

Apresentação  
**COMERCIAL**

CROSSING THOUGHTS, LDA



## Missão

- Unir intervenientes do Turismo e Desporto;
- Criação de mais-valias;

## Valores

- Ética;
- Responsabilidade;
- Profissionalismo;
- Conhecimento;

## Propósito

- Tratar cada projeto com o seu carácter exclusivo;

# Objetivos Imediatos:

## OBJETIVOS PARA A MARCA

- Criação de forma de trabalhar própria CT;
- Fácil identificação da marca no mercado;
- Apresentação de clara mais-valia nos projetos executados;

## OBJETIVOS PARA A EMPRESA

- Afirmação de posição no mercado turístico e desportivo regional;
- Estabelecimento de parcerias estratégicas para bom funcionamento dos mercados;

## OBJETIVOS PARA CADA SERVIÇO

- Segurança e compromisso;
- Carácter inovador;
- Sentido ético e profissionalismo;

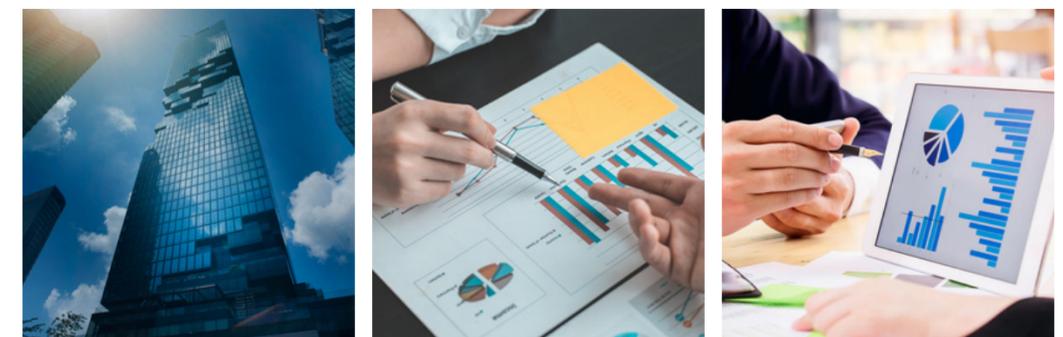
# Produtos e Serviços

**AGÊNCIA DE VIAGENS** - intermediação entre clientes e prestador de serviços. Tratamos de todo o processo de reserva juntamente com o prestador final. Damos segurança aos parceiros e sobretudo a clientes.

**APOIO AOS ALOJAMENTOS** - garantimos a rentabilidade da sua unidade de alojamento. Através formação especializada ou de gestão agregada com o proprietário.

**ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS** - tratamos de toda a logística inerente a um evento desportivo (transportes, alimentação, alojamento e monitorização do desenrolar da atividade).

**INTERMEDIÇÃO DESPORTIVA** - tratamos de o ajudar a encontrar uma solução para o seu futuro desportivo com a perspetiva da entrada no futebol profissional.



# Estratégias para aumento de desempenho



Monitorização constante de dados que nos permitam alcançar a excelência. Análise, Avaliação, Alcance e Execução.



Briefing constantes que permitam compreender, quais que carecem de maior desenvolvimento e perceber novos passos que se devem dar com o objetivo de atingir a excelência do serviço.



Uma comunicação unificada, perceptível e clara que não deixe dúvidas ao consumidor no momento de optar pelos nossos serviços.

# Por que nos contratar?

1

Serviço inovador, capacitado e personalizado.

2

Levamos o mais pequeno detalhe ao limite para que nada falhe. Preparamo-nos, capacitamo-nos e agora queremos demonstrar ao mercado que podemos fazer a diferença.

3

Combateemos o preço mais competitivo que lhe for apresentado pela concorrência.





[www.crossingthoughts.com](http://www.crossingthoughts.com)



[geral@crossingthoughts.com](mailto:geral@crossingthoughts.com)



+351 916 751 595