

ENCUESTA SOBRE PERCEPCIÓN CIUDADANA

JULIO 2026

Encuesta Nacional sobre Consumo, Medios y Opinión Ciudadana 2026

Estudio de percepción de la población hondureña sobre marcas, medios de comunicación, reformas públicas y expectativas de futuro.



Confianza en el CNE y en el proceso electoral

Percepción ciudadana sobre la decisión de las consejeras del CNE de solicitar licencia y regresar a sus cargos



El **36.6%** de la población hondureña, percibe de manera negativa la decisión de las consejeras del CNE de solicitar licencia.

Impacto del regreso de las consejeras del CNE en la confianza ciudadana hacia el proceso electoral



El **38.2%** de la población hondureña, considera que disminuye la confianza hacia el proceso electoral, el regreso de las consejeras del CNE.

FICHA TÉCNICA



METODOLOGÍA

Enfoque metodológico mixto que combina técnicas cuantitativas y cualitativas para el análisis de la opinión pública y el contexto nacional.



MUESTRA

1,119
entrevistas efectivas a personas de 18 años y más.



COBERTURA

16
departamentos de Honduras.
Cobertura nacional urbana y rural.



NIVEL DE CONFIANZA

95%
Resultados con un nivel de confianza del 95%.



MARGEN DE ERROR

±3.0%
Margen de error aproximado de ±3.0%.



Los datos fueron recopilados mediante un cuestionario estructurado y complementados con el análisis de percepciones y narrativas ciudadanas, permitiendo ofrecer una radiografía amplia, contextualizada y estadísticamente robusta de la opinión pública hondureña.

dataveritashn.com



@DataVeritashn

ENCUESTA SOBRE PERCEPCIÓN CIUDADANA

JULIO 2026

Encuesta Nacional sobre Consumo, Medios y Opinión Ciudadana 2026

Estudio de percepción de la población hondureña sobre marcas, medios de comunicación, reformas públicas y expectativas de futuro.



EVIDENCE • INSIGHT • DECISION

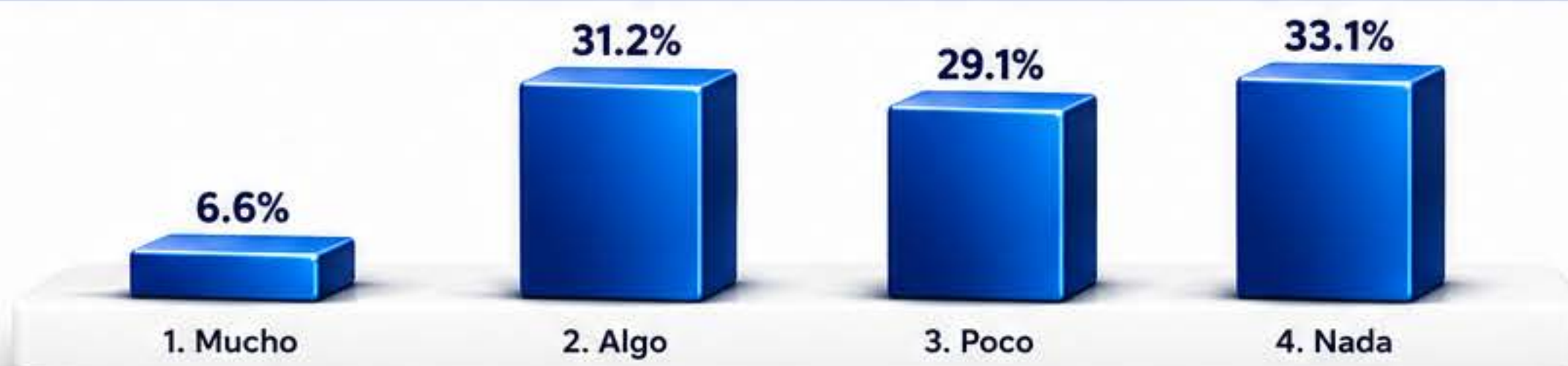
Confianza en el CNE y en el proceso electoral

Opinión ciudadana sobre la permanencia de los funcionarios electorales durante el proceso electoral



El **42.9%** de la población hondureña coincide en que los funcionarios electorales se mantengan en sus cargos durante el proceso electoral.

Nivel de confianza de la ciudadanía en la transparencia de las próximas elecciones



El **62.2%** de la población hondureña, tiene **poco o nada de confianza** en la transparencia de las próximas elecciones.

FICHA TÉCNICA



METODOLOGÍA

Enfoque metodológico mixto que combina técnicas cuantitativas y cualitativas para el análisis de la opinión pública y el contexto nacional.



MUESTRA

1,119

entrevistas efectivas a personas de 18 años y más.



COBERTURA

16

departamentos de Honduras.
Cobertura nacional urbana y rural.



NIVEL DE CONFIANZA

95%

Resultados con un nivel de confianza del 95%.



MARGEN DE ERROR

±3.0%

Margen de error aproximado de ±3.0%.



Los datos fueron recopilados mediante un cuestionario estructurado y complementados con el análisis de percepciones y narrativas ciudadanas, permitiendo ofrecer una radiografía amplia, contextualizada y estadísticamente robusta de la opinión pública hondureña.

dataveritashn.com



@DataVeritashn