



Dinero de vuelta

El Gobierno de Estados Unidos emitió normas definitivas para obligar a las aerolíneas a reembolsar en efectivo y en el plazo de unos días el dinero de los clientes, por vuelos cancelados y demoras "significativas". Las líneas aéreas aún podrán ofrecer otro vuelo o crédito de viaje. AP

Prevé industria en México crecimiento de 12% en 2024

Impulsan elecciones blindaje de vehículos

En CDMX, Jalisco NL y Guanajuato hay mayor demanda, reportó la CNB

ARELY SÁNCHEZ

La industria balística anticipa un crecimiento este año de hasta 12 por ciento, respecto a 2023, como efecto de las elecciones en el País, que generan una mayor demanda de vehículos blindados.

Omar Lara, presidente de la Comisión de Blindaje Automotriz del Consejo Nacional de la Industria de la Balística (CNB), señaló que, cada seis años, la industria de blindaje de autos recibe un impulso adicional por la realización de elecciones presidenciales, dado que los diferentes contendientes suelen trasladarse en este tipo de vehículos.

Agregó que la escalada de

violencia en torno a los procesos electorales ha generado que también los gobernantes que van de salida y sus familiares busquen protección a través de autos blindados, lo que genera una mayor demanda de estos.

"Muchos gobiernos tienen autos blindados, pero no suficientes para proteger a más personas que por la temporada requieren protección", expuso el experto del Consejo Nacional de la Industria de la Balística.

Gadi Mokotov, presidente de la Comisión Ejecutiva del organismo, sostuvo que ante ello, la mayor parte de las unidades blindadas deben rentarse.

"Recomendamos no solo a los candidatos a un puesto de elección popular sino a todas las personas que necesiten autos blindados a acercarse a establecimientos debidamente certifica-

dos y donde usen material de alta calidad", manifestó el especialista.

Datos del Consejo Nacional de la Industria de la Balística muestran que el blindaje automotriz tiene una mayor demanda en entidades como Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Guanajuato y Nuevo León.

Sin embargo, actualmente, estados como Sinaloa, Zacatecas y San Luis Potosí están creciendo rápidamente en la solicitud de unidades.

"Estados como Zacatecas y San Luis Potosí eran estados que antes no tenían tanto consumo y ahora sí.

"Yo creo que es el desplazamiento de los cárteles que van creciendo, que van avanzando en esos territorios y es donde la gente ya se empieza a preocupar", apuntó el presidente de la Comisión de Blindaje Automotriz.

Detalló que los automó-



Omar Lara, presidente de la Comisión de Blindaje Automotriz.

Muchos gobiernos tienen autos blindados, pero no suficientes para proteger a más personas que por la temporada requieren protección".

viles que más se utilizan para ser blindados son los que tienen un motor V6 y V8, entre las que se encuentran camionetas como Suburban, Tahoe, Cherokee, Escalade,

Navigator. No obstante, señaló, actualmente hay una mayor demanda también de vehículos pickup blindados.

REEMBOLSARÁN BOLETOS ¡DE 2020!

REFORMA / STAFF

Ticketmaster fue obligado a pagar 3.4 millones de pesos como compensación a consumidores, debido a que la empresa canceló unilateralmente boletos entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2023.

Los beneficiados son 434 consumidores que presentaron inicialmente una demanda colectiva, pero si a usted le cancelaron un evento de entretenimiento, artístico, cultural o deportivo y tiene como demostrar la afectación, se puede sumar.

El convenio se logró tras la demanda por parte de los afectados, ante la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco).

Ahora, con la compensación anunciada, la Profeco y Ticketmaster ponen fin a la

acción colectiva.

A una parte de los consumidores beneficiados se les resarcó el costo íntegro del boleto más los cargos por servicio y una bonificación de 20 por ciento, conforme a la Ley.

A otra parte que se vio afectada por la pandemia de Covid-19, se le reembolsó únicamente el costo del boleto, por tratarse de una emergencia sanitaria.

Para la asociación civil Tec-Check, que aboga por los derechos de los consumidores, el acuerdo beneficia mayoritariamente a la empresa.

Dijo que apenas 434 clientes recibirán el reembolso completo de sus boletos, cuando en realidad fueron miles las personas afectadas por el comportamiento sistemático de Ticketmaster.



"Ticketmaster 'jineteó' millones de pesos de miles de consumidores, gracias a la indiferencia de la Procuraduría", sostuvo la organización.

Además, la empresa si-

que sin formar parte de ningún mecanismo de conciliación digital de Profeco.

"Por lo tanto, no está obligada a atender quejas de manera digital", manifestó Tec-Check.

Ciberataques, principal amenaza de empresas

VERÓNICA GASCÓN

Los ciberataques, daños a la propiedad y fallas en las cadenas de suministro son los principales riesgos identificados por las empresas.

Según la Encuesta Global de Gestión de Riesgos de Aon, 60 por ciento de los riesgos mencionados por las organizaciones pueden ser cubiertos por los seguros, pero hay otro 40 por ciento, que no es así, sobre todo lo que tiene que ver con el cambio climático o el ambiente político.

"Hemos visto como en los últimos años, las empresas han estado expuestas a la interrupción de su negocio por diferentes factores, el más crítico fue en 2020, por la pandemia. Este tipo de eventos ocurre una vez cada 100 años

"También eventos catastróficos, cuando sucede un evento de estos, obliga a las empresas a cerrar, no solamente durante el evento, sino

antes y después", afirmó Lorena Gutiérrez, Head Commercial Risks para México, El Caribe y Centro América, de Aon.

La encuesta determinó que los ciberataques y susstracción de datos son una preocupación constante en las organizaciones, porque se han ido sofisticando en los últimos 10 años.

"Tiene una afectación reputacional, porque cuando se filtra la noticia de que una empresa importante fue vulnerada y los datos están expuestos, genera mucho ruido a los consumidores", manifestó la experta.

Estos ataques han afectado sobre todo al sector financiero, empresas de retail, como supermercados, tiendas departamentales y hospitales que manejan información sensible.

Respecto a la falla en la cadena de suministro, puede ser por carencia de materiales o fallas en el transporte.

Establecen mayor precio de venta del maíz

NALLELY HERNÁNDEZ

Para el próximo ciclo otoño-invierno 2023-2024, el precio del maíz blanco se pagará en 5 mil 257 pesos por tonelada a nivel nacional, tras aprobarse un apoyo de 750 pesos por parte del Gobierno federal, en acuerdo con Sinaloa, principal entidad productora del grano.

Esto beneficiará a los agricultores de cualquier tamaño, que venderán en ese precio las más de 4 millones de toneladas que producen en estados como Tamaulipas, Michoacán y Nayarit.

Adicionalmente hay un apoyo de 200 pesos, pero este es a discreción del productor beneficiado.

"En adición, destaca el apoyo para la adquisición de instrumentos de administración de riesgo de 200 pesos por tonelada, ya sea para tener un precio piso y 'libre al



Productores, representantes de la industria y del Gobierno de Sinaloa se reunieron con la Secretaría de Agricultura.

alza', o abonado al precio por tonelada fijado en su contratación, según lo decida el productor beneficiario", informó la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), en un comunicado.

No obstante, el precio no es mayor que el de septiembre del año pasado, cuando el valor del maíz blanco en Mé-

xico se ubicaba en 5 mil 350 pesos por tonelada.

Además, el Precio de Garantía para 2024, es decir, lo que va a comprar el Gobierno, se fijó en 6 mil 915 pesos por tonelada. Aunque este precio sólo aplica para 1.8 millones de toneladas de maíz en Sinaloa.

Para este ciclo por cosecharse, se prevé una produc-

ción nacional de cerca de 4.5 millones de toneladas.

Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) consideró que la medida es benéfica pues abarca a un mayor número de productores, en un escenario global de un menor precio del maíz por sobre oferta de algunos países.



En alerta

Los 10 principales riesgos identificados por empresas mexicanas son:

1. Interrupción del negocio
2. Ciberataques/filtración de datos
3. Daños a la propiedad
4. Falla en la cadena de suministro o distribución
5. Mayor competencia
6. Cambios regulatorios/legislativos
7. Riesgo de precio

8. Riesgo político
9. Fluctuación del tipo de cambio
10. Flujo de caja/riesgo de liquidez

Fuente: Encuesta Global de Gestión de Riesgos de Aon

Ilustración: IA Grupo REFORMA

Gran empujón

El turismo de reuniones representa una oportunidad para incrementar el PIB de los estados.

PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN EL PIB ESTATAL

Estado	Porcentaje
Quintana Roo	6.89%
Baja California Sur	3.02
Nayarit	2.48
Guerrero	2.31
Guanajuato	2.20
Yucatán	2.01
Oaxaca	1.87
Jalisco	1.78
Puebla	1.69
Ciudad de México	1.6
Promedio Nacional	1.52
Estado de México	1.46

*Cifras a 2022 / Fuente: Comir, con información de Inegi

Crecería menos industria de reuniones este año

ARELY SÁNCHEZ

Luego de que en 2023, la industria de reuniones creció 11 por ciento anual, para este año se prevé una desaceleración, sostuvo Michel Wohlmut, presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir).

Señaló que la fortaleza del peso frente a otras divisas ha generado una menor competitividad del País, especialmente frente a otros des-

tinios del Caribe, que atraen convenciones del extranjero.

"Vamos a crecer probablemente entre 5 y 8 por ciento, con respecto a 2023.

"No creo que volvamos a crecer al 11 por ciento, pero si sucede así, sería una gran noticia", dijo en entrevista.

Además, se trataría de un crecimiento real y no de una recuperación.

"Desde 2023 se alcanzan las cifras que había en 2019, por lo que ahora ya hay

un crecimiento real y ya no recuperación solamente", expuso Wohlmut.

Destacó que la realización de eventos en México tuvo en 2022 y 2023 un periodo de recuperación tras la pandemia de Covid-19.

El experto afirmó que, el año pasado, la industria de reuniones aportó 1.5 por ciento al Producto Interno Bruto (PIB) nacional y para este año se prevé por lo menos dar 0.1 por ciento más.

"Traemos un crecimiento impresionante de más de 300 mil eventos realizados en México para este año, entre convenciones, congresos, viajes de incentivos, exposiciones, eventos corporativos, entre otros", sostuvo.

Wohlmut dijo que hay destinos que ya están prácticamente con su natural cantidad de eventos, como Guadalajara, Monterrey, León, Cancún, Puerto Vallarta, Los Cabos y Tijuana.