

SİBEL EGE KUMAŞLARIN SIRRINI ANLATIYOR

SEVGİLİ SİBEL EGE İLE BERABER TEKSTİL VE KUMAŞ DÜNYASINA GİRİŞ YAPIYORUZ. DÜZENLEDİĞİ WORKSHOPLARLA PROFESYONELLERE, ÖĞRENCİLERE VE KUMAŞLARLA İLGİLİ BİLGİ EDİNMEK İSTEYENLERE KUMAŞLARIN SIRRINI ANLATIYOR. KARAKÖY'DEKİ OFİSİNDE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN TOPLADIĞI SEZON KUMAŞLARINI MÜŞTERİLERİNE SUNARKEN ÖĞRENCİLERİNE DE "İÇ MEKAN TASARIMINDA KUMAŞLAR" "KUMAŞ SEÇİMİNDE İPUÇLARI" BAŞLIKLİ WORKSHOPLAR DÜZENLİYOR. CANSİN GÜRLER



Tasarım yapacak kişinin bir projede dikkat etmesi gereken kriterler, konfor, estetik ve maliyet. İşiniz gereği sürekli kumaş seçmeniz gerekiyorsa, muhakkak her gördüğünüz kumaşa dokunmanızı ve ne içerikte olduğunu tahmin etmeye çalışmanızı tavsiye ederim"

Bize kendinizden bahseder misiniz?

İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden 2003'te mezun oldum. Çalıştığım ilk firma yerel bir tekstil acentası, ikincisi bir Amerikan markası ve üçüncüsü yerel ancak dünyada kendi markasıyla ön plana çıkan bir deri firmasıydı. Son firmada çalışırken Turquality'nin Yönetici Geliştirme Programı'na katıldım ve Koç Üniversitesi'nde MBA eğitimi aldım.

Devamında kendi işimi kurmaya karar verdim ve Ren Sourcing ortaya çıktı. Başlangıç noktam kumaş acentalığı oldu. Kumaşlarım ağırlıklı olarak İtalya ve Japonya'dan geliyor. Daha çok orta ve üst segment Türk markalarıyla çalışıyorum. Edindiğim tecrübeleri eğitimle beslemek için zaman ayırmaya çalışıyorum. En son London College of Fashion'da, Fashion Buying & Merchandising eğitimi aldım. Bir sonraki eğitimim içinse araştırmalarım devam ediyor.

Dünyada kumaş modasını takip ettiğiniz mecralar nelerdir?

Öncelikli olarak kumaş fuarlarını ziyaret ediyorum. Bence bunlardan en önemlisi, Premiere Vision Paris. Yaz ve kış sezonları olmak üzere, senede 2 kez organize ediliyor. Onun dışında Milano Unica ve Munich Fabric Start da yoğun katılım alan kumaş fuarlarından. Bunlara da vakit ayırmaya çalışıyorum. Moda haftaları ve tasarım haftalarını yakından takip ediyorum. Müşterilerimizin koleksiyon ve üretim süreçleri planlandığı gibi ilerleyebilmesi için üreticiler kumaş koleksiyonlarını sezondan 1.5 yıl öncesinde hazırlamış oluyor. Koleksiyonları oluştururken global trendleri takip ettiğimiz kadar, yerel trendlere de yer veriyoruz.

Kumaş seçiminde nelere dikkat edilmesini tavsiye edersiniz?

Öncelikle tekstilin yapı taşı olan lifleri tanımamız gerekiyor. Böylece birçok kumaşın ürün üzerindeki davranışını ön görebiliriz. Trendlere ve müşterilerimize çok uygun modeller tasarlayıp en başarılı kalıpları yapsak da kumaşı, modele ve kalıba uygun seçmediğimiz takdirde ürün satılabilir olmayacaktır. Benim eğitimlerimde en çok vurguladığım nokta bu. Lifleri iyi tanırsak ve tasarladığımız ürünlerin



kullanım alanını netleştirirsek, yaptığımız kumaş seçimleri yüksek oranda doğru olacaktır. Böylece ürün hem satılabilir olacak hem de müşteri ürünün performansından memnun kalacaktır.

Kumaş sektörünün geleceğinde sizce neler ön plana çıkacak?

Sürdürülebilirlik ve inovasyon ön planda olacak. Benim şu anda en çok ilgimi çeken konu ise sürdürülebilirlik. Şu anda her bir kumaş koleksiyonumda sürdürülebilirlik hedefli geri dönüştürülmüş lifler, çevreye duyarlı boyama tekniklerinin olduğu gruplar var. Gözlemlerime göre bu konudaki müşteri ve dolayısıyla üretici hassasiyetine bağlı olarak gelişmeler hızla artıyor. Moda ve tekstil sektörünün sürdürülebilirlik için dünyada bir dönüşüm başlatmasını değerli buluyorum.

Hem doğal hem de yapay liflerden oluşan kumaşlarda geri dönüşüm yapıyoruz. Yün, kaşmir, pamuk gibi doğal lifler dünyamız için çok kıymetli. Doğa bize ne kadar sunarsa ancak o kadar elde edebiliriz. Ürünleri daha uzun süre kullanmayı hedefleyecek şekilde üretmeli ve tüketmeliyiz. Yapay liflerde dönüşüm, hem kullanılmış giysiler hem de doğadaki atıklar sayesinde gerçekleştirilebiliyor. Bence geri dönüştürülmüş kumaşlar ve aksesuarlar kullanmak markaların değerini artıran bir unsur. Ayrıca tüketicilerin bu konudaki taleplerinin daha güçlü olması gerektiğine inanıyorum. Sözün özü; sürdürülebilirlik demek, gelecek demek.

Ayrıca dünyaca meşhur lüks markaların gerçek deri ve kürk kullanımını bıraktığını görüyoruz. Suni derilerde olduğu gibi, suni kürk gruplarında da teknoloji sayesinde artık çok başarılı alternatiflerimiz mevcut. Etik yaklaşımın yanında fiyat olarak suni versiyonlar daha avantajlı ve bakımları çok daha kolay. Hızlı şehir hayatlarımızı düşündüğümüzde, bu nokta tüketicilerin önemli beklentilerinden biri haline geldi.

Inovasyon kısmına baktığımızda ise üzerinde elektrik devrelerinin olduğu, vücut ısını kontrol edebilen akıllı kumaşlar geliştiriliyor. Akıllı telefonunuzla senkronize edebileceğiniz; desen değiştiren, sağlıkla

ilgili faydalar sağlayan, vücut ısını, kan basıncını ölçtüğünüz özellikleri olan kumaşlar var. Kendi kendini tamir edebilen kumaşlar icat ediliyor. Bu tip kumaşlar henüz çok ticari değil. Hem ticari hem teknolojik olarak düşünürsek; bir mağazaya girdiğimizde rahatlıkla görebileceğimiz; su geçirmez, rüzgar geçirmez, UV ışını geçirmez kumaşlar karşımıza çıkıyor. Kırışmayan ürünler birçok koleksiyonda kendine yer buluyor. Tüketicilerin zaman tasarrufu ve konfor beklentilerini karşılamamız gerekiyor.

Ren Sourcing olarak kumaş acentalığı dışında eğitimler veriyorsunuz. Bunlardan bahsedebilir misiniz?

Evet, Ren Sourcing'ın beşinci senesinde, bitmek bilmeyen yenilik arayışım doğrultusunda eğitim vermeye karar verdim. İlk olarak Faruk Saraç Meslek Yüksek Okulu'nda diploma programında öğrencilerle bir araya geldim. Daha sonrasında Vakko Esmad'la yollarımız kesişti ve iş birliğimiz devam ediyor. Diploma, sertifika programları ve Vakko'nun mağaza satış personeline verdiğimiz kurumsal eğitimler var. Derslerim kumaş, tekstil, üretim ve satın alma ağırlıklı. Yine Paris kökenli bir okul olan IFAtyla (International Fashion Academy) MBA programlarında 'Sourcing, Purchasing, Materials' gibi konularda dersler verdim. Çeşitli profillerde, çeşitli ülkelerden, farklı hedefleri olan öğrencilerim oldu. Bilgilerimi ve tecrübelerimi onlara zevkle aktarıyorum. Hedeflerine yürüdükleri yolda katkımın olması beni çok mutlu ediyor.

Bağımsız olarak Karaköy'deki ofisimde workshoplar organize ediyorum. Güncel eğitimlerimin başlıkları 'Kumaş Seçiminde İpuçları', 'İç Mekan Tasarımında Kumaşlar', 'Tekstilde Baskılar', 'Denim ve Yıkamalar', 'Konfeksiyon Takibinde İpuçları'. Zaman buldukça ve gelen talepler doğrultusunda yeni başlıklar eklemeye gayret ediyorum.

Ayrıca danışmanlık yapıyorum. Yeni kurulacak ya da büyümek isteyen markalara ve firmalara yapılanma, markalaşma, trendler konusunda servis veriyorum. Kişilere ve firmalara özel eğitimler tasarlıyorum.

Yakın zamanda gerçekleşecek workshoplarınız neler?

Evet, Karaköy'deki ofisimde 2 Kasım Cumartesi 'Kumaş Seçiminde İpuçları' ve 23 Kasım Cumartesi 'İç Mekan Tasarımında Kumaşlar' başlıklı bir workshop yapacağım. Bu workshop profesyonellere, öğrencilere ve konuyla ilgili bilgi edinmek isteyen herkese açık. Biletleri Biletix'ten temin edebilirler. Yeni eğitimler eklendikçe Ren Sourcing sosyal medya hesaplarından detayları paylaşıyorum.

SHE

KASIM 2019 YIL 01 SAYI 11 FİYAT 10 TL

&GIRLS

TÜM DETAYLARIYLA
ATATÜRK VE MODA

DÜZEN İÇİN:
DOLABINIZI
RENKLERE
GÖRE
YERLEŞTİRİN

GEBELİKTE
CİNSELLİK
BEBEĞE
ZARAR
VERİR Mİ?

**SHE ÖZEL
RÖPORTAJ
İLAYDA AYDIN:**
GÜÇLÜ
DEĞİLTENİZ
BU İŞİ
YAPAMAZSINIZ!

YENİ SEZONDA
PIRILTİ
HER YERDE

**SHE ÖZEL
RÖPORTAJ
FENOMEN
ÖZLEM YARAR:**
KALPTEN
EVET DEMEK
ÖNEMLİ

50+

ÇANTA & KABAN
ÖNERİMİZ