



INTRODUCCIÓN AL GRUPO
2022

1. ACERCA DE NESIS / NUESTRO PLAN / MISIÓN / VISIÓN
VALORES / EL EQUIPO / CARTA / INFORMACIÓN ADICIONAL

ACERCA DE NOSOTROS

NESIS es un grupo emergente apasionado por la mejor calidad con el propósito de integrar marcas establecidas en America Latina y llevarlas al siguiente nivel. La meta es posicionar el grupo como líder en el segmento Lifestyle ofreciendo servicios en diferentes industrias que incluyen hospitalidad, actividades de tiempo libre, y más.

El plan NESIS

Conectar con emprendedores, diseñadores, artesanos y expertos en servicio al cliente para crecer con ellos mientras llevamos sus marcas y productos a otras latitudes.

The way to GrOw

- Liderar con productos y servicios.
- Igualdad de oportunidades.
- Destinar recursos siempre al crecimiento.
- Extender nuestra red de clientes siempre agregando valor a sus vidas.
- Respetar el libre desarrollo de las marcas.

Medidas de EXITO

Los consumidores son la mejor forma de monitorear este aspecto.

La satisfacción del cliente es crucial para extender nuestras operaciones - Siempre vamos un paso adelante.

Brindar rentabilidad de una forma sostenible y crecer con nuestras marcas y aliados.

3. ACERCA DE NESIS / NUESTRO PLAN / MISIÓN / VISIÓN
VALORES / EL EQUIPO / CARTA / INFORMACIÓN ADICIONAL

NUESTRA MISIÓN ES...

Exceder con nuestras marcas, servicios, alianzas, y productos las expectativas de todos aquellos apasionados por la alta calidad y el servicio de primera ofreciendo experiencias inmersivas para crear una relación cliente-compañía excepcional mientras posicionamos America Latina como un exponente del lujo de clase mundial.

EN NUESTRA VISIÓN

Soñamos con un mundo mejor, y para hacerlo realidad queremos brindar oportunidades a futuros miembros de nuestro equipo al expandir nuestra operación a tantos países como sea posible en el continente Americano durante los próximos 5 años. Siempre entregando excelencia y elevando los estándares para nosotros como empresa y aquellos que nos llevarán donde queremos estar, nuestros clientes.

VALORES

- Brindar **experiencias de primera** en cualquier campo que cubramos con nuestras operaciones.
- Siempre innovar.
- **Responsabilidad:** aceptamos total responsabilidad de nuestras decisiones y las consecuencias que puedan traer.
- Tener un **impacto positivo - siempre.**
- Hacer siempre lo mejor, hacerlo con pasión.

6. ACERCA DE NESIS / NUESTRO PLAN / MISIÓN / VISIÓN
VALORES / EL EQUIPO / CARTA / INFORMACIÓN ADICIONAL



GRACIAS POR LLEGAR A
ESTE PUNTO

Jacobo Polanco

Chief Executive Officer, NESIS Group.

De Cali, Colombia.

Apasionado por la moda, el
lujo, y ayudar a otros.

Siempre con un enfoque
claro hacia el crecimiento y
buena voluntad para hacer
lo necesario para alcanzar
mentas junto aquellos a su
alrededor. A los 16 se mudó
a Miami, Florida para
estudiar diseño de modas y
posteriormente se mudó a
Milán, Italia para estudiar
administración de empresas
de moda.

" En *NESIS* nos enorgullece
ser Latinoamericanos.
Calidad y servicio son el
corazón de nuestra
estrategia. Nuestro
propósito es llenar las vidas
de aquellos que hacen parte
de este sueño brindándoles
excelencia a medida que los
consumidores demandan
más día tras día. Creo que el
trabajo en equipo y
apasionado son el camino a
seguir para cumplir nuestra
misión.

7. ACERCA DE NESIS / NUESTRO PLAN / MISIÓN / VISIÓN
VALORES / EL EQUIPO / CARTA / INFORMACIÓN ADICIONAL



Eliane Hellmers

Chief Marketing Officer, NESIS Group.

De en **Asunción, Paraguay**. Entró en el mundo de la moda a los 18 años cuando se mudó a **Londres, Inglaterra** para estudiar Estilismo de Moda / Marketing Digital. Después de completar el programa, se trasladó a **Milán, Italia** para estudiar Negocios de Moda. La fotografía, el trabajo en equipo, la creación de estrategias y la moda son las cosas que la mueven.

"Este proyecto es sinónimo de esperanza y confianza. Esperanza para los emprendedores latinoamericanos, confianza en nuestra comunidad y su capacidad para ofrecer productos y servicios de clase mundial, y dentro de esos aspectos debemos incluir que al empoderar a nuestra comunidad y empresas en la región, todo el continente eventualmente cambiará para bien. Creo que con la estrategia adecuada y utilizando nuestros recursos correctamente, lograremos llegar a donde queremos estar."

8. ACERCA DE NESIS / NUESTRO PLAN / MISIÓN / VISIÓN
VALORES / EL EQUIPO / CARTA / INFORMACIÓN ADICIONAL



Stefano Camerin

Director Creativo y Estratégico, NESIS Group.

De Cali, Colombia.

A los 18 se mudó a Milán, Italia para estudiar diseño industrial en el IED Milano. Al cerrar este capítulo empezó a trabajar como diseñador de relojes para una marca italiana y después decidió hacer un master en Diseño de Accesorios y gerencia en el Politecnico di Milano. Siempre ha sido una persona muy curiosa y con una necesidad constante de expandir su mundo. Creatividad y pasión son dos palabras que lo describen a la perfección.

"*NESIS* es el proyecto perfecto para aplicar mi visión internacional en América Latina y apoyar la comunidad para crecer mientras yo también lo hago.

Colombia y los países de la región tiene un potencial gigante y nos emociona poder compartir ese potencial con el resto del mundo mientras innovamos, creamos oportunidades, y elevamos lo que hacemos para sobresalir, siempre con una visión internacional"

9. ACERCA DE NESIS / NUESTRO PLAN / MISIÓN / VISIÓN
VALORES / EL EQUIPO / CARTA / INFORMACIÓN ADICIONAL

Hay grandes oportunidades por delante para crecer. En NESIS ponemos a las personas en primer lugar: aliados, miembros del equipo y clientes. Como se mencionó anteriormente, la calidad y el servicio son el núcleo de nuestra operación y estamos comprometidos a proporcionar siempre estos al máximo para aprovechar las oportunidades.

Nos enfocamos en impulsar el compromiso del consumidor a través de una estrategia de 360° que nos permitirá llegar a una audiencia más amplia mientras desarrollamos la lealtad al implementar siempre nuestro plan.

Como hay oportunidades, también sabemos que desafíos se presentarán en nuestro camino, pero actuando con pasión y compromiso en todo momento, brindaremos un rendimiento superior para destacar y ser líderes en conectar los consumidores con calidad, servicio de primer nivel y valor, siempre.

Sinceramente,



Jacobo Polanco
Chief Executive Officer, NESIS Group.



NUESTRO COMPROMISO

Servicio al cliente premium. Es el nivel más alto de servicio brindado a los clientes. Caracterizado por una atención personalizada, solución rápida y eficiente de problemas y un compromiso genuino de garantizar la satisfacción del cliente. Esto va más allá del nivel estándar de servicio y está diseñado para superar las expectativas del cliente.

El servicio al cliente premium es brindado por un equipo dedicado de expertos capacitados para manejar cualquier situación que pueda surgir. Son conocedores del producto o servicio y pueden brindar información precisa y oportuna. También están equipados para manejar cualquier problema que pueda surgir y pueden proporcionar soluciones personalizadas para satisfacer las necesidades específicas del cliente. Además, el servicio al cliente premium incluye seguimiento y chequeos regulares para garantizar la satisfacción del cliente. Este nivel de servicio está diseñado para crear una relación a largo plazo con el cliente y un sentido de lealtad a las marcas - **Eso somos nosotros, eso es NESIS.**

11. ACERCA DE NESIS / NUESTRO PLAN / MISIÓN / VISIÓN
VALORES / EL QUIPO / CARTA / INFORMACIÓN ADICIONAL

Esperamos trabajar, crecer y alcanzar el éxito juntos. Día tras día, mes tras mes y, ¿por qué no?, año tras año.

Gracias por tomarse este tiempo con nosotros. En **NESIS** siempre estaremos dispuestos a ayudar en caso de cualquier duda que tenga, para mantener la transparencia en todo momento - **estamos a un correo electrónico de distancia.**

nesisgroup@outlook.com



CORPORATE WEBSITE
www.nesisgroup.co

NESIS Group. U.S.A.
100 SE 2nd Street
Miami, FL 33131
+1 (786) 594-1755

NESIS Group. Latin America.
+57 (321) 811-0746