Festival Familiar Multicultural
MIAMI
FEST
PEACE PORTAL

Miami Fest es un evento gratuito al aire libre que busca integrar el arte, la cultura y la música en un parque emblemático del condado de Miami-Dade, para promover la integración y el disfrute pleno de todas las familias de las diferentes naciones que hoy forman parte de la población de este mágico condado.

Las diferentes culturas inmigrantes en Estados Unidos podrán apropiarse del espacio público y presentar sus espectáculos escénicos con trajes típicos, música y danzas culturales que se llevarán a cabo en el Parque Amelia Earhart en Hialeah, Florida.

El día del evento, los asistentes podrán disfrutar de música en vivo y otras atracciones como: exposiciones de arte, comida internacional, exhibición de autos y motos exóticas, puestos de venta de diversos productos nacionales e internacionales, desfiles de moda, espectáculo de fuegos artificiales, la inauguración del **Portal de la Paz**, premios y otras sorpresas extraordinarias.

Todos los fondos colaborativos recaudados después del evento se utilizarán para ampliar la **Fundación Manto Bendecido**, un ícono de paz, amor, fe, esperanza y libertad; y fortalecer los proyectos de impacto social de la **Fundación Nacional de Servicios Comunitarios.**

Estimamos que el día del evento asistirán y podrán sumarse entre **10.000 y 15.000 personas** de diferentes nacionalidades.

SUNDAY, 11 FEB, 2024

10AM to 10PM

PARQUE AMELIA EARHART

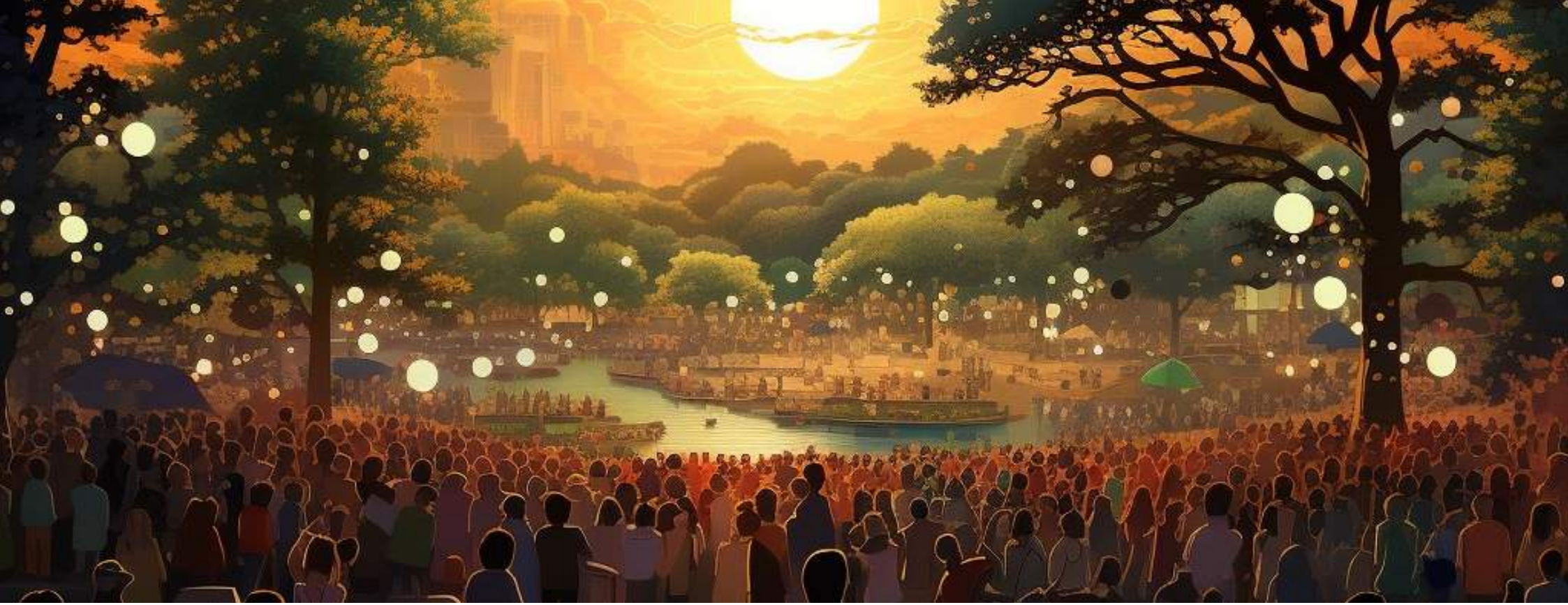
401 E. 65 STREET, HIALEAH FI, 33013

OBJETIVOS

Exponer el potencial artístico de las diferentes culturas de los residentes de diversas nacionalidades que conviven en Miami Dade.

Promover la integración y el encuentro intercultural a través del arte y el descubrimiento de la riqueza de los productos y alimentos de cada nación.

Activar el espacio público desarrollando actividades de entretenimiento accesibles a todos los miembros de los grupos familiares.



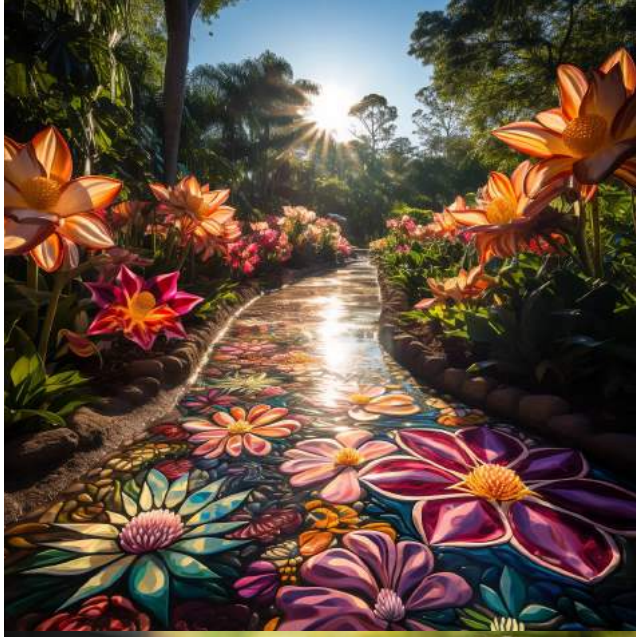
El acceso al evento es **Completamente Gratuito**, porque es un evento multicultural en el espacio público y el objetivo principal es que puedan asistir todos los miembros de la familia y podamos disfrutarlo con todos nuestros vecinos.

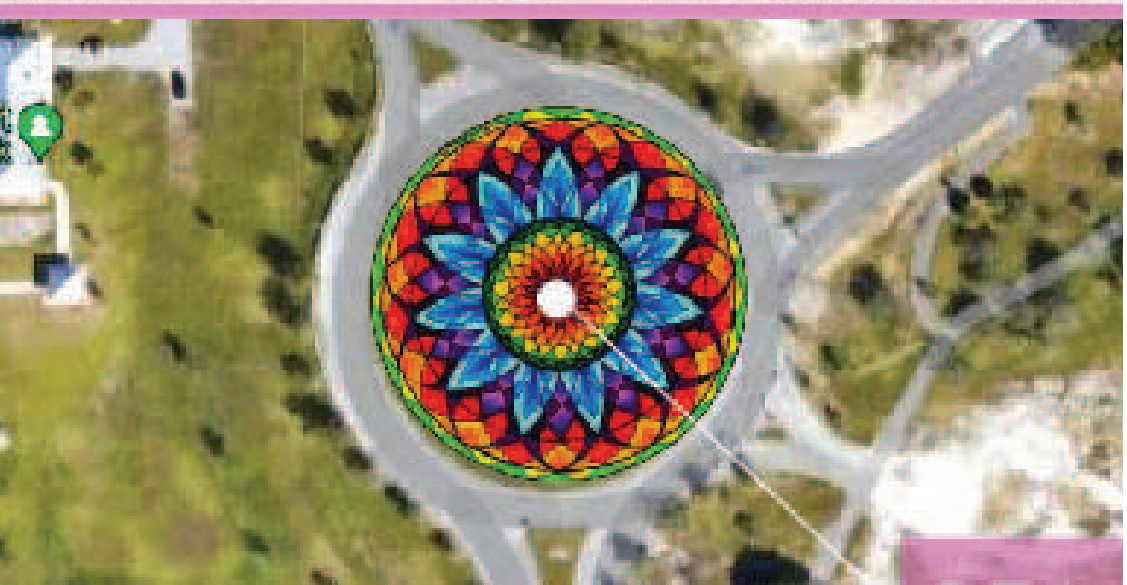
Crear un espacio de encuentro donde se conmemore y celebre la paz y la convivencia armoniosa entre los seres humanos y la naturaleza.

Proporcionar espacios de sombra para que personas vulnerables, adultos mayores y niños puedan disfrutar de dicho evento con entretenimiento y atención personalizada.

Recaudar fondos para el mantenimiento y mejora de programas y proyectos de impacto social y ambiental que promuevan la paz, el amor, la fe, la esperanza y la libertad, que sean desarrollados por fundaciones locales.

Ceremonia de reconocimiento a personalidades del mundo del espectáculo, la cultura y el gobierno que han apoyado y apoyarán este gran evento.





PORTAL DE LA PAZ

Construcción participativa de un ícono paisajístico simbólico que representa la apropiación e integración intercultural en el espacio público para la promoción de la paz, el amor, la esperanza y la convivencia armoniosa con el medio ambiente, a través de la plantación de un árbol emblemático, jardineras de varios colores que configuran un Mandala geométrico, y rodeado de esculturas de Flamencos que serán pintados a través de la libre expresión artística de los asistentes al evento Miami Fest 2024.

DUBAI MIRACLE GARDEN

ÁRBOL DE LA PAZ

Se plantará un árbol emblemático que podrá perdurar en el tiempo, simbolizando el crecimiento de la vida en una nueva tierra con raíces firmes bajo el cuidado de los nuevos habitantes del entorno. En cuyas ramas en el futuro se podrán atar cintas de colores con los deseos de cada visitante.

MANDALA

El Portal de la Paz contará con un jardín circular en forma de Mandala compuesto por plantas con colores referentes a los siete (7) colores de los chakras energéticos.

Un Mandala está formado por un conjunto de figuras y formas geométricas concéntricas que representan las características más importantes del universo y su contenido. Su principal objetivo es favorecer la concentración de energía en un único punto.

FLAMINGOS MULTICOLOR

Se colocarán esculturas de Flamencos con base blanca, simbolizando la identidad de la ciudad, sobre las cuales se permitirá la libre expresión artística con varios colores por parte de los asistentes de diferentes naciones.

Los flamencos son una especie de ave que siempre ha sido representativa de la ciudad de Miami debido a que desde hace varios años migraban periódicamente desde el Caribe a esta ciudad, de igual manera a la llegada de personas de diversas naciones para disfrutar de los beneficios que esta ciudad y ofertas del entorno.

ATRACCIONES

- Artistas y Cantantes Locales, Nacionales e Internacionales
- Exposición de arte con artistas internacionales populares
- Ceremonia de Premiación: Emprendedores, Artistas, Patrocinadores, Gobierno, Influencers y entretenimiento.
- Danzas multiculturales de países latinos y de la comunidad local.
- Desfile de Carnaval “Hora Loca”
- Exposición de Vehículos y Motos Exóticas
- Construcción participativa e inauguración del “Portal de la Paz”
- Espectáculos de Payasos y Circo.
- Fuegos artificiales
- Exposición de Diseños de Moda
- Ventas de Alimentos Latinos Multiculturales
- Las atracciones familiares se realizarán en un área cerrada y segura.

ZONA ESPECIAL DE CONFORT

An area of special tents will be set up to provide a space with conditions of comfort, accessibility, services and security, from which vulnerable groups, authorities, artists and other people who require it can enjoy the event in a more controlled way.

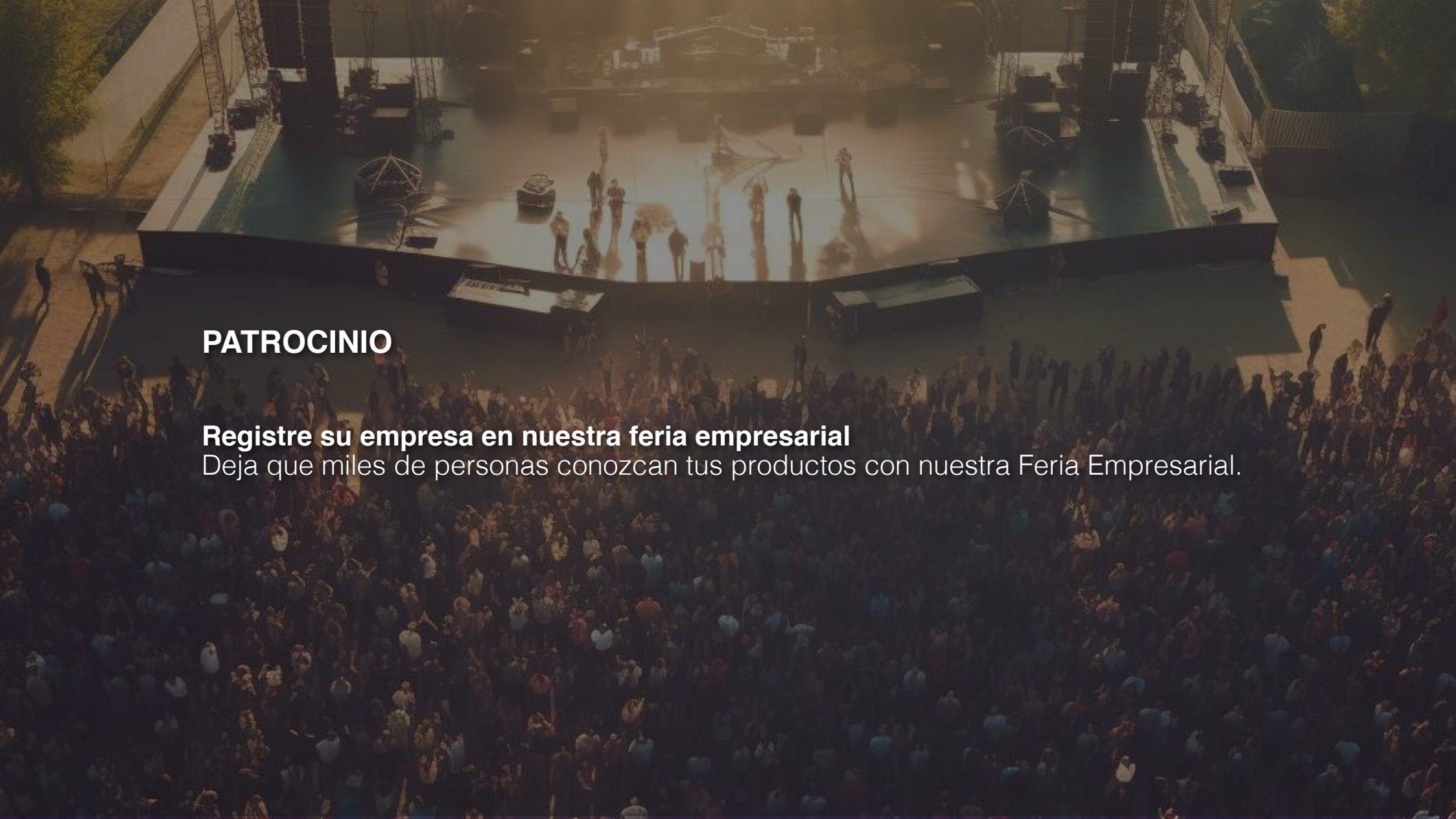
PUBLICIDAD

Se habilitarán diversos espacios físicos y virtuales para dar a conocer las marcas de organizaciones sociales sin fines de lucro, y los patrocinadores y donantes que permitan el desarrollo del evento en beneficio de la ciudadanía. Dos grandes pantallas digitales, que ofrecen la publicidad del producto que ayuda a grupos familiares y empresas con novedades publicitarias estará habilitada de 10 a 22 horas durante el evento.

Los productos promocionales en medios se presentarán un (1) mes antes del evento en canales de TV y radio.

Los productos promocionales en medios se presentarán un (1) mes antes del evento y de forma permanente en el portal web del evento.

Se colocarán carteles promocionales en varios puntos del parque.



PATROCINIO

Registre su empresa en nuestra feria empresarial
Deja que miles de personas conozcan tus productos con nuestra Feria Empresarial.

EXCELENTE EXPOSICIÓN COMERCIAL

- Visibilidad a corto plazo durante todo el evento.
- Exposición en vallas publicitarias, pantallas y parlantes.
- Publicidad - Durante y después del Evento
- Responsabilidad social
- Ventajas de exención de impuestos
- Promoción en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube)
- Promoción en sitio web.
- Promoción en reportajes y publicación del evento.
- Tótem con placas de patrocinadores en el Parque Amelia Earhart.

PAQUETE ORO (INVERSIÓN $50.000)

LISTA DE VENTAJAS COMERCIALES POR SU PARTICIPACIÓN:

El mapa informativo del evento estará patrocinado exclusivamente por su marca y se entregará de forma gratuita y directa a más de 20.000 asistentes. Blessed Mantle Foundation Inc. imprimirá 20.000 copias.

PAQUETE ORO

1) Publicidad de diez (10) pautas en un programa de Televisión familiar (Telemundo o Univisión 23) que se transmitirá diez (10) días antes del festival.

2) Transmisión en vivo del evento en simultáneo en 15 países de Latinoamérica, por canales de redes sociales (Youtube y Facebook).

3) Publicidad de radio local en Miami Estación La Poderosa 670 AM. La pauta será durante diez (10) días antes del festival.

4) Promoción de la empresa y productos en las oficinas de todos los consulados latinoamericanos en el Condado Miami Dade.

5) Espacio de 10x10 ft con una carpa de 10x10 ft. No incluye mobiliario de stand.

PAQUETE ORO

6) (3) Banners de 25x10 ft instalados cerca del escenario principal. (20) Pancartas 4x8 ft distribuidos en diferentes puntos estratégicos de Hialeah y Miami, y en el interior del Parque Amelia Earhart.

Los Banner's se instalarán 15 días antes del evento para promocionar su producto.

7) Su imagen se registrará en dos (2) Pantallas Led (20x12 y 10x10) estarán ubicadas al lado del escenario principal.

8) Las fundaciones organizadoras producen un vídeo publicitario de 30 segundos de promoción promoviendo su producto para redes sociales.

9) Ofrecemos una lista de Influencers de Instagram para la exposición masiva del video promocional de sus productos.

10) Una sección VIP con una mesa privada y zona exclusiva de alimentos y bebidas. Incluye un bono para diez (10) personas.

PAQUETE ORO

11) Diez (10) camisetas personalizadas con la imagen del evento y su logo.

12) Un viaje a Punta Cana con gastos incluidos durante seis (6) días y siete (7) noches para cuatro (4) personas. Incluye: hotel - alimentos - bebidas - snacks - pasajes aéreos ida y vuelta por persona.
Los pasajes aéreos se emitirán con fecha dentro de la siguiente semana del evento.

13) Una copia original del Manto Bendecido con certificado de autenticidad del autor y copia del valor de su obra, el cual bendecido por el Papa Juan Pablo II y se convirtió en un ícono del exilio cubano. (Existen únicamente 50 copias certificadas del original).

14) Entregaremos un reconocimiento oficial por el aporte social y cultural a la ciudad de Miami Dade, a las fundaciones organizadoras: Blessed Mantle y National Community Services, y a los diferentes Servicios Comunitarios Nacionales.

15) En la Ceremonia de Clausura tu contribución será certificada por el IRS del estado de Florida. Internamente emitiremos un certificado de deducción de impuestos a nombre de su empresa.

PAQUETE PLATA (INVERSIÓN $30.000)

LISTA DE VENTAJAS COMERCIALES POR SU PARTICIPACIÓN:

PAQUETE PLATA

1) Publicidad de cuatro (4) pautas en un programa de Televisión familiar (Telemundo o Univisión 23) que se transmitirá diez (10) días antes del festival.

2) Transmisión en vivo del evento en simultáneo en 15 países de Latinoamérica, por canales de redes sociales (Youtube y Facebook).

3) Publicidad de radio local en Miami Estación La Poderosa 670 AM. La pauta será diez (10) días antes del festival.

4) Promoción de la empresa y producto en las oficinas de todos los consulados latinoamericanos en el Condado Miami Dade.

5) Espacio de 10x10 ft con una carpa de 10x10 ft. No incluye mobiliario de stand.

PAQUETE PLATA

6) (3) Banners de 25x10 ft instalados cerca del escenario principal y (8) Pancartas 4x8 ft distribuidos en diferentes puntos estratégicos de Hialeah y Miami, y en el interior del Parque Amelia Earhart.

   Los Banner's se instalarán 15 días antes del evento para promocionar su producto.

7) Su imagen se registrará en dos (2) Pantallas Led (20x12 y 10x10) estarán ubicadas al lado del escenario principal.

8) Las fundaciones organizadoras producen un vídeo publicitario de 30 segundos de promoción promoviendo su producto para redes sociales.

9) Ofrecemos una lista de Influencers de Instagram para la exposición ma siva del video promocional de sus productos.

10) Una sección VIP con una mesa privada y zona exclusiva de alimentos y bebidas. Incluye un bono para seis (6) personas.

PAQUETE PLATA

11) Diez (10) camisetas personalizadas con la imagen del evento y su logo.

12) Un viaje a Punta Cana con gastos incluidos durante seis (6) días y siete (7) noches para dos (2) personas. Incluye: hotel - alimentos - bebidas - snacks - pasajes aéreos ida y vuelta por persona.

    Los pasajes aéreos se emitirán con fecha dentro de la siguiente semana del evento.

13) Entregaremos un reconocimiento oficial por el aporte social y cultural a la ciudad de Miami Dade, a las fundaciones organizadoras: Blessed Mantle y National Community Services, y a los diferentes Servicios Comunitarios Nacionales.

14) En la Ceremonia de Clausura tu contribución será certificada por el IRS del estado de Florida. Internamente emitiremos un certificado de deducción de impuestos a nombre de su empresa.

PAQUETE BRONCE (INVERSIÓN $15.000)

LISTA DE VENTAJAS COMERCIALES POR SU PARTICIPACIÓN:

PAQUETE BRONCE

1) Publicidad de cuatro (4) pautas en un programa de Televisión familiar (Telemundo o Univisión 23) que se transmitirá diez (10) días antes del festival.

2) Transmisión en vivo del evento en simultáneo en 15 países de Latinoamérica, por canales de redes sociales (Youtube y Facebook).

3) Publicidad de radio local en Miami Estación La Poderosa 670 AM. La pauta será durante diez (10) días antes del festival.

4) Promoción de la empresas y producto en las oficinas de todos los consulados latinoamericanos en el Condado Miami Dead

5) Espacio de 10x10 ft con una carpa de 10x10 ft. No incluye mobiliario de stand.

PAQUETE BRONCE

6) (1) Banners de 25x10 ft instalados cerca del escenario principal y (8) Pancartas 4x8 ft distribuidos en diferentes puntos estratégicos de Hialeah y Miami, y en el interior del Parque Amelia Earhart.

   Los Banner's se instalarán 15 días antes del evento para promocionar su producto.

7) Su imagen se registrará en dos (2) Pantallas Led (20x12 y 10x10) estarán ubicadas al lado del escenario principal.

8) Las fundaciones organizadoras producen un vídeo publicitario de 30 segundos de promoción promoviendo su producto para redes sociales.

9) Ofrecemos una lista de Influencers de Instagram para la exposición masiva del video promocional de sus productos.

10) Una sección VIP con una mesa privada y zona exclusiva de alimentos y bebidas. Incluye un bono para cuatro (4) personas.

PAQUETE BRONCE

12) Un viaje a Walt Disney World Resort con gastos incluidos durante seis (6) días y siete (7) noches para dos (2) personas. Incluye: hotel - alimentos - bebidas - snacks - pasajes aéreos ida y vuelta, y entradas a un parque por persona. *Los pasajes aéreos se emitirán con fecha dentro de la siguiente semana del evento*.

13) Entregaremos un reconocimiento oficial por el aporte social y cultural a la ciudad de Miami Dade, a las fundaciones organizadoras: Blessed Mantle y National Community Services, y a los diferentes Servicios Comunitarios Nacionales.

14) En la Ceremonia de Clausura tu contribución será certificada por el IRS del estado de Florida. Internamente emitiremos un certificado de deducción de impuestos a nombre de su empresa.

TODOS LOS CHEQUES Y PATROCINADORES Y DONACIONES DE PATROCINIO DEBE SER ENVIADO AL NOMBRE DE:

National Community Services Inc.
Non Profit organization 501C3

Blessed Mantle Foundation Inc.
FOR A WORLD WITH PEACE, LOVE & CHARITY

JUNTOS PODEMOS CREAR UNA SOCIEDAD AMIGABLE E INCLUSIVA

Festival Familiar Multicultural
MIAMI
FEST
PEACE PORTAL