

MÁS SEGURIDAD

Magazine

Top Firmas de Blindaje



Febrero 2025 / No. 154 / Año 17



México y Latam / precio \$60.00MX



HUMBERTO MEJÍA HERNÁNDEZ
DIRECCIÓN GENERAL
humberto@revistamasseguridad.com.mx

MARÍA ANTONIETA JUÁREZ CARREÑO
DIRECCIÓN COMERCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS
marieclaire@revistamasseguridad.com.mx

BEATRIZ CANALES HERNÁNDEZ
COORDINACIÓN EDITORIAL
edicion@revistamasseguridad.com.mx

SERGIO GIOVANI REYES POZO
COORDINACIÓN DISEÑO
diseno@revistamasseguridad.com.mx

TERESA RAMÍREZ OJEDA
INFORMACIÓN
redaccion@revistamasseguridad.com.mx

SARA MEJÍA CASTRO
DESARROLLO DE NEGOCIOS LATAM
negocios@revistamasseguridad.com.mx

FREY NICACIO DÍAZ GÜIZA
DESARROLLO DE NEGOCIOS COLOMBIA
ventas@revistamasseguridad.com.mx

CARMEN CHAMORRO
CORRESPONSAL ESPAÑA
corresponsal@globaldefense.com.mx

OSCAR TENORIO COLÓN
ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD
contabilidad@revistamasseguridad.com.mx

JORGE MERCADO ABONCE
SERVICIOS JURÍDICOS INTEGRALES
ANAZALDO-MARTÍNEZ-MERCADO
DIRECCIÓN JURÍDICA
juridico@revistamasseguridad.com.mx

ASISTENCIA A CLIENTES
atencion@revistamasseguridad.com.mx

CONTACTO
Tel: +52 55 1894 7067
WhatsApp: (+52) 55 1894 7067
asistencia@revistamasseguridad.com.mx
atencion@msglobal.com.mx

SIGUENOS EN:

-  Revista más seguridad
-  @revmasseguridad
-  revistamasseguridad
-  Revista más seguridad
-  @revmasseguridad
-  Revista más seguridad

Industria mexicana del blindaje consolidada

Para los profesionales de la seguridad corporativa y ciudadana, así como los usuarios finales ya no es ajeno el concepto de blindaje automotriz (civil y táctico), corporal o arquitectónico. Hoy México es uno de los tres principales mercados latinoamericanos en conjunto con Brasil y Colombia. En nuestro país este sector ha consolidado su presencia con grandes e importantes jugadores locales e internacionales. Hoy los productos mexicanos gozan, por su calidad de amplio prestigio en el mundo.

En el rubro del blindaje automotriz (VIP, de carga, traslado de valores y táctico) anualmente coloca en el mercado doméstico poco más de 3 mil unidades, según reportes de la Dirección General de Seguridad Privada (DGSP), organismo dependiente de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC) del gobierno federal. Estas cifras las confirman las asociaciones Mexicana de Blindadores de Automotores (AMBA), Interamericana de Blindadores (AIB) y el Consejo Nacional de la Industria Balística (CNB), así como destacadas empresas no afiliadas a ninguna organización sectorial.

Es importante mencionar que, al cierre de 2024, la AMBA, consolidó su liderazgo en el mercado mexicano del blindaje automotriz, al concluir con una participación de mercado de alrededor del 70%. Cerró con un incremento promedio del 25% con respecto a los resultados del 2023.

De acuerdo con la AMBA, sus integrantes tuvieron en el Nivel III, enfocado al combate a la delincuencia urbana, al producto más solicitado por el mercado, con alrededor del 65% de la demanda total. La gran mayoría de los vehículos protegidos balísticamente (más del 85%), fueron los del segmento SUV (Sport Utility Vehicles).

Para la AMBA, estos resultados se deben al apego que el organismo tiene con las mejores prácticas técnicas, administrativas y de servicio que existen en el blindaje automotores dentro y fuera del país.

Respecto al blindaje corporal, el CNB, informa que incrementó en 5% la compra de prendas blindadas en México en los últimos tres años, y no solo se trata de chalecos balísticos para cuerpos de policía o Fuerzas Armadas; hoy se trata desde ropa hasta espinilleras y guantes.

La evolución de las prendas de protección dio un giro significativo en la década de 1960 con el desarrollo de fibras sintéticas que mejoraron tanto la resistencia como la durabilidad de los materiales utilizados en ropa de seguridad. Actualmente, existen tres niveles básicos de materiales para el blindaje corporal. Su principal elemento es la aramida o híbridos de aramida con polietileno. Además, los Niveles NIJ III y NIJ IV, se diferencian por el uso de placas de polietileno de ultra peso molecular y de cerámica balística con respaldo de aramida o polietileno, respectivamente.

Durante los últimos años, la adquisición de prendas blindada ha ido en aumento, en 2022 el índice de compra fue de 15%, en 2023 18% y el último año se mantuvo entre un 18% y 20%, según cifras del CNB. Si bien parte del éxito de estas prendas se debe a la adaptabilidad y la fácil configuración para cada persona, también ha influido el entorno de inseguridad en el país.

El CNB señala que el acceso a vestimenta blindada en México es posible gracias a la regulación del mercado por instituciones que cuidan el uso de materiales auténticos y procesos rigurosos. Sin embargo, existe un área de oportunidad por mejorar el marco legal que abarque todos los aspectos del blindaje, con el fin de regular a empresas fraudulentas o que operan bajo la ilegalidad.

Respecto a la innovación, el AIB refiere que el blindaje ya no es exclusivo de las élites altas. Cada vez más familias y empresas buscan soluciones de seguridad que les permitan vivir sin temor. Este crecimiento ha traído consigo innovaciones tecnológicas en materiales como kevlar, aceros balísticos y vidrios, así como procesos más eficientes que aseguran una mayor resistencia.

Actualmente es más común ver espacios arquitectónicos protegidos con tecnología avanzada, desde oficinas y residencias, hasta centros de alto riesgo. Esta diversificación ha permitido que la industria siga creciendo y evolucionando con nuevas soluciones adaptadas a diferentes necesidades.

Y es que México se encuentra en un punto clave para la internacionalización del sector, empresas nacionales han comenzado a exportar su tecnología a otros países de los cinco continentes, destacándose por su calidad y eficiencia. La mano de obra mexicana es de las mejores del mundo, lo cual le ha permitido a este sector convertirse en un referente no solo a nivel regional, sino global, confirma la AIB.

Sin embargo, el sector también enfrenta grandes desafíos, como la proliferación de empresas no certificadas que ofrecen blindajes de baja calidad, poniendo en riesgo a los usuarios. La falta de regulación efectiva ha generado un mercado con opciones poco confiables, donde la diferencia entre un blindaje auténtico y una simple modificación puede ser la diferencia entre la vida y la muerte.

BLINDAJE

INDUSTRIA EN EXPANSIÓN, TECNOLOGÍA Y DESAFÍOS

• *La Industria del blindaje en auge por inseguridad global: Con un aumento del 29% en la venta de vehículos blindados en México en 2023, el sector se expande a nivel mundial, consolidando al país como la segunda potencia de blindaje en Latinoamérica, detrás de Brasil.*

Beatriz Canales Hernández

El blindaje es una herramienta importante para la seguridad global, tanto en el ámbito gubernamental como en el sector privado. A medida que las amenazas aumentan, gobiernos han reforzado sus estrategias de defensa, y en tanto que diferentes empresas están invirtiendo en tecnologías para proteger a sus fuerzas de seguridad, funcionarios y población vulnerable.

Hay regiones en las que el crimen organizado y el terrorismo representan un riesgo constante; los vehículos y equipos blindados han pasado de ser un recurso exclusivo de las fuerzas militares a convertirse en una necesidad básica para garantizar la operatividad de las agencias de seguridad y determinados sectores civiles.

En 2022, la industria mexicana del blindaje automotriz registró ventas de 3,500 unidades para el mercado nacional. Del total de transacciones, 65% correspondió al Nivel III, mientras que el 15% fue de Nivel IV, 16% de Nivel V y el restante porcentaje se destinó a blindajes superiores.

En este contexto, en México se impulsa la industria del blindaje con una ascendente demanda tanto del sector público como del

privado. La creciente ola de violencia ha llevado a más ciudadanos y empresas a invertir en protección balística.

“Cada vez más personas buscan protección para sus hogares y vehículos. En particular, ha crecido la demanda de blindaje automotriz en niveles bajos, que protegen contra armas cortas y son adecuados para entornos urbanos”, explica Leopoldo Cerdeira Morán, presidente de la Asociación Intercontinental de Blindadores (AIB).

El blindaje vehicular ha aumentado significativamente, con especial interés en Niveles II y III, ideales para la protección en la ciudad. En el sector logístico, muchas empresas han comenzado a blindar sus camiones ante el aumento de asaltos en carreteras.



El gobierno ha reactivado la adquisición de blindajes tácticos: "Durante el sexenio pasado hubo muy pocas adquisiciones, pero en 2024 se dieron nuevas licitaciones y compras de blindaje para las Fuerzas Armadas", señala Cerdeira Morán.



La tecnología ha permitido que los blindajes sean más ligeros y eficientes, agrega el especialista, quien señala que hace 30 años, un blindaje de Nivel II pesaba alrededor de 140 kg. Hoy, gracias a materiales avanzados como el kevlar, el peso se ha reducido sin sacrificar protección.

Sin embargo, la industria enfrenta el reto del blindaje clandestino, con talleres no certificados que ofrecen soluciones sin control de calidad. "El problema radica en el mercado clandestino. Existen talleres informales que instalan blindajes sin certificaciones, poniendo en riesgo la vida de los usuarios", advierte el presidente de la AIB.



Leopoldo Cerdeira Morán
Presidente de la AIB

Con una proyección de crecimiento del 50% anual, el blindaje en México sigue consolidándose como una necesidad más que una medida ostentosa. "La seguridad no es un lujo, es una inversión en tranquilidad", concluye el presidente de la AIB Leopoldo Cerdeira M.

Con la intensificación de las Fuerzas Armadas en la adquisición de vehículos blindados para enfrentar amenazas en zonas de alto conflicto, requieren blindaje no como una adquisición de fastuosidad, sino como una necesidad operativa para proteger a sus elementos en zonas de conflicto, como lo explica Gadi Mokotov, presidente del Consejo Nacional de la Industria de la Balística (CNB).

La tecnología ha avanzado al punto en que los blindajes no solo resisten impactos

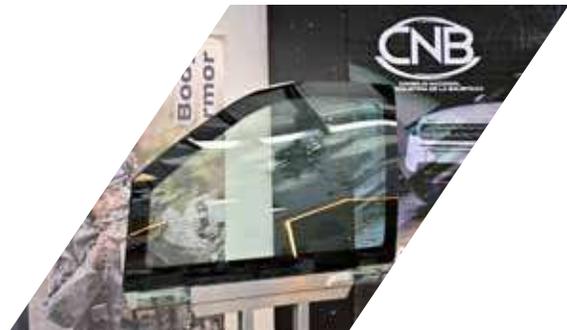
de alto calibre, sino que también protegen contra explosivos y ataques con drones.

Esta creciente inversión en blindaje por parte del gobierno mexicano se ha visto reflejada en múltiples sectores de seguridad pública.

Destacamos que, en el primer semestre de 2023, la venta de vehículos blindados en México se incrementó un 29% respecto al mismo periodo del año anterior, según datos de la Asociación Mexicana de Blindadores de Automotores (AMBA).

Desde la Guardia Nacional hasta cuerpos especializados de policía y Fuerzas Armadas, ha sido una pieza clave en la protección de sus efectivos. Se han adquirido unidades tácticas blindadas, especialmente para operativos en zonas de alto riesgo donde el crimen organizado mantiene presencia activa.

"La delincuencia ha evolucionado en sus métodos de ataque, y eso nos obliga a reforzar las estrategias de defensa. El blindaje no solo protege a los elementos de seguridad, sino que también ofrece mayor confianza y disuasión en las operaciones", afirma el presidente del CNB.



El blindaje de aeronaves y embarcaciones también ha sido un tema de interés en la última década, con avances en materiales más ligeros y resistentes que permiten una mejor movilidad y protección sin comprometer el desempeño operativo.



Gadi Mokotov
Presidente del Consejo Nacional de la Industria de la Balística (CNB).

El auge del blindaje en el sector privado

Si bien el blindaje gubernamental sigue siendo un pilar clave de la industria, el sector privado ha experimentado un crecimiento sin precedentes en los últimos años. La inseguridad en ciudades y carreteras ha llevado a empresarios, ejecutivos y ciudadanos comunes a invertir en protección balística para su movilidad diaria.

El sector privado ha experimentado un crecimiento en la demanda de servicios de blindaje, registrando un aumento del 12% con respecto a periodos anteriores. Del total de ventas de vehículos blindados en 2022, el 65% correspondió al Nivel III, mientras que el 15% fue de Nivel IV, el 16% de Nivel V y el restante porcentaje se destinó a blindajes superiores.

“Antes, el blindaje se limitaba a altos ejecutivos y funcionarios públicos. Hoy, vemos solicitudes de blindaje en ciudades donde nunca se había requerido”, señala Mokotov. Esta tendencia se ha visto reflejada en un aumento de la demanda de vehículos blindados en estados como Nuevo León, Jalisco, Veracruz y Guanajuato, donde el crimen organizado ha incrementado su presencia.

Los vehículos más blindados en México siguen siendo camionetas SUV de alta gama como Chevrolet Suburban, Jeep Grand Cherokee y Toyota Land Cruiser, pero también ha crecido la demanda de blindaje en sedanes más accesibles como Volkswagen Jetta y Toyota Camry.



“El acceso a blindajes de calidad ya no es exclusivo de vehículos de lujo; ahora es posible blindar casi cualquier modelo sin comprometer su funcionalidad”, señala Esteban Hernández López, presidente de la Asociación Mexicana de Blindadores de Automotores (AMBA).

Una de las tendencias más marcadas en los últimos años ha sido el blindaje de vehículos de carga y transporte de mercancías. Con el incremento de los asaltos en carreteras, especialmente en estados como Puebla, Veracruz y Tamaulipas, las empresas han optado por proteger sus unidades para minimizar pérdidas y salvaguardar la vida de sus operadores, comenta el directivo.



Esteban Hernández
Presidente de la AMBA

“La inseguridad en las carreteras ha aumentado drásticamente. Hemos visto casos donde transportistas han sido atacados con armas largas, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de blindajes en el sector logístico”, afirma Hernández López. En estos casos, los blindajes recomendados son Nivel IV y Nivel V, dependiendo del riesgo de la zona.

Es así como las empresas de transporte han comenzado a blindar no solo sus unidades, sino también sus instalaciones y centros de distribución, ante el temor de ataques coordinados por bandas criminales. En muchas zonas, los operativos de seguridad han resultado insuficientes, obligando a las compañías a tomar medidas de protección por su cuenta.

La tecnología e innovación en el blindaje son clave.

El desarrollo tecnológico ha sido estratégico para mejorar la eficiencia del blindaje sin comprometer la funcionalidad del vehículo. Las empresas buscan materiales más ligeros que permitan mantener el rendimiento y la seguridad.

“La tecnología nos permite fabricar blindajes más resistentes con menor peso, optimizando la movilidad y reduciendo el desgaste

del vehículo”, comenta Gadi Mokotov. La investigación en materiales como el kevlar de última generación y aleaciones metálicas ultraligeras ha sido fundamental en este proceso.

Uno de los mayores desafíos es la adaptación del blindaje a los vehículos eléctricos e híbridos. Estos modelos requieren técnicas especializadas debido a la presencia de baterías de alto voltaje y sistemas electrónicos avanzados.

Además, la implementación de blindajes inteligentes, que incluyen cristales con capacidades electrónicas avanzadas, sistemas de monitoreo y detección de impactos en tiempo real, ha comenzado a ganar popularidad en el mercado de protección personal.

¿Qué pasa en México?

México es el segundo mercado de blindaje más grande de Latinoamérica, detrás de Brasil. Sin embargo, se distingue por la calidad y profesionalización del blindaje, con un énfasis en la seguridad integral de los vehículos.

“Brasil lidera en volumen con más de 17 mil unidades blindadas al año, pero en México trabajamos con niveles más altos de protección y con estándares que nos han convertido en una referencia internacional”, explica Gadi Mokotov.



El país también ha ganado reconocimiento con eventos como el Congreso del blindaje, donde expertos de diversas partes del mundo se reúnen para conocer las innovaciones en la industria.

El CNB trabaja con las autoridades para cerrar el acceso de materiales blindados a la delincuencia organizada, evitando que estos terminen en manos de grupos criminales.

Uno de los problemas más graves que enfrenta la industria es la proliferación de empresas clandestinas que ofrecen blindajes de baja calidad sin certificaciones: “Hay compañías que venden supuestos blindajes que no cumplen con los estándares de seguridad. Esto pone en riesgo la vida de los usuarios y genera competencia desleal”, advierte Esteban Hernández, titular de la AMBA.

Las perspectivas de crecimiento para la industria del blindaje en México

Se proyecta una tendencia positiva, con un estimado de crecimiento del 15% para 2025. Se