


I'm not robot  reCAPTCHA

I'm not robot!

Etude de cas air france klm corrigé

Étude de cas air france klm corrigé. Etude de cas air france klm corrigé management.



Photo: Capital Photos (for KLM) / free of copyright for editorial use only

Etude de cas air france klm corrigé bts.

Air France-KLM Dossier 2 : Economie 4) Le contexte : Dans ce monde dans lequel la croissance du trafic aérien devrait se poursuivre sur le long terme, il n'en n'est pas de même sur le territoire Français. En effet, depuis 20 ans les compagnies aériennes Française perdent des parts de marché, le résultat d'un contexte extrêmement concurrentiel, face à des transporteurs étrangers qui bénéficient de règles fiscales et sociales plus avantageuses, et qui peuvent donc être plus attractif auprès des clients. Les objectifs : Les Assises Nationales du transport aérien ont pour objectifs de relancer l'attractivité et la compétitivité du pavillon Français en abordant également de nombreux points tels que l'environnement, l'aménagement et le désenclavement des territoires, le maillage aéroportuaire, la sûreté... Elles désirent également aborder le sujet de la compétitivité sous un angle nouveau, celui de la performance collective dans le but de construire une chaîne du transport aérien fluide, efficace et respectueuse de l'environnement permettant à l'industrie française de se positionner sur l'échiquier mondial. En intervenant, l'état utilise sa fonction « régulatrice » dans un domaine où la concurrence aérienne est déloyale par rapport aux compagnies françaises. L'état a donc pour but de corriger les déséquilibres du marché, corriger les défaillances du marché et soutenir sa croissance économique. Le tout, étant de pouvoir redistribuer les cartes aux compagnies françaises pour qu'elles puissent y tirer leur épingle du jeu. 5) Elisabeth Borne, ministre des transports, annonce lors de son discours que la majoration de la taxe d'aéroport sera limitée à 0,9 euros à compter du 1er avril 2018. D'après la ministre, cela représenterait 50 Millions d'euros de taxes en moins pour les compagnies aériennes française. Air France sera donc, comme on peut le comprendre, allégé de 50 Millions d'euros environ de taxes, par an. Ce qui permettra à Air France de pouvoir investir ou proposer des tarifs peut être plus attractif dans le but d'être davantage compétitif face aux autres compagnies. 6) L'état, en intervenant pour réguler le marché aérien ne peut qu'agir en établissant des règles sur le sol français, que même les entreprises étrangères devront respecter si elles veulent s'y implanter. Là est donc la limite de l'intervention de l'état. Il peut établir des règles dans le but de mettre au même niveau les compagnies aériennes implantées en France, mais ne peut rien faire contre les compagnies étrangères qui proposent des vols en France à des prix défiant toute concurrence due à leurs contrats de travail étrangers. L'état français est confronté aux règles Européenne. Dossier 3 : Management 7) Dans un premier temps, on peut voir que EasyJet, compagnie low-cost qui cause énormément de torts à Air France a décidé de renforcer son offre de vols depuis la capitale girondine. Implantée à Bordeaux depuis 2006, elle va ajouter cinq destinations en 2018 aux 20 déjà proposées.



On constate également que la compagnie irlandaise Ryanair, qui proposait d'ores et déjà des vols en France à des prix très attractifs, présente un projet d'envergure sur le sol français, en annonçant l'ouverture de 10 nouvelles lignes au départ de Beauvais, Nantes, Marseille et Bordeaux. Mais ce n'est pas tout, le directeur commercial de Ryanair annonce parallèlement l'ouverture de quatre bases d'exploitation en France, et le désir d'y baser d'ici à deux ans une trentaine d'avions qui permettrait à Ryanair de doubler son trafic en France d'ici quatre ans, à 20 Millions de passager. Air France est l'une des compagnies aériennes les plus renommées et emblématiques du monde. Fondée en 1933, elle est la compagnie aérienne nationale de la France et fait partie du groupe Air France-KLM, l'un des principaux acteurs mondiaux du secteur de... Air France est une filiale du groupe Air France-KLM et a son siège à Tremblay-en-France. Elle a été fondée en 1933, en même temps que KLM, qui était l'un des plus grands transporteurs aériens au monde en termes de chiffre d'affaires et de passagers... En l'espèce, il est question de l'entreprise Air France.



Celle-ci rencontre de graves difficultés économiques, malgré l'instauration de mesures efficaces au cours des dernières années. Afin d'inverser cette tendance, l'entreprise développe un plan de sauvegarde... HOP! à des stratégies de marketing orientées vers l'avenir afin de satisfaire ses clients de différentes catégories d'âge. En utilisant différents canaux de marketing (presse, réseaux sociaux, etc.), HOP! touche des personnes qui utilisent différents canaux dans différentes langues dans... Créé en 1933 de la fusion des quatre grandes compagnies françaises de l'époque, Air France a connu une croissance fulgurante ; malgré l'arrêt de ses activités lors de la Seconde Guerre mondiale, dans les années 40 l'entreprise possédait déjà une flotte d'avions qui... L'entreprise Air France existe depuis le début des années 1930 et fait partie du marché de l'aviation. Il s'agit d'un secteur très porteur, dont la croissance ne cesse d'augmenter au fil du temps. En effet, en 2017, on a enregistré à ce titre une hausse de 8,2 %... Air France-KLM est une entreprise fondée en 1933. Il s'agit de l'une des sociétés de transport aérien les plus importantes, et ce, au niveau mondial, que ce soit en termes de chiffre d'affaires ou du nombre de voyageurs transportés chaque année. Air France... Le transport aérien représente près de 3,8 milliards de passagers par an (source : Organisation de l'Aviation civile internationale).



Le secteur du voyage de loisir pèse 89 % du trafic total. Les accidents aériens étaient une source d'anxiété qui poussait les voyageurs à choisir... Le transport aérien rassemble deux activités principales : Le transport de passagers et de fret. Il existe également le segment des produits et services auxiliaires au transport aérien comme la maintenance, la restauration, le service client, le service après-vente... Le secteur du transport... Le transport aérien : - Activité volatile, vulnérable aux tendances économiques et aux événements géopolitiques. - Secteur fortement capitalistique en raison des coûts fixes élevés des appareils et des infrastructures. - Secteur très fragmenté : 160 compagnies régulières en Europe. ...

Encore une fois, l'image d'une compagnie aérienne est peut-être plus importante que pour toute autre marque. En effet, monter dans un avion, c'est mettre sa vie entre les mains d'un pilote, d'un équipage, et confier sa vie à un appareil qui défie les lois physiques de la... 2,2 milliards. C'est le nombre annuel moyen de passagers aériens selon l'IATA. Autant dire que l'industrie du transport aérien a son importance dans l'économie mondiale. Depuis le premier vol transatlantique avec passagers en 1939 sur un hydravion d'une soixantaine de places... Le 1er juin 2009, on apprend la « disparition » d'un avion Air France qui effectuait son trajet Sao Paulo - Paris. La compagnie aérienne a tout de suite commencé à communiquer de manière à ce que les causes de ce crash ne puissent pas lui être imputées. Cependant, les enquêtes... Dossier de presse concernant la fusion d'Air France et KLM en 2003.

Comme l'ensemble des fusions, celle de KLM-Air France a été à l'origine de nombreux bouleversements. Ces profonds changements ont affecté l'organisation des deux compagnies aussi bien sur le plan financier que social. Elles ont cependant conservé leurs identités... Air France et KLM, deux compagnies aériennes françaises et hollandaises ont décidé d'un rapprochement stratégique en 2003. Celui-ci s'est concrétisé par une fusion par voie de création de holding le 5 mai 2004. Le groupe Air France KLM est aujourd'hui... Brève étude de la communication institutionnelle du groupe Air France comportant des images afin de mieux éclairer le sujet. Stratégie de marché (rationalisation des coûts et pouvoir de marché) - « Un groupe, deux compagnies » - Economies de coûts - Obtention d'économies d'échelle (...) Introduction : Projet d'A380 L'Airbus A380 est le plus gros avion, le plus porteur qu'Airbus devait proposer. C'était un moyen pour Airbus de rivaliser contre Boeing, et ainsi faire disparaître une niche où était positionné Boeing. Le projet était Européen (mission conjointe... Comme l'ensemble des compagnies aériennes européennes, Air France a conduit ces dernières années une profonde mutation pour s'adapter à la nouvelle donne concurrentielle née de la déréglementation du secteur aérien. Un programme opérationnel restructuré Depuis 2008, Air... La fusion répond à une réflexion approfondie de possibilités de développement. Elle doit être justifiée par une création de valeur. Air France et KLM ont décidé de fusionner dans le but d'opérer une synergie principalement de nature économique. En effet, par les synergies de nature... Après la récente fusion entre Air France et KLM, le groupe est à ce jour le leader mondial en termes de chiffre d'affaires sur le marché du transport aérien (23,1 milliards d'euros en 2006) de biens (1,4 million de tonnes de fret transportées en 2006) et de passagers. Si le groupe... Ce document se propose d'analyser les marchés concurrentiels d'Easy Jet et d'Air France. Air France a un marketing différencié avec une classe économique et une première classe tandis qu'Easy Jet a un marketing concentré (pas de différence de classes)... Comment l'entreprise Air France a-t-elle dressé sa stratégie pour lutter contre la concurrence des compagnies low cost sur le marché du transport aérien domestique français et européen ? Notre étude de cas marketing portera sur l'analyse de la stratégie d'Air France...



En 2003, la fusion entre Air France et KLM donne naissance au 1er groupe européen de transport aérien. Le groupe Air France-KLM représente ainsi deux compagnies aériennes. Il détient deux filiales respectivement Air France et KLM et est présent dans 3... Traditionnellement, de nombreux pays avaient leur transporteur aérien « national », des compagnies aériennes détenues et gérées par les gouvernements nationaux, qui réglementaient également l'utilisation de l'espace aérien du pays par les compagnies privées. Mais la libéralisation du secteur et... Pierre Henri Gourgeon, actuel PDG d'Air France, expose la réussite fonctionnelle du groupe autour de trois principaux axes : un réseau équilibré et diversifié, un fonctionnement en Hub, une alliance internationale.

Ces axes sont la base de la stratégie du groupe Air... La simplification des échanges aériens a permis à deux types de compagnies aériennes de se profiler en Europe et aux USA. Les compagnies régulières, souvent nationales à la base, constituées autour d'un réseau telles qu'Air France, British Airways, Lufthansa, Emirates, Singapore... Air France KLM est aujourd'hui le leader européen du transport aérien. Avec près de 205 millions de passagers en 2010 et 254 destinations desservies, la notoriété de la compagnie n'est plus à démontrer. Créée en 1933, la compagnie aérienne n'a cessé de faire rêver les passagers au... Depuis plusieurs années, Air France profitait d'un contexte de croissance économique mondiale très favorable. Au-delà d'une forte augmentation de l'offre, les coefficients de remplissage n'ont cessé de progresser, et l'évolution de la « recette unitaire » est maintenue à des niveaux... Etude de cas : Air France KLM. Recherche parmi 290 000+ dissertations Par escud34500 • 21 Avril 2020 • Etude de cas • 619 Mots (3 Pages) • 3 732 Vues Page 1 sur 3 Question 1 L'enjeu principal de cette concentration dans le secteur des transports aériens est de permettre à Air France et KLM d'augmenter leurs bénéfices de manière conséquente et ainsi devenir le premier groupe aérien mondial en termes de chiffre d'affaire. Question 2 La commission européenne se place dans ce cas de figure comme « l'autorité » qui veille à ce qu'une concurrence saine se mette en place et que la fusion d'Air France KLM ne crée pas de déséquilibre sur le marché. Question 3 Les conditions imposées sont les suivantes : - cessation de 94 vols par jours de 14 destinations. L'autorisation de cette fusion est accordée sous conditions que les deux sociétés (air France KLM) fassent des concessions. Question 4 : Les assises nationales sont créées dans le but de dresser un état des lieux du secteur au travers de 6 mois de consultations et de réflexion pour aboutir à des propositions concrètes en vue de préparer une stratégie nationale du transport aérien. Des propositions qui porteront

également sur : des nouvelles normes environnementale, développement du digital, ...L'intervention de l'Etat est justifiée car il a un rôle de régulateur en d'autres termes il se doit de gommer les déséquilibres sur le marché.Question 5 :La décision expliquée dans la ressource 5 est une stratégie qui consiste à limiter la majoration de la taxe d'aéroport à 0,9 euros à compter du 1er avril 2018.Cette décision fait partie d'une politique structurelle car cela vise un résultat sur le long terme. Cette décision permet à Air France d'améliorer sa compétitivité de manière significative.Question 6 :Les limites de l'intervention de l'Etat sont nombreuses car le secteur de l'activité de l'aéronautique en France est très muselé par différentes taxes et réglementation administratives. Question 7 :L'environnement de Air France change de manière continue en effet de nouveaux acteurs se sont rajoutés dans le paysage de l'aéronautique en France.Le changement le plus significative des ces dernières années est sans aucun doute le développement du trafic low-cost avec des nouveaux acteurs comme EasyJet ou encore RyanAir ce qui a obligé à Air France de créer HOP par exemple.Le fait que RyanAir s'implante en France en respectant les lois et les normes française représente un vrai danger pour Air France KLM.Question 8 :Les conséquences sont évidemment néfastes pour Air France car cette concurrence devient loyale et permet à RyanAir de clairement chambouler le marché français.Ce qui oblige Air France KLM à prendre des mesures pour améliorer sa compétitivité en baissant les coûts unitaires, l'amélioration de la relation client. Air France à également décidé d'améliorer leurs outils digitaux pour aider leurs salariés notamment.Question 9 :L'innovation pour le groupe Air France KLM consiste principalement à aider les salariées d'Air France KLM et ainsi leur faciliter le travail collaboratif a travers des outils digitaux ou encore la digitalisation des processus. Ces outils doivent permettre de développer les capacités d'initiatives, d'innovation et de cohésion internes entre tous les métiers des salariées Air France KLM. Uniquement disponible sur LaDissertation.com Lire le document complet Enregistrer