



**HAIDORA**  
BY BestLap

**HIDRATACIÓN Y NUTRICIÓN INTELIGENTE PARA MENTES BRILLANTES**



# ¿QUIÉN ES HAIDRA?



***Haidra es una marca de Best Lap, empresa de tecnología, dedicada a la comercialización de productos saludables a través de vending machines inteligentes.***

Diseñada para estudiantes que se mueven rápido y rinden al máximo, **HAIDRA** ofrece hidratación y nutrición inteligente en puntos estratégicos de los campus del Tecnológico de Monterrey.



# TENDENCIAS DEL MERCADO

- 🔥 Aumento en el consumo de productos saludables entre jóvenes (17-25 años).
- 🔥 Preferencia por opciones prácticas y funcionales.
- 🔥 Demanda de experiencias sin fricción: pago digital, autoservicio, disponibilidad 24/7.
- 🔥 Mejor relación costo-beneficio frente a otras opciones del mercado.







# ¿QUÉ OFRECE HAIDRA?

**Acceso inmediato a productos de hidratación saludable.**

**Vending machines tecnológicas con diseño moderno.**

**Opciones nutritivas, funcionales y populares.**

**Métodos de pago digitales y sin contacto.**

**Apoyo a marcas locales: integración de productos de emprendedores del campus o región.**



# CATÁLOGO DE PRODUCTOS



**SELECCIÓN INTELIGENTE Y CUIDADA:**

**FUNCIONALES:** electrolitos, energizantes naturales, agua mineral.

**SALUDABLES:** bajos en azúcar, sin gas, sin colorantes.

**POPULARES:** agua natural, té frío, cold brew.

***Todos los productos a temperatura ideal,  
listos para el ritmo estudiantil.***



# DISEÑO DE VENDING MACHINE

- ✓ **Interfaz táctil intuitiva**
- ✓ **Iluminación LED**
- ✓ **Branding y colores HAIDRA**
- ✓ **Pantalla con promociones o contenido dinámico**
- ✓ **Diseño compacto y visualmente atractivo para cualquier espacio del campus**

PROPUESTA ①





# DISEÑO DE VENDING MACHINE

PROPUESTA ②







# VISIÓN

*Ser la marca líder en hidratación y nutrición inteligente para jóvenes en espacios educativos de alto rendimiento.*

# MISIÓN

*Impulsar el bienestar físico y mental de los estudiantes con productos accesibles, saludables y respaldados por tecnología.*





# VENTAJAS PARA EL CAMPUS

- ✓ Mejora la experiencia del estudiante con **acceso 24/7** a productos fríos.
- ✓ Operación autónoma: ***sin personal, con mantenimiento y soporte incluidos.***
- ✓ Imagen innovadora y alineada con el perfil tecnológico del Tec.
- ✓ Posibilidad de personalizar el catálogo según temporada o eventos.





# ECOSISTEMA HAIDRA

***Ubicación estratégica  
en zonas de alto flujo.***

***Rotación constante  
de productos.***

***Integración con app o QR  
para promociones.***





HIDRATACIÓN Y NUTRICIÓN  
**INTELIGENTE**  
PARA **MENTES**  
**BRILLANTES**

UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA, SALUDABLE Y CON PROPÓSITO.