

Jean Morency
Candidat à la préfecture – MRC de Maria-Chapdelaine

Pour rediffusion

Communiqué

Comment faire du tourisme un véritable levier de diversification économique pour la MRC de Maria-Chapdelaine?

Normandin, le 15 octobre 2025 – En tant que candidat à la préfecture de la MRC de Maria-Chapdelaine, je tiens à faire connaître ma position face au secteur d'activité du tourisme. Je crois que ce secteur d'activité a le potentiel, après celui de la forêt et de l'agriculture, d'être un levier important de diversification économique pour la MRC de Maria-Chapdelaine. Ce dernier a également le potentiel de redynamiser et de revitaliser certaines de nos communautés.

Une planification stratégique tablettée

En 2022, le conseil de la MRC a adopté une [planification stratégique](#) afin d'orienter le développement touristique sur son territoire. Cette planification réalisée par une firme externe couvre la période 2023 à 2030. Ce plan ambitieux souhaitait, entre autres, partager la gouvernance de ce secteur entre les acteurs clés du territoire, soit la MRC, la corporation Tourisme Dolbeau-Mistassini et le Parc régional des Grandes Rivières. Au cœur de ce plan, une table de concertation forte qui fédère l'ensemble des acteurs touristiques.

Après deux ans, cette table tarde toujours à prendre forme et à fédérer les acteurs. Bien que le conseil de la MRC ait accepté qu'une deuxième personne soit engagée pour déployer ce plan, le constat est que la MRC faillit à exercer son leadership et n'arrive pas à mobiliser les acteurs afin de donner vie à cette planification. Le préfet actuel rêve que la MRC idéalise elle-même de grands projets, comme l'hébergement dans le secteur Vauvert ou à la remise en valeur du Monastère des pères Trappiste. Est-ce vraiment le rôle de la MRC ou devrait-elle jouer un rôle clé dans la concertation des acteurs comme indiqué dans la planification stratégique?

Ma proposition est claire. Réviser et simplifier la planification stratégique 2023-2030 afin de la rendre fonctionnelle. Le personnel en tourisme de la MRC doit être le moteur de la mobilisation des acteurs touristiques du territoire et accompagner ceux-ci dans le développement de leur projet d'affaires. L'objectif étant :

- Favoriser le maillage entre les acteurs afin de forfaitiser l'offre et prolonger les séjours dans notre MRC;
- Mettre en lumière les opportunités d'affaire dans les zones à fort potentiel afin d'attirer de nouveaux investisseurs et/ou favoriser la croissant des acteurs déjà présents;
- Agir comme catalyseur dans la réalisation de projet et non comme promoteur.

Des leviers prêts à activer

Acteur clé de la MRC, l'équipe du Parc régional des Grandes Rivières et son conseil d'administration ont travaillé d'arrache-pied à doter le territoire d'infrastructures. Les différents réseaux de sentiers et de passerelles développés donnent maintenant accès à une partie de nos vastes étendues sauvages. Ces installations permettent la pratique d'activités autant en véhicule motorisé (motoneige/quad) qu'en transport actif (marche, vélo, kayak, raquettes, etc.), et ce, été comme hiver. Grâce à ces infrastructures, notre territoire est maintenant un véritable terrain de jeu où l'aventure est davantage accessible et sécuritaire.

L'un des positionnements à saisir est celui des sports motorisés liés au circuit de la Passerelle du 49^e. « L'Étude d'impact économique de la pratique touristique de la motoneige au Saguenay-Lac-Saint-Jean » réalisé en 2023 démontre clairement le potentiel à générer de l'économie à partir de cette activité. Ce même circuit a été développé pour accueillir les quadistes hors saison hivernale. Complémentaires à la motoneige, les amateurs de quad pratiquent leur loisir plus particulièrement au printemps et à l'automne. Cette pratique coïncide avec les basses saisons touristiques de notre territoire. Développer ces deux segments de clientèle, liés aux sports motorisés, a le potentiel de créer de l'achalandage à l'année sur le circuit et d'offrir à nos entreprises touristiques la possibilité d'opérer sur quatre saisons.

Ainsi, la MRC doit concentrer ses énergies à identifier les freins au développement de ce secteur d'activité et les opportunités d'affaires qui doivent être mises en valeur afin d'attirer des investisseurs. Par exemple, la MRC doit être un partenaire clé pour les municipalités qui souhaitent donner accès à leur centre-ville/cœur villageois. Assurer une connexion sécuritaire entre la « Passerelle du 49^e » et le cœur de nos municipalités, c'est permettre à nos commerçants qui offrent déjà des services d'augmenter leur chiffre d'affaires et même voir apparaître de nouveaux services de proximité dans nos communautés. C'est également permettre à nos citoyens d'accéder de façon sécuritaire à ce magnifique circuit.

L'exemple du quad n'est pas unique comme opportunité de développement dans le secteur touristique. Il suffit que la MRC joue son rôle d'agent de développement pour les mettre en valeur. Comme préfet, j'attends mettre à profit ma compréhension et mon expérience de ce secteur d'activité afin d'en faire un véritable levier de diversification économique.

- 30 -

Jean Morency
Candidat à la préfecture 2025 – MRC de Maria-Chapdelaine
418-815-5492