

CHARGÉ(E) DE PROJETS EN EXPORTATION ET COMMUNICATIONS

Vous aimez toucher à plusieurs projets, contribuer à leur réalisation et travailler au sein d'une d'une équipe engagée et collaborative ?

Joignez-vous à l'équipe de SERDEX International et contribuez au développement des entreprises du Saguenay-Lac-Saint-Jean sur les marchés hors Québec.

DESCRIPTION SOMMAIRE DU POSTE

Relevant de la direction générale, vous collaborerez avec l'équipe à la coordination de projets, à l'organisation d'événements, aux communications et au suivi des activités. Vous contribuerez également au rayonnement de SERDEX International grâce à votre implication dans les communications numériques et la visibilité de l'organisation.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

Plan d'action global et projet d'exportation

- Participer à l'élaboration et à la réalisation du plan d'action annuel de SERDEX International.
- Planifier, coordonner et assurer le suivi des activités, événements et séminaires de formation à l'exportation.
- Recruter les entreprises participantes aux activités (incluant la sollicitation téléphonique).
- Contribuer au développement de projets et d'initiatives répondant aux besoins des entreprises de la région.
- Réaliser des recherches et une veille stratégique ciblée sur des sujets liés à l'exportation et aux marchés internationaux.
- Assurer la coordination et le suivi des projets auprès des entreprises clientes et des partenaires.
- Soutenir la direction générale dans les projets stratégiques de l'organisation.
- Appuyer les conseillers dans leurs mandats, notamment par la recherche d'informations et la conception d'outils et de documents.

Communications et visibilité numérique

- Prendre en charge les activités de communication (site web, infolettres, communiqués, médias sociaux, outils imprimés).
- Rédiger et créer des contenus et visuels pour promouvoir les activités, projets et services de l'organisation.
- Assurer la cohérence de l'image de marque sur l'ensemble des plateformes et outils de communication.
- Contribuer à la diffusion des contenus liés aux activités, projets et services de l'organisation.
- Réaliser des diagnostics de présence numérique pour les entreprises exportatrices, à la suite d'une formation interne. (au besoin).
- Analyser les performances web et recommander des optimisations simples (SEO de base, diffusion ciblée).

EXIGENCES DU POSTE

- Baccalauréat en commerce international, marketing, communication ou domaine connexe.
- Expérience en organisation d'événements, projets ou activités de développement économique (atout).
- Connaissance des marchés internationaux et de l'exportation (atout).
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Maîtrise de la suite Office et habileté avec les plateformes suivantes (site web, médias sociaux, infolettres, Canva, IA, etc.).
- Excellentes habiletés de communication en français autant à l'écrit qu'à l'oral; anglais requis.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Contrat de 18 mois, avec possibilité de prolongation.
- 35 h/semaine.
- Permis de conduire classe 5, pour la représentation
- Télétravail avec présence minimale à Alma d'une journée par semaine.
- Assurances collectives, REER, avantages sociaux compétitifs.
- Environnement stimulant axé sur l'innovation et le rayonnement international.

Début d'emploi : décembre 2026

Les personnes intéressées à soumettre leur candidature doivent faire parvenir leur lettre de motivation accompagnée de leur curriculum vitae, par courriel avant le 15 novembre 2026 à l'adresse suivante : recrutement@progestion.co