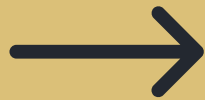




SUPPLY CHAIN EXPERT ADVISORS

CURSO DE PRICING LOGÍSTICO





SUPPLY CHAIN EXPERT ADVISORS

Decidir precios correctos es decidir la rentabilidad del negocio.

Este programa ha sido diseñado para profesionales de logística, áreas comerciales y finanzas que enfrentan uno de los mayores retos del negocio: definir precios correctos en entornos de alta presión competitiva, costos variables y clientes cada vez más informados.

En la práctica, muchas decisiones de pricing se toman sin una comprensión integral del impacto operativo, financiero y comercial, lo que termina erosionando márgenes y debilitando la sostenibilidad del negocio.





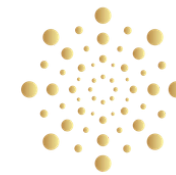
SUPPLY CHAIN EXPERT ADVISORS

NUESTRA PROMESA DE APRENDIZAJE

Durante el curso, los participantes aprenderán a construir pricing logístico con criterio estratégico, entendiendo en profundidad los costos, márgenes, riesgos, condiciones comerciales y comportamiento del cliente.

El enfoque va más allá de la tarifa: se centra en cómo el precio se convierte en una herramienta de gestión, negociación y crecimiento, alineada a la realidad operativa y a los objetivos del negocio.





Fundamentos del Pricing Logístico

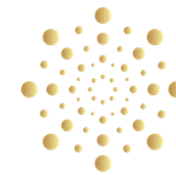
Este módulo introduce los principios clave del pricing en el sector logístico y su impacto directo en la rentabilidad y competitividad de la empresa. Se analiza el rol estratégico del precio, los errores más comunes en la toma de decisiones y la diferencia entre cotizar y construir pricing. El participante desarrolla una visión integral que conecta operación, finanzas y comercial

Costeo Logístico Aplicado

Se profundiza en la identificación y análisis de los costos logísticos reales. El módulo aborda costos directos, indirectos, fijos, variables y ocultos en transporte, almacenamiento y servicios complementarios. El objetivo es que el participante logre visibilidad total de la estructura de costos para evitar precios subestimados o decisiones basadas en supuestos incompletos.



TEMARIO



SUPPLY CHAIN EXPERT ADVISORS

Pricing en Transporte (Marítimo, Aéreo y Terrestre)

Se enfoca en la construcción de precios para los distintos modos de transporte. Se analizan recargos, márgenes, escenarios de mercado, volatilidad de costos y riesgos operativos. El participante aprende a estructurar tarifas coherentes, entendiendo cómo defenderlas frente a clientes y adaptarlas a cambios del entorno.

Pricing en Almacenes

Se desarrollan modelos de pricing aplicables a operaciones de almacenamiento y distribución. El módulo aborda esquemas de cobro, productividad, utilización de recursos, capacidad instalada y rentabilidad por cliente. El participante aprende a traducir la operación diaria en estructuras de precios sostenibles y escalables.



TEMARIO



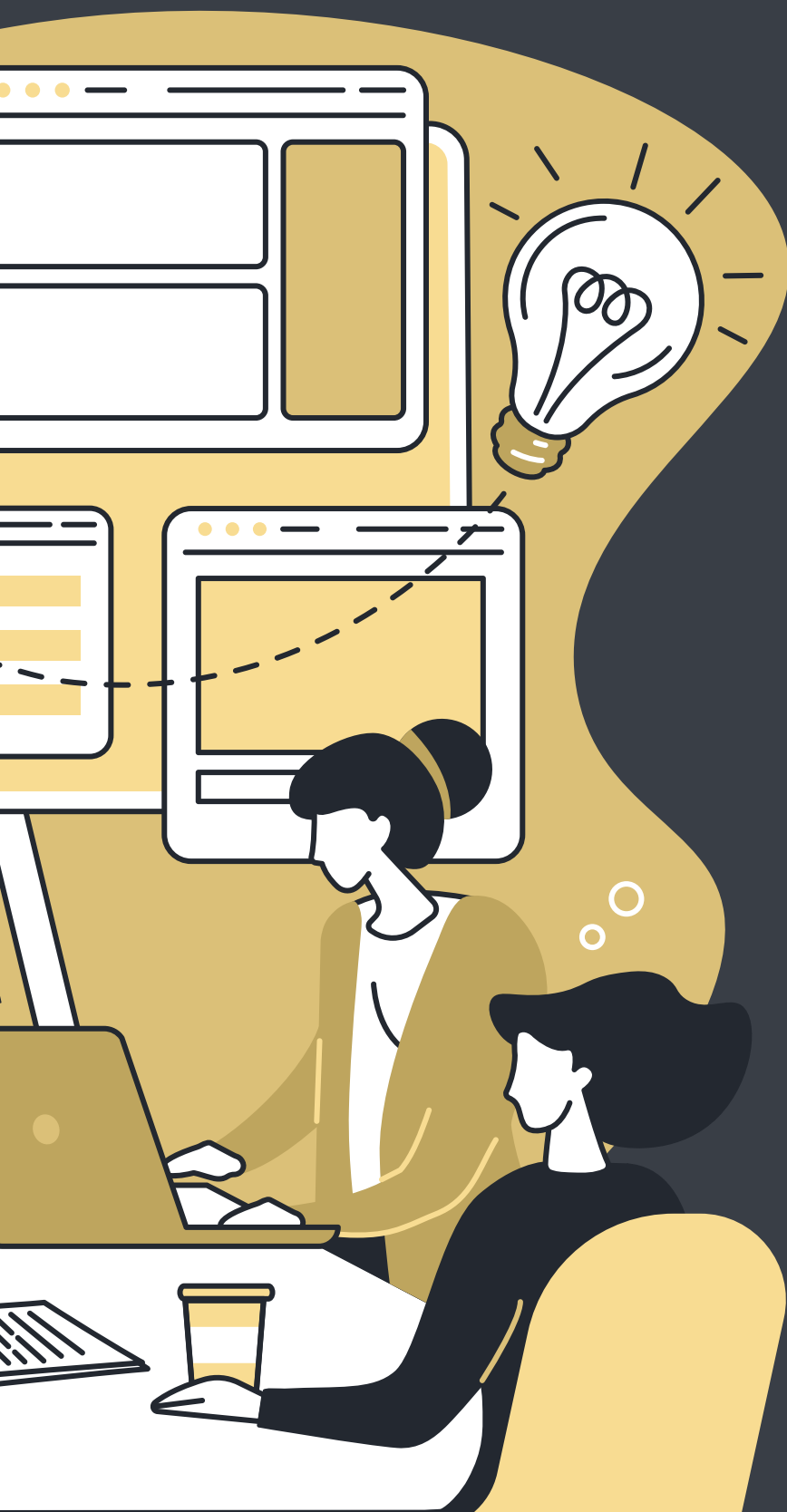
SUPPLY CHAIN EXPERT ADVISORS

Pricing Comercial

Conecta el pricing con la estrategia comercial y la propuesta de valor. Se analiza cómo los precios influyen en ventas, experiencia del cliente y retención, así como la importancia de la coherencia entre lo que se vende y lo que se opera. El participante adquiere herramientas para alinear pricing, discurso comercial y servicio al cliente.

Licitaciones y Negociación

Se centra en el uso del pricing dentro del pipeline comercial. Se abordan licitaciones, estructuras de descuentos, negociación y defensa de márgenes. El participante aprende a tomar decisiones informadas durante el ciclo de venta, entendiendo cuándo ajustar precios y cuándo proteger la rentabilidad.



COSTO DEL CURSO

PRECIO

El valor total del curso Comercial Logístico es **\$145 USD**. El pago puede realizarse mediante transferencia bancaria o a través de tarjeta de crédito directamente en nuestra página web, garantizando comodidad y seguridad en el proceso de inscripción.

DETALLE

El curso tiene una duración total de 10 sesiones distribuidas en 5 semanas, combinando espacios de aprendizaje teórico, análisis de casos reales y aplicación práctica de herramientas comerciales.

La metodología es 100 % virtual, con una modalidad híbrida que integra sesiones sincrónicas (en tiempo real con el facilitador) y actividades asincrónicas (de trabajo autónomo y aplicación práctica).

Fechas y Horarios:

El programa se impartirá los días Lunes y Miercoles en el siguiente horario:

- De 5:00 p.m. a 7:00 p.m. – Hora de Centroamérica y México
- De 6:00 p.m. a 8:00 p.m. – Hora de Panamá, Colombia y Perú

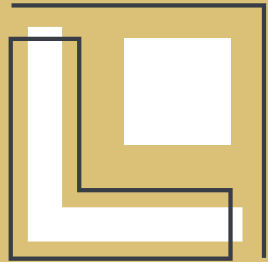
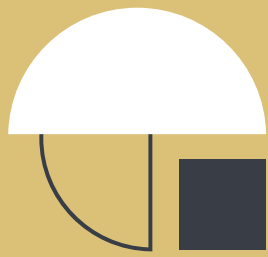
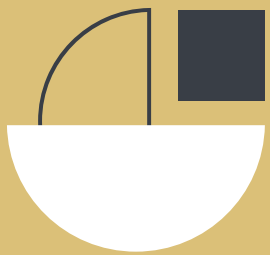
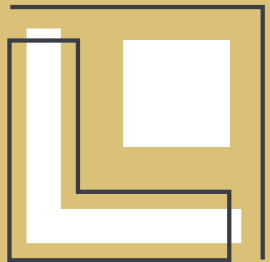
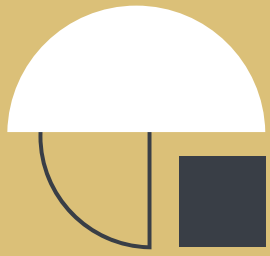




SUPPLY CHAIN EXPERT ADVISORS

CONTÁCTANOS

PARA MÁS INFO



+506 8612 7696



cursos@sceagroup.com



Todo América Latina



www.sceagroup.com

