

@COPFYPONTO

***MODELOS DE POSTS
MAGNÉTICOS***

Modelo História

“O que une as pessoas? Exércitos? Ouro? Bandeiras?... Histórias. Não há nada no mundo mais poderoso do que uma boa história.”
- Tyrion Lannister

ARTE: Tente ilustrar sua história com uma foto “amadora”, que passe a emoção da ideia. Neste caso, de comemoração.

IDEIA: você pode falar de fatos curiosos, vitórias, fracassos, situações inusitadas.



 copfy ponto
Transamerica Expo Center

 copfy ponto R\$1.9 milhão em 7 dias com #vendas online 🧡

Foi o que a Copfy gerou em um único #funildevendas.

Essa plaquinha do @rochaerico é o reconhecimento de um trabalho duro e sério.

Muita gente nova chegou agora e não conhece muito bem a nossa história.

Nós temos algum tempo de estrada.

Neste dia, tivemos a honra de dividir palco com o @leandroaguari @sobralpedro_ @fabioulouzada @clarissapereirapedagoqa e muitos



 Curtido por aline_mdm e outras 158 pessoas

HÁ 2 HORAS

Adicione um comentário...

Publicar

Modelo História

LEGENDA: Use um texto mais narrativo. Mencione datas, pessoas, sentimentos e detalhes que dão veracidade e vivacidade ao conteúdo.

Você também pode usar a estrutura de Jornada do Herói: mundo comum, aventura, fracasso, descoberta, super resultado.

RS1.9 milhão em 7 dias com #vendas online 🔥

Foi o que a Copfy gerou em um único #funildevendas.

Essa plaquinha do @rochaerico é o reconhecimento de um trabalho duro e sério.

Muita gente nova chegou agora e não conhece muito bem a nossa história.

Nós temos algum tempo de estrada.

Neste dia, tivemos a honra de dividir palco com o @leandroaguari @sobralpedro_ @fabioulouzada @clarissapereirapedagoga e muitos outros mestres.

Em 2019, também fomos umas das poucas #agencias a gerar RS10 milhões em 24 horas.

E são apenas 2 anos e meio empreendendo, andando pelas próprias pernas.

Mas se eu tivesse que escrever um script (mais um haha), não seria tão perfeito assim.

Eu estava bastante relutante de começar a Escola da @CopyPonto para compartilhar o que aprendemos nestes quase 10 anos de carreira.

Sempre fui um cara de bastidores.
Lançador de empresas, no máximo, co-produtor de experts.

Mas não nego que sempre amei ensinar e um dia almejava lecionar de alguma forma.

Era plano pro fim da carreira hehe

Hoje, depois de certificar mais de 5 mil pessoas, fico feliz por ter adiantado as coisas.

São muitas famílias, negócios e sonhos que estamos impactando.

Acreditamos que o marketing e o conteúdo são a solução para MUITOS problemas que nosso país vive.

Espero que tenha gostado de tudo que viu até aqui.

E conte com a @CopyPonto para descobrir as #estratégias e técnicas de marketing e conteúdo tiradas diretamente do campo de batalha.

Coisas maiores estão chegando 🔥

É só o começo.

Bora, Copfighters!

Se você vai acompanhar tudo isso com a gente, manda um save aí nos comentários!

Tmj sempre

#gratidao #marketingdigital #formuladelancamento #marketingdeconteudo #dicasdigitais #motivacao

Modelo Lista por Extenso

Listas são fáceis de ler e entender.

ARTE: Garanta que a ideia (título) ocupe pelo menos 30% da arte - ela precise ser visível com o post fechado (como ele fica no feed ou na barra explorar).

IDEIA: Elas podem ser sobre seu produto e você. Também podem ser sobre os problemas que sua persona enfrenta ou sobre a transformação que você gera.

No exemplo, é uma lista do que NÃO fazer.



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'copfyponto'. The post features a man with glasses and a black polo shirt standing with his arms crossed against a blue background with faint icons. The text of the post is as follows:

7 Pecados Capitais do Instagram

- 1) Vergonha de postar
- 2) Hack de algoritmo
- 3) Copiar posts alheios
- 4) Conteúdo aleatório
- 5) Falta de autenticidade
- 6) Falta de consistência
- 7) Morte na primeira ideia

Pecado Bônus: não ler a legenda ...

The Instagram interface shows the post was made 4 days ago, has 253 likes, and a caption in Portuguese explaining a 'Método Magnético' for reaching more people. The Copfy logo is visible in the bottom right corner of the image.

Modelo Lista por Extenso

LEGENDA: Nesse modelo, você aprofunda as sacadas da lista na legenda.

Faça uma pequena intro que mostre um resultado, transformação ou desperte curiosidade.

Atenção ao CTA que convida o público pra comentar qual pecado já cometeu.

📌 Nós TRIPLICAMOS o alcance dos nossos posts 📌

Estamos usando um Método chamado de "Posts Magnéticos".

Mas não adianta ensinar isso agora ...

👍 Se você quer saber mais, envie um direct com o seu email. Vamos enviar uma mensagem explicando isso melhor nos próximos dias.

Até porque não adianta aprender truque novo com vícios antigos.

O primeiro passo é evitar esses pecados.

🌟 Vergonha

O medo de botar a cara limita o seu potencial de criação de posts.

Desapegue e entenda: as pessoas se conectam com pessoas reais, suas histórias, medos, fraquezas, vitórias.

🌟 Manha de Algoritmo

Repita depois de mim: tô nem aí pro algoritmo. Diga isso 10x na frente do espelho. Muita gente foca muito esforço em hashtags, melhores horários, hack de engajamento e etc.

O 80/20 é fazer conteúdo incrível.

🌟 Copiar Posts 🌟

Mesmo que você atraia 100 mil seguidores copiando posts. Qual seria a profundidade de conexão dessas pessoas com você? E sem conexão, não tem confiança e não tem vendas.

🌟 Conteúdo aleatório

Tem gente que às 9h posta meditação e 18h bolsa de valores.

Você precisa escolher um universo.

Não precisa SUPER NICHAR.

Significa que você precisa ser fiel a um guarda-chuva de temas.

🌟 Falta de autenticidade

Existe uma grande dificuldade em ser você mesmo.

É mais fácil imitar influenciadores que gostamos ou criar um personagem.

Isso não dá certo também. Seus posts ficarão sem identidade.

Encontre a sua própria linguagem, tom e claro, tente sempre passar positividade.

Ninguém gosta de pessoas rabugentas ou chatas.

🌟 Falta de consistência

Criar posts de sucesso é como fazer academia.

Não adianta treinar super bem apenas quando está chegando o verão.

No Instagram é a mesma.

Um viral por ano não resolve a vida de ninguém.

Você precisa aprender a fazer 1 por dia.

🌟 Morte na primeira ideia

Não AGILIZE o seu conteúdo.

Pare de morrer na primeira ideia.

Eu consigo fazer 6 posts padrões em 120 minutos.

Mas eu consigo fazer apenas 1 Post Incrível no mesmo tempo.

Se você leu até aqui, comente qual pecado já cometeu ao criar conteúdo.

#marketingdeconteudo #viralizarnoinstagram #conteudoviral #ganharseguidoresnoinstagram #ganharseguidores

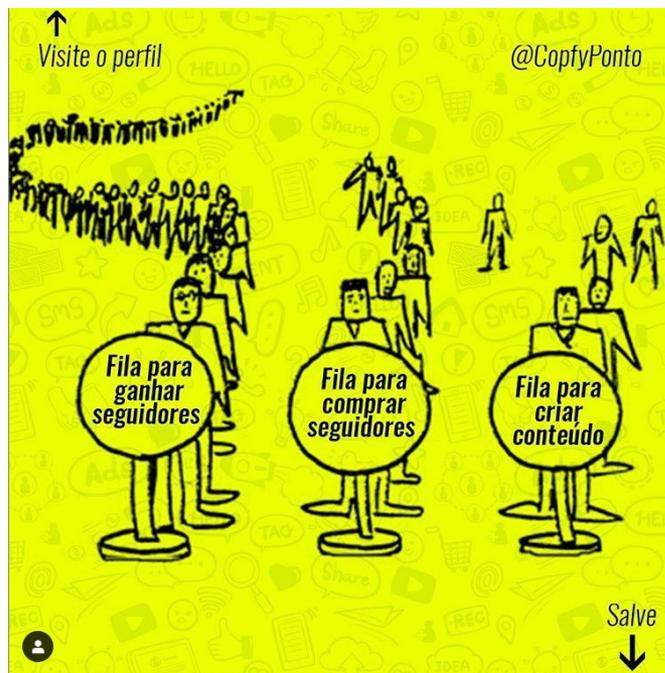
Modelo Charge

Retratar situações com charges é muito bom! O Flavio Augusto faz ótimas charges.

ARTE: Você não precisa ser um desenhista para retratar algo simples, mas é possível contratar um profissional também.

IDEIA: Aqui você precisa ter uma sacada para retratar uma situação comum, que é familiar à audiência.

Olhe muitas charges (de outros temas inclusive) e tente trazer a dinâmica delas pro universo do seu tema.



↑
Visite o perfil

@CopyPonto

copfypono

copfypono Essa ideia HORRÍVEL já passou pela sua cabeça!

Absolutamente **TODOS** que estão aqui querem crescer. De preferência **RÁPIDO**. Melhor ainda se for possível crescer **VENDENDO**.

Mas a verdade é que você precisa entender que existem três estágios da evolução como criador de conteúdo.

🤔 NÍVEL 1 - O ESPERANÇOSO

Aquele que acredita que simplesmente porque começou a produzir conteúdo merece o engajamento alheio.

👍 Curtido por jufabres.copfy e outras 164 pessoas

HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... [Publicar](#)

Modelo Charge

LEGENDA: Essa ideia fala de uma prática comum que muitos fazem e quase todos já pensaram.

Essa é uma legenda de complemento, mas aqui também serviria uma legenda curta com chamada para ação.

Essa ideia **HORRÍVEL** já passou pela sua cabeça!

Absolutamente **TODOS** que estão aqui querem crescer. De preferência **RÁPIDO**. Melhor ainda se for possível crescer **VENDENDO**.

Mas a verdade é que você precisa entender que existem três estágios da evolução como criador de conteúdo.

😄 **NÍVEL 1 - O ESPERANÇOSO**

Aquele que acredita que simplesmente porque começou a produzir conteúdo merece o engajamento alheio.

Ele acredita que o verbo por aqui é **GANHAR!**

Ele objetiva ganhar seguidores e ganhar engajamento.

Ai eu te pergunto, você já ouviu alguém falando "Eu ganhei várias vendas hoje!".
Não né? Sabe porque?

Porque não se **GANHA**, se **CONQUISTA**.

Você não ganha seguidores, conquista audiência.
Não ganha engajamento, você encanta.
Não ganha vendas, você agrega tanto valor que se torna impossível não comprar de você.

😄 **NÍVEL 2 - O MALANDRO**

O malandro já passou da fase da esperança. Ele sabe que é muito difícil crescer organicamente.

Surgem então duas filosofias: "Deve existir um atalho!" e "Pode dar errado, mas não vai ser comigo"

Ele descobre uma automação, um grupo de segue de volta ou um site de compra de seguidores.

Ele se auto justifica: "Eu sei que é errado, mas as pessoas não confiam em perfis com poucos seguidores"

Então ele adquire uma dessas ferramentas e comete suicídio digital.

Se você ainda acredita que elas são válidas, deixa eu te avisar (como se você já não soubesse)

- ✗ Seus seguidores não terão interesse no seu conteúdo
- ✗ Você vai perder sua conta, pois claramente está violando as políticas
- ✗ Seus públicos para anúncio nunca poderão ser usados.

😄 **NÍVEL 3 - O CONTEUDISTA**

Esse já passou pelas etapas anteriores e venceu.

Entendeu que o crescimento é fruto do trabalho diário de criação.

A parte boa, se colocou onde poucos estão.

Ao lado dos produtores, que pensam no que as pessoas precisam ouvir e em como tornar a vida delas melhor.

Ali, a concorrência é menor. Cada engajamento tem valor. E a sua comunidade é real.

Ele sabe que por aqui a regra é: Continue postando.

Você já esteve em alguma dessas filas? Me conta aí nos comentários 😊

#marketingdeconteudo #viralizarnoinstagram #conteudoviral #ganharseguidoresnoinstagram #ganharseguidores

Modelo Frase All Type

São artes de frases apenas com texto.

ARTE: Neste caso, caprichamos no design pra testar. Mas também pode ser feito com print de twitter/linkedin ou com print de bloco de notas.

IDEIA: Você pode citar influenciadores do seu trabalho ou criar suas próprias frases. Neste caso, busque dar insights curtos, que tragam grandes verdades ou quebrem grandes objeções.



Modelo Frase All Type

LEGENDA: Você pode continuar filosofando ou fazer uma legenda mais curta, como neste caso.

😞 O MAIOR erro de #marketing é tentar vender antes da hora ...

É a mesma coisa que pedir alguém em casamento no primeiro encontro.

Por exemplo, se eu abrisse vagas do nosso Curso de Formação em Marketing agora mesmo, que tem 100 horas, seria efetivo?

Claro que não. Você ainda não está pronto para isso.

Por isso, quando abro vagas, eu crio um #funildevendas intensivo (#lançamento).

Nesse funil, eu uso muito #conteúdo, #copywriting e outros recursos.

Existe a hora de conteúdo superficial de topo de funil, conteúdo de relacionamento de meio de funil e claro, conteúdo comercial de fundo de funil.

Se você leu até aqui, comente "Dale conteúdo"!

#marketingdeconteudo #sethgodin #negociosdigitais #inboundmarketing
#vendasinstagram @sethgodin @geracaodevalor @hotmart @rockcontent_br

Modelo Lista com Esquema Visual

Esta é uma variação do carrossel de conteúdo. Em vez de várias artes, apenas uma que traz os principais pontos.

ARTE: Você pode usar esquemas (como esse), gráficos e outras formas de mostrar sua lista de 'fatos'.

IDEIA: Aqui é semelhante à lista, com diferença que o esquema pode trazer uma lógica, neste caso, os gatilhos possuem uma ordem estruturada.

5 Gatilhos Mentais Para Atrair Seguidores!

Reciprocidade

Autoridade

Antecipação

Novidade

“Nós contra eles”

[Leia a Descrição](#)

copfy ponto

copfy ponto 😊 Com eles, seu Instagram vira um lã de #Seguidores ...

Leia até o final para aprender a criar posts e legendas matadoras com #gatilhosmentais

E se ainda não segue, deixa aquele follow maroto 😊

💎 Reciprocidade

Dê algo de extremo valor em posts especiais (curso grátis, ebook, template). Isso gera gratidão nas pessoas e uma sensação de retribuir de alguma forma. Neste momento, elas estão suscetíveis e você pode

👍 🗨️ 🚩

👍 Curtido por **sansi.solucoes** e outras 312 pessoas

9 DE JULHO

Adicione um comentário... [Publicar](#)

Modelo Lista com Esquema Visual

LEGENDA: A primeira linha sempre pra dar o desejo em quem leu o esquema.

Aqui usamos o CTA com uma palavra-chave. Isso facilitar bastante a interação.

😬 Com eles, seu Instagram vira um Imã de #Seguidores ...

Leia até o final para aprender a criar posts e legendas matadoras com #gatilhosmentais

E se ainda não segue, deixa aquele follow maroto 😊

💎 Reciprocidade

Dê algo de extremo valor em posts especiais (curso grátis, ebook, template). Isso gera gratidão nas pessoas e uma sensação de retribuir de alguma forma. Neste momento, elas estão suscetíveis e você pode pedir follow, #engajamento e etc.

💎 Autoridade

As pessoas seguem (e compram) de pessoas que elas admiram. Então, faça posts sobre seus maiores "resultados" ou sobre a principal "transformação" que seu conteúdo ou produto gera. E se elas postarem depoimentos, reposte!

💎 "Nós contra eles"

Faça posts provocando os "inimigos" do seu público, posicionando-se como aliado. Exemplo, Empiricus falando sobre os grandes bancos. Exemplo 2, a Copyfy poderia fazer posts falando sobre faculdades de marketing que não ensinam a prática ...

💎 Novidade

Já percebeu como sempre o filme que estreia é o mais assistido? Crie eventos constantemente para reengajar sua base e atrair novos seguidores. Exemplo: Desafio 7 Dias com outros criadores de conteúdo.

💎 Antecipação

Essa é pra deixar suas legendas incríveis. As pessoas tendem a antecipar tudo. Nós praticamente vivemos pensando no futuro. Então, escreva sobre como a dica do seu post pode salvar o futuro ou pior, como vai ser se ela não fizer o que você recomendou.

Curtiu este post?

Então, comenta Copy Brabo 🤩 Vou te enviar um presente por direct!

Modelo Afirmação Sentimental

Faça uma afirmação que provoca alguma emoção ou ação em sua audiência.

ARTE: Torne essa afirmação BEM visível e indique que a legenda vai explicar melhor.

IDEIA: convoque sua audiência para uma missão, desabafe sobre situações do seu mercado, motive, diga verdades duras de ouvir.

A afirmação pode ser uma citação também, exemplo “Ah, mas tem desconto?”.



**CUSTA
R\$ 0,00**

*curtir e comentar
os posts dos
seus amigos
que criam
conteúdo ...*

> Leia a Legenda <

Copfy.

copfy ponto

copfy ponto Incentivar seus amigos no Instagram não custa nada 🙌

Não vai cair o dedo.

E faz total diferença para quem está criando conteúdo.

Mesmo que você não seja o público-alvo da loja, blog, negócio ...

Eles dão muito valor à sua opinião e engajamento

(mais do que deveriam)

Principalmente se o seu amigo estiver começando.

👍 🗨️ 📌

🌐 Curtido por **aline_mdm** e **outras 505 pessoas**

HÁ 3 DIAS

Adicione um comentário... **Publicar**

Modelo Afirmção Sentimental

LEGENDA: Aqui é uma
legenda discursiva, onde
continuamos o debate
iniciado na arte.

Incentivar seus amigos no Instagram não custa nada 👍

Não vai cair o dedo.

E faz total diferença para quem está criando conteúdo.

Mesmo que você não seja o público-alvo da loja, blog, negócio ...

Eles dão muito valor à sua opinião e engajamento

(mais do que deveriam)

Principalmente se o seu amigo estiver começando.

É preciso ter muita coragem para colocar a cara em um IGTV, storie, selfie.

Entenda que 99% das pessoas que criam conteúdo "não quer aparecer".

Nós queremos que o nosso conteúdo apareça ...

No fim, o objetivo é de fato ajudar uma audiência com posts (que são gratuitos e levam horas para criar).

Se você concorda com isso, partiu interagir começando por aqui?

Então, comente abaixo sobre o seu projeto online, como é o seu conteúdo, qual seu objetivo. Tenho certeza que novos amigos vão te incentivar!

Siga a @copyfyonto

#seguidores #motivacao #dicasdeinstagram #marketingdigital

Modelo

Carrossel de Conteúdo

Use este modelo quando seu conteúdo for melhor explicado com elementos visuais.

ARTE: Você terá mais facilidade em fazer isso no Photoshop ou Illustrator. Use efeitos de continuidade e o último card pode ser uma chamada pra ação

IDEIA: assim como a lista, busque coisas do cotidiano, fatos curiosos, dicas de ferramentas e etc.



Modelo Carrossel de Conteúdo



ESTES SÃO OS 4 INIMIGOS OCULTOS QUE MATAM SEU MARKETING

arrasta

CLIENTES CAROS

Um cliente pode ser ruim sim.

Por isso, sempre calcule seu CAC (custo de aquisição) e LTV (retorno médio que cada cliente traz). Priorize o ROI!

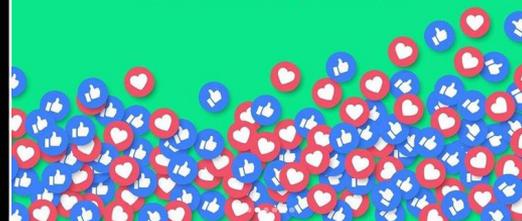


SEGUIDORES NUTELLA

Eles curtem, curtem e curtem.

Mas quando chega a hora de participar de um conteúdo mais denso, não aparecem.

E o pior: tem zero interesse em comprar!



VOCÊ

A maioria destes problemas acontece por falta de planejamento e foco de marketing.

O erro mais comum é não nichar e tentar vender para diversas personas ao mesmo tempo.



LEADS 'SUJOS'

Gerar contatos de e-mail e nutrir eles é uma parte do processo.

É natural que muitos percam o interesse no caminho.

Segmente quem não abre seus e-mails, tente reclicar e no fim, delete quem não engajar.



FOI ÚTIL?

Isso pode ajudar um amigo seu também. Clique em enviar ou marque-o nos comentários!



Modelo Carrossel de Conteúdo

LEGENDA: O carrossel tira um pouco do poder das legendas longas, afinal, já tem bastante texto dentro dele.

🕵️ O pior inimigo é aquele que você não consegue ver...
Estes quatro inimigos podem estar arruinando a sua estratégia hoje mesmo.

Bora desmascará-los! 🤪

👤 👤 Seguidores Nutella:
Tem seguidor ruim? Óbvio que tem!
Tem seguidor que não interessa a você? Óbvio que tem!

Se importe em produzir conteúdo para quem deseja algo a mais de você.
Produza conteúdo para quem curte o seu trabalho, engaja com o seu conteúdo e participa das suas lives.
Naturalmente, mais pessoas com esse perfil vão se juntar a sua comunidade.
Por isso, dedique atenção a quem se dedica a você. 🥰

👤 Leads Sujos:

Aprenda que além de captar é preciso higienizar.
É necessário que você avalie quem está na sua base de e-mail e não se relaciona com seu conteúdo.
Além de leads sujos representarem custo, também geram a falsa sensação de muitas oportunidades de vendas.
Desapega 🚀

👤 Clientes Caros:

Sempre que ouvimos alguém dizer fiz milhares de reais com este carrinho a nossa segunda pergunta é: "Ok, mas quanto você investiu?"
Não existe fórmula mágica, é preciso medir o quanto está sendo o investimento feito para trazer cada cliente e o quanto este cliente deixa em média na sua empresa.
Por isso, cuidado com números astronômicos que mostram apenas o lado bonito da fruta! 🍷

👤 E o maior e mais difícil inimigo do seu negócio: VOCÊ!

Necessidade, urgência e ansiedade são as mães do fracasso. A maioria destes erros acontece pela falta de planejamento eficaz.
Por isso, busque não pular as etapas iniciais. Planeje suas estratégias de marketing, avalie seus resultados e não tenha medo de escolher um público para perseguir.

Curtiu esse conteúdo? 🗨️ Comenta aqui embaixo o seu maior inimigo no marketing hoje!
Vamos trazer a solução.

#marketing #marketingdigital #empreendedorismocriativo
#empreendedordigital

Modelo NUGGET com IGTV

IGTV tem uma maior entrega orgânica que o formato vídeo de 1 minuto ou vídeo carrossel.

ARTE: O formato é vertical (9:16). Insira o vídeo, título e legendas (se fizer), dentro do quadrado (1:1) para que fique exibido corretamente no feed.

IDEIA: Pode usar listas novamente, fazer afirmações fortes, desabafos, dar dicas de como fazer alguma coisa e etc.



Modelo NUGGET em IGTV

LEGENDA: Novamente,
esse modelo tem muito
conteúdo no post em si, a
legenda pode ser curta.

3 dicas para crescer seu Instagram

🚀 Você quer mais seguidores no Instagram, certo?

Nós conseguimos mais de 1.500 seguidores nos últimos 7 dias e vamos dar algumas dicas a respeito.

Mas, tome muito cuidado com métricas de vaidade. "Seguidores" não são sinônimo de público qualificado e monetizável.

Por isso, além das dicas do vídeo, recomendamos que: - Não faça campanha de seguidores para público frio (que não te conhece ainda);

- Use apenas conteúdo como isca, nunca sorteios e promoções;
- Não utilize grupos de "Likes" e "Segue de volta";
- Não COMPRE seguidores de forma alguma.

Tudo isso pode ser um tiro no pé.

Mas, se você conseguir os seguidores certos, sim, o Instagram pode ser um ótimo canal de marketing.

#marketingnoinstagram #marketingdigital #redessociais #dicasdeinstagram
#inboundmarketing #empreendedorismo #negociosdig
#negociosdigitaisna prática #lançamento #seguidores #blog
#copfights

Modelo Dicas de REELS

Esse conteúdo tem uma outra pegada. São vídeos bem curtos com edição super rápida. Máximo 15 segundos.

ARTE: Faça uma capa com o título por cima, busque gravar no formato “fala e para”, a música é muito importante aqui.

Cuidado ao inserir elementos no canto inferior da tela para a legenda e perfil não sobrepor.

IDEIA: Você pode trazer listas, dar dicas rápidas, mostrar algo engraçado do dia a dia.



Isso me ajuda a planejar e escrever melhor <3
#marketingdigital #copywriting #vendasonline #dicasdigitais

Modelo Dicas de REELS

LEGENDA: Neste formato,
as legendas são limitadas
tecnicamente para serem
muito curtas.

Modelo Meme com Conteúdo

Nós não recomendamos que faça memes sem inserir conteúdo junto. O meme serve para chamar a atenção para a legenda.

ARTE: Fique ligado nos memes e assuntos do momento para encaixar o seu conteúdo.

IDEIA: Coisas do cotidiano, situações do seu mercado (como essa), problemas, erros, acertos, sentimentos que acontecem em certos momentos. Os memes servem para retratar tudo isso.



Modelo Meme com Conteúdo

LEGENDA:

Recomendamos legendas
muito ricas para
complementar os memes.

Assim, você não faz
apenas graça, mas
também educa sua base.

Então, é só criar um perfil e sair vendendo...

NÃO AMADO! Senta aqui, vamos conversar!

Crescer no Instagram ou em qualquer estratégia digital demanda planejamento.

Os #Copfighters já sabem, não queremos ninguém planejando por meses sem tirar do papel.

Ou buscando atalhos de crescimento que não vão valer a pena no futuro!

Por isso, hoje tem check-list de planejamento para crescer aqui no Instagram:

#1 NICHU 🐘

Definir seu nicho é definir seu campo de batalha! Seja honesto com você mesmo e com o seu negócios, escolha uma temática que você domina.

Foque em construir um ambiente próprio, com as suas características.

Escolha sua especialidade e foque em construir um ambiente próprio.

#2 ESTRATÉGIA 🎯

Conteúdo sem estratégia é apenas barulho! Defina desde o princípio onde você deseja chegar e quais os meios para atingir seus objetivos.

#3 PLANEJAMENTO 📅

Calendário de conteúdos não é besteira. Pense muito bem em quais formatos, datas e conteúdos que você irá postar. E mais, não deixe de contemplar no seu calendário os seus testes!

#4 IDENTIDADE 🧑

Defina uma linguagem que combine com você. **NÃO COPIE NINGUÉM.**

Seja autêntico!

#5 AUTORIDADE 🧑

Abra suas grandes vitórias e o que você aprendeu com seus fracassos. Conte seus resultados. Deixe seus clientes falarem sobre você. **#6 CONTEÚDO** 🗣️

Produza conteúdo transformador. Agregue valor a todo tempo. Busque auxiliar ao menos uma pessoa ou negócio.

Lembre-se! Para cada etapa do funil produza um conteúdo mais rico!

#7 RELACIONAMENTO 🤝

Conseguiu a atenção da sua audiência? Valorize! Concretize o relacionamento respondendo a todos. Converse, tire dúvidas e se aproxime ainda mais.

Se você leu até aqui comente "Conteúdo sem estratégia é barulho!" aqui embaixo 🗣️, que vamos analisar o seu perfil e sugerir um conteúdo de valor.



#inboundmarketing #dicasdigitais #funildevendas #funildemarketing #marketingdigital #negociosdigitais #vendasonline #estrategiasdigitais #dicasdenegocios #empreendedorismo #empreender #marketingdeconteudo #dicasdenegociosonline #negociosonline

Modelo Pergunta com Carrossel

Normalmente, as perguntas que sua audiência faz é comum a varias pessoas e tendem a ter bom resultado.

ARTE: Você pode tirar um print do box de perguntas ou fazer isso na arte, como fizemos.

IDEIA: Busque as perguntas que sua base realmente faz.



Modelo Pergunta com Carrossel

LEGENDA: Você pode prolongar sua resposta como aqui, ou tentar respondê-la apenas no carrossel. Também é possível inserir um vídeo depois da pergunta no carrossel.

Comece hoje, melhore amanhã, aprimore nesta semana e não desista! 🚀

É muito comum recebermos perguntas com "como começar?"
A principal lição que queremos deixar é COMEÇE! 🤖

Comece hoje! E se você ainda não sabe por onde startar sua estratégia de conteúdo, temos um desafio #honraemjogo 🗨️

Produza três conteúdos de dicas, podem ser estáticos ou carrossel como este post aqui. Ensinando o que você sabe para sua audiência.

Produza três vídeos de dicas, como forma de perder a vergonha. Escolha um ambiente claro, sem ruídos e prepare um pequeno roteiro. Responda uma pergunta em cada vídeo.

Procure um cliente satisfeito e peça para ele gravar um depoimento.

Pronto, você terá sete conteúdos para postar. Vamos além? ÓBVIO! 🤖 Agora crie legendas atraentes, apoie e enriqueça ainda mais seu conteúdo. Após postar cada conteúdo, faça um stories divulgando o post e fazendo uma pergunta para sua audiência. Teste enquetes, quiz e caixinhas de perguntas.

Pronto! Você já deu o primeiro passo. Vamos evoluir? MAS É CLARO! AQUI É #copfighterraiz 🗨️❤️ Com as respostas das enquetes você conhece a sua audiência e consegue produzir novos posts.

Com as métricas dos conteúdos postados você pode direcionar ainda mais seu conteúdo.

O conteúdo já começou a gerar relacionamento? Valorize, converse com seus seguidores e responda cada interação.

Tem como ir além, só com esse primeiro passo? Tem sim, pequeno padawan! 🤖

Comece a desenhar sua persona, quem ela é, quais suas dores e desejos. Isso vai auxiliar a definir seu nicho e micronicho.

Se desafie, parta para um planejamento mensal de formatos e datas.

Planejamento na mão, foque na frequência. Produza ao menos um conteúdo por dia por aqui.

Curtiu o #CopyNaPrática? ❤️ Então comenta aqui embaixo #CopyNaPrática com a sua dúvida, vamos responder cada uma com um post! 🗨️

#marketingdigital #geracaodevalor #dicadodia #empreendedorismo #empreender #empreendedorismofeminino #negociodigital #empreendertransforma #negocio #negocionline #vendermais #marketingonline #marketingestrategico #mercadodigital #marketingdigitalbrasil #marketingdeconteudo #marketingdigitaliniciantes #hotmartafiliados #hotmartpocket #hotmartstart

Modelo Listas Comparativas

Sabe o que converte mais que 1 lista? Duas listas hehe

ARTE: Tente maximizar o título das listas e manter uma fonte grande no apoio também para que seja bem visível.

IDEIA: Busque listas antagônicas, onde uma tem relação a outra.

O QUE MUITOS ACHAM QUE DÁ RESULTADO

- Esquema de Segue de Volta
- Sorteio
- Bot de Insta
- Cópia de posts
- Hashtags
- Horário de post

O QUE DÁ CERTO DE VERDADE

- Planejamento de Conteúdo
- Autenticidade
- Copywriting
- Criatividade
- Frequência
- Interação com seguidores

> Leia a Legenda <