

CURRÍCULO

GIOVANA ROMANELLI DE CARVALHO

(11) 985152225

romanelligiovana@gmail.com

Rua Padre Vieira, 575, Centro.

Campinas/SP

Marketeira, redatora e estrategista com mais de 8 anos de experiência, curiosa e sempre atenta as tendências do mercado.

Já trabalhei planejamentos de conteúdo para redes sociais, elaboração de e-books; blog posts com foco em SEO; ghostwriter para textos de blogs; atualização de conteúdo de sites com foco em ranqueamento orgânico; elaboração de e-mail marketings; criação de landing page; gestão de time multidisciplinar; supervisão de marketing com foco em vendas; análise de dados; produção de eventos; e como pessoa responsável inovação de processos.

Estou aberta a oportunidades para atuar como **Coordenadora de Marketing e/ou Gerente de Conteúdo** onde possa aplicar minha experiência e habilidades para impulsionar o crescimento e a visibilidade de negócios.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2017 | Graduada em Publicidade e Propaganda com ênfase em Marketing na PUC-Campinas

2025 | Pós-graduação MBA em Gestão de negócios na USP-ESALQ

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:

Diretora Criativa em UICA Comunicação | De julho de 2025 a Atualmente

- Definição da visão criativa da agência e dos projetos, alinhando estética e estratégia;
- Liderança da equipe criativa, promovendo inovação e excelência em cada entrega;
- Desenvolvimento de conceitos e campanhas, integrando storytelling, design e performance;
- Acompanhamento de tendências e inovação, aplicando insights para soluções diferenciadas;
- Relacionamento com clientes e parceiros, traduzindo necessidades em estratégias eficazes;
- Criação de planejamentos estratégicos para crescimento sustentável de empresas;
- Supervisão de projetos de ponta a ponta, assegurando qualidade e impacto.

Nichos: médicos, fisioterapeutas, suplementos para hospitais, loja de produtos importados, esporte e saúde e restaurantes.

Supervisora de Marketing em Lush Eventos | De abril de 2023 a julho de 2025

- Gestão e acompanhamento de estratégias para mídias sociais;
- Criação de estratégias para vendas e autoridade de marcas;
- Correção e direcionamento de conteúdos e artes para redes sociais;
- Análise de dados dos clientes;
- Planejamento de marketing e calendário de conteúdo para redes sociais;
- Pesquisa e implementação de melhorias aos processos do time;
- Coordenação da equipe de marketing.

Nichos: buffets infantis, restaurante de alta gastronomia, salão de beleza e estética, lojas de decoração e espaço para eventos.

Analista de Marketing em Lush Eventos | De novembro de 2022 a abril de 2023

- Criação de calendário de conteúdo para redes sociais;
- Criação de artes e copy para redes sociais;
- Elaboração/planejamento de estratégias de vendas;
- Criação de apresentações institucionais.

Nichos: buffets infantis, restaurante de alta gastronomia, salão de beleza e estética, lojas de decoração e espaço para eventos.

Assistente de produção Freelancer para VMLY&R com foco em CANNES | De março a abril de 2022

- Contato com fornecedores;
- Acompanhamento de ações;
- Organização da agenda de eventos.

Nichos: causas sociais, artes e jogos online.

Redatora digital - Conteúdo e SEO em Agência Prodweb | De julho de 2020 a março de 2021

- Criação de textos para blogs com foco em desempenho orgânico com técnicas de SEO, copywriting e persuasão;
- Elaboração de relatórios para melhoria da estrutura dos sites (atualização das palavras-chave; atualização do formato das imagens; inserção de tags e monitoramento do WordPress - Ferramenta Yoast);
- Criação das pautas para serem abordadas pelos clientes mensalmente.

Nichos: farmacêuticas, empresas de ligas metálicas e médicos.

Analista de Marketing Digital em Audaz Profissionalizantes e Idiomas | De fevereiro a junho de 2020

- Criação do planejamento mensal de conteúdo;
- Elaboração de estratégias de vendas;
- Criação dos copys e artes para redes sociais;
- Monitoramento do desempenho por meio de relatórios mensais.

Nichos: escola de cursos profissionalizantes e curso de inglês.

Produtora de conteúdo em Agência Passo | De outubro de 2018 a março de 2020

- Produção do planejamento estratégico para marcas;
- Produção de textos para blog com foco em SEO;
- Criação de copy para redes sociais;
- Criação de artes para redes sociais.

Nichos: supermercado, empresa de tecnologia, marca de café e empresa de vistos.

CURSOS

2025 | SEO na Era da Inteligência Artificial - Conversation

2024 | Gestão de desempenho - Qulture.Rocks

2023 | Branding essencial - LAJE

2023 | Gestão de Pessoas - SEBRAE

2022 | Copywriting - Rock Content

2022 | Planejamento estratégico - Escola Conquer

2022 | Revisão de conteúdo para web - Rock Content

2019 | Customer Success - SEBRAE

2018 | Workshop Reframing - Polifonia

2018 | Especialista em produção de conteúdo para Web - Rock Content

2018 | Especialista em inbound marketing - Rock Content

2016 | Técnicas de Venda - ESPM

2015 | Marketing digital - Faculdade Belas Artes

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Inglês Intermediário (entendo bem, escrevo bem, falo intermediário)

Espanhol básico (entendo bem, escrevo intermediário, falo intermediário)

Experiência com: Trello, Operand, Slack, Mlabs, UberSuggest, WordPress e RD Station.

Adobe Photoshop, Illustrator e Canva Avançado

Possuo CNH B.

ME ENCONTRE ONLINE:



Site/Portfólio:

<https://giovanaromanelli.com>



LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/giovanaromanelli/>