

ENCUESTA SOBRE PERCEPCIÓN CIUDADANA

JULIO 2026

Encuesta Nacional sobre Consumo, Medios y Opinión Ciudadana 2026

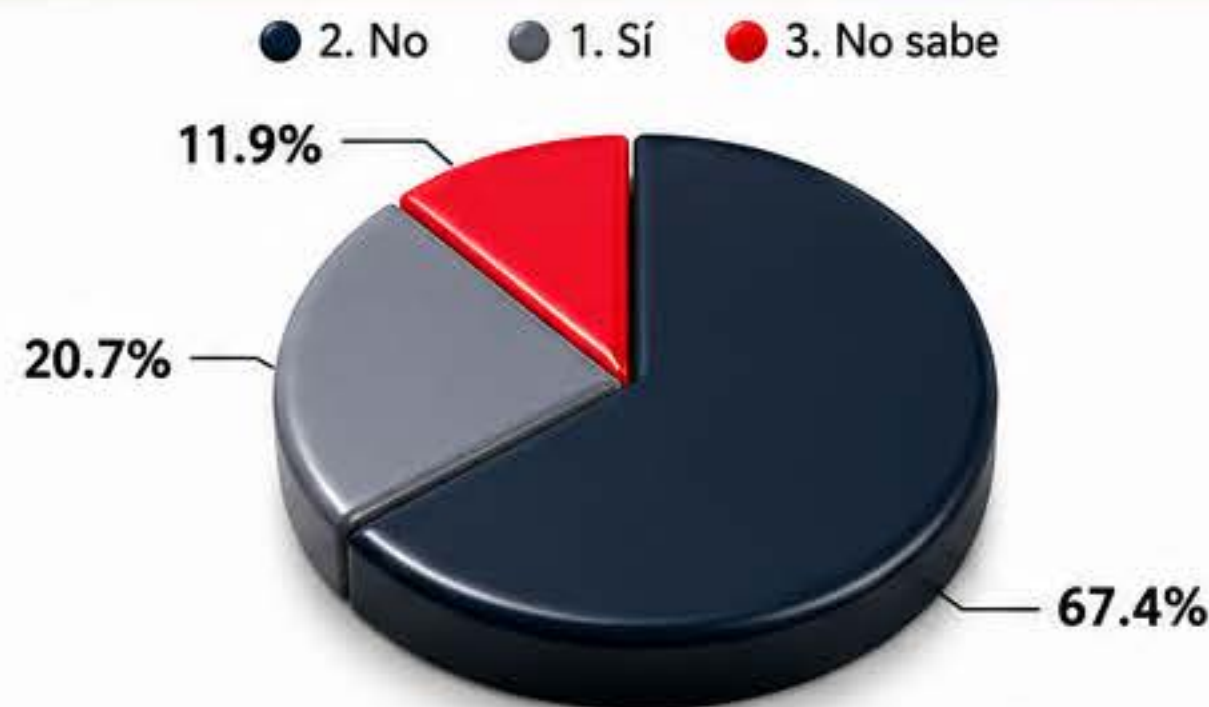
Estudio de percepción de la población hondureña sobre marcas, medios de comunicación, reformas públicas y expectativas de futuro.



EVIDENCE • INSIGHT • DECISION

Energía eléctrica y reforma de la ENEE

Nivel de respaldo ciudadano a la reforma energética del Gobierno



Considera que la reforma energética presentada por el Gobierno, representa una privatización de la ENEE



El **67.4%** de la población hondureña **no respalda** reformas energéticas del Gobierno, mientras que un **63.6%** considera representa una privatización de la ENEE.

Percepción sobre la calidad del servicio de energía eléctrica



El **87.1%** de la población hondureña, considera entre **regular, malo y muy malo** el servicio de energía eléctrica.

FICHA TÉCNICA



METODOLOGÍA

Enfoque metodológico mixto que combina técnicas cuantitativas y cualitativas para el análisis de la opinión pública y el contexto nacional.



MUESTRA

1,119

entrevistas efectivas a personas de 18 años y más.



COBERTURA

16

departamentos de Honduras. Cobertura nacional urbana y rural.



NIVEL DE CONFIANZA

95%

Resultados con un nivel de confianza del 95%.



MARGEN DE ERROR

±3.0%

Margen de error aproximado de ±3.0%.



Los datos fueron recopilados mediante un cuestionario estructurado y complementados con el análisis de percepciones y narrativas ciudadanas, permitiendo ofrecer una radiografía amplia, contextualizada y estadísticamente robusta de la opinión pública hondureña.

dataveritashn.com



@DataVeritashn