

2018 İLKBAHAR-YAZ “ABIYE” KUMAŞ TRENDLERİ

- Kontrast detaylı çiçek ve geometrik desenli danteller, yaprak, çiçek baskılı ve jakarlı kumaşlar,
- Renkli gipürler, ipek ve organze kumaşlarda maskülen çizgi desenleri,
- Rengârenk parlak görüntüler, yanardöner kumaşlar, metalik efektler,
- Palmiye, tropik çiçek ve kuş gibi egzotik desenlerle jakarlı ve dantel kumaşlar,
- Püsküllü, saçaklı yüzeyler, büyük çiçek desenli aplikeler ve nakışlar, üç boyutlu efektler.

“Bu yazdan itibaren ‘parıltı’ başrolde... Pastel tonların ağırlıkta olduğu renk paletinde fuşya ve limon sarısı gibi daha canlı renkler var. Kadife trendi yoğunlaşarak devam ediyor; geometrik desenler yükseliyor...”

Bunları, bir kumaş ve tekstil acentesi olarak sekiz yıl önce hayata geçirdiği Ren Sourcing firması ile Türkiye'nin en önemli hazır giyim markaları ile dünyanın önemli kumaş üreticileri arasında bir köprü görevi gören Sibel Ege söylüyor. Aynı zamanda hazır giyim koleksiyonlarında kumaş seçiminin önemi üzerine ‘workshop’lar düzenleyen Sibel Ege’yi Karaköy’deki ofisinde ziyaret ederek merak ettiklerimizi sorduk.

Ali Yıldız Nihat Çelik



DO NOT UNDERESTIMATE “ THE FABRIC”

The Founder of REN SOURCING, Sibel Ege:

“Pinpointing the pattern or model details would not be sufficient alone to increase the sales of the model; it should be matched to the correct fabric as well. When making the fabric selection, in addition to trends and aesthetic point of view, technical specifications and price should also be considered”.

2018 Spring-Summer “Evening Dress” Fabric Trends

- Contrast-detailed şoral and geometric patterned laces, leaf, şower-printed and jacquard fabrics,
- Colorful guipures, masculine patterns in silk and organza fabrics,
- Colorful bright images, shot cloths, metallic effects,
- Jacquard and lace fabrics with exotic patterns such as palms, tropical şowers and birds,
- Tasseled, fringed surfaces, large şower-patterned applications, three-dimensional effects.

“As of his summer, the ‘brightness’ will be starring ... There are more vivid colors such as fuchsia and lemon yellow in the color palette where pastel tones are dominant. The velvet trend continues intensively; the geometric patterns are rising ...” These are the words of Sibel Ege who has served as a bridge between the main ready wear brands of Turkey and the major fabric producers of the world with the Ren Sourcing she created eight years ago as a fabric and textile agency. We visited and interviewed with Sibel Ege in her Karaköy office, who also organizes ‘workshops’ on the importance of fabric selection

“KUMAŞ” DEYİP GEÇMEYİN!

REN SOURCING Firmasının Kurucusu Sibel Ege:

“Bir modelin satışını üst noktalara taşımak için kalıp ya da model detaylarını iyi tespit etmek tek başına asla yeterli olmaz; modelin doğru kumaşla eşleştirilmesi gerekir. Kumaş seçimi yapılırken, trendler ve estetik bakış açısına ilaveten teknik özellikler ve fiyat da göz önünde bulundurulmalı.”



Öncelikle sizi ve firmanızı okurlarımızı tanıtmak istiyorum. Kendinizden biraz söz eder misiniz?

Ben İstanbul Teknik Üniversitesi, Tekstil Mühendisliği bölümünden 2003 yılında mezun olduktan hemen sonra sektörde çalışmaya başladım. İlk işim İngiltere'yle çalışan bir hazır giyim acentesiydi. İngiltere pazarının gözde markalarına Türkiye'den konfeksiyon için tedarik desteği sağlıyorduk. Daha sonrasında o zaman GAP'in bütün Akdeniz ülkelerindeki organizasyonlarının merkezi olan Türkiye ofisinde çalışmaya başladım. Son olarak hem kendi markaları olan hem başka markalar için üretim yapan bir deri firmasında, 'outsourc'e departmanını kurup yöneticilik yaptım. O sıralar, devlet destekli Turquality Yönetici Geliştirme Programı çerçevesinde Koç Üniversitesi'nde MBA programında eğitim aldım. Tüm birikimlerimin getirdiği bakış açısıyla kendi işimi kurmaya karar verdim ve sekiz yıl önce Ren Sourcing'i hayata geçirdim. Ayrıca, 3 yıldır kumaş ve tekstil konusunda eğitimler veriyorum. Bir yandan da mesleğimle ilgili yeni bilgiler almaya devam ediyorum. Geçen yıl London College of Fashion'da 'Merchandising and Buying' eğitimi aldım.

Biraz yaptığınız işten ve firmanızdan söz eder misiniz?

Ren Sourcing bir kumaş üreticisi veya ithalatçısı firma değil; yılda iki kez çalıştığımız kumaş firmalarının tasarladığı ve ürettiği kumaş koleksiyonları müşterilerimize sunuyoruz. Daha çok bir köprü vazifesi görüyoruz. Onların sunumundan tutun, numune aşaması, üretim siparişlerinin alınmasından müşterimizin deposuna girene kadar her aşamasından sorumluyuz. Biz bir ithalatçı gibi bir satın alma yapmıyoruz. Ya da kumaş stokumuz olmuyor; siparişlerimiz doğrultusunda üretim yaptırıyoruz. Tamamen trendleri takip eden, modayla bire bir eş zamanlı ilerleyen yenilikçi ürünler olduğu için bu şekilde çalışıyoruz.

Kimlerle çalışıyorsunuz?

Müşterilerimiz arasında yerel üreticiler, Türkiye'nin önde gelen hazır giyim markaları, tasarımcılar ve yurtdışına üretim yapan firmalar var. Çalıştığımız kumaş markaları ise aralarında Leathertex ve Mapel'in de olduğu İtalyan firmalar ağırlıklı ama Avrupa'dan Portekiz ve İspanyol üreticiler de var. Ayrıca Japonya'nın önemli kumaş firmalarından Debs ile de çalışıyoruz. Bunlara dönem dönem yeni firmalar eklenebiliyor. Çalıştığımız kumaş firmaları, Türkiye pazarına sadece bizim aracılığımızla giriyor ve çoğunluğu bu pazara ilk defa bu sayede adım atmış firmalar.

Biraz da gelen taleplerden hareketle sezon trendlerinden söz edelim istiyorum. 2018 İlkbahar / Yaz satışlarını çoktan bitirdiniz. Size göre sezonun olmazsa olmazları neler?

Biz şu an müşterilerimizle 2018/19 Sonbahar-Kış koleksiyonları üzerinde çalışıyoruz ama 2018 İlkbahar- Yaz, sezonunda kadın koleksiyonlarında 'parlaklık' başrolde diyebilirim. Bu trend, kış sezonunda da devam edecek. Lurex iplik, parlak poliüretan yüzeyler, sim veya varak baskılar, işlemler, taşlar, payetler bu trendde karşımıza çıkan detaylar. Bunun dışında epeydir geri planda kalan kadife veya kadife hissiyatı veren yumuşak kumaşlar geri dönüyor. Birkaç sezondur zirve yapan çiçek ve bitki desenleri etkisini azaltıyor; bunun yerine geometrik desenler yükseliyor. Önümüzdeki yazın renk paleti pastel tonlar ağırlıkta. Fakat arada fuşya ve limon sarısı gibi daha canlı renkler var. Kırçilli kumaşların yoğun olduğu 2018/19 kışında ise yine kadifeler ve parlılar yükselişini sürdürecektir. Ayrıca hayli renkli ve uzun kürkleri ve pelüşleri göreceğimiz sezonda kamuflaj deseni yeni varyasyonları ile devam edecek. Poliüretan yüzeyler, 'rubber' dediğimiz yüzeyi mat ve örtücü yüzeylere sahip 'balıkçı ceketi' tarzı kumaşları gelecek kış çok göreceğiz. El nakışı hissiyatı veren kalın kumaşlar, hacimli katı formlar da yükselişte.

Genel olarak size koleksiyon oluşturulduktan sonra kumaş almaya mı geliyor yoksa burada gelip kumaş seçip ona göre bir koleksiyon mu hazırlanıyor?

Her ikisi de olabiliyor ama ikincisi daha çok oluyor. Çünkü burada o kadar çok seçenek var ki tasarımcı ya da marka yetkilisi buraya gelince kumaşı görüp bir modele karar verebiliyorlar. Biz de dünyadaki trendler ve satın alma davranışları ile müşterilerimize tavsiyelerde bulunuyoruz. Ayrıca müşteri illa koleksiyonda görüp alacak diye bir şartımız da yok. Bize bir görsel ya da kumaş parçası gönderip, 'ben bunu arıyorum' da diyebiliyor.

Bir koleksiyon yaparken kumaş seçiminin önemi nedir?

Bir tekstil ürünü ortaya çıkarken model kalıbı ve dikiş detayları kadar seçilen kumaş da çok önemlidir. Kumaş seçimi yaparken trendler ve estetik bakış açısına ilaveten teknik özellikler ve fiyat da göz önünde bulundurulmalıdır. Liflerin ve kumaşların özelliklerine hâkim olup tasarlanan modelde ihtiyaçlar tespit edildiğinde, kumaş/model eşleştirilmesi daha verimli yapılabilir. Doğru seçilen bir kumaş, ürünün satışının üst noktalara taşınmasında büyük rol oynar. Çünkü bir modelin iyi satılması için kalıp ya da model detaylarını iyi tespit etmek doğru kumaşla eşleştirmiyorsanız, yeterli değildir. Müşteri kitlenizin vücut tipine uygun şa-hane bir kalıp yapabilirsiniz, ama doğru kumaşla eşleştirmesiz modeliniz başarılı olmayacaktır. Dolayısı ile ilk öncelikli düşünmemiz gereken şeylerden biri; 'ben nasıl bir model yapacağım, model detayları ne olacak, bunun kalıbı nasıl olacak,' sorularının cevabını verip, ihtiyaçların farkında olup ona göre kumaşlarla eşleştirmek gerekiyor. Bunun için de kumaşlara hâkim olmak büyük bir avantaj.

Kumaş seçerken ya da koleksiyon hazırlarken en çok hangi hataya düşüyorsunuz? Bu konuda gözden gelinen sizin dikkat çekmek istediğiniz nokta var mı?

Bence kumaşı beğenip oradan yola çıkmak yerine, modelini önce tespit edip ondan sonra kumaşı seçmek daha verimli olacak bir çalışma. Bazen tersi de olabiliyor. Ama moda dünyasının hızını ve hataların daha az tolere edildiği bir süreçte olduğumuzu düşünürsek önce modelleri tespit etmek daha doğru gibi geliyor. Bir de en başta fiyatları gözeterek ilerlemekte fayda var. Tasarımcı kumaşı

çok beğenebilir ama markanın hedef kitlesi bütçesine uygun değilse satılamayacak bir kumaşı seçip buna göre model yapmak zaman ve iş kaybına neden oluyor. Bu noktada satın alma ekiplerinin ya da marka yöneticilerinin tasarımcılara her zaman farklı ürün kategorileri için bütçelerle ilgili yönlendirme yapmaları çok kıymetli. Tasarımcıların yaratıcılık tarafı doğal olarak ağır basıyor; farklılık yaratmak ve trendleri takip etmek istiyorlar. Fiyat sınırlarını net belirlemek lazım ki tüm ekibin çalışmaları daha verimli olsun.

Markalar ya da tasarımcılar kumaş seçerken rakipleriyle çakışmamak ister. Size gelen müşterinizi bu tür durumlarda uyarıyor musunuz?

Çok karakteristik bir kumaşa veya çok belirgin dikkat çekici bir desen varsa uyarıda bulunuyoruz. Fakat biz genel olarak bir müşteriye diğer müşterilerimizin satın alma davranışı hakkında bilgi veremeyiz. Bazen bize üretici firmalarımızdan desenin kapatıldığına dair uyarılar geliyor. O zaman hemen varyant yapma yoluna gidiyoruz. Biz müşterinin aynı kumaşı kullanmamasından ziyade farklı bir biçimde nasıl kullanabileceğine odaklanıyoruz.

Siz eğitim de veriyorsunuz; 'workshop' düzenliyorsunuz. Biraz bunlardan söz edebilir misiniz?

Evet, ben 3 yıldır eğitim de veriyorum. İş yaşamında yenilikler yapmayı seviyorum. Faruk Saraç Meslek Yüksekokulu'nda başladım kumaş ve tekstil eğitimi vermeye. Daha sonra Paris kökenli dünyanın ilk moda okulu olan ve Türkiye'de Vakko ile işbirliği yapan Esmod'da 3 senedir diploma programlarının, sertifika programlarının bir de Vakko'nun mağaza satış ekibine yönelik kurumsal eğitimlerini veriyorum. Workshop ise yeni başlayan bir hikâye... Şu anda Ayda bir kez Ren Sourcing ofisinde yapıyorum. Burada gelenleri besleyecek çok sayıda malzeme var. Bu workshop, kumaşlarla ilgili olan herkese açık. Tekstil ya da moda ile ilgili bir öğrenci de olabilir, profesyonel tasarımcı veya satın almacı da olabilir. Hepsine açık ve hepsine yönelik bir dille içerik paylaşımı yapıyorum. Gelen talepler üzerine yakın zamanda bu workshop'ları çeşitlendirme fikrim var. Bilgi sahibi olmak isteyenler sosyal medya hesaplarımızı takip edebilir. Ayrıca ihtiyaçlara yönelik özel eğitim içerikleri de sunuyoruz. Örneğin en son bir iç mekân ve ürün tasarımı stüdyosu ile iç mekân tasarımında kullanılan kumaşlar üzerinde çalıştık.

First of all, I want to introduce you and your firm to our readers. Can you talk a little about yourself?

I started working in the industry immediately after graduating from Textile Engineering Department of Istanbul Technical University in 2003. My first job was with a ready wear agency working with the UK. We were providing supply support to the favorite brands of the UK market for ready wears from Turkey. Later on, I started to work in the GAP's Turkey office, which was then the organizational center for the Mediterranean countries. Lastly, I founded and managed the 'outsourcing' department in a leader firm that is producing both for its own brands and for other brands. During that time, I joined to the MBA program of Koç University under the government-supported Turquality Executive Development Program. I decided to set up my own business with the perspective gained by my experiences, and I had a dream of Ren Sourcing eight years ago. Besides, I have been training about fabric and textile for 3 years. On the other hand, I keep getting new information about my profession. Last year I studied 'Merchandising and Buying' at London College of Fashion.

Could you please a little talk about your business and your company?

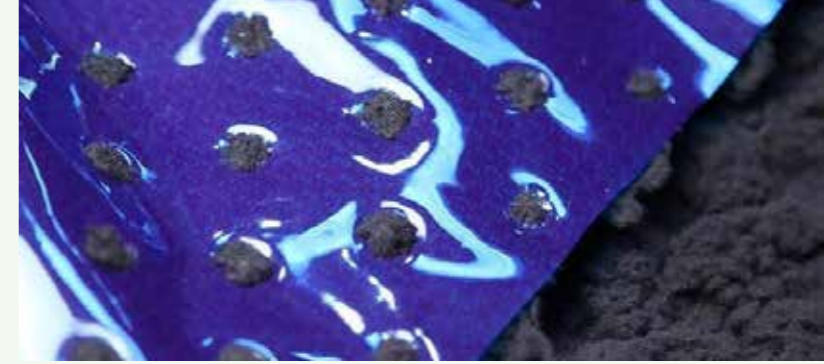
The Ren Sourcing is not a fabric manufacturer or importer; we offer fabric collections designed and produced by fabric companies we work twice a year to our customers. We serve more like a bridge. We are responsible for every step including their presentation, sampling, getting production orders and delivery to our customer's warehouse. We do not make a purchase like an importer; neither do we have a fabric stock. We ordered production in line with our orders. We are working in this way as they are innovative products that completely follow the trends and progress in parallel with the fashion.

Who are you working with?

Among our customers are local producers, Turkey's leading ready wear brands, designers and companies manufacturing abroad. The fabric brands we work with are mainly Italian companies, including Leathertex and Mapel, but there are Portuguese and Spanish manufacturers from Europe. We also work with Debs, a major fabric company of Japan. There are occasionally some other companies as well. The textile companies we work enter the Turkish market only through our intermediacy; and the majority of them have taken the first step in this way.

RESTIMATI: The fabric of Italian Leathertex company received the prize of "PV Awards Imagination Prize" at Premiere Vision Paris in September. The polyurethane surface covering the plush material can be cut as desired and the product can be differentiated.

Based on the demands, I would like to talk about the trends of the season. You have already finished Spring / Summer 2018 sales. What is the sine qua non of the season for you?



We are currently working on our 2018/19 Autumn-Winter collections, but I can say that the "brightness" is starting in the season of Spring 2018 - Summer 2018 in women's collection. This trend will continue in the winter season. Lurex yarn, bright polyurethane surfaces, sim or foil prints, stitche-ries, stones, sequins are details of this trend. Apart from that, velvets and the soft fabrics that are giving velvet feeling are coming back, which has long been at the back seat. The şower and plant patterns that hit the top in the recent seasons are waning while the geometric patterns are rising. The pastel tones will be dominant in next summer's color palette. But there are more vivid colors such as fuchsia and lemon yellow. In the winter of 2018/19, where rufşed fabrics are dominant, velvets and brightness will continue to rise again. The camouşage pattern will remain with new variations in the season during which we will see very colorful and long furs and plush. The polyurethane surfaces, and "fisher's jacket" style fabrics with opaque and covering surfaces will be very popular in this winter. Thick fabrics giving hand embroidery feeling and voluminous solid forms are also on the rise.

Could you please mention about the importance of fabric selection when making a collection?

When a textile product emerges, the selected fabrics are as important as the model pattern and the stitch details. When making the fabric selection, in addition to trends and aesthetic point of view, technical specifications and price should also be considered.

The fabric / pattern matching can be done more efficiently when there is a full knowledge of the fiber and fabrics and the needs are determined in the designed model. A properly selected fabric plays a key role in increasing the product sales. Because it is not enough if you do not match the pattern or model details with the right fabric so that a model can sell well. You can make a fabulous pattern that matches the body type of your clients' body, but if you do not match it with the right fabric your model will not be successful. Therefore, the first thing to consider is answering the questions of "what kind of model will I make, how the model details and the pattern will be"; and then to be aware of the needs and meet them with the fabrics. For this reason, it is a great advantage to have full knowledge of the fabrics.

İtalyan Leathertex firması geçtiğimiz eylül ayında Premiere Vision Paris'te "PV Awards Imagination Prize" ödülünü alan kumaşı. Talebe göre pelüş malzeme üzerini kaplayan poliüretan yüzey istenildiği gibi kesilerek ürün farklılaştırılabiliyor.