

CROSSING THOUGHTS



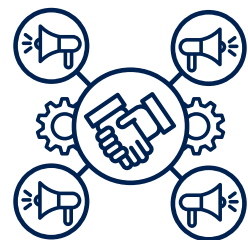
1. Apresentação da CROSSING THOUGHTS

Somos uma empresa jovem, criada no início do ano de 2025. Formada por gente também jovem mas já preparada através de formação académica e já de experiência no mercado do trabalho. Consideramo-nos muito profissionais, com enorme sentido ético a operar no mercado e que apresentaremos ideias disruptivas e inovadoras no mercado. Somos uma empresa que pretende, em traços gerais, criar mais-valias próprias mas sobretudo globais para as áreas em que operamos, como são: o Turismo e o Desporto.

We are a young company, founded in early 2025. Our team is made up of young people who are well-educated and already have experience in the job market. We consider ourselves to be highly professional, with a strong sense of ethics in our market operations, and we will be presenting disruptive and innovative ideas to the market. We are a company that aims, in general terms, to create added value for ourselves but above all for the areas in which we operate, namely tourism and sport.



2. Nossos Serviços



Operamos em várias áreas. Todas elas distintas mas com ligação entre as mesmas. Desde logo, como: Agência de Viagens, Apoio aos Alojamentos, Organização da Logística de Eventos Desportivos e por último Intermediação Desportiva.



1

Agência de Viagens

Dispomos de pacotes específicos para o Alto Minho. Nos quais, é possível acrescentar serviços anexos ao alojamento, como a restauração e animação turística.

2

Apoio a Alojamentos

Prestamos serviços de formação e consultadoria a unidades de alojamento, como também, assumimos a gestão de alojamentos com o funcionamento padrão das unidades CROSSING THOUGHTS.

3

Organização Logística de Eventos Desportivos

Não iremos gerir o seu torneio desportivos na criação de jogos ou grupos de competição. Seremos sim, o elo de ligação entre competidores e competição. Efetuamos serviço de transportes, refeições e alojamento.

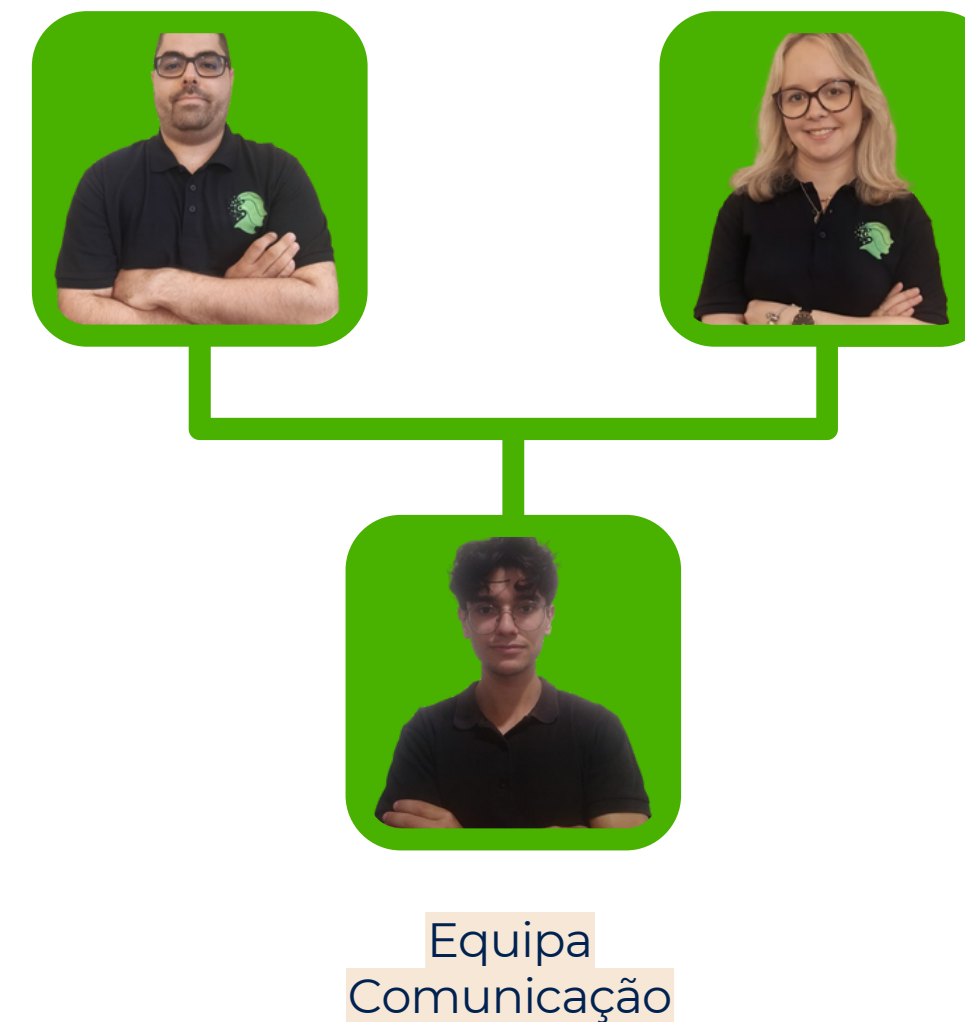
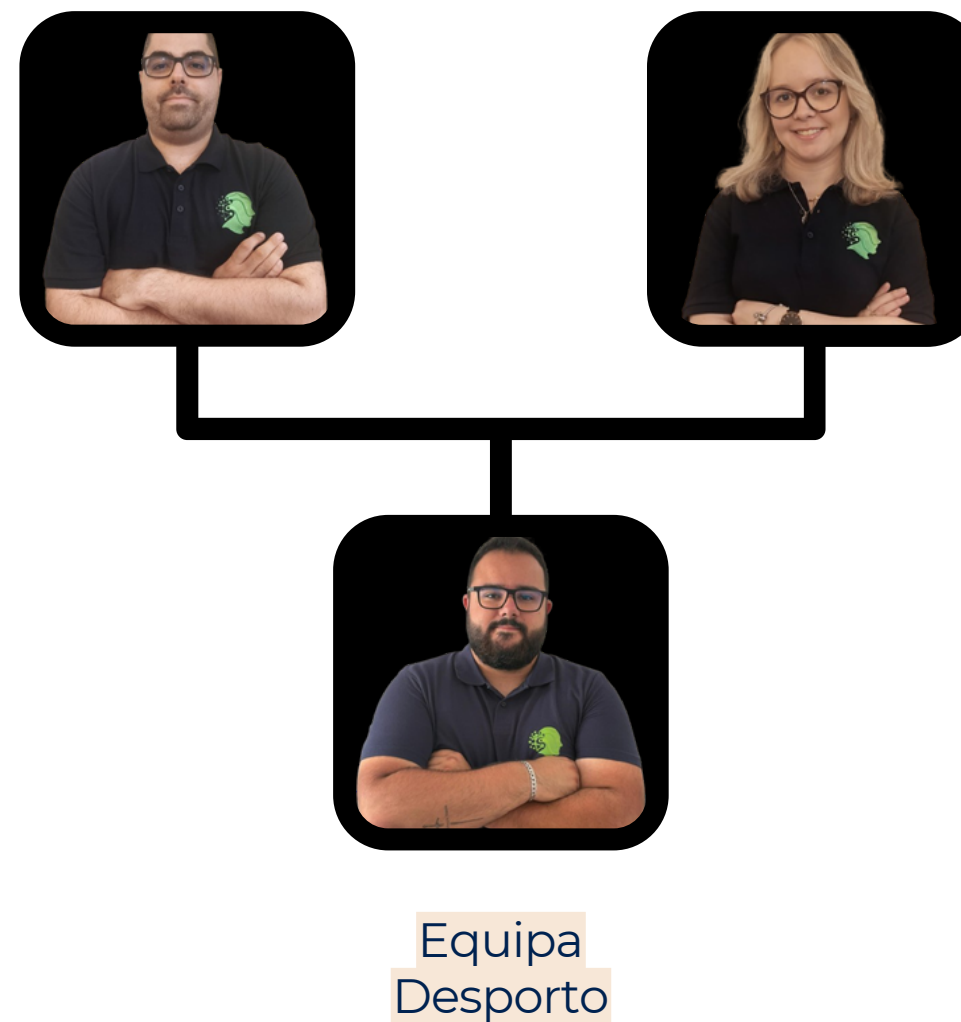
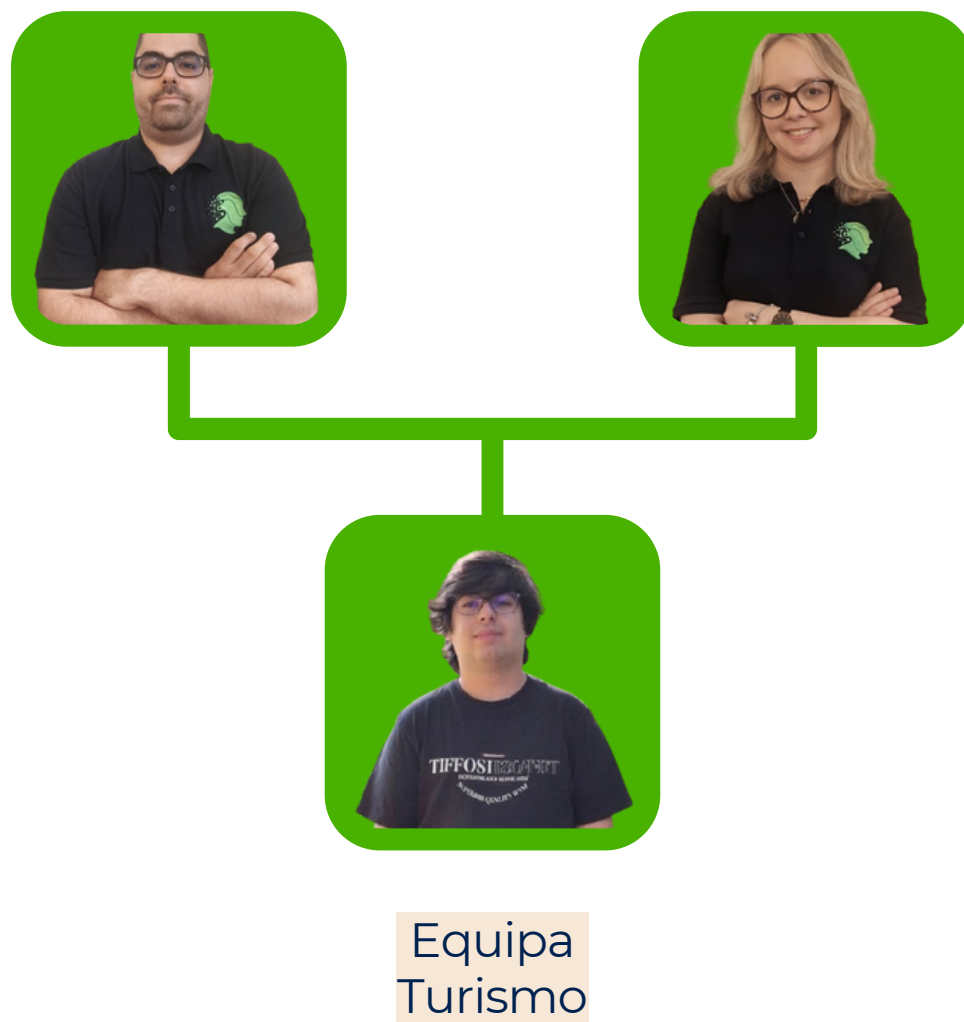
4

Intermediação Desportiva

Provavelmente a vertente mais única e menos contetada com as restantes. Para além dos serviços anteriormente expostos, efetuamos promoção e agenciamento de jogadores e treinadores de futebol.

3. Nossa Equipa

A nossa equipa é composta pelos fundadores da empresa: Bruno Silva e Andreia Fardilhas. Sendo que as necessidades operacionais obrigaram à incorporação de novos elementos para preencher um vazio que existia na organização da CROSSING THOUGHTS. Excetuando a Andreia que efetuou os seus estudos superiores em França, todos nós somos formados no Instituto Politécnico de Viana do Castelo. Esta entidade apresentar-se-á como um forte parceiro no recrutamento de novos colaboradores.



4. Os Projetos em execução

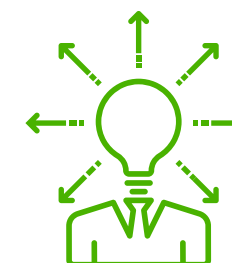


Agência de Viagens

Criação de pacotes fechados de promoção de todo o Alto Minho e estabelecimento de conexão com possíveis parceiros no sector hoteleiro, restauração e animação turística nomeadamente.

Organização de Eventos Desportivos

Estabelecimento de parcerias que nos possam dar resposta de excelência no momento de executar a logística de apoio a um Evento Desportivo.



Gestão de Alojamentos

Estabelecimento de vectores de formação e consultadoria que se podem prestar a unidades de alojamento e também procura de unidade de alojamento onde possamos dar início às unidades CT Hotels.



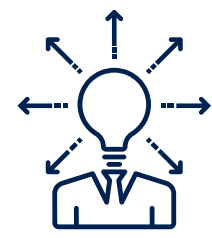
Intermediação Desportiva

Criação de bases de dados para seleção e captação de novos talentos e produtos promocionais dos nossos agenciados nos nossos Website e Redes Sociais.

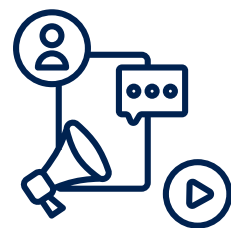


5. Porque nos escolher?

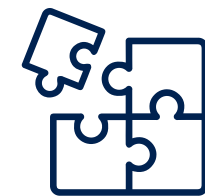
Em seguida, os principais motivos que existem para optar pelos serviços da CROSSING THOUGHTS. Apresentamos por tópicos aqueles que achamos ser os nossos serviços diferenciadores no mercado, com a máxima de dar sempre resposta aos anseios e motivações dos nossos clientes e sobretudo a garantir soluções ao que aparentam ser, neste momento, as pechas no mercado.



Conhecimento e Inovação



Comunicação conexa



Flexibilidade e Reactividade



Monitorização e Auxílio ao Cliente

www.crossingthoughts.com

