

# Las generaciones y el uso de internet

¿Qué redes usan los adolescentes?  
 ¿Qué buscan los millennials?  
 ¿Cuándo navegan el internet los babyboomers?

## Babyboomers

Lo digital sigue siendo desconocido. Consumen contenido entre las 7 y 12 h. Uso escaso de redes sociales. Se interesan por las organizaciones y causas benéficas.



Facebook  
Google+



Ordenador  
Tablet



Noticias  
Economía  
Política



Artículos  
eBook  
Email

## Generación X

Se han adaptado a lo digital. Buscan información sobre el día a día. Comparan precios pero compran menos que los millennials. Consumen contenido entre las 20 y 24 h.



LinkedIn  
Facebook  
Twitter



Portátil  
Smartphone



Vida saludable  
Paternidad  
Finanzas



Artículos  
eBooks  
Imágenes

## Millennials

Nativos digitales. Se preocupan por su privacidad. Usan dispositivos móviles. Buscan información y compran por internet. Consumen contenido entre las 20 y 24 h.



Facebook  
Twitter  
YouTube  
LinkedIn



Smartphone  
Portátil



Entretenimiento  
Tecnología  
Deportes  
Estilo de vida



Blogs  
Imágenes  
Comentarios

## Generación Z

Han nacido en la era de las redes sociales. Son consumidores multitarea. Les gusta crear contenidos. Usan medios de mensajería instantánea.



YouTube  
Instagram  
Snapchat  
WhatsApp



Smartphone  
Tablet  
Portátil



Material de estudio  
Libros  
Entretenimiento



Videos  
Imágenes  
Gifs