

Ejército de Guerreros Digitales:

Se buscan soldados

Ana L. Toledo.

1ro de marzo, 2025



LOS MAYORES OBSTÁCULOS PARA EL CIERRE DEL PROGRAMA:

**FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE LA
EXISTENCIA DEL PROGRAMA**

**FACILIDAD DE DESPACHAR EVENTOS COMO
'NORMALES'**

NATURALEZA “FANTÁSTICA” DE EVENTOS



METAS DE ESTA INICIATIVA:

- **Ofrecer métodos comprobados para maximizar el alcance publicitario con el menor gasto.**
- **Utilice X y Truth Social (¡son gratis!) para crear una campaña de concientización. Fácil y eficaz.**
- **El trabajo en equipo es clave: únase al ejército digital de Targeted Justice para dividir las cuentas a seguir entre los guerreros.**



A QUIÉNES QUEREMOS LLEGAR?

Predicarle a todos menos al coro

Oficiales electos,

Miembros del gabinete,

Normies (personas que NUNCA han
escuchado del programa)



Misión de los Guerreros Digitales:

El objetivo es diseminar un discurso coherente sobre los preceptos básicos del programa.

POR FAVOR no hable de:

Extraterrestres, drones, su vecino, “abuso ritual satánico” o cualquier cosa que pueda hacer que la persona no lo lea o no lo crea. Evite lo “fantástico”.

(Hablemos de las armas que causan el síndrome de La Habana, los corruptos @FBI y @CIA, y las categorías ilegales de la TSDB, por ejemplo)



ANTES DE COMENZAR:

Consigue un nombre de usuario X, Truth Social (nombre) para este propósito (no es un diario...)

- Consigue un nombre de usuario que sea fácil de recordar para cualquier persona que no esté familiarizada con nuestra difícil situación.
- Envía a @targetedjustice el nombre de usuario X para que podamos publicarlo y pedirles a sus seguidores que te sigan. Targeted Justice también puede publicarlo en TJ Substack como una nota.
- X Cuentas verificadas: \$8,00 al mes: vale la pena porque obtienes más vistas y funciones. Algunas cuentas importantes solo responden a cuentas verificadas.



Los conceptos básicos

1. REALIZAR PUBLICACIONES OPORTUNAS
2. EN CUENTAS CON ALTO TRÁFICO
3. SIN ERRORES TIPOGRÁFICOS NI EQUIVOCACIONES
4. SIN AFIRMACIONES EXTRAVAGANTES
5. CON BUENOS GRÁFICOS Y VISUALES



PRIMER PASO

Identifica y sigue tus cuentas objetivo

- **Funcionarios gubernamentales: @RobertKennedyJr, @RealDonaldTrump, @SecDefense, etc. (Asegúrese de que el nombre de usuario que busca sea el correcto para la persona, no una parodia)**
- **Influencers: preferiblemente con 100.000 seguidores o más (encuentre aquellos que le resulten atractivos)**
- **Periodistas y periódicos**
- **Considere otros idiomas: América Latina, Europa**



Identificar X nombres de funcionarios importantes para SEGUIR Y ETIQUETAR

- **@RealDonaldTrump**
- **@PamBondi**
- **@KashPatel**
- **@TulsiGabbard**
- **@TheLeoTerrell**
- **@JohnRatcliffe (CIA)**
- **@SecDefense (Hegseth)**
- **@RobertKennedyJr**
- **@KristyNoem**
- **@MelaniaTrump**
- **FastResponse47**



SEGUNDO PASO

Asegúrate de recibir notificaciones instantáneas

- Seguir cuenta
- Consulta la campana para recibir notificaciones
- **CONFIGURA NOTIFICACIONES AUTOMÁTICAS EN TU NAVEGADOR**



TERCER PASO:

Investiga los horarios de mayor tráfico para publicar, de modo que la mayor cantidad de personas puedan ver tus publicaciones con el mínimo esfuerzo.



**CUARTO PASO:
IDENTIFICA FRASES PARA INCLUIR EN LAS
PUBLICACIONES/RELEVANTES PARA NUESTRA CAMPAÑA
(ELON ACABA DE ANUNCIAR X #HASHTAGS DESCARTADOS...)**

¡Esté atento a las tendencias y súbase a ellas!

- Base de datos de detección de terroristas
- Holocausto silencioso
- Armas de energía dirigida
- Síndrome de La Habana
- Individuos objetivo
- Por favor, vuelva a publicar
- MKULTRA
- Crímenes contra la humanidad
- COINTELPRO
- Epidemia silenciosa
- Criminales del gobierno (mi favorito)



QUINTO PASO: TENGA LISTO UN ARCHIVO DE TEXTO CON ELEMENTOS VISUALES

Direcciones web de TJ para agregar al final de la publicación

- **targetedjustice.com**
- **Substack: targetedjustice.substack.com**
- **X: @targetedjustice**
- **<http://www.rumble.com/user/realtargetedjustice>**
- **Locals: @targetedjustice**
- **SIEMPRE INCLUYA CUALQUIERA DE ESTOS CUATRO AL FINAL DE CUALQUIER PUBLICACIÓN, PARA QUE LA PERSONA PUEDA BUSCAR INFORMACIÓN ADICIONAL**



Paso 6: Elige temas y escribe tus publicaciones. ¡Debes tenerlas listas!

Sugerencias:

- **Categorías ilegales de la TSDB**
- **Abusos de las agencias de inteligencia (Orden Ejecutiva)**
- **MKULTRA nunca murió, se transformó**
- **@CIA y US Space Force torturan a civiles con armas de energía dirigida**
- **Acoso grupal y vigilancia ilegal en violación de la Cuarta Enmienda**
- **Quizás usted tenga el síndrome de La Habana y piense que es otra cosa...**



Elige los temas que son tendencia y escribe tus mensajes: ¡debes tenerlos listos!

Los ejemplos de esta semana:

Los J6ers son individuos incluidos en listas.

**Su indulto no los eliminó de las categorías secretas de la
TSDB**

**El síndrome de La Habana: el reconocimiento de Rubio:
es real**



**SI QUIERES AUMENTAR TUS SEGUIDORES Y TU
ALCANCE, DEBES EVITAR:**

“YO”

“MI”

“MÍO”

¡No lo hagas sobre ti! (si quieres adquirir seguidores)

**NO HAGAS QUE SE TRATE DE UNA PERSONA ESPECÍFICA
QUE TE ACOSA.**

**ELLOS NO SON LOS QUE DIRIGEN EL PROGRAMA Y NO
CAPTARÁN EL INTERÉS DE OTROS.**



Evite publicaciones que no transmitan nada más que usted está delirando o es paranoico (recuerde su objetivo y audiencia)



CONSEJOS DE ESCRITURA: ¡SEA INTERESANTE!

Sea conciso

Palabras fuertes

Agregue gráficos, gifs o imágenes

Lo fácil de leer se lee

Vaya más allá de lo obvio

Los tópicos aburridos son inútiles

Diga lo que no se está diciendo



CONSEJOS:

¡POR FAVOR CORRIGE LA ORTOGRAFÍA Y TEN TU PUBLICACIÓN LISTA PARA PUBLICAR!

No respondas a los que escriben mensajes basura, solo siléncialos o bloquéalos. Se envían para hacerte perder el tiempo.

Revisa tus notificaciones en caso de que alguien haga una pregunta de seguimiento y puedes responder con más enlaces y fotos.

Sé profesional. No maldigas, ni uses emojis con la palabra ni fotos con la palabra (¡las he visto!).

Haz capturas de pantalla de tus publicaciones diarias y guárdalas en una memoria USB aparte para hacer un seguimiento de las prohibiciones ocultas o los ataques informáticos de los delincuentes.



PASO 7: ¡PREPARA TUS MEDIOS!

Las publicaciones que tienen imágenes o gifs llaman más la atención.



FBI's Terrorist Screening Database (TSDB)

- Distributed to 60 countries
- 18,000 Police & Sheriff Depts
- 1,440 Private companies

Watchlist categories - shared with airlines

Category 1 - No-Fly list. Arrest immediately. (0.18%)

Category 2 - Suspected terrorist. Enhanced screening. (0.11%)
Boarding Code "SSSS."

No known ties to
Terrorism, per OIG.

Blacklist categories - distributed thru NCIC

Category 3 - Aware Targeted Individual. (22%)

Category 4 - Unaware Targeted Individual. (75%)

Category 5 - Financial crimes and political persecution. (less than 1%)

Category X - Used to protect elite globalists. Instructs police "Do not arrest or detain."
(source: Aaron Russo)

97% of TSDB is
Non-Investigative
Subjects (NIS)

FIG. T-1

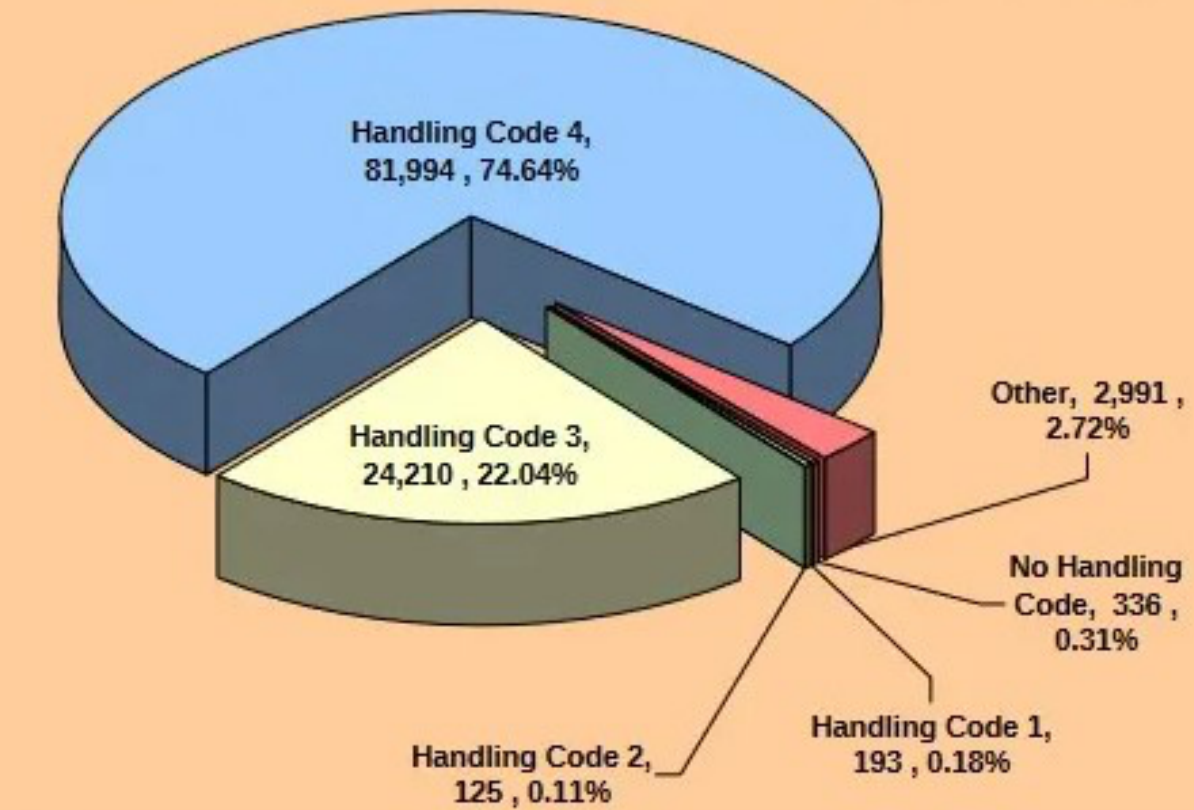
TargetedJustice.com

R. Lighthouse
4 Jan 2024
CC x 4.0, ND, NC



Watch Listed Persons by Handling Code

(Based on the subset of 109,849 records reviewed¹¹)



Source: TSC Management

Image from: "Review of the Terrorist Screening Center," U.S. Dept of Justice, Office of the Inspector General, Audit Division, Audit Report 05-27; June 2005.

Cell Tower



450 - 700 MHz

U.S. Patent 4,877,027



Subliminal
Messages

= Mass
Formation
Psychosis

TargetedJustice.com

"How did my name get on a military targeting list?"

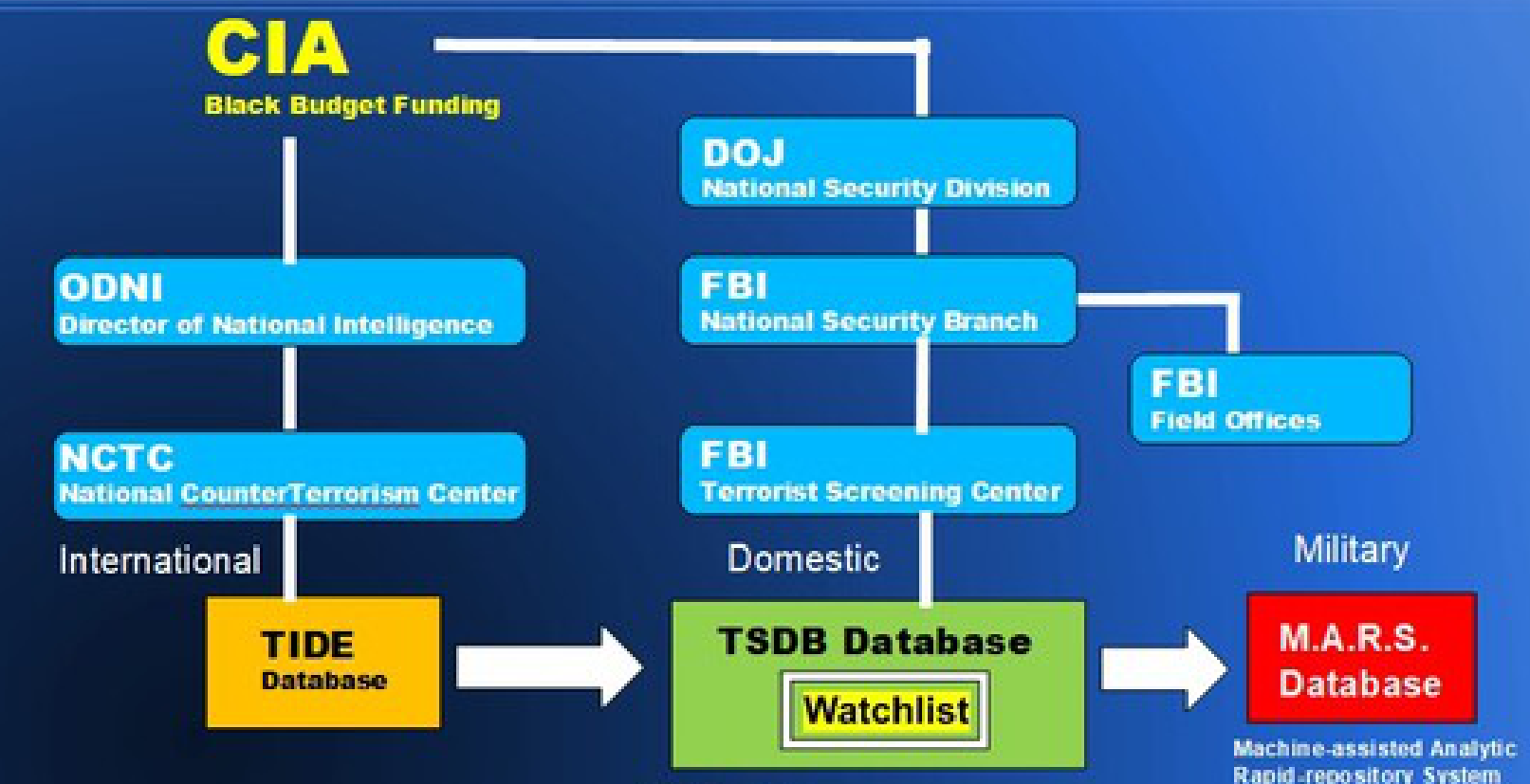


FIG. F-1

TargetedJustice.com

R. Lighthouse
4 Jan 2024
CC x 4.0, ND, NC



¡SE CREATIVO!

Publica un artículo, incluye un enlace y una captura de pantalla de cualquiera de los videos, como el Simposio de 5 abogados y 5 médicos que dan fe de que el programa es real o la entrevista de Maria Zee con el Dr. Mihalcea, Richard y Ana.

O la entrevista con Prather o Jason Bermas de Making Sense of Madness

Incluye: publicación, enlace y foto. Las publicaciones con imágenes atraen más la atención.



EJEMPLO:

@DOGE: Su prioridad debe ser la eliminación de los programas de acoso organizado del @DHS que viola los derechos civiles de civiles inocentes ilegalmente clasificados por el @FBI como “terroristas domésticos”

targetedjustice.com



EJEMPLO DEL USO DE GIFS:



Ana Toledo  @AnaToledoDavila · 51s

Promote

...

Hey [#FBI](#): when will you and your InfraGard minions stop using stingrays, listening to privileged attorney-client conversations and interfere with the electronic communications of innocent Americans that you illegally place on two secret categories of the [#TerroristScreeningDatabase](#) fully aware that they do not represent a threat to national security, under [#SecretCriteria](#) & without [#DueProcess](#) ?

Asking for a Friend.
targetedjustice.com



Ana L. Toledo, Esq.



¡MANTENLO BREVE!

**Si quieres que la gente lo lea, no escribas
una novela... hazla corta: 3 oraciones máximo,
aunque también se aceptan oraciones
continuas bien construidas...**



POR FAVOR NO:

PUBLICA SI ESTÁS EBRIO O DROGADO;

**USA UN LENGUAJE VULGAR, IRREPETENTE
O INFRACCIONES;**

**LA GENTE PIERDE EL RESPETO, DEJA DE
SEGUIRTE;**

**COMO MÍNIMO, PUEDES PARECER RIDÍCULO,
Y COMO PEOR, PERDERÁS SEGUIDORES.**



Más consejos:

EVITA LAS DISCUSIONES.

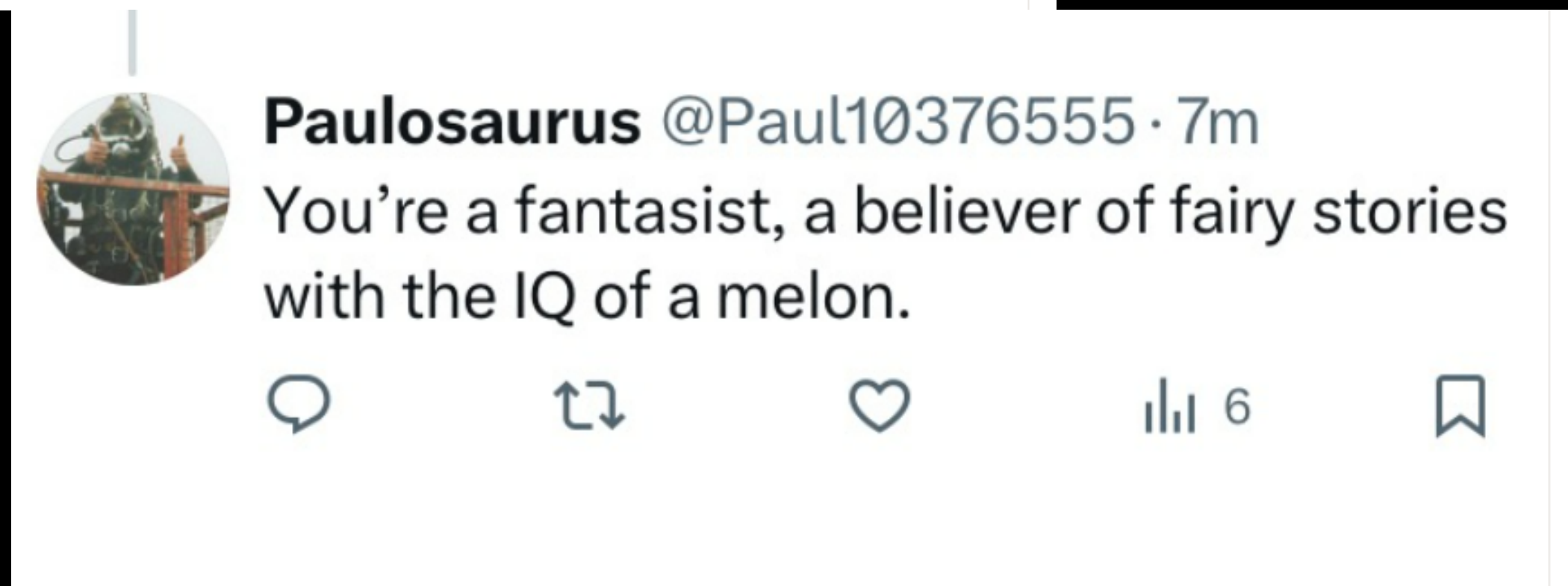
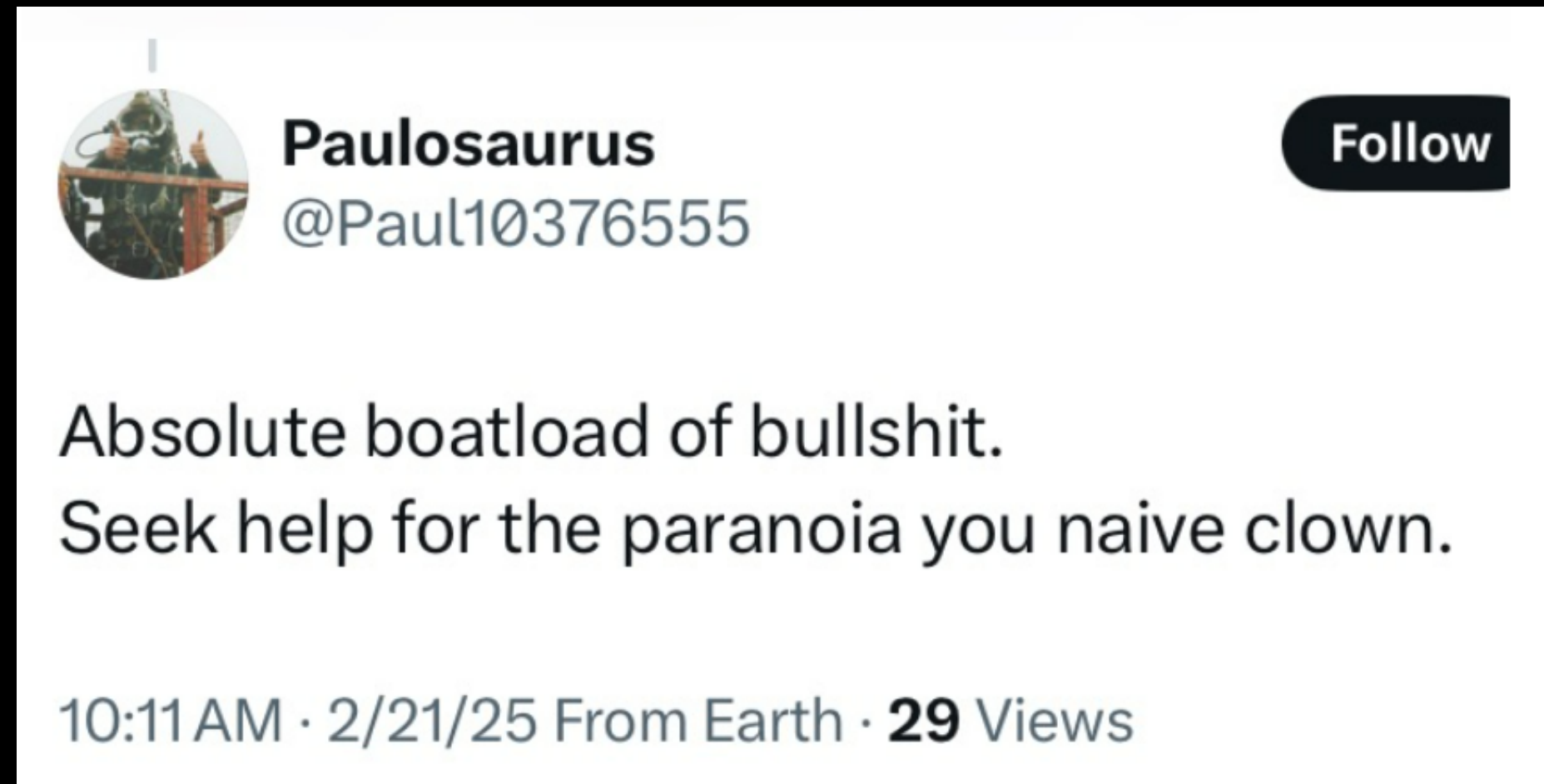
**BLOQUEA A LOS ABUSADORES (NO LOS
CONVENCERÁS DE TU POSICIÓN PORQUE
ESTÁN AHÍ PARA ABUSARTE).**

**¡Intenta aumentar y mantener, no perder
seguidores!**



TRAMPAS A EVITAR: LA TÁCTICA DE MODA DE LOS DELINCUENTES: TE LLAMARÁ LOCO, DROGADO, DELIRANTE

NO
CAIGAS
EN
LA
TRAMPA!



...Y MÁS CONSEJOS:

¡POR FAVOR, CORRIGE LA ORTOGRAFÍA Y TEN TU PUBLICACIÓN LISTA PARA PUBLICAR!

No respondas a los que escriben mensajes basura, solo siléncialos o bloquéalos. Se envían para hacerte perder el tiempo.

Revisa tus notificaciones en caso de que alguien haga una pregunta de seguimiento y puedes responder con más enlaces y fotos.

Haz capturas de pantalla de tus publicaciones diarias y guárdalas en una memoria USB aparte para hacer un seguimiento de las prohibiciones ocultas o los ataques informáticos de los delincuentes.



PASO 8:

**SIGUE, ETIQUETA
Y VUELVE A
PUBLICAR
NUESTRO
EJÉRCITO
DIGITAL:**



DIGITAL WARRIORS

Even if you do not join the army,
please follow our soldiers on X and
repost their content. Every one of you
counts.

[@targetedjustice](#)

[@anatoledodavila](#)

[@targetedinneb](#)

[@TargetedToday](#)

[@FernandoHi76099](#)

[@DarrinLang622](#)

[@USCITIZENSTORTURE](#)



EN SUS MARCAS, LISTOS, FUERA!

Cuando recibas notificaciones, lleva un registro de las visualizaciones/impresiones que tienen tus publicaciones;

Verifica en la sección “medios” de tu página de inicio si hay algún medio en blanco o eliminado por los delincuentes, haz una captura de pantalla y escribe a support@x.com y pregúntales cómo es que la desaparición de tus publicaciones no viola la Orden Ejecutiva del Presidente Trump que prohíbe la censura.



BENEFICIOS PERSONALES:

Realiza un seguimiento de tu progreso y de tus triunfos.

Puedes desarrollar una experiencia que te permita conseguir un trabajo como creador digital.

Solo hace falta consistencia, profesionalismo, creatividad e instinto.

Ana L. Toledo, Esq.



GRACIAS!

