

Manual de marca

Índice

- 1. Manual de Marca
- 2. Índice
- 3. Introducción
- 4. Nuestra Historia
- 5. Naming
- 6. Visión y Misión
- 7. Valores de la Marca
- 8. Logotipo

- 9. Paleta de colores
- 10. Tipografías
- 11. Contacto

Introducción

NewsMx TV es un medio de comunicación con más de 16 años de trayectoria, diseñado para dar voz a los ciudadanos. Nuestra misión es informar y empoderar a diferentes públicos a través de un periodismo responsable y accesible, promoviendo la participación activa de la sociedad.

Nuestra historia

Desde su fundación en 2008, NewsMx TV ha crecido como un referente en el periodismo, adaptándose a las necesidades de su audiencia. Con un enfoque en la diversidad de voces, hemos utilizado nuestros micrófonos para transmitir historias que importan, estableciendo un diálogo entre la ciudadanía y las autoridades.

Naming

NewsMx TV combina “News” (noticias) y “Mx” (México), reflejando nuestra identidad nacional y nuestro compromiso con la información local y global. Cabe destacar que NewsMx TV es una marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

Visión y Misión

Ser el medio de comunicación más confiable y accesible en México, reconocido por su capacidad para conectar y empoderar a los ciudadanos.

Proveer información clara y veraz, fomentando la participación ciudadana y la conciencia social en todos los sectores de la población.

Valores de marca

Transferencia

Compromiso con la verdad y la ética periodística.

Diversidad

Inclusión de múltiples voces y perspectivas.

Innovación

Adaptación a nuevas tecnologías y formatos de comunicación.

Empoderamiento

Fomento del diálogo y la participación ciudadana.

Logotipo

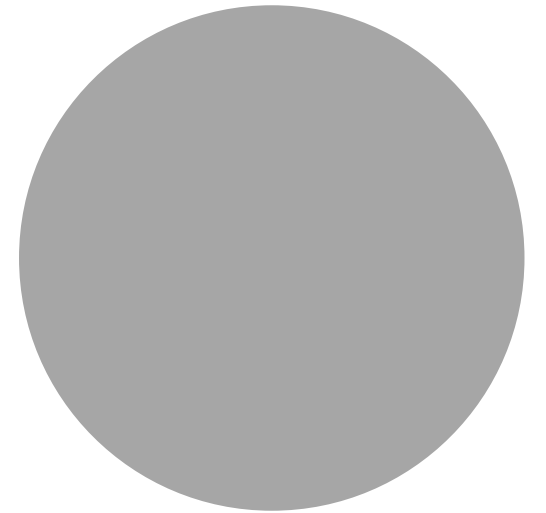
E L L O G O T I P O I N C L U Y E U N
G L O B O T E R R Á Q U E O
E S T I L I Z A D O , S I M B O L I Z A N D O
L A S N O T I C I A S G L O B A L E S . E L
N O M B R E “ N E W S M X T V ” , E S T A
E N U N A T I P O G R A F Í A
M O D E R N A , C O N U N C O L O R
D I S T I N T I V O .



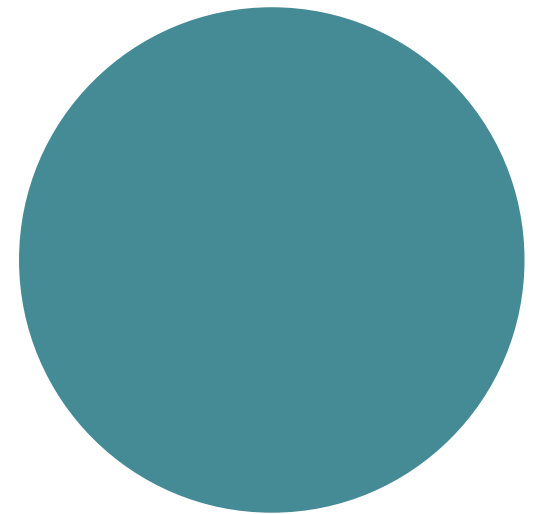
N E W S M X T V ®

Paleta de colores

Gris claro: Para representar el mundo, simbolizando la neutralidad y la globalidad.



Verde azulado: Para los océanos, evocando la naturaleza y la sostenibilidad.



Tipografías

SANS-SERIF MODERNA

TITULARES: UTILIZAR UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF MODERNA (COMO LATO O ROBOTO) PARA UN ASPECTO LIMPIO Y CONTEMPORÁNEO.

SERIF

Cuerpo de texto: Elegir una tipografía serif (como Playfair Display) que facilite la lectura en artículos y reportajes.

Contacto

Contacto

Para más información o contratación de espacios publicitarios:

Teléfono: 525633626745

Correo electrónico: dirección@newsmxtv.com.mx y jeangrmx@newsmxtv.com.mx

WhatsApp: 525570062316

Nota: Los costos no incluyen la producción del material publicitario, pero se ofrece asesoría para su creación.



N E W S M X T V ®