AÑO 2025/26

Manual de marca

WWW.NEWSMXTV.COM.MX

Índice

1. Manual de Marca
2. Índice
3. Introducción
4. Nuestra Historia
5. Naming
6. Visión y Misión
7. Valores de la Marca
8. Logotipo
9. Paleta de colores
10. Tipografías
11. Contacto

Introducción

NewsMx TV es un medio de comunicación con más de 16 años de trayectoria, diseñado para dar voz a los ciudadanos. Nuestra misión es informar y empoderar a diferentes públicos a través de un periodismo responsable y accesible, promoviendo la participación activa de la sociedad.

Nuestra historia

Desde su fundación en 2008, NewsMx TV ha crecido como un referente en el periodismo, adaptándose a las necesidades de su audiencia. Con un enfoque en la diversidad de voces, hemos utilizado nuestros micrófonos para transmitir historias que importan, estableciendo un diálogo entre la ciudadanía y las autoridades.

Naming

NewsMx TV combina “News” (noticias) y “Mx” (México), reflejando nuestra identidad nacional y nuestro compromiso con la información local y global. Cabe destacar que NewsMx TV es una marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

Visión y Misión

Ser el medio de comunicación más confiable y accesible en México, reconocido por su capacidad para conectar y empoderar a los ciudadanos.

Proveer información clara y veraz, fomentando la participación ciudadana y la conciencia social en todos los sectores de la población.

Valores de marca

Transferencia

Compromiso con la verdad y la ética periodística.

Diversidad

Inclusión de múltiples voces y perspectivas.

Innovación

Adaptación a nuevas tecnologías y formatos de comunicación.

Empoderamiento

Fomento del diálogo y la participación ciudadana.

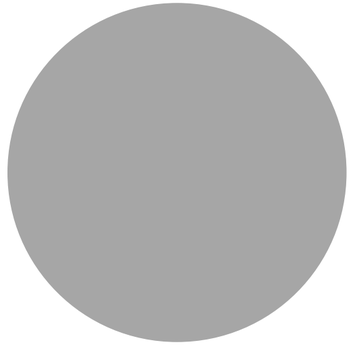
Logotipo

EL LOGOTIPO INCLUYE UN GLOBO TERRÁQUEO ESTILIZADO, SIMBOLIZANDO LAS NOTICIAS GLOBALES. EL NOMBRE “NEWSMX TV", ESTA EN UNA TIPOGRAFÍA MODERNA, CON UN COLOR DISTINTIVO.

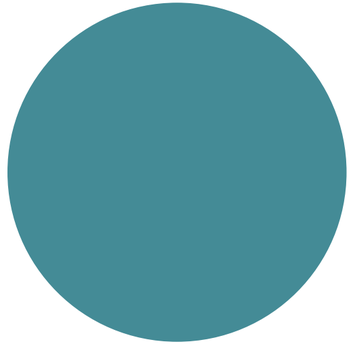
NEWSMX TV ®

Paleta de colores

Gris claro: Para representar el mundo, simbolizando la neutralidad y la globalidad.



Verde azulado: Para los océanos, evocando la naturaleza y la sostenibilidad.



Tipografías

SANS-SERIF MODERNA

TITULARES: UTILIZAR UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF MODERNA (COMO LATO O ROBOTO) PARA UN ASPECTO LIMPIO Y CONTEMPORÁNEO.

SERIF

Cuerpo de texto: Elegir una tipografía serif (como Playfair Display) que facilite la lectura en artículos y reportajes.

Contacto

Contacto

Para más información o contratación de espacios publicitarios:

Teléfono: 525633626745

Correo electrónico: dirección@newsmxtv.com.mx y jeangrmx@newsmxtv.com.mx

WhatsApp: 525570062316

Nota: Los costos no incluyen la producción del material publicitario, pero se ofrece asesoría para su creación.

N E W S M X T V ®