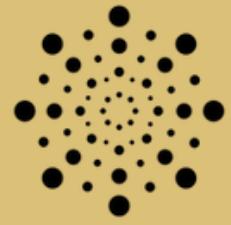


SUPPLY CHAIN EXPERT ADVISORS

CURSO DE PRICING LOGÍSTICO





SUPPLY CHAIN EXPERT ADVISORS

**Decidir precios correctos es
decidir la rentabilidad del negocio.**

Este programa ha sido diseñado para profesionales de logística, áreas comerciales y finanzas que enfrentan uno de los mayores retos del negocio: definir precios correctos en entornos de alta presión competitiva, costos variables y clientes cada vez más informados.

En la práctica, muchas decisiones de pricing se toman sin una comprensión integral del impacto operativo, financiero y comercial, lo que termina erosionando márgenes y debilitando la sostenibilidad del negocio.





SUPPLY CHAIN EXPERT ADVISORS

NUESTRA PROMESA DE APRENDIZAJE

Durante el curso, los participantes aprenderán a construir pricing logístico con criterio estratégico, entendiendo en profundidad los costos, márgenes, riesgos, condiciones comerciales y comportamiento del cliente.

El enfoque va más allá de la tarifa: se centra en cómo el precio se convierte en una herramienta de gestión, negociación y crecimiento, alineada a la realidad operativa y a los objetivos del negocio.





Fundamentos del Pricing Logístico

Este módulo introduce los principios clave del pricing en el sector logístico y su impacto directo en la rentabilidad y competitividad de la empresa. Se analiza el rol estratégico del precio, los errores más comunes en la toma de decisiones y la diferencia entre cotizar y construir pricing. El participante desarrolla una visión integral que conecta operación, finanzas y comercial

Costeo Logístico Aplicado

Se profundiza en la identificación y análisis de los costos logísticos reales. El módulo aborda costos directos, indirectos, fijos, variables y ocultos en transporte, almacenamiento y servicios complementarios. El objetivo es que el participante logre visibilidad total de la estructura de costos para evitar precios subestimados o decisiones basadas en supuestos incompletos.





Pricing en Transporte (Marítimo, Aéreo y Terrestre)

Se enfoca en la construcción de precios para los distintos modos de transporte. Se analizan recargos, márgenes, escenarios de mercado, volatilidad de costos y riesgos operativos. El participante aprende a estructurar tarifas coherentes, entendiendo cómo defenderlas frente a clientes y adaptarlas a cambios del entorno.

Pricing en Almacenes

Se desarrollan modelos de pricing aplicables a operaciones de almacenamiento y distribución. El módulo aborda esquemas de cobro, productividad, utilización de recursos, capacidad instalada y rentabilidad por cliente. El participante aprende a traducir la operación diaria en estructuras de precios sostenibles y escalables.



TEMARIO



SUPPLY CHAIN EXPERT ADVISORS



Pricing Comercial

Conecta el pricing con la estrategia comercial y la propuesta de valor. Se analiza cómo los precios influyen en ventas, experiencia del cliente y retención, así como la importancia de la coherencia entre lo que se vende y lo que se opera. El participante adquiere herramientas para alinear pricing, discurso comercial y servicio al cliente.

Licitaciones y Negociación

Se centra en el uso del pricing dentro del pipeline comercial. Se abordan licitaciones, estructuras de descuentos, negociación y defensa de márgenes. El participante aprende a tomar decisiones informadas durante el ciclo de venta, entendiendo cuándo ajustar precios y cuándo proteger la rentabilidad.

COSTO DEL CURSO

PRECIO

El valor total del curso Comercial Logístico es **\$145 USD**. El pago puede realizarse mediante transferencia bancaria o a través de tarjeta de crédito directamente en nuestra página web, garantizando comodidad y seguridad en el proceso de inscripción.

DETALLE

El curso tiene una duración total de 10 sesiones distribuidas en 5 semanas, combinando espacios de aprendizaje teórico, análisis de casos reales y aplicación práctica de herramientas comerciales.

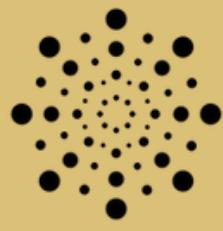
La metodología es 100 % virtual, con una modalidad híbrida que integra sesiones sincrónicas (en tiempo real con el facilitador) y actividades asincrónicas (de trabajo autónomo y aplicación práctica).

Fechas y Horarios:

El programa dará inicio el 19 de Enero del 2026 y se impartirá los días Lunes y Miércoles en el siguiente horario:

- De 5:00 p.m. a 7:00 p.m. – Hora de Centroamérica y México
- De 6:00 p.m. a 8:00 p.m. – Hora de Panamá, Colombia y Perú





SUPPLY CHAIN EXPERT ADVISORS

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFO



+506 8612 7696



cursos@sceagroup.com



Todo América Latina



www.sceagroup.com