



تنمية العقارية



من نحن؟

علامة تجارية في مجال تسويق وإدارة الأملاك العقارية، انطلقت رؤيتنا من الحاجة المتزايدة لطول عقارية ذكية وفعّالة تواكب تطورات السوق. نختص بتقديم خدمات شاملة تشمل التسويق، التأجير، الإدارة والصيانة، من خلال فريق عمل محترف يتمتع بخبرة عالية والتزام بمعايير الجودة. نسعى دائماً لتقديم تجربة عقارية آمنة، ناجحة، ومستدامة لعملائنا



رؤيتنا

أن نكون الخيار الأول في تقديم حلول تسويق وإدارة الأملاك العقارية المتكاملة، من خلال الابتكار والجودة والموثوقية في كل ما نقدمه.

مهمتنا

نلتزم بتقديم خدمات احترافية في تسويق وإدارة الأملاك من خلال حلول إبداعية وعملية، ترفع من قيمة استثمارات عملائنا، وتضمن استمراريته وسلامتها على المدى الطويل.

قيمنا

- الاحترافية: خدمات عالية الجودة يقدمها فريق مؤهل بخبرات ومعايير عالمية.
- الشفافية: نؤمن بأن وضوح الإجراءات يبني الثقة ويعزز العلاقة مع عملائنا.
- الابتكار: نستخدم أحدث التقنيات لتسهيل وتسريع عمليات إدارة الأملاك.
- المرونة: نُصمم حلولنا بما يتوافق مع احتياجات كل عميل على حدة.



انجازاتنا

خلال ما يقارب عقدًا من الزمن، قدمنا خدماتنا المتميزة لقاعدة واسعة من العملاء في قطاعات متعددة، شملت العقارات التجارية، السكنية، الترفيهية والصناعية. حافظنا على علاقات قوية مع علامات تجارية كبرى، كما أسهمنا في تعزيز قيمة وأداء العديد من الأصول العقارية

لماذا تختارنا؟

- خبرة متعمقة: إدارة ناجحة لجميع أنواع الأملاك العقارية.
- طول متكاملة: من التأجير إلى التسويق والصيانة تحت مظلة واحدة.
- العميل أولاً: نضع راحة العميل ورضاه في صميم كل ما نقوم به.
- تقنيات متطورة: نواكب أحدث الأنظمة الرقمية لضمان كفاءة وشفافية العمليات.



خدماتنا

التسويق العقاري

ادارة الأملاك العقارية

خدمات التأجير

المتابعة والصيانة

تحليل أداء الأصول العقارية

حلول تقنية ذكية في إدارة الممتلكات



التسويق العقاري

التسويق العقاري هو عملية الترويج للعقارات سواء كانت للبيع أو للإيجار، ويتضمن مجموعة من الأنشطة والاستراتيجيات التي تهدف إلى جذب العملاء المحتملين وتحفيزهم على اتخاذ قرار الشراء أو الاستئجار.

أهم الجوانب لدينا في تنمية العقارية :

1. البحث والتحليل السوقي:

- تحليل حالة السوق (الأسعار، العرض والطلب، المنافسين).
- تحديد الفئة المستهدفة بدقة (عمر، دخل، اهتمامات، موقع)

2. استراتيجيات التسويق:

- إعلانات تقليدية: الصحف، اللوحات.
- تسويق رقمي: Google Ads، مواقع التسويق العقاري ، وسائل التواصل الاجتماعي.
- بريد مباشر: إرسال الكتيبات والعروض العقارية بشكل مستهدف

3. تجهيز العرض العقاري:

- تحسين العقار بالتجديدات أو التصميم المؤقت.
- التصوير الاحترافي والفيديوهات التسويقية.
- استخدام الواقع الافتراضي والجولات التفاعلية.



4. التسويق الرقمي والإنترنت:

- تصميم صفحات إلكترونية للعقارات.
- إنتاج محتوى تسويقي متخصص (مقالات، تقارير).
- إدارة حملات تسويقية رقمية موجهة

5. بناء العلاقات والتعاون:

- إنشاء علاقات طويلة الأمد مع العملاء والمستثمرين.
- التعاون مع وكلاء وشركات تطوير عقاري أخرى.

6. التحليل والقياس:

- تتبع أداء الحملات باستخدام أدوات تحليل البيانات.
- تعديل الاستراتيجيات بناءً على الأداء الفعلي.

7. التفاوض والعروض:

- تقديم عروض مخصصة واحترافية.
- التفاوض على الشروط والأسعار لصالح العميل

أدواتنا الحديثة: 🛠️

- أنظمة CRM.
- تقنيات الواقع المعزز.
- أدوات تحليل بيانات وذكاء اصطناعي.



إدارة الاملاك والمرافق

مفهوم إدارة الاملاك:
هي عملية إدارة ومتابعة العقار بكفاءة لضمان تعظيم العائد والمحافظة على الأصل،

ويتضمن عملنا في ادارة الاملاك :

- متابعة المصروفات والدخل.
- عمل التقارير الشهرية والربعية والسنوية
- تنفيذ شروط عقود الإيجار.
- المحافظة على السجلات المالية.
- التاجير والتحصيل والمتابعة
- تحسين العائد والاستدامة في القيمة العقارية.
- دراسة وتحليل النمو في الدخل السنوي الحالي والمستقبلي
- التسعير والمراجعة الدورية
- ادارة علاقات المستاجرين
- المتابعة والتواصل مع الجهات التنظيمية



صيانة العقارات

صيانة العقارات هي المحافظة على العقارات من خلال القيام بأعمال الإصلاح للمبنى وأعادته لحالته الأولى

🔧 خدمات صيانة العقارات لدينا :

- صيانة دورية (شهرية، سنوية).
- صيانة تصحيحية (عند الأعطال).
- صيانة وقائية (لمنع الأعطال).
- صيانة طارئة (عند الضرورة).
- تجديد وتحديث العقار وفق المعايير الهندسية.

🔧 خطة الصيانة الفعّالة تشمل:

- تحديد الأولويات.
- توفير الأدوات والمواد.
- الجدولة الزمنية للأعمال.
- توثيق أعمال الصيانة.
- تقارير حالة العقار ومرافقة



✓ أثر إدارة وصيانة العقار على القيمة السوقية

نؤمن بأن الصيانة جزء من صميم عملنا وذلك لانها من العوامل التي تؤثر إيجاباً في القيمة والدخل :

- حالة وصيانة المبنى.
- فعالية الأنظمة والمعدات.
- المظهر العام وواجهة المبنى.
- الاستدامة في تشغيل الأنظمة

أسباب تراجع القيمة:

- عدم الصيانة.
- التدهور العام للمبنى.
- مشاكل صحية
- تكاليف الصيانة المتراكمة والمؤجلة

اتصل بنا

**العنوان: 3512 انس بن مالك، حي الياسمين، رقم الوحدة 224، الرياض 13325
6394، المملكة العربية السعودية**

الهاتف: 0570007590 - 0570007580

البريد الإلكتروني: sales@read-est.com

الموقع الإلكتروني: www.Read-est.com

وسائل التواصل الاجتماعي:

Twitter: @assetdeveloping