



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

PARA EL ANÁLISIS DE DATOS



FACULTY



**SERGIO
TERTUSIO**

Internacional Master in Business Administration (Universidad Francisco de Vitoria, España). MBA- (Universidad Católica de Córdoba, Argentina). Contador Público Nacional (U. N. de Cuyo, Argentina). Ex Gerente General de Compañía de Provisión y Distribución Farmacéutica. Ex Controller - Industria de Maíz S.A. (Agroindustrial). Ex Director de Administración y Finanzas de empresas de electrodomésticos. Ex Director de Administración y Finanzas de ADEN Business School y Ex Director Ejecutivo de ADEN - SEDE PANAMA. Es docente de la Especialización en Estrategia y otras especializaciones. Autor de artículos relacionados con su especialidad, publicados en Revista Alta Dirección, Diario Uno, y otros medios especializados.