

¿Quién es IDEG?

- **IDEG** Somos una empresa inmobiliaria dedicada al desarrollo de vivienda social en el noreste del país, siendo nuestro principal enfoque aquellas poblaciones con amplio potencial de desarrollo, así como con un amplio sentido de generación y calidad de vida para nuestros clientes.
- En **IDEG** privilegiamos que nuestros desarrollos detonen la actividad económica del sitio, buscando y priorizando a contratistas, colaboradores y prestadores de servicio locales.



Accionistas.

Ing. Enrique Pérez Cázares

Director Proyecto Los Pilares, NL, vivienda económica, más de 22,000 viviendas, desde la adquisición del terreno hasta la individualización de vivienda, logrando mantener la calidad conceptualizada en el proyecto y satisfacción de los residentes. Director Comercial en diversos desarrollos de vivienda, particularmente en la Cd. de Reynosa 2012-2013, prototipo económico con subsidio L-II, bróker de vivienda usada en diferentes instituciones bancarias.

C.P. J. Gerardo Estupiñán García,

Más de 20 años en sector inmobiliario, 17 de ellos en el sector financiero, vivienda usada (adjudicada), participando en la venta de más de 15,000 viviendas, en su mayoría económica y en la recuperación judicial y extrajudicial de proyectos inmobiliarios. Director de Proyecto Bosques La Huasteca vivienda media, 3,000 (GEO), desde la adquisición del terreno hasta la individualización de vivienda. Conclusión de proyectos inmobiliarios adjudicados por instituciones financieras.

Lic. Oscar Gerardo Corona Santos

Con 18 años en el sector inmobiliario en el área de gestión Municipal, Estatal y Federal en las empresas Hipotecaria México, GEO Noreste, CARZA, Casas Omni.

Vivienda en serie, vivienda residencial, régimen en condominio horizontal y vertical, conjunto urbano, fraccionamientos, usos de suelo factibilidad y lineamientos, subdivisión, fusión, alineamiento vial, análisis de uso de suelo en predios municipales.

Comisión Federal electricidad, Agua y Drenaje, CONAGUA, SEMARNAT, RUV, Agencia Estatal de Transporte, Infonavit.



IDEG
Inversiones y Desarrollos E&G

Reserva Territorial.

Validación de suelo

Densidades

Investigaciones registrales

Investigaciones castral

Geolocalización

Lineamientos



Gestoría Municipal, Estatal y Federal.

Factibilidad y Líneamientos

Uso de Suelos

Licencia de Fraccionamiento

Proyecto Urbanístico

Rasantes

Proyecto Ejecutivo

Proyecto de Ventas

Licencias de Construcción Vivienda en Serie

Regimen de Condominio

Fusión y Subdivisión

Alineamiento y Número Oficial

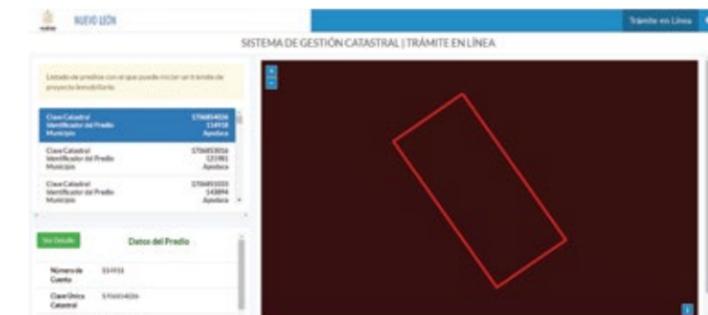
CONAGUA

Agencia Estatal del Transporte



Inscripciones a Plataforma de Catastro

- Fraccionamientos
- Regimen de Condominio
- Licencias de construcción
- Fusión y Subdivisión
- Cambios de Propietarios, Correcciones y Aclaraciones
- Informativo Catastral
- Regularización Catastral



Servicios de Agua y Drenaje

Incorporación a Agua y Drenaje Vivienda

Pago de entronque/Comal

Deposito de Garantía

Plano de Obra Terminada

Acta de Recepción

Convenio de Aportación

Convenio de Multas

Regularización



Registro Único de Vivienda

Registro de Ofertas (CUV) L-II Y L-III

Registro de Orden y Verificación

Carga de Habitabilidades

Carga de Ecotecnologías

Modificaciones de Oferta

Plano SICAP (SIG)

Póliza de Seguro

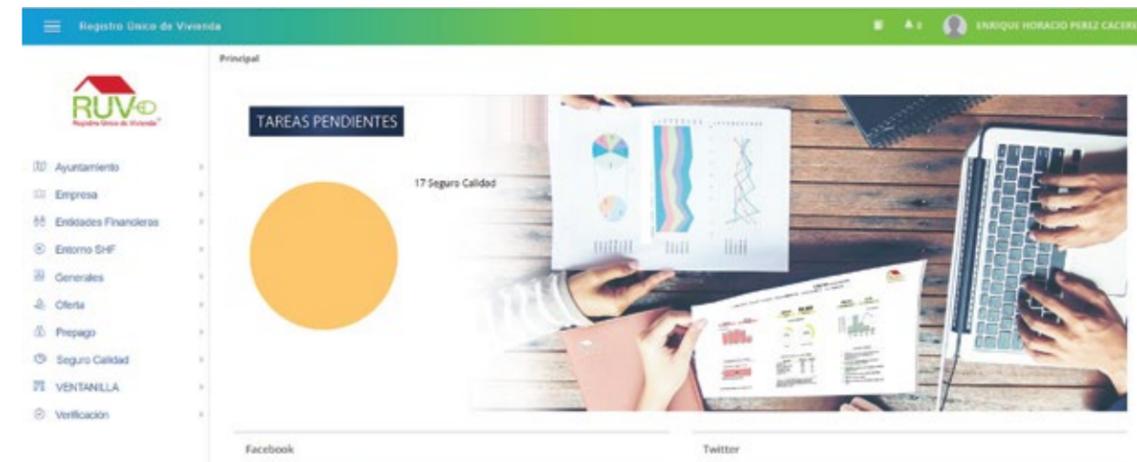
Puntuación DEVI

Migración, Orden y Verificación

Asignación de Valuador

Carpeta Técnica Verificación

Gestoría DTU



Estructura - Personal Operativo.

Comercial y Titulación

Ing. Enrique Pérez

Experiencia de 10 años

Administración y Jurídico

C.P. Gerardo Estupiñan

Experiencia de 20 años

Trámites

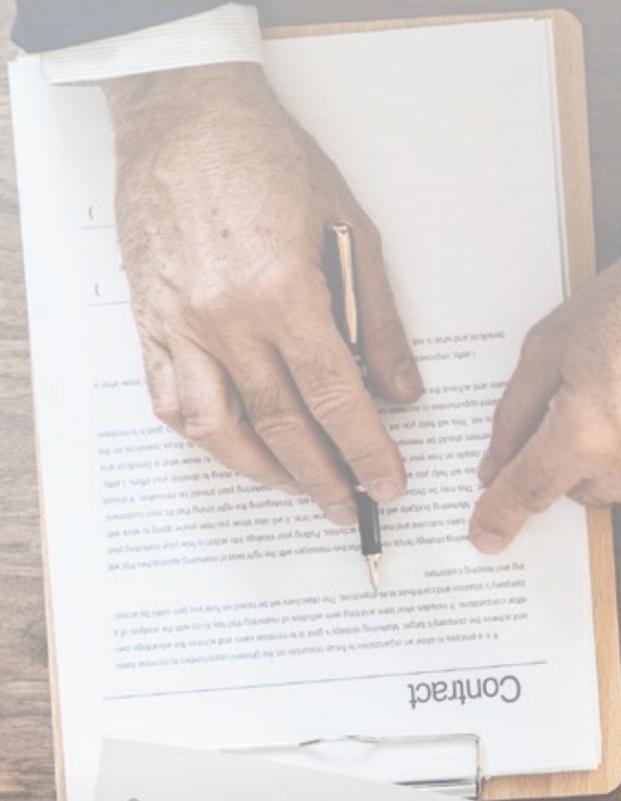
Lic. Oscar Corona

Experiencia de 18 años



IDEG
Inversiones y Desarrollos E&G

¡Gracias!



Company's Growth

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short-term and long-term activities of marketing that have to do with the product of a company's solution and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by attracting and keeping customers.

A marketing strategy needs convey effective messages with the right kind of marketing approaches for all markets your sales outcome and marketing activities.

Opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Categories	2013	2014	2015	2016	%Growth
Computers & Devices	107,812	108,828	119,282	123,939	+11%
Electronics	98,017	98,017	102,812	105,287	+7%
Clothes & Fashion	87,172	87,172	91,120	91,858	+7%
Home Living	8,714	8,714	9,014	9,014	+3%
Kids Products	8,714	8,714	8,714	8,714	0%
Medical	8,714	8,714	8,714	8,714	0%
Others	8,714	8,714	8,714	8,714	0%

Improvement Measurement

Department	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Sales & Marketing	24,786	24,786	24,786	24,786	24,786	24,786
Production	12,393	12,393	12,393	12,393	12,393	12,393
Finance	8,262	8,262	8,262	8,262	8,262	8,262
Customer Service	5,169	5,169	5,169	5,169	5,169	5,169
TOTAL	50,610	50,610	50,610	50,610	50,610	50,610

Company's Growth

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short-term and long-term activities of marketing that have to do with the product of a company's solution and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by attracting and keeping customers.

A marketing strategy needs convey effective messages with the right kind of marketing approaches for all markets your sales outcome and marketing activities.

Opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Categories	2013	2014	2015	2016	%Growth
Computers & Devices	107,812	108,828	119,282	123,939	+11%
Electronics	98,017	98,017	102,812	105,287	+7%
Clothes & Fashion	87,172	87,172	91,120	91,858	+7%
Home Living	8,714	8,714	9,014	9,014	+3%
Kids Products	8,714	8,714	8,714	8,714	0%
Medical	8,714	8,714	8,714	8,714	0%
Others	8,714	8,714	8,714	8,714	0%

Improvement Measurement

Department	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Sales & Marketing	24,786	24,786	24,786	24,786	24,786	24,786
Production	12,393	12,393	12,393	12,393	12,393	12,393
Finance	8,262	8,262	8,262	8,262	8,262	8,262
Customer Service	5,169	5,169	5,169	5,169	5,169	5,169
TOTAL	50,610	50,610	50,610	50,610	50,610	50,610