040	x 55 = RD\$ 5,225	x 55 = RD\$ 6,600

= \$ 712 USD de Ganancia por Bono de Grupo

= \$ 961.20 CAD de Ganancia por Bono de Grupo

= RD\$ 39,160 de Ganancia por Bono de Grupo

CALIFICACIÓN PARA EL BONO DE LIDERAZGO

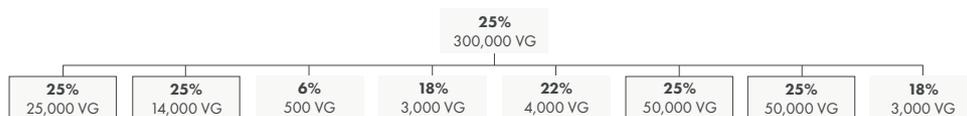
En Farmasi, avanzas de título al lograr los requisitos de cada título en específico.

Una vez que logras el título de Manager o superior, serás elegible para ganar un **Bono de Liderazgo**.

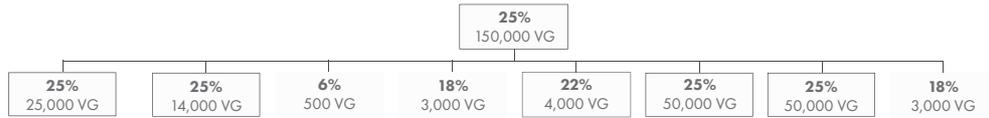
Cada título tiene diferentes requisitos de calificación y se explican a continuación:

TÍTULO	REQUISITO LÍDERES DIRECTAS	REQUISITO PUNTOS LATERALES	REQUISITO PUNTOS DE TÍTULO
MANAGER/DIRECTOR	0	1,500	
BRONZE	1	1,500	
GOLDEN	2	2,500	
PLATINUM	4	2,500	
EMERALD	8	5,000	
DIAMOND	12	5,000	15
VICE PRESIDENT	16	10,000	30
PRESIDENT	20	10,000	60
BOSS	30	10,000	120
EXECUTIVE BOSS	30	10,000	240

Líneas Directas (Legs): Es el número de Beauty Influencers en tu primera línea que han logrado un nivel de bonificación del 25%.



Puntos Laterales: Se calculan restando el Volumen de Grupo (VG) de tus Beauty Influencers (BI's) en tu primera generación que tienen el 25% en nivel de bonificación y restando también el mayor Volumen de Grupo (VG) de tus Beauty Influencers que estén al 22% y 18% en tu primera generación.



$$150,000 - 139,000 - 4,000 = 7,000 \text{ PUNTOS LATERALES}$$

(Tu VG)
(25% VG)
(22/18% VG)

Puntos de Título: Estos puntos se obtienen según el título de cada Beauty Influencer en tu primera generación. Ejemplo: Si tienes un Director en tu primera línea ganas 1 punto y si tienes un Platinum Manager ganas 3 puntos. De esta manera, tendrás un total de 4 Puntos de Título. Los Puntos de Título se obtienen de acuerdo a la tabla que se muestra a la derecha.

Nota: Comenzarás a ganar Puntos de Título a partir de Diamond Manager. Los Puntos de Título que ganes de tus Líderes Directas, no pueden ser mayor a los puntos que correspondan a tu título actual. Por ejemplo, si tu título es Diamond Director (12 puntos) y tienes un Líder Directo que tenga el título de Vice President Director (16 puntos), ganarás solamente 12 puntos.

TÍTULO	PUNTOS GANADOS DE LÍDERES DIRECTAS
VIRTUAL MANAGER	0.25
MANAGER	1
DIRECTOR	1
BRONZE MANAGER	1.5
BRONZE DIRECTOR	1.5
GOLDEN MANAGER	2
GOLDEN DIRECTOR	2.5
PLATINUM MANAGER	3
PLATINUM DIRECTOR	4
EMERALD MANAGER	6
EMERALD DIRECTOR	8
DIAMOND MANAGER	10
DIAMOND DIRECTOR	12
VICE PRESIDENT MANAGER	16
VICE PRESIDENT DIRECTOR	20
PRESIDENT MANAGER	30
PRESIDENT DIRECTOR	35
BOSS MANAGER	50
BOSS DIRECTOR	60
EXECUTIVE BOSS MANAGER	80
EXECUTIVE BOSS DIRECTOR	100

7. BONO DE LIDERAZGO

Este bono es tu recompensa por ayudar a todos en tu equipo a crecer y tener éxito en FARMASI.

Cuando te promueves a Manager con 5,000 VG o más y logras el requisito de 1,500 Puntos Laterales, eres elegible para ganar el Bono de Liderazgo.

De acuerdo a tu título, podrás ganar el Bono de Liderazgo en hasta siete generaciones de Beauty Influencers que tengan un nivel de bonificación del 25%, 22% y 18%.

El objetivo de este bono es incentivar a desarrollar grandes grupos a lo largo de todas las generaciones en tu equipo. El volumen de tus BI's que tengan un nivel de bonificación del 18% en adelante, será una gran contribución para este bono, ya que estos volúmenes se suman para obtener tu Volumen Grupal de Liderazgo (VGL).

VOLUMEN GRUPAL DE LIDERAZGO (VGL)

Es la suma total del Volumen de Grupo (VG) de tus Beauty Influencers que tengan un nivel de bonificación del 25%, 22% y 18%.





TÍTULO	GEN1	GEN2	GEN3	GEN4	GEN5	GEN6	GEN7
MANAGER/DIRECTOR	4.00%	3.00%	2.00%	1.50%	0%	0%	0%
BRONZE	4.50%	3.25%	2.25%	1.75%	0%	0%	0%
GOLDEN	5.00%	3.50%	2.50%	2.00%	0%	0%	0%
PLATINUM	5.50%	4.00%	2.75%	2.20%	0%	0%	0%
EMERALD	6.00%	4.50%	3.00%	2.50%	0%	0%	0%
DIAMOND	6.50%	5.00%	3.25%	2.75%	1.50%	0%	0%
VICE PRESIDENT	7.00%	5.50%	3.50%	3.00%	1.75%	0%	0%
PRESIDENT	7.50%	6.00%	3.75%	3.25%	2.00%	0.75%	0%
BOSS	8.00%	6.50%	4.00%	3.50%	2.25%	1.00%	0%
EXECUTIVE BOSS	8.50%	7.00%	4.25%	3.75%	2.50%	1.25%	0.50%

Ejemplo: Si eres Director y cumples con el requisito de 1,500 Puntos Laterales, serás elegible para el Bono de Liderazgo en 4 generaciones:

- 4% de la 1ra generación
- 3% de la 2da generación
- 2% de la 3ra generación
- 1.5% de la 4ta generación

La elegibilidad para tu Bono de Liderazgo dependerá del tu título y del título de tus Líderes (en cualquier generación descendiente) de acuerdo a lo siguiente:

- 1) Líderes con 3 títulos superiores a tu título **: Serás elegible a un 50% del Bono de Liderazgo del Volumen Grupal de Liderazgo generado por ese Líder y sus generaciones descendientes.
- 2) Líderes 4 o más títulos superiores a tu título **: Serás elegible a un 25% del Bono de Liderazgo del Volumen Grupal de Liderazgo generado por ese Líder y sus generaciones descendientes.

** Título: Se refiere al título con el que cerraste el mes anterior y el título con el que cerraron tus Líderes a cualquier generación. Esta evaluación se hará de manera mensual.

EN ESTE CASO, COMO DIRECTOR GANARÍAS LOS SIGUIENTES BONOS:

Bono de Liderazgo de Primera Generación:

Ganas el 4% de la diferencia entre el VGL en tu 1ra generación y el VGL en tu 2da generación.

Bono de Liderazgo de Tercera Generación:

Ganas el 2% de la diferencia entre el VGL en tu 3ra generación y el VGL en tu 4ta generación.

Bono de Liderazgo de Segunda Generación:

Ganas el 3% de la diferencia entre el VGL en tu 2da generación y el VGL en tu 3ra generación.

Bono de Liderazgo de Cuarta Generación:

Ganas el 1.5% de la diferencia entre el VGL en tu 4ta generación y el VGL en tu 5ta generación.

Suma estas cantidades para obtener el total de tu Bono de Liderazgo.

TU EQUIPO

A	150,000 VGL Generación 1	(A-B) x 4%	70,000 x 4%	\$2,800	x 1.35 = \$3,780 CAD	x 55 = RD\$ 154,000
B	80,000 VGL Generación 2	(B-C) x 3%	40,000 x 3%	\$1,200	X 1.35 = \$1,620 CAD	x 55 = RD\$ 66,000
C	40,000 VGL Generación 3	(C-D) X 2%	20,000 x 2%	\$400	X 1.35 = \$540 CAD	x 55 = RD\$ 22,000
D	20,000 VGL Generation 4	(D-E) X 1.5%	10,000 x 1.5%	\$150	x 1.35 = \$202.50 CAD	x 55 = RD\$ 8,250
E	10,000 VGL Generación 5					
				\$4,550 USD	\$6,142.50 CAD	RD\$ 250,250

8. BONO EN EFECTIVO

Cuando te promueves oficialmente y por primera vez a los títulos de Director en adelante, eres elegible para ganar los Bonos en Efectivo que se muestran en esta tabla.

TÍTULO	BONO EN EFECTIVO	
DIRECTOR	\$1,000 USD/CAD	RD\$ 40,000
BRONZE DIRECTOR	\$1,000 USD/CAD	RD\$ 40,000
GOLDEN DIRECTOR	\$2,000 USD/CAD	RD\$ 80,000
PLATINUM DIRECTOR	\$4,000 USD/CAD	RD\$ 160,000
EMERALD DIRECTOR	\$10,000 USD/CAD	RD\$ 400,000
DIAMOND DIRECTOR	\$25,000 USD/CAD	RD\$ 1,000,000
VICE PRESIDENT DIRECTOR	\$50,000 USD/CAD	RD\$ 2,000,000
PRESIDENT DIRECTOR	\$100,000 USD/CAD	RD\$ 4,000,000
BOSS DIRECTOR	\$250,000 USD/CAD	RD\$ 10,000,000
EXECUTIVE BOSS DIRECTOR	\$500,000 USD/CAD	RD\$ 20,000,000



9. BONO DE AUTOMÓVIL

Cuando te promueves al título de Golden Director, eres elegible al bono mensual de automóvil. A la medida que crece tu título, también crece el monto mensual de automóvil al lograr los requisitos de título.



TÍTULO	BONO MENSUAL	
GOLDEN DIRECTOR	\$350 USD/CAD	RD\$ 14,000
PLATINUM DIRECTOR	\$400 USD/CAD	RD\$ 16,000
EMERALD DIRECTOR	\$450 USD/CAD	RD\$ 18,000
DIAMOND DIRECTOR	\$500 USD/CAD	RD\$ 20,000
VICE PRESIDENT DIRECTOR	\$550 USD/CAD	RD\$ 22,000
PRESIDENT DIRECTOR	\$600 USD/CAD	RD\$ 24,000
BOSS DIRECTOR	\$650 USD/CAD	RD\$ 26,000
EXECUTIVE BOSS DIRECTOR	\$700 USD/CAD	RD\$ 28,000

10. EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

Crear momentos únicos es solo uno de los beneficios de hacer parte de las Beauty Influencers de FARMASI. Cuando te promueves al título de Golden Director por primera vez, serás invitado a viajar a nuestros destinos exclusivos alrededor del mundo.

Al promoverte como Golden Director y niveles superiores por primera vez, tendrás el privilegio de participar en experiencias lujosas y únicas con otras Beauty Influencers (BI).



ACADEMIA DE
LIDERAZGO
BRONZE DIRECTOR
(1 Persona)



VIAJE FARMASI
A TURQUÍA*
GOLDEN DIRECTOR
(1 Persona)



EXPERIENCIA:
CONVENCIÓN
PLATINUM DIRECTOR
(1 Persona)



DESTINOS
EUROPEOS*
EMERALD DIRECTOR
(1 Persona)



VACACIONES
TROPICALES DE LUJO*
DIAMOND DIRECTOR
(2 Personas)

*Todos los viajes son elegibles para ganarse una vez cuando se logra el título correspondiente.

LA EXPERIENCIA

DEL GOLDEN DIRECTOR

Para mostrarte un poco más del fantástico viaje al que te puede llevar tu negocio FARMASI, permítenos mostrarte **The Golden Experience**. Cuando mantienes el título de **Golden Manager** durante tres meses consecutivos, obtienes el título de **Golden Director**. Cuando logras este título abres un mundo de nuevas experiencias.



BONO EN EFECTIVO

\$4,000 USD/CAD | RD\$ 160,000

\$1,000 USD/CAD | RD\$ 40,000 Bono Director

\$1,000 USD/CAD | RD\$ 40,000 Bono Bronze Director

\$2,000 USD/CAD | RD\$ 80,000 Bono Golden Director

PREMIO ÚNICO*

BONO DE AUTOMÓVIL

\$350 USD/CAD | RD\$ 14,000

PREMIO MENSUAL



EXPERIENCIA INOLVIDABLE

Haz maletas y acompáñanos a vivir una experiencia inolvidable al lugar donde todo empezó para FARMASI. Incluye una visita a FarmaCity, nuestro corporativo global y planta de manufactura en Estambul. Tiquetes aéreos incluidos**, transporte terrestre, alojamiento y experiencias.

* Todos los premios se obtienen en el momento de cada logro. Consulta la página 20 para más detalles. ** Desde aeropuertos principales en Estados Unidos.



TÚ ERES PARTE DE **NUESTRA VISIÓN**

Nuestra meta como Familia FARMASI es ser en el año 2025 una de las compañías más exitosas de venta directa de productos de belleza y bienestar en el mundo. Para lograr esto, seguiremos comprometidos con la calidad de nuestros productos y nuestra habilidad para ayudar a personas alrededor del mundo a que consigan los ingresos de sus sueños.

Nuestras Beauty Influencers seguirán siendo reconocidas por alcanzar la mejor versión de ellas mismas y, a la vez, por conformar una comunidad de personas que buscan crear un legado. En FARMASI continuaremos alcanzando éxito y manteniendo la honestidad y la integridad como pilares de nuestro negocio.



ESCANEA PARA
CONOCER MÁS DE
FARMASI



85913423840