

EDICIÓN 10 FEBRERO - MARZO 2022

Tú Revista
EVOLUCIONANDO
PARA EL ÉXITO



LIMA

Oscar Escudero
CHEF EMPRESARIO - PROPIETARIO

[@evolucionandoparaelexito.com](https://www.evolucionandoparaelexito.com)

CONTENIDO

- 3** **NOTA EDITORIAL**
Evolucionando para el éxito
- 4** **LIMA / OSCAR ESCUDERO**
Evolucionando para el éxito
- 5** **LA INTELIGENCIA RELACIONAL ORGANIZACIONAL**
Mario Abril Freire
- 6** **LA VIOLENCIA NO ES NORMAL**
Natasha Merchán
- 7** **¿QUÉ NECESITAN SABER A LA HORA DE COMPRAR UN TERRENO EN FLORIDA?**
Laura Castorani y Tina White
- 8** **ANUNCIOS**
- 9** **CLAVES PARA AUMENTAR TU FERTILIDAD**
Dr. Laura Graterol
- 10** **LAS REDES SOCIALES**
María Chirinos
- 11** **CAMBIO CLIMÁTICO:**
Lenis J. Rodríguez Amaro

*Los conceptos vertidos en los artículos son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de los editores de la revista.

Seguimos...

Esta palabra me anima mucho, disculpas por el uso de la primera persona, digo, me anima, porque al decirla siento que estoy lista para los diversos matices del día a día, suelo mantener el pensamiento en el eterno presente, en foco y atenta a lo que ocurre en cada momento, pero, resulta inevitable que la mente salte, algunas veces, al posible futuro, ese tiempo que nunca alcanzamos desde el presente y que parece que perseguimos constantemente, ese incierto ocurrir que nos trae retos, sorpresas, aventuras e incluso, descanso. Y retomo, seguimos...en este nuevo ciclo que nos sorprende con índices de rebrotes masivos, con decisiones a nivel global que procuran volvernos a una «normalidad» que nunca será la de antes, en un mundo que quiere trabajar por una mejor calidad de vida. Seguimos caminando, construyendo, aportando, pensando en el bien que podemos ofrecer, seguimos aprendiendo y reflexionando lo aprendido, haciendo lo que nos pide el presente, ocupando espacios con más consciencia, más entrega y Amor.

Evolucionando para el Éxito, sigue, con gran compromiso, día a día, transformando a quien la ve y la lee, tanto como revista, como mensajera impersonal en las redes sociales. ¡Qué valiosa es su presencia, amados lectores!, con ustedes el círculo creativo se cumple, se completa. Entregamos cada nota pensando en quienes la leerán, ven, ahí aparece el futuro que nos impulsa, dándonos esperanza.

¿Nos sigues?, sí, tu amado lector, eres parte de esa conexión perfecta que transforma, te invito a que lo hagas y a que invites a tu entorno a hacerlo para multiplicar el efecto del buen mensaje, de la información responsable, de historias de personas como tú y como yo, reales, y muchas más sorpresas que tenemos para ti, es Gratis y está disponible siempre. Súmate como lector, seguidor y difusor, seguro alguien te lo agradecerá.

Tenemos bellas novedades en esta edición febrero/marzo de tu revista, la presencia de personas que nos brindan de sus historias el compartir que alienta e inspira, y el aporte de profesionales responsables que difunden excelente información en servicio de la comunidad en general.

Seguimos 2022, de la mano, formando un espiral en expansión, y tú eres parte de él, Gracias siempre.

Por: Evolucionando para el éxito



LIMA



Rotisserie Chicken & Peruvian Cuisine

Visionario y generoso, así es Oscar Escudero, un gran ser humano, empresario que llegó desde su natal Perú a Estados Unidos para conquistar el paladar del mundo anglosajón. Recuerda con amor aquella infancia junto a sus padres, Eva y Oscar Escudero y de sus hermanos. La pasión por el arte culinario empezó desde muy pequeño, su madre se convirtió en un gran ícono de referencia; «Acompañaba a mi madre a sus compras diarias en los mercados de Lima, siempre la vi cocinar con insumos frescos». Son recuerdos intactos del olor y del sabor de cada plato de su madre, con gusto norteño, que según Oscar, quedó grabado en su paladar, también guarda la memoria de la música que le acompañó por parte de su padre, un gran músico aficionado.

En busca de un mejor futuro, Oscar llega a Estados Unidos, enfrentando desafíos, jamás se dio por vencido, con tan solo 15 años se demostró así mismo que con poco conocimiento de inglés, lograría culminar sus estudios. Finalizó la educación media formando parte del 'Honor Role'. Estudió en la Universidad de Maryland, negocios internacionales y tuvo la oportunidad de trabajar para la segunda compañía de seguros más importante del país donde aprendió la importancia de un excelente servicio al cliente, creando lealtad y una relación de negocios duradera.

Oscar decide seguir sus sueños y Puerto Rico se convertiría en su hogar por once años, allí conoció el amor, su esposa, Maribelle con quien procrearon a sus dos hijos amados Eva Sofía y Jorge Oscar.

Luego de un cambio en sus negocios, sigue sus sueños viajando a Tampa, FL, que se convierte en el escenario de una gran misión; «Vimos la escasez de restaurantes étnicos, en particular peruanos, hice un estudio de mercado contemplando abrir uno». «Con mi hermano Jorge Escudero y mi cuñado José de la Torre, abrimos 'Lima' en febrero del 2020». «Un restaurante es un reto enorme, el local, el menú, equipos, nómina, permisos, entrenamiento, etc.» Lejano a las limitaciones Oscar sigue fiel a su propósito llevando alegría y placer al paladar de miles de clientes. «Trajimos un pedacito de Perú a Tampa», su cocina con sabor casero y servicio íntimo hacen de 'Lima' el mejor restaurante de Tampa. Amante de la exquisita gastronomía, Oscar agregó al menú platos bandera como el ceviche, el lomo saltado y el pollo a la brasa.

Agradecido por el apoyo del Chef Félix Picasso, de su esposa Maribelle e hijos, sus queridos suegros, Carmen y José Manuel, de Alonso, Milagros, Carmen, Adriana, Diego, Arón y Marianny por dar tanto. «Súper agradecido con nuestra clientela que ordena y viene a 'Lima', recibimos sus consejos y sugerencias, nos hacen grandes». A pesar de la llegada de la pandemia; la obra divina de Dios ha hecho que continuemos operando con éxito hasta el día de hoy.



Por: Evolucionando para el éxito

*Cupón válido hasta el 01 de abril 2022. Descuento aplica una sola vez por cliente.

OSCAR ESCUDERO CHEF EMPRESARIO - PROPIETARIO de "LIMA"
19062 BRUCE. B DOWNS BLVD / TAMPA, FL 33647
(813) 304-0205

LA INTELIGENCIA RELACIONAL ORGANIZACIONAL

PARA CONQUISTAR EL ÉXITO EN LA NUEVA NORMALIDAD

Por: Mario Abril Freire



1

Ciudad de México. Una empresa tiene un Índice de Fidelización de Clientes muy bajo 5% no obstante sus precios son bajos en comparación con la competencia.

2

Quito. Después de 5 años consecutivos de excelentes ventas, una empresa decide abrir oficina en Guayaquil; sus resultados son pésimos aplicando los mismos procesos.

3

Medellín. Una empresa invirtió USD 70.000 en un proyecto de transformación digital. A los 6 meses decide suspenderlo porque el clima laboral es pésimo afectando a las ventas en un 40% versus el año anterior.

4

Bogotá. Una empresa tiene malos resultados por tercer año consecutivo. Pregunta a los clientes y empleados, pero sus respuestas son ambiguas en los talleres de integración y de 'Focus Group'.

Estos cuatro casos -de la vida real- reflejaron un motivo en común: la mala aplicación de las estrategias y herramientas de la Inteligencia Relacional. Después de la asesoría, tres de ellas revirtieron sus resultados; la cuarta desapareció por el (ego) de su dueño.

Inteligencia Relacional Organizacional es:

'El conjunto de capacidades y habilidades que le permite a la organización ser exitosa basándose en relaciones confiables, duraderas y rentables con sus clientes y colaboradores, aún en situaciones complicadas.' – Mario Abril Freire.

Una organización con alta Inteligencia Relacional

Logra excelentes resultados comerciales: clientes, ventas, fidelización y rentabilidad.
Actúa proactivamente ante la incertidumbre, la complejidad, los desafíos y la inestabilidad.
Goza de una reputación positiva con sus colaboradores y clientes.
Realiza inversiones con un mínimo de riesgo.

La Inteligencia Relacional se aplica en:

La Gestión Comercial: mejorando la efectividad en todo el proceso comercial.

La Gestión de la Calidad: alineando al personal a los estándares de calidad.

La Productividad Laboral: optimizando el clima laboral, reduciendo el ausentismo y la rotación del personal.

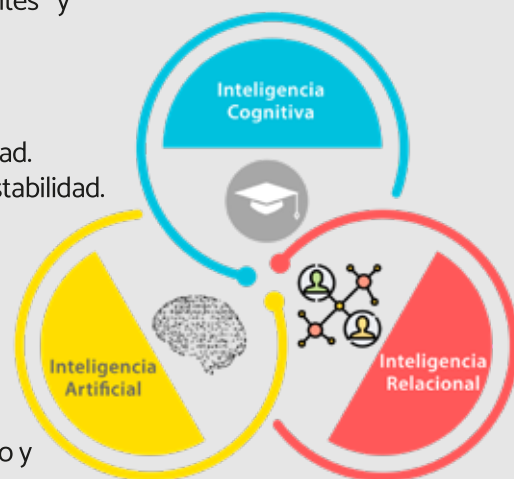
La Transformación Digital: facilitando la incorporación de nuevas tecnologías con máxima eficiencia y mínimo riesgo.

Un programa de Inteligencia Relacional Organizacional incluye:

Para lograr este éxito interno y externo en una organización, la 'Inteligencia Relacional' incluye la evaluación, el diagnóstico y la afinación -o reestructuración- de cuatro áreas:

1. Cultura Organizacional
2. Comunicación Interna
3. Clima Laboral y Liderazgo Interno
4. Satisfacción del Cliente y Reputación

Solo cuando se considere a la empresa como un ecosistema viviente y se incluya a las cuatro áreas, podremos asegurar un éxito sostenible en el tiempo y sustentado en pilares fuertes.





LA VIOLENCIA NO ES NORMAL

Por: Natasha Merchán

Hola, soy Natasha Merchán, orgullosamente ecuatoriana, les comparto cómo inició el Colectivo “No están Sol@s” que tiene como objetivo luchar contra la violencia de género e intrafamiliar; así como contra el abuso sexual de niños, niñas y adolescentes.

En marzo del 2020 inició para el país y el mundo entero una pandemia que se volvió insostenible y que sacó lo peor o visibilizó lo que siempre estuvo presente y no hemos querido mirar ni aceptar, la denominada «violencia», sí, otra pandemia oculta que se mostró latente y despiadada durante el confinamiento.

Algunos amigos periodistas nos hicieron llegar unas **cifras escalofrantes de abusos sexuales a niños, niñas y adolescentes; así como la violencia intrafamiliar en los hogares, siendo esta en mayor porcentaje a mujeres, hombres y adultos mayores, el confinamiento para muchos no era tan simple como «Quédate en Casa», para algunos seres humanos se volvió una pesadilla.**

La realidad no podía ser maquillada y desde la sociedad civil organizada creamos una campaña digital con gran difusión que tuvo impacto a nivel local,

nacional e internacional con el objetivo de llegar a los hogares ‘viralizando’ videos de mensajes como:

«Si eres víctima de violencia o conoces de algún caso, recuerda que NO ESTÁS SOLO/A», pide ayuda marcando al 9-1-1». El 9-1-1 es el Sistema de Emergencia del Ecuador, a esta campaña se unieron más de doscientas personas entre cantantes, actores de TV, presentadores, artistas, periodistas, autoridades, empresarios, empresas e instituciones públicas y privadas a nivel local, nacional internacional, cruzando fronteras y llegando a países como: Argentina, Colombia, México, España, Puerto Rico, Estados Unidos, Alemania y otros. La campaña fue reconocida a nivel internacional quedando en IV lugar en los ‘LATAMDIGITAL’ como mejor Campaña de Impacto Social en Twitter.



La violencia no tiene género, raza, condición social, religión o lengua, esto le puede suceder a cualquier persona, según cifras y estadísticas a nivel nacional, más del 40% de la violencia intrafamiliar se ubica en el estrato socioeconómico alto, que por miedo y vergüenza al «qué dirá la gente», no denuncian o piden ayuda y el otro porcentaje se encuentra en el sector rural que por costumbre, cultura o desconocimiento tampoco denuncian, es importante recalcar que la violencia estaba naturalizándose, siendo todos cómplices y testigos de femicidios, asesinatos, abusos, golpes, agresiones físicas y psicológicas, veíamos pero no denunciábamos por temor.

Seguiremos trabajando de manera silenciosa por los sectores y personas vulnerables.

¿QUÉ NECESITAN SABER A LA HORA DE COMPRAR UN TERRENO EN FLORIDA?

Por: Laura Castorani y Tina White



El tema de comprar e invertir en un terreno es fascinante por la cantidad de oportunidades que brinda, sin embargo, tenga en cuenta que la compra de un terreno puede generar más sorpresas que la compra de una casa, desde restricciones de zonificación hasta condiciones ambientales y fácilmente podrían convertir la compra de sus sueños en un dolor de cabeza. Aquí le daremos algunas consideraciones que pudiera tomar para hacer su compra menos riesgosa:

Determine el acceso de servicios públicos o privados del terreno. ¿La propiedad posee servicios? El acceso a los servicios públicos de agua y aguas negras puede determinar los tipos de desarrollo permitidos en la propiedad y en muchas oportunidades el desarrollador tendrá que administrar el agua a través de un pozo de agua e instalar un tanque séptico.

Acceso legal a la propiedad. ¿Cómo se accede a la propiedad? El acceso puede convertirse en un problema, a veces estas propiedades no poseen acceso por vial legal, lo que significa que deberían ingresar de manera ilegal por el lote de un vecino o por una ruta de acceso privado para llegar al terreno.

¿La propiedad se encuentra en tierras pantanosas “wetlands”? La zona de tierras pantanosas generalmente no resulta atractiva para compradores o inversores. Estas zonas se encuentran saturadas con agua ya sea por temporada o de forma permanente y, por lo tanto, tendrán pantanos y ciénagas que harían más complicado, y en oportunidades, imposible la construcción sobre ellas.

Verifique la zonificación y planificación de terrenos. El uso actual y el plan de uso de la tierra a futuro es crucial. ¿Cuál es la zonificación de la propiedad? ¿Es edificable? ¿Qué otras construcciones son posibles o se encuentran planificadas en los terrenos circundantes? ¿La propiedad es rural, residencial o comercial. El departamento de planificación y zonificación del condado le puede proveer la información.

Tenemos expertos familiarizados con todas las áreas de Florida y los problemas únicos que experimenta cada una de ellas. Aproveche nuestra valiosa experiencia para asegurarse de encontrar la mejor oportunidad en su experiencia de inversión. Ahora es el momento de invertir en terrenos en Florida.

JUST SOLD



Laura Castorani Ph. (813) 541-3351 lcatorani@yahoo.com
<https://lcatorani.bhhsfloridaproperties.com>

Tina White Ph. (956)337-7160 TinaSellsTampa@gmail.com
<https://twhite.bhhsfloridaproperties.com>

Berkshire Hathaway Homeservices Florida Properties Group Licenciadas en la Florida. Se habla Español, Inglés e Italiano.

*BHHS New home construction specialists

*Short-sale and Foreclosure Certified

*Real Estate Negotiation Expert (RENE)



**SECCIÓN
ANUNCIOS**

Tú Revista
**EVOLUCIONANDO
PARA EL ÉXITO**




**Curso
Teórico-Práctico
Personalizado**

**Descubre tu Propósito
De Vida**

Inicio: 05/03/2022
Plataforma Zoom en vivo
Duración: 40 días
Certificado de Participación


Dra. Norbis Valderrey
Contacto
+58 4243641923


    Creadomifelicidad



Sofy Rosas Durán
Terapeuta Holística~Tarotista

+593 984693382

 www.facebook.com/sofyrdc
Sofy Catalina Rosas Durán

 [sofy.rosas.duran](https://www.instagram.com/sofy.rosas.duran)



Paola Vivas
CURSO
**RECONSTRUYENDO
MIAUTOESTIMA**

REGALA
TRANSFORMACIÓN
VALOR
CURSO
\$49
POR TIEMPO
LIMITADO

 
@PaolaVivasTv

www.paolavivastv.com/cursos/



**Creaciones
Pedrito
& More**

**Ofrecemos
llaveros en:**
Resina epóxica,
maderas.

939-224-8724
pedrogarciadequevedo@gmail.com

EN ESTOS MOMENTOS
DIFÍCILES, DEPOSITA TU
CONFIANZA EN NOSOTROS



VENDEMOS O ARRENDAMOS
TUS PROPIEDADES

0984047019 - 0998143312

PON EN NUESTRAS
MANOS Y NOSOTROS
NOS ENCARGAMOS



ANÚNCIATE CON NOSOTROS

Más información escribemos a:
@evolucionandoparaelexito.com

CLAVES PARA AUMENTAR TU FERTILIDAD

Por: Dra. Laura Graterol



El Embarazo puede ser todo un reto para algunas parejas, después de años de intentos sin éxitos pueden crecer las dudas sobre en qué se está fallando o si existe algo que afecte nuestra salud y por lo tanto la fecundidad, veamos algunos puntos a tomar en cuenta.

1

Los anticonceptivos aun después de suspendidos impiden que quedes embarazada, **es un mito falso**, aun después de más de 10 años del uso de anticonceptivos, si los suspenden, su nivel en sangre baja y puedes quedar embarazada al renovar tu ciclo menstrual normal.

2

Se debe tener relaciones todos los días, **otro mito falso**, se recomienda tener relaciones cada 2 días para tener un espermatozoide de mejor calidad y en el caso de las mujeres sus días más fértiles son del 14-19 post menstruación, cuando el óvulo se encuentra disponible en el útero, además, debemos tomar en cuenta que los espermatozoides duran 48 horas vivos en un ambiente adecuado.

3

Tener un peso acorde a tu estatura, el índice de masa corporal (IMC) es la medida estándar, lo normal corresponde entre 20-25, cuando el peso es bajo, menor a 19 IMC, disminuyen las hormonas y dificultan el embarazo, y en caso de peso muy elevados, más de 25 IMC puede asociarse a un embarazo de riesgo a problemas de salud. **Para calcular su índice de masa corporal, la fórmula es: peso/ estatura²**

4

La capacidad de fecundidad masculina puede disminuir con los traumas a nivel de testículos, **es necesario evitar ropa ajustada y baños con aguas muy calientes**, el uso de equipos que generen calor sobre las piernas como computadoras, no se recomienda, sobre todo por tiempos prolongados, estos disminuye la calidad del espermatozoide.

5

El consumo de café y alcohol afectan a la fecundidad, **existe asociación al consumo de alcohol con disminución de 60% de la capacidad de fecundidad y se recomienda una sola taza de café al día o lo que corresponde a 250 miligramos de cafeína diario**, sin embargo no existen estudios específicos que prohíban sus consumos.

El consejo más importante es que, como pareja **disfruten de la intimidad sin presiones, sin tener horas específicas y sin limitaciones, concentrar la meta en una relación sana física y psicológicamente, siendo la base para lograr un embarazo saludable.**

Si, a pesar de las medidas fisiológicas no logra el embarazo en 6 meses, consulten como pareja a su médico.

LAS REDES SOCIALES: MÁS QUE UNA TENDENCIA.

Por: María Chirinos

Lo que hace algunos años comenzó como un espacio que se creía era un lugar únicamente para jóvenes, se ha convertido en una plataforma sumamente poderosa e influyente en la sociedad y en el mundo de los negocios.

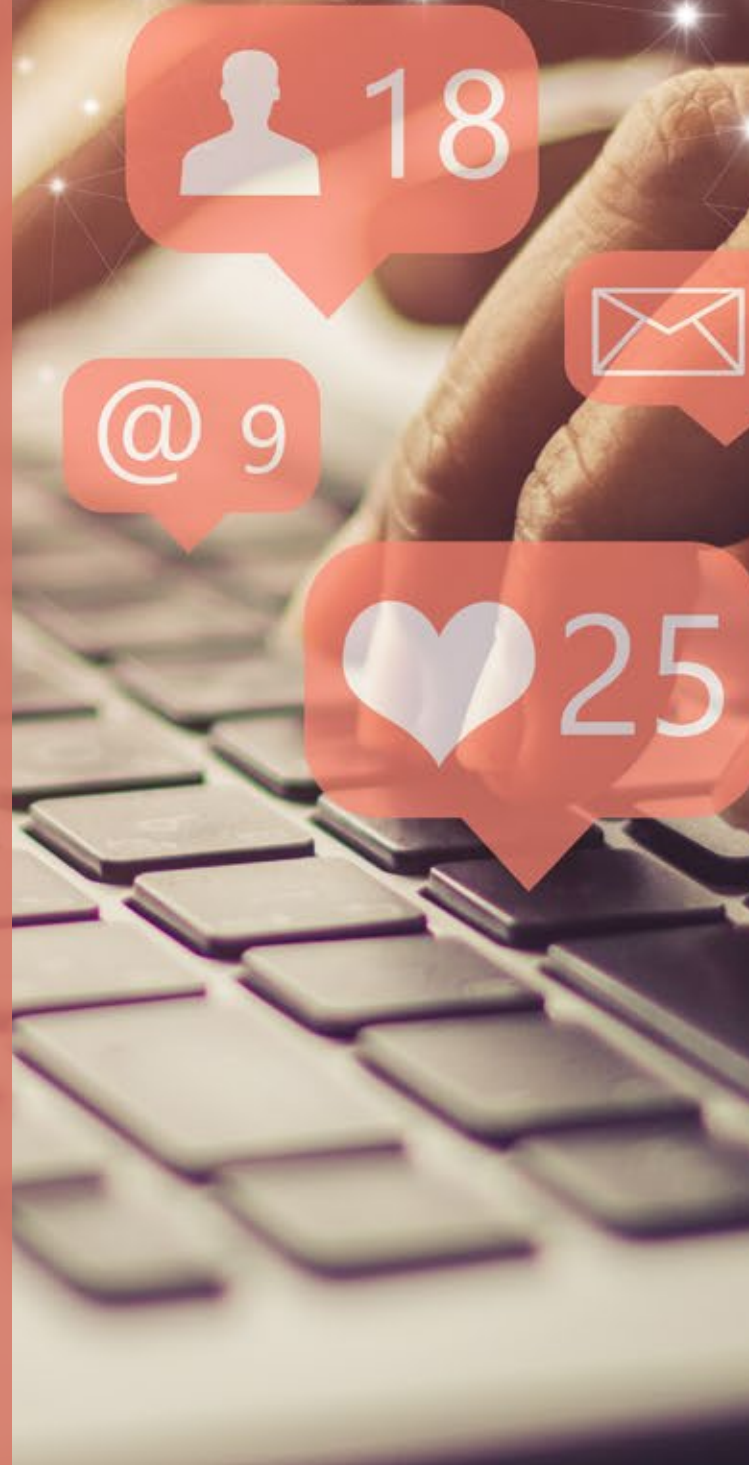
Con la llegada de las redes sociales, se alcanzó lo que muchos llaman, la democratización del acceso a la información, debido a que el único requisito para publicar y consumir información en cualquiera de estas plataformas, es el acceso a un smartphone. Jóvenes, figuras públicas, emprendedores y empresas, casi todos tienen la oportunidad de interactuar con el contenido allí publicado.

Actualmente tener presencia en las redes sociales representa tener acceso a 4.550 millones de personas, quienes hacen uso de dichas plataformas. Lo que constituye más de la mitad de la población mundial. Esto brinda una excelente oportunidad para quienes tienen interés en promover sus productos o servicios.

Sin embargo, con nuevas oportunidades vienen nuevos retos y con un público tan amplio y diverso, es fundamental poner en marcha estrategias enfocadas en atraer la audiencia adecuada y así tener seguridad de que estás publicando contenido valioso y atractivo.

Crear una estrategia sólida de redes sociales es la clave del éxito. Cuando combinamos una estrategia de contenido y conexión centrada en a quién deseas atraer, podrás construir una comunidad específica que te ayude constantemente a alcanzar tus objetivos de ventas. Esto es lo que me ha permitido crear una comunidad de más de 20 mil personas en Instagram.

Así como las empresas necesitan cambiar sus modelos de negocio para adaptarse a los cambios en el mercado, también deben actualizar sus estrategias de contenido en redes sociales. Una estrategia efectiva de redes sociales se basa en el proceso que reúne 4 principios: descubrimiento (de tu marca), consideración (adquirir tus productos o servicios), confianza (en tu marca) y decisión (finalmente realiza la compra). **Al hacer estas conexiones con su audiencia (descubrimiento, consideración, confianza), una empresa puede convencerlos de que adquieran su producto o servicio (decisión). ¡Es una estrategia que utilizan los grandes embudos de marketing!**



El mundo está cambiando y 2020 nos demostró que la digitalización de los negocios es el futuro y **las redes sociales son nuestro puente a esa nueva realidad.** Por lo que ahora es un buen momento para sentar las bases, establecer la identidad de tu marca en Instagram y construir tu comunidad.

CAMBIO CLIMÁTICO: DESAFÍO 2030

Por: Lenis J. Rodríguez Amaro



Presento un tema que ha sido discutido en diferentes foros. En esta década ha tomado una importancia trascendental ante los fuertes retos que presenta a nuestras futuras generaciones. Les hablo del Cambio Climático. **¿Qué es el Cambio Climático? ¿Qué consecuencias tiene? ¿Qué responsabilidad conlleva? ¿Cómo podemos enfrentarlo?**



Trabajo buscando soluciones y mejoras a nuestro entorno para una mejor calidad de vida. Refiriéndome a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. Estos cambios pueden ser naturales, pero en el Siglo 19, las actividades humanas han sido el principal motor, debido a la quema de combustibles fósiles; como el carbón, el petróleo y el gas.

En mis 18 años de trabajo en nuestras comunidades he podido observar definitivamente que el cambio climático hay que atenderlo con urgencia. Se preguntarán ¿por qué? Esto causa eventos climatológicos extremos, sequías, propagación de nuevas enfermedades mentales y desplazamientos masivos. Serán las personas más vulnerables quienes van a sufrir la crisis del planeta. El cambio es observado por geólogos, físicos y biólogos, ya que amenaza no solo al medio ambiente sino a los seres humanos dado que cada vez es más acelerado. En mi compromiso con el ambiente, encontramos basura en nuestros ríos, playas, vertederos clandestinos, escapes de vehículos averiados e industrias con sus emisiones.

¿Podemos realmente detenerlo? ¿Será posible?

Si logramos el compromiso con la mitigación de la pobreza, la equidad de género, la eliminación de la mala nutrición, los derechos humanos a la salud y al ambiente sano, podemos contribuir a una calidad de vida extraordinaria en los daños del cambio climático. En Puerto Rico encontramos avances en industrias con su plan energético a largo plazo, cambios de bombillas a luminarias solares y organizaciones comunitarias adiestrándose en desarrollo sostenible. Y, continuamos un rezago en aumentar el reciclaje. Los municipios y muchas instituciones e industrias, si tomaran esta importante alternativa, ayudaría grandemente en desacelerar el cambio climático en Puerto Rico.

Esta experiencia ha sido de enseñanza y aprendizaje para mí. Durante mi trabajo por el ambiente, batallo reforestando áreas, orientando a los seres humanos sobre la erosión de nuestras costas y la importancia de sembrar árboles, también realizando estudios de impacto ambiental en nuestras playas. Como ser humano preocupado por nuestro planeta, exhorto a ser parte de la solución por el futuro de nuestras generaciones.

TU MEJOR INVERSIÓN EN BIENES RAÍCES EN LA

FLORIDA

**TINA
WHITE**



**LAURA
CASTORANI**



Laura Castorani
Ph. (813) 541-3351
lcastorani@yahoo.com

Tina White
Ph. (956)337-7160
TinaSellsTampa@gmail.com

Tú Revista
EVOLUCIONANDO
PARA EL ÉXITO

COLABORADORES EDICIÓN
FEBRERO- MARZO 2022

Paola Vivas

Presidenta de Evolucionando para el Éxito
Fundadora de la revista Evolucionando para el Éxito

Lydia Boschetti

Vicepresidenta de Evolucionando para el Éxito
Co-Fundadora de la revista Evolucionando para el Éxito

Sofy Catalina Rosas Durán

Directora de Estilo de la revista
Evolucionando para el Éxito



Oscar Escudero, Mario Abril Freire, Natasha Merchán, Laura Castorani y Tina White, Dra. Laura Graterol, María Chirinos y Lenis J. Rodríguez Amaro.

Follow us on
 **Instagram**
 **facebook**  **YouTube**
[@evolucionandoparaelxito.com](http://evolucionandoparaelxito.com)