

ENCUESTA SOBRE PERCEPCIÓN CIUDADANA

JULIO 2026

Encuesta Nacional sobre Consumo, Medios y Opinión Ciudadana 2026

Estudio de percepción de la población hondureña sobre marcas, medios de comunicación, reformas públicas y expectativas de futuro.



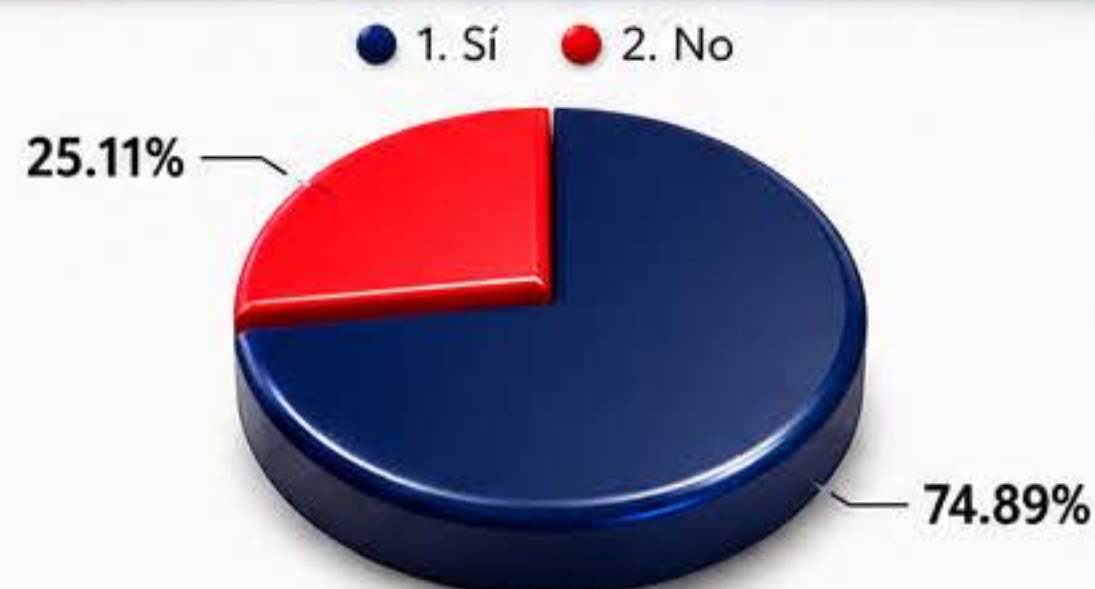
EVIDENCE • INSIGHT • DECISION

Futuro, tecnología e innovación

Interés en que el Gobierno impulse la tecnología y la inteligencia artificial



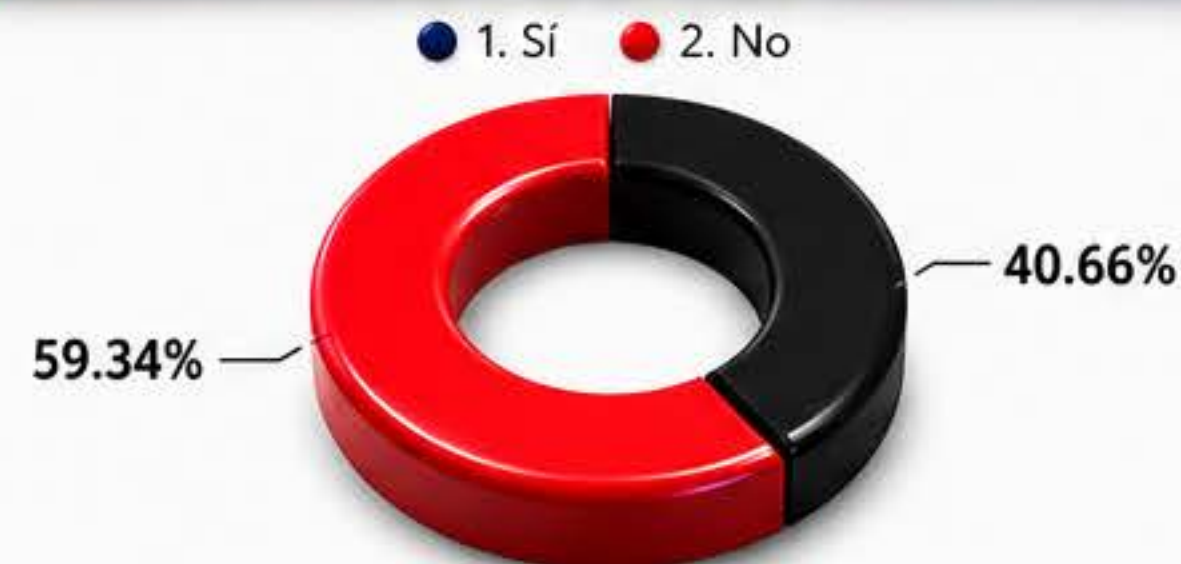
Percepción sobre el impacto de la tecnología en la generación de empleo



Apoyo a la enseñanza de inteligencia artificial y tecnología en las escuelas



Percepción sobre la preparación de Honduras para competir en tecnología e innovación



El **91.69%** de la población hondureña está interesada en que el Gobierno impulse la tecnología y la inteligencia artificial, mientras el **74.89%** considera que la tecnología tiene un fuerte impacto en la generación de empleo.

El **91.69%** de la población hondureña, considera fundamental el uso de la inteligencia artificial y la tecnología en las escuelas, mientras el **59.34%** considera que Honduras no está preparada para competir en tecnología e innovación.

FICHA TÉCNICA



METODOLOGÍA

Enfoque metodológico mixto que combina técnicas cuantitativas y cualitativas para el análisis de la opinión pública y el contexto nacional.



MUESTRA

1,119

entrevistas efectivas a personas de 18 años y más.



COBERTURA

16

departamentos de Honduras.
Cobertura nacional urbana y rural.



NIVEL DE CONFIANZA

95%

Resultados con un nivel de confianza del 95%.



MARGEN DE ERROR

±3.0%

Margen de error aproximado de ±3.0%.



Los datos fueron recopilados mediante un cuestionario estructurado y complementados con el análisis de percepciones y narrativas ciudadanas, permitiendo ofrecer una radiografía amplia, contextualizada y estadísticamente robusta de la opinión pública hondureña.

dataveritashn.com



@DataVeritashn