

RO



RODRIGO ORTEGA

cel | +503 7210 - 5032 email | rortega75@gmail.com web | www.rodrigortega.com

EDUCACIÓN

Simon Fraser University

[Vancouver, Canada | 2007 - 2011]

Bachelor of Arts - Interactive Arts and Technology

Academia Británica Cuscatleca

[San Salvador, El Salvador | 2004 - 2007]

International Baccalaureate (I.B)

Bachiller General de El Salvador

International Graduate Certificate for Secondary Education (I.G.C.S.E)

EXPERIENCIA

Traffic Outdoor Media [San Salvador, El Salvador | Presente]

Key Account Manager (Supervisor Alexandra Castro)

Manejo de cuentas claves para la comercialización de productos. Contacto directo con agencias de publicidad para el asesoramiento, creación de estrategias y soluciones de publicidad exterior. Crecimiento y búsqueda de nuevas oportunidades de negocio. Asegurar las relaciones a largo plazo de nuestros clientes.

Traffic Outdoor Media [San Salvador, El Salvador | Noviembre 2017 - Julio 2019]

Gerente de Diseño y Desarrollo (Supervisor Alexandra Castro)

Encargado del departamento de diseño. Control de calidad, creación de propuestas y estrategias para vía pública. Desarrollo de nuevos proyectos asegurando la funcionalidad y éxito de los mismos. Coordinación del mantenimiento de estructuras. Creación y mantenimiento de relaciones estratégicas con otros medios para el desarrollo de proyectos. Manejo del presupuesto de Mercadeo.

Avianca Holdings [San Salvador, El Salvador | Mayo 2016 - Agosto 2017]

Coordinador de Manejo del Cambio (Supervisor Nestor Guzman)

Líder del frente de comunicaciones para el proyecto Be One, que consiste en la migración de la plataforma ERP para las áreas de finanzas y talento humano de las compañías Avianca, Taca International y Aerogal del holding. Responsable de planear y ejecutar las necesidades del negocio para contar con una exitosa comunicación interna a lo largo del proyecto. Elaboración de campañas de mailing masivo, producciones audiovisuales y desarrollo de campañas de comunicación interna.

Mashup Media [San Salvador, El Salvador | Noviembre 2015 - Abril 2016]

Director Comercial y Co-Fundador

Asegurar el funcionamiento del área comercial y operacional de la empresa. En el área comercial soy responsable de la comercialización de los servicios al igual que el trato con los clientes. En el área operacional soy responsable de que nuestros clientes reciban los servicios en el momento exacto y con los mejores estándares posibles que Mashup Media se caracteriza.

Viva Outdoor - Arte Comercial S.A. de C.V. [San Salvador, El Salvador | Abril 2013 - Octubre 2015]

Estrategias en Out of Home Digital (Supervisor Jaime Orellana)

Encargado del departamento de Pantallas Digitales. Diseñar y adaptar artes para clientes. Elaborar propuestas creativas e impactantes para Vía Pública.

LIDERAZGO | VOLUNTARIADOS

Diploma Taller de pauta en Medios Digitales - ECMH [San Salvador, El Salvador | 2019]

Participante New Forms Festival - Exhibición Pixloop [Vancouver, Canada | 2011]

Miembro de Habitat for Humanity [San Salvador, El Salvador | 2005 - 2007]

Harvard Model United Nations [Cambridge, MA, USA | 2006]

HABILIDADES

Software

Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, Dreamweaver, Premiere)

Microsoft Office, Autodesk Maya, Final Cut Pro X, Oracle (ERP)

Lenguajes de Programación

Java Básico, HTML Básico

Idiomas

Inglés (Avanzado) | Español (Nativo)