Cadenas sostenibles

El comercio electrónico crece 24.6% anual y las cadenas de suministro enfrentan el reto de implementar prácticas logísticas sostenibles, **CHEP con su modelo *pooling***, basado en la economía circular que comparte y reutiliza ***pallets*** contribuye a reducir 15% la emisiones de efecto invernadero.

Hacia una nueva era

Durante la presentación del **Nuevo QX80** 2025, José Román, vicepresidente senior de **Ventas Globales de Nissan Motor Co., Ltd**. y director global de *INFINITI* aseguró que la próxima generación de sus vehículos **reinventarán el segmento** con una marcada evolución en su ingeniería y diseño.

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

Editora: Reyna Isabel Ortega/@Reyna_Ortega

REYNA ISABEL ORTEGA

MÉXICO ESCALA DE NIVEL EN DEMANDA DE VEHÍCULOS BLINDADOS

Ante la inseguridad que se vive en las calles y carreteras de nuestro país, México que hace unos años ocupaba el tercer lugar en el ranking de demanda de vehículos blindados en Latinoamérica, ahora sube de peldaño para ocupar el segundo lugar, así lo reconoció Omar Lara, presidente de la *Comisión de Blindaje Automotriz* (CNB) en el país.

En entrevista Omar Lara, indicó que la industria del blindaje mexicana se encuentra solo por debajo de Brasil, quien ocupa el primer lugar, y de Colombia que antes ocupaba el segundo y ahora descendió al tercer lugar.

"La industria del blindaje ha crecido 15 por ciento en promedio, durante 2023 se emitieron 2,862 hologramas, en cuanto al número de empresas dedicadas a la industria del blindaje, estas también han crecido ya que la Comisión pasó de tener entre 60 y 80 empresas hace dos años, a 136 registradas en este 2024.

La industria del blindaje automotriz crece a un ritmo de 15%, de 2,862 hologramas expedidos un 7% corresponde al transporte de carga.

INSEGURIDAD EN CARRETERA

Del total del número de hologramas emitidos en 2023, el presidente del CNB indicó que un siete por ciento representan al segmento de transporte de carga, en donde los principales usuarios del blindaje son las empresas dedicadas al transporte de valores y mercancías de alto valor.

Datos de la *Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular* (ANERPV) estiman que el robo al transporte de carga se ha incrementado casi un 10 por ciento en promedio al año y que en 84 por ciento de los casos se registra violencia.

"Lamentablemente la delincuencia y el asalto al autotransporte ha crecido en el país y que el transporte de carga es un segmento que si blinda sus unidades sus costos se incrementan. Sin embargo, el sector debe responder a los requerimientos de las grandes empresas como las dedicadas a la tecnología, electrodomésticos, fármacos y otros, pues son quienes exigen a los transportistas que las unidades estén blindadas por seguridad de la mercancía que es codiciada por la delincuencia".

"El blindaje no debería representar para el transportista un gasto, sino una inversión, en el CNB trabajamos para facilitar el blindaje se sus unidades a pesar de que a nosotros se nos han encarecido los materiales y tenemos poca mano de obra calificada, ya que no hay escuelas o institutos que formen blindadores".

"La demanda sigue creciendo para la industria del blindaje y si bien estamos teniendo resultados positivos, lamentablemente la inseguridad y la delincuencia en el país van en aumento. Esta era una industria que atendía a un sector económico alto, actualmente las grandes y medianas empresas están recurriendo a él para el resguardo de sus mercancías".

LLEGA eSPRINTER 100% ELÉCTRICA AL MERCADO MEXICANO

Mercedes-Benz Vanes buscan tener al menos un tercio del mercado de vehículos comerciales eléctricos

MERCEDES-BENZ VANES lanzó su nuevo vehículo comercial 100 por ciento eléctrico eSprinter al mercado mexicano en dos versiones: *Chasis Cabina* y *Cargo Van* para el reparto y la última milla en el mercado mexicano y con ello continúa con sus objetivos de descarbonización para el 2039.

De acuerdo con Dominik Amann, director de *Mercedes-Benz Vanes México* indicó que actualmente en el segmento de reparto y última milla en México se venden alrededor de 1,500 unidades y que la expectativa de la marca es colocar entre 200 y 1,000 unidades en el siguiente año, aunque dependerá de la actividad de las grandes flotas.

"Algunas unidades ya se encuentran en pruebas piloto con clientes, estamos trayendo inicialmente 10 unidades para iniciar las pruebas con transportistas que tienen operaciones de última milla y requieren vehículos eléctricos para sus operaciones".

Asimismo, Dominik Amann indicó que podrán lograr entre un 20 o 30 por ciento de sus ventas actuales en el segmento de carga; mientras que, en el segmento de pasajeros llevará un poco más de esfuerzo, ya que es un sector que requiere hacer recorridos más largos y movilizar más peso.

Sin embargo, aclaró que hay transportistas de pasajeros interesados y están en pláticas para empezar a hacer pruebas piloto. "Eso por ahora, ya que la autonomía de la nueva *eSprinter* no está preparada para ese servicio o para llevar más de 19 personas".

Aunado a esto, añadió que la marca ya están trabajando en la nueva generación *Van Electric Architecture* (VAN.E.A) que estará lista para salir al mercado europeo entre 2025 y 2026, posteriormente en 2027 y 2028 introducirán esta plataforma en los vehículos comerciales. "Esos vehículos sí tendrán capacidad para movilizar más de 5.5 toneladas y tendrán mayor autonomía".

La nueva *eSprinter Cargo Van* se ofrecerá en versiones mediana con 11 m3 de capacidad y larga con 14 m3 de capacidad y la *Chasis Cabina* en versiones mediana y larga y están equipadas con baterías de ferrofosfato de hierro y litio de alto voltaje con tres capacidades: 56, 81 y 113 kWh, que brindan 220 km, 310 km y 440 km de autonomía y tiempos de recarga que van de los 28 a los 42 minutos.

Las dos versiones de eSprinter ya se encuentran disponible en los 35 puntos de su red de distribuidores.