



Tu propuesta de Valor

El Mensaje Elemental

Este mensaje es la base de tu creación de servicios y productos, de tu mensaje de marketing, de tus campañas o, incluso de todo tu negocio. Tienes que ser específico e ir al detalle.

- César Fabián -

¿Cuál es tu nicho?

1

¿Cuál el mayor objetivo o deseo de tus clientes?

2

¿Cuál es el mayor sueño o aspiración de tus clientes?

3

¿Cuál es la mayor molestia o frustración de tus clientes?

4

TU MENSAJE ELEMENTAL

“Ayudo a ¹ _____ lograr/hacer ² _____,
para que puedan ³ _____ sin ⁴ _____.”