

DOSSIER DE PATROCINIO

¿QUÉ ES VIVE EL VEDADO?

Vive el Vedado es una plataforma cultural y comunitaria que activa el espacio público a través de experiencias artísticas, formativas y participativas que conectan ciudad, creatividad y comunidad.

Trabajamos desde el Vedado como epicentro cultural de La Habana, impulsando proyectos que promueven la identidad local, la innovación, el emprendimiento creativo y el encuentro entre generaciones, artistas, marcas y ciudadanos.

Más que producir eventos, buscamos crear experiencias que fortalezcan el tejido cultural y social del barrio, generando espacios donde la cultura vuelva a vivirse de manera cercana, auténtica y colectiva.

¿QUÉ ES LA FERIA DE OFICIOS 2026?

La Feria de Oficios del Vedado es un evento cultural presencial concebido para rescatar, dignificar y visibilizar el valor de los oficios artísticos y tradicionales dentro del contexto contemporáneo.

La feria reunirá portadores de oficio, artistas, emprendedores, proyectos creativos y comunidad en un espacio abierto donde el trabajo manual, la creatividad y el intercambio humano ocupen el centro de la experiencia.

Será una celebración de la cultura viva de la ciudad y de las personas que hoy crean, producen y transforman comunidad desde sus saberes, acciones y trabajo.

EL EVENTO CONTARÁ CON:

- Feria pública de oficios
- Espacio comercial para emprendimientos y marcas.
- Concurso de pregones tradicionales
- Programación artística y musical en vivo
- Micro-talleres y experiencias participativas
- Conversatorios y espacios de networking
- Feria de trabajo y conexión entre proyectos y talentos
- Pantallas LED y soportes visuales publicitarios
- Cobertura audiovisual y difusión digital del evento



VIVE EL VEDADO



DOSSIER DE PATROCINIO

PROYECCIÓN ESTIMADA DE ASISTENCIA
+2000 PERSONAS EN EL TRANCURSO DE 10H DE FERIA CON UN MAXIMO DE CAPACIDAD DE 500 PERSONAS A LA VEZ.

¿POR QUÉ PATROCINAR ESTA FERIA?

CONEXIÓN REAL CON UNA COMUNIDAD ACTIVA

La feria conecta directamente con jóvenes, artistas emergentes, emprendedores, estudiantes universitarios, niños, público cultural y vecinos del Vedado y de otros barrios de la Habana.

Tu marca gana visibilidad y se integra a una experiencia cultural con impacto real y la posibilidad de conectar de forma orgánica con una comunidad activa, creativa y culturalmente influyente dentro de La Habana, generando una interacción auténtica, dinámica y duradera.

VISIBILIDAD ORGÁNICA Y EXPERIENCIAL

Tu marca se integra como publicidad tradicional y a la vez como parte activa de una experiencia cultural con impacto real dentro de la ciudad y con el público que la habita como posibles clientes y embajadores de marca. Las marcas participantes formarán parte de la narrativa visual, comunitaria y cultural del evento.

POSICIONAMIENTO CULTURAL Y CONTEMPORÁNEO

Patrocinar la Feria de Oficios de Vive el Vedado significa asociarse a valores como:

- creatividad
- innovación
- identidad local
- participación ciudadana
- cultura emergente
- nuevas generaciones

ALCANCE FÍSICO Y DIGITAL

Nuestra visión de colaboración responde a una estrategia que se enfoca en abrir la ventana del alcance publicitario conscientes del potencial de los tiempos de influencia que generaran las actividades que realizaremos. Por eso organizaremos nuestro trabajo publicitario enfocados en tres etapas principales; antes, durante y después de la realización de la feria, con el objetivo principal de darle acceso e integrar a

las marcas dentro de la comunidad y el público activo del Vedado.

Dentro de las acciones se encontraran:

- reels y contenido audiovisual
- publicaciones e historias en redes sociales
- recap oficial del evento
- cobertura fotográfica y audiovisual
- difusión dentro de la comunidad digital de Vive el Vedado
- presencia en pantallas LED y soportes visuales durante toda la feria

“SER PARTE DE LA FERIA DE OFICIOS DE VIVE EL VEDADO ES APOSTAR POR LA CULTURA VIVA DE LA CIUDAD.”

Invitamos a marcas, instituciones y aliados a formar parte de una experiencia que conecta identidad, comunidad y nuevas formas de creación contemporánea con la tradición y el patrimonio.

LA ESTRUCTURA JERÁRQUICA PROPUESTA PARA NUESTROS PATROCINADORES CONSTARÁ DE:

*

TRES “SPONSORS PRINCIPALES”. Recibirán mayor visibilidad y un rol principal en todas las estructuras publicitarias antes del evento, durante todo el evento y después que este termine.

*

CUATRO “SPONSORS ALIADOS”. Tendrán también una alta visibilidad y alcance para el crecimiento y desarrollo de su marca en todas las estructuras publicitarias antes del evento, durante todo el evento y después que este termine.

*

CINCO “SPONSORS COMUNIDAD”. Contarán con una exposición estratégica y funcional a los valores de su marca en colaboración con Vive el Vedado.

EN CASO DE ESTAR INTERESADOS Y QUE LES SEA POSIBLE PARTICIPAR SEGÚN FECHAS Y LOGÍSTICA, PUEDEN COMUNICARSE CON NUESTRO EQUIPO AL 52513758 O +34629249328 PARA CONVERSAR DETALLES ORGANIZATIVOS Y DE PARTICIPACION.



VIVE EL VEDADO