Licensed to Bruna de Alarcon - teacherbrunadealarcon@gmail.com - HP12616071721666

Destrave

O Poder dos Memes

no Seu Engajamento nas **Redes Sociais**

—

Uma Estratégia Comprovada
Para Você Replicar em Seu Negócio

tk marketing

Licensed to Bruna de Alarcon - teacherbrunadealarcon@gmail.com - HP12616071721666

Uma Estratégia Testada e Validada

Destrave o Poder dos Memes no Seu Engajamento nas Redes Sociais

A técnica que não depende de orçamento.
Dispare seu engajamento com esta técnica ultra-eficaz
e tão simples que qualquer novato é capaz de reproduzir.

Esta estratégia nasceu da compreensão do propósito central de uma rede social: o prazer individual de comunicar para outras pessoas o que faz do indivíduo uma pessoa singular e especial.

Além de socialização, pessoas acessam redes sociais com o objetivo de se distraírem, de fugir das demandas e problemas da rotina. É uma pequena fuga em busca de prazer.

O estado mental da pessoa que recebe uma comunicação é tão importante quanto a mensagem comunicada. Imagine declarar a todo pulmão que o time X foi campeão de futebol durante um velório.

O que se chama de contexto é um indicador para medir o estado mental das pessoas.

O estado mental daqueles que estão consumindo conteúdo no Instagram, por exemplo, é muito diferente do estado mental daqueles que estão no Linkedin à procura de construírem suas carreiras.

Em termos práticos, as pessoas acessam o Instagram para relaxar e se divertir. Obviamente que esta afirmação é uma generalização pragmática.

Mas no ambiente da rede social, o conteúdo focado em humor tem duas vantagens absolutas: humor é uma necessidade emocional humana e as pessoas buscam se divertir e relaxar nas mídias sociais.

Por esta razão simples, integrar memes em sua pauta de publicações nas redes sociais é uma receita simples e tão efetiva. Aproveite a leitura deste material, coloque em prática os ensinamentos e experimente uma transformação na interação com sua audiência.

Túlio Krause - Diretor da TK Marketing

Uma ótima leitura e muito aprendizado!

Quem está por trás dessas estratégias campeãs?

Túlio Krause, CEO da TK Marketing e criador da TK Academy. Já ajudou centenas de pessoas a transformarem seus negócios em máquinas de crescimento exponencial.

A TK Marketing é uma agência de marketing digital que há mais de 10 anos tem transformado o negócio de empresas e influenciadores.

Continue evoluindo seu negócio com as dicas, técnicas e cursos da TK!

tkmarketing.com.br/ TK Marketing
@tkmarketingdigital /tkmarketing

Licensed to Bruna de Alarcon - teacherbrunadealarcon@gmail.com - HP12616071721666

Estrutura

1ª Parte: A Receita 2
2ª Parte: Aplicando e Dosando 8
3ª Parte: Fontes de Inspiração 11
4ª Parte: Crie Sua Receita 12

Licensed to Bruna de Alarcon - teacherbrunadealarcon@gmail.com - HP12616071721666

1ª Parte:
A Receita

O primeiro passo desta estratégia é o entendimento do que é um meme.

Esta palavra corriqueira na linguagem da internet é um derivado da palavra "memória" e serve para designar que uma certa unidade de significado (imagem, expressão, ícone, termo... etc) possui um entendimento comum que extrapola seu significado original.

É como uma piada interna de uma família. Uma frase corriqueira pode ter sido dita em um contexto engraçado e, à partir daquele momento, a tal frase recebe um significado maior do que antes. Mas este significado maior só existe para as pessoas daquela família.

No caso de um meme, o significado maior se torna uma informação de domínio massificado.

Um meme é um símbolo de uma ideia muito maior que sua função original.

Além disso, quando uma imagem "vira meme" ela passa a ser coletivamente interpretada como um bem de domínio público. Pois seu significado já é maior e se tornou uma construção coletiva em cima do significado original.

É como se todas as pessoas de uma cidade colaborassem com pequenas pinceladas sobre uma obra de graffiti, fazendo desta obra uma propriedade coletiva e mais significativa do que a intenção de seu criador original.

Um meme, ao se tornar meme, evolui para matéria de domínio público.

Ao entender esse princípio, é possível compreender entender que não há impedimento moral ou ético ao se apropriar de uma publicação que "já virou meme" e republicá-la em um novo contexto.

Como medida de precaução, recomenda-se que seja feita uma menção pública da origem dessa publicação.

Agora vamos à receita..

Licensed to Bruna de Alarcon - teacherbrunadealarcon@gmail.com - HP12616071721666

Receita:

Meme + **Ressignificação** = **Publicação de Alto Engajamento**

Explicando a receita:

1. Escolha uma imagem ou figura que já é um meme amplamente disseminado.

2. Adapte este meme para o contexto do tema central pelo qual sua audiência te segue.

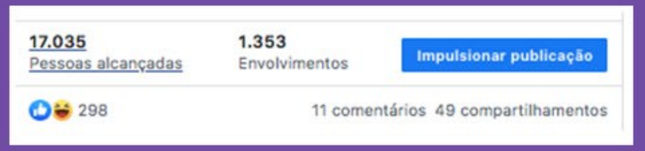
3. Atribua um novo significado ampliado ao publicar seu novo material.

É isso que se chama de **ressignificação**.

Licensed to Bruna de Alarcon - teacherbrunadealarcon@gmail.com - HP12616071721666

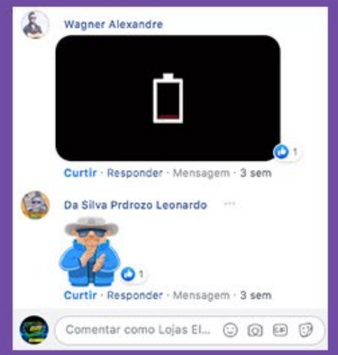
Como exemplo, a estratégia aplicada a um negócio real, especialista em baterias de carro:

O engajamento atingido por este post um mês após sua publicação, foi o seguinte:



Uma performance excelente para um post que recebeu apenas R$20 de impulsionamento e foi publicado numa página que possuía pouco mais de 3 mil seguidores à época da publicação.

Além do amplo alcance, o nível de engajamento e o número de comentários foram de uma intensidade acima da média dos posts feitos fora desta estratégia.

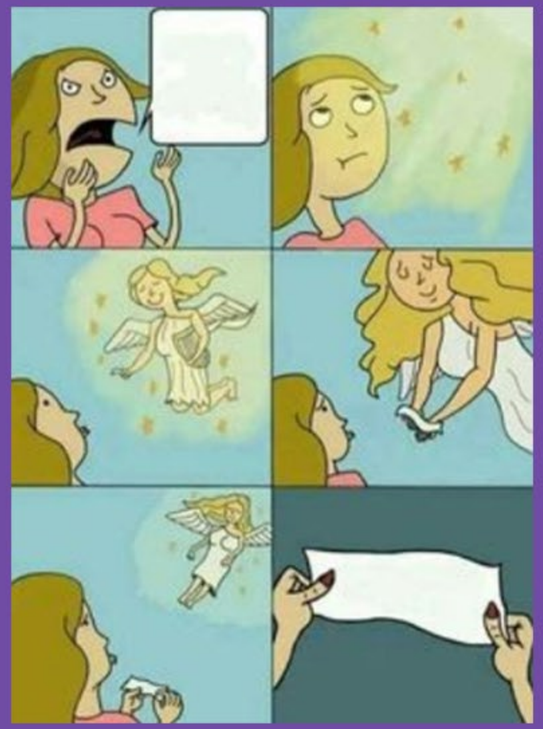


Licensed to Bruna de Alarcon - teacherbrunadealarcon@gmail.com - HP12616071721666

Esmiuçando a Receita

Esmiuçando esta receita, pode-se entender bem como replicar esta estratégia em qualquer negócio, desde que seja apropriado com o tom que sua presença nas mídias sociais quer expressar.

Explorando o mesmo exemplo, vemos que a tirinha de quadrinhos com uma pessoa solicitando algo aos céus e recebendo um recado por escrito é uma ilustração de um arquétipo, de uma ideia universal que pode ser amplamente adaptada para infinitas formas de expressão.



Veja alguns exemplos publicados em várias redes sociais...

E até com variáveis mais absurdas, porém numa linguagem escrachada que é comum pelas redes sociais:

Relembrando a Receita

Meme + **Ressignificação** = **Publicação de Alto Engajamento**

Licensed to Bruna de Alarcon - teacherbrunadealarcon@gmail.com - HP12616071721666

2ª Parte:

Aplicando e Dosando

Passos práticos:

Passo 1

Reflita um pouco sobre comportamentos humanos relacionados a solução do seu negócio ou do tema da sua página. Anote coisas que as pessoas gostam, odeiam, amam, têm desejo e têm medo. Anote tudo, junte ideias sobre comportamentos e, em especial, sobre emoções e excessos.

Exemplo, no negócio de Marketing Digital, as pessoas ficam ansiosas depois de enviar um email marketing aos seus clientes e prospectos. As emoções são agonia, aflição e ansiedade de altas expectativas após a pessoa fazer o disparo do email marketing.

Anote estas palavras, termos e situações.

Organize numa tabela como no modelo ao lado:

Situação	Emoção/excesso	Observação
Disparar email marketing	Ansiedade, roer unhas, alta expectativa, aflição, ficar atualizando a ferramenta para ver os resultados	O humor será quando o público se identificar com esse comportamento. Sacada: na legenda do posto pedir para marcar o colega que faz isso, de forma aumentar o engajamento deste post

Licensed to Bruna de Alarcon - teacherbrunadealarcon@gmail.com - HP12616071721666

2ª Parte:

Aplicando e Dosando

Passos práticos:

Passo 1

Reflita um pouco sobre comportamentos humanos relacionados a solução do seu negócio ou do tema da sua página. Anote coisas que as pessoas gostam, odeiam, amam, têm desejo e têm medo. Anote tudo, junte ideias sobre comportamentos e, em especial, sobre emoções e excessos.

Exemplo, no negócio de Marketing Digital, as pessoas ficam ansiosas depois de enviar um email marketing aos seus clientes e prospectos. As emoções são agonia, aflição e ansiedade de altas expectativas após a pessoa fazer o disparo do email marketing.

Anote estas palavras, termos e situações.

Organize numa tabela como no modelo ao lado:

Situação	Emoção/excesso	Observação
Disparar email marketing	Ansiedade, roer unhas, alta expectativa, aflição, ficar atualizando a ferramenta para ver os resultados	O humor será quando o público se identificar com esse comportamento. Sacada: na legenda do posto pedir para marcar o colega que faz isso, de forma aumentar o engajamento deste post

Licensed to Bruna de Alarcon - teacherbrunadealarcon@gmail.com - HP12616071721666

2ª Parte:
Aplicando e Dosando

Passo 2
Encontre o meme perfeito

Aproveite nossos pequenos tesouros compartilhados com você! Para encontrar seu meme perfeito, constule estes sites que são boas fonte de memes:

https://br.pinterest.com/laurateles6lt/memes-em-branco

https://giphy.com/categories/memes

https://imgflip.com/memetemplates

Vasculhe e salve as opções em uma pasta.
Consulte novamente sua tabela de emoções e comportamentos e **seja criativo!** Construa novos significados e humor com base no seu negócio e na sua solução.

Edite seu meme

Se você não tem habilidade com ferramentas de edição, sugerimos o Canva.

https://www.canva.com

Dica profissional

Impulsione a publicação para obter engajamento ainda maior. Se você não domina o gerenciamento de tráfego e impulsionamento de mídias sociais, conheça este material para iniciantes:

https://materiais.tkmarketing.com.br/anuncios-redes-sociais

Licensed to Bruna de Alarcon - teacherbrunadealarcon@gmail.com - HP12616071721666

3ª Parte:

Fontes de Inspiração

Exemplo executado pela TK Marketing

https://www.facebook.com/lojaseletran/videos/563153707803640

A prática é o caminho até seu aperfeiçoamento nesta técnica. Pratique até encontrar uma linha de humor que sua audiência demonstre engajamento

Licensed to Bruna de Alarcon - teacherbrunadealarcon@gmail.com - HP12616071721666

4ª Parte:

Crie sua Receita

Após a publicação de várias postagens, a tendência é que sua própria identidade seja definida.

Agora que você conheceu esta estratégia, aplique em suas redes sociais.
Eventualmente você irá definir um estilo próprio para sua marca ou página.
Instagram, Facebook, Twitter, TikTok são canais de comunicação em que esta estratégia tem se mostrado efetiva.

Se você gostou da estratégia e quer continuar aprendendo técnicas comprovadas para melhorar seu negócio, entre no canal Next Level Marketing e Vendas, pelo Telegram.

Neste canal compartilhamos materiais e estratégias avançadas para você elevar o desempenho do seu negócio sem precisar ter que reinventar a roda.

Hora de replicar e decolar!

Continue Elevando Suas Habilidades e Resultados:

tkmarketing.com.br/
TK Marketing
@tkmarketingdigital
/tkmarketing