

Recuperar la Confianza

Ese es el lema bajo el cual se reúnen en este año los empresarios, políticos y representantes de la sociedad civil en el Foro Económico Mundial de Davos, Suiza.

Los temas de la convención no son en sí nuevos: seguridad y cooperación en un mundo fracturado, crear crecimiento y empleos para una nueva era, inteligencia artificial como una fuerza impulsora, y la estrategia de largo plazo para el clima, la naturaleza y la energía.

Evidentemente el lema que se escogió pretende mandar la señal de que estos retos sí son posibles de enfrentar y superar. Pero es un hecho que las sociedades actualmente están marcadas más por la división y la confrontación que por la confianza y la colaboración.

La empresa de relaciones públicas Edelman, que se especializa en el estudio de la confianza en los países a nivel mundial, en su reporte de 2023 resalta que un 65% de los encuestados dicen que la falta de civilidad y respeto mutuo están en el peor nivel jamás visto. Al mismo tiempo, lo que más ha empeorado es la expectativa de las personas que en 5 años podrán estar mejor que hoy. En promedio de los 29 países estudiados, esta expectativa se redujo en 10 puntos, de 50 al 40%, entre el 2022 y el 2023. El único país que mantuvo su nivel de optimismo fue China, mientras los países latinoamericanos se reportan arriba del promedio, empezando por México con 13 puntos negativos.

Como suele suceder, la percepción negativa manifestada en las encuestas muchas veces contrasta con los datos reales de las economías. En la mayoría de los países, 2023 no fue un mal año económicamente hablando, si bien marcado todavía por una inflación que iba retrocediendo. Los datos del empleo siguen siendo buenos, y las bolsas de valores establecieron nuevo récords. En México el “nearshoring” se convirtió en la panacea que empuja el crecimiento de la economía del país a pesar de todos los presagios negativos. Incluso el indicador de confianza del consumidor en México muestra tendencia hacia arriba.

El concepto de confianza en la posibilidad de un futuro mejor, y de la apreciación de los logros alcanzados, se vuelve relevante en un año 2024 en el que hay elecciones en 40 países a nivel mundial, entre ellos en Estados Unidos, México y la Unión Europea. El ambiente negativo que prevalece podría tener como resultado que las elecciones se conviertan en un juicio sumario de los actores políticos actuales. Habrá excepciones como por ejemplo Rusia, donde ya se sabe quién va a ganar...

La importancia de la confianza se manifiesta también en la relación de las empresas con sus grupos de interés: clientes y socios comerciales, inversionistas y colaboradores. Y las empresas pueden, independientemente del ambiente general, construir lazos de confianza para prosperar aun en entornos tan inciertos como los que estamos viviendo. La receta para ello se resume en tres letras: ESG - responsabilidad Ecológica, responsabilidad Social, y Gobernanza con Integridad.

El Pulso de la Industria por Thomas Karig

La Gobernanza con Integridad se refiere a sistemas de gestión que aseguran resultados, evitan riesgos y promueven una actuación con ética. El sector empresarial ha adoptado estos principios con cada vez mas seriedad y efectividad. Y los resultados se reflejan en los datos que nos proporciona Edelman. Solamente el sector empresarial ha logrado mejorar su imagen de actuación ética, en 19 puntos entre 2020 y 2023.

Y consecuentemente, los encuestados afirman que los que mayor confianza les merecen son sus propios empleadores, con poca variación de año a año. En México, un 82% dicen esto. Lo cual genera un gran responsabilidad para los empresarios: mantener, y seguir incrementando, el nivel de confianza a través de acciones bien planeadas y ejecutadas dentro el concepto de ESG.

Si quieres saber más sobre este tema, consulta mi página www.tkonsult.com.mx