

Tú Revista

EVOLUCIONANDO PARA EL ÉXITO

EDICIÓN AGOSTO-SEPTIEMBRE

La pasión
por su
trabajo,
el
secreto
de su
éxito.

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
**¿Enemigo
o aliado?**

WOMEN
ECONOMIC
FORUM
REPÚBLICA
DOMINICANA
TURISMO Y GÉNERO

**PAOLA
VIVAS**

IMPACTANDO VIDAS

[@evolucionandoparaexito.com](https://www.evolucionandoparaexito.com)



CONTENIDO

02

Más Humanos

Por: Evolucionando para el Éxito.

03

Me enamoré de la comunicación y ella se enamoró de mi

Por: Evolucionando para el Éxito.

05

Inteligencia Artificial en la Comunicación: Enemigo o Aliado

Por: Deyanira Martinez.

06

IA Artificialmente Valiosa

Por: Hans Ochoa.

07

La Inteligencia Artificial y los jóvenes

Por: Juan Carlos Contreras.

08

¿Conoces tu riesgo cardiovascular?

Por: Dra. Laura Graterol.

09

Todo Tampa bay

Por: Oscar Chirinos.

10

La IA y su impacto en la experiencia del cliente

Por: Joselin Acosta.

11

Anuncios

Por: Evolucionando Para El Éxito.

12

Women Economic Forum Turismo y Género

Por: Carbery Mitchell.

13

Mi historia música y psicología con Henry

Por: Henry Psicólogo.

*Los conceptos vertidos en los artículos son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de los editores de la revista.



MÁS HUMANOS

«Mire usted, cómo va el mundo...» decía un caballero, analista social, en una charla virtual que veía hace unos días, haciendo alusión a los cambios por los que vamos atravesando cada día, sí, porque los cambios son diarios. Tecnologías y más tecnologías aplicadas en todos los campos, las maquinas van tomando el control, les delegamos muchas labores y métodos, confiando en la información que les estamos proporcionando. Y claro, muchas veces no nos llegamos a imaginar todo lo que acontece en el planeta, porque, aunque leamos, escuchemos, veamos y nos cuenten las novedades, son solamente un ápice de todo lo que ocurre a nivel global. El mundo va... en picada hacia la tecnificación y reducción de muchos procesos que antes se consideraban «normales», como ejemplos, un simple abrazo (real) al saludar o tener que esperar la consulta con un profesional para obtener respuestas ante dudas sobre algún tema específico, esto, meramente implicaba contacto, encuentro, implicación humana. Ahora, se va reduciendo a dos o tres clicks en un dispositivo móvil y listo, estamos con la solución inmediata. Entonces, surge la pregunta, es mejor que antes o no, cómo sentimos esta reducción de contacto, tiempo, esfuerzo... Para muchos es efectivo, y para otros es un shock ambiguo, sí es más fácil pero menos humano.

Me ubico en el segundo grupo, siento que nos hacemos más ágiles y virtuales, por lo tanto, distantes. Esto nos invita a usar la herramienta más antigua de nuestra naturaleza, la creatividad, esa fuente de recursos sutiles como, las ideas, las sensaciones, las emociones, los sentimientos y más, que nos empujan a ser coloridos y sensibles. Así, sugiero que cada vez que tengamos a las maquinas de por medio, entre nuestras interacciones humanas, usemos la creatividad para decirnos, expresarnos y vivirnos como lo que realmente somos, Seres humanos, **senti-pensantes**, conectados al alma, la mente y el corazón.

Bienvenidos, amados lectores a una entrega más de su revista digital, gracias por su fiel presencia.

ME ENAMORÉ DE LA COMUNICACIÓN

Y ELLA SE ENAMORÓ DE MI

Por: Evolucionando para el Éxito.

Madre, esposa, conductora, exitosa, dulce y encantadora, así es Paola Vivas, una mujer inteligente, empresaria y visionaria que domina el don de la comunicación, lo que le ha permitido llegar a millones de corazones hasta el punto de que las personas están siempre pendientes de los consejos y eventos que comparte a través de sus programas y plataformas digitales.

Su carácter y espíritu emprendedor se evidencia desde muy pequeña, a sus cinco años supo que su pasión era la comunicación «esto es lo que quiero hacer cuando sea grande, ayudar a muchas personas». Estudió periodismo, comunicación, lingüística y literatura, teniendo la oportunidad de trabajar en diferentes medios en Ecuador. A sus veintiún años llega a los Estados Unidos abrazada por el amor y con la convicción de continuar con su misión.

Sin hablar el idioma inglés, sin familia, en un contexto cultural distinto y desafiante, Paola, jamás se dio por vencida. Volvió a tocar puertas y Univisión (la cadena de TV de habla hispana más importante del país) la recibió con los brazos abiertos.



*la conductora
asegura que el éxito
de su carrera se
basa en hacer lo que
más le gusta.*

En medio de grandes acontecimientos -personales y profesionales- sintió que había llegado el momento de seguir evolucionando «nunca me quise quedar con un contrato exclusivo, así que me atreví, aun con miedo, a hacer lo que siempre soñé, crear y fundar, Impactando Vidas», empresa de contenido enfocada en la comunicación efectiva, desarrollo personal y liderazgo. Hoy por hoy, «tengo la bendición de acompañar a miles de personas alrededor del mundo a desarrollar sus habilidades comunicativas para que logren llegar a la mente y corazón de quienes los escuchan». Sus más de 20 años en el mundo de la comunicación le han permitido encontrar la clave del éxito, - según Paola- se basa en tres aspectos: La fe en Dios, la confianza en uno mismo y la comunicación. «Cuando aprendemos a comunicarnos de manera efectiva la vida nos cambia». «Sé que hablar en público produce mucho miedo, no es fácil, pero tampoco es imposible». «Busca ayuda y prepárate con los mejores, recuerda que sin mentoría no hay mejoría».

Para Paola el compromiso con su comunidad es muy importante; por ello, continúa trabajando arduamente con un gran equipo que se suman a entregar gran contenido de valor a través de su más reciente creación “Evolucionado para el éxito, tu revista digital”, una revista que ha superado expectativas, números y proyecciones, lo que le ha convertido en un medio único y de gran interés, ya que, «los lectores aman la forma en la que empaquetamos y presentamos la información».

«Querido lector: Si tienes un sueño, lucha por él, si dejas que el miedo a hablar en público se apodere de ti, el mundo perderá un gran talento. ¿quieres hacer lo que siempre soñaste?» Siempre para ustedes, con mucho amor.



*20 años detrás
del micrófono.*



Por: Deyanira Martinez.

Inteligencia Artificial en la Comunicación:

ENEMIGO O ALIADO

Todos hemos escuchado cómo los noticieros y periódicos del mundo debaten abiertamente lo concerniente a la inteligencia artificial (IA), cómo esta llega a nuestras vidas diarias, como un nefasto presagio salido directamente de las pantallas de Hollywood, para reemplazar a los humanos.

¿Puede la IA reemplazar nuestras ideas creativas plasmadas en libros o pinturas? ¿Puede la IA substituir al mismísimo García Márquez y escribir un libro meritorio de un Premio Nobel? La inteligencia artificial es esa bola de nieve que no sabemos si crecerá hasta aplastarnos o si mejor nos montamos encima de la bola y aprovechamos la vista panorámica de un nuevo horizonte.

La integración de la IA en la comunicación ha abierto un mundo de posibilidades, pero también ha planteado desafíos.

Esta revolución tecnológica tiene muchos pros y contras.

LOS PROS.

Automatización:

La automatización de tareas repetitivas y monótonas.

Servicio al Cliente:

Los asistentes virtuales pueden resolver problemas de manera rápida.

Traducción y multiculturalidad:

Facilita la comunicación entre personas que hablan diferentes idiomas, fomentando la diversidad y colaboración.

Análisis de datos:

La capacidad de analizar grandes cantidades de datos, ayuda a las organizaciones a comprender mejor a su audiencia.

LOS CONTRAS.

Falta de empatía:

La conexión humana es irremplazable y no existe tecnología que transmita compasión, empatía y calor humano.

Riesgos de privacidad:

Los datos personales se pueden ver comprometidos.

Falta de contexto: Dificultades para captar el contexto completo y comprender el significado más profundo de las conversaciones.

Dependencia excesiva:

Las personas pueden perder habilidades y capacidades importantes en la interacción humana directa.

Falta de creatividad:

La espontaneidad y la creatividad son aspectos que la IA puede no ser capaz de ofrecer en la misma medida.

La inteligencia artificial ha revolucionado la comunicación, sin embargo, también plantea desafíos éticos y sociales. El futuro definitivamente nos guarda grandes cambios muchos más de los que tal vez nos podemos imaginar. Aprovecha las ventajas que esta ofrece, pero cuando se trate de emociones, relaciones humanas y cuestiones del corazón, sigue buscando las respuestas en el mejor lugar: **dentro de ti.**



Artificialmente Valiosa

Por: Hans Ochoa.

En un mundo en el que las máquinas se vuelven más inteligentes y los humanos más mecánicos, debemos preguntarnos sin apasionamientos, ¿qué pasa con la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos de enseñanza - aprendizaje?

Es innegable que la IA llegó para quedarse en la gran mayoría de industrias e instituciones, incluyendo la educación. En las aulas y en el ámbito académico en general interactuamos con tecnologías más sofisticadas que nos ofrecen herramientas que aportan a la calidad y eficiencia de procesos. Sin embargo, frente a los cambios también aparecen preocupaciones sobre sus posibles efectos negativos.

Seguramente, al ingresar a las aulas, un buen número de profesores sabe que cada estudiante tiene su forma de ser e incluso de aprender y que esa capacidad individual hace que un proceso de enseñanza monótono, en general, no sea la mejor estrategia para compartir conocimientos. Frente a esto, los sistemas de IA pueden recopilar datos sobre el rendimiento personal para adaptar los materiales y la instrucción a las necesidades de cada educando, repercutiendo en beneficio del aprender y mantener el interés.

Otra contribución de la información y capacidad de distribución que tienen los sistemas inteligentes es el de automatizar tareas administrativas. Pueden procesar grandes cantidades de datos y realizar acciones repetitivas, como la evaluación de pruebas y la revisión de trabajos escritos. Esto posibilita que los docentes dediquen más tiempo a la enseñanza e interacción con el alumnado, pero claro, también puede omitir factores subjetivos que cada profesor conoce de sus dirigidos.

Hablemos brevemente sobre algunos factores negativos de la IA en la educación. Una preocupación, en varios segmentos es que esta reemplace a los profesionales de cada área, siendo el caso de los docentes en el aula. En la práctica, al menos por ahora los sistemas no suplirán la interacción humana y la empatía de esta relación.

Otro temor es que la IA puede perpetuar prejuicios. Los datos y algoritmos en los que se basa un software están sesgados o incompletos, lo que deriva en la posibilidad de afectar negativamente a los miembros de minorías o aquellos que provienen de contextos socioeconómicos desfavorecidos.

En conclusión, la Inteligencia Artificial es valiosa, pero debe motivarnos a ser más humanos, conocer y responder a las necesidades de las personas y dejar de ser artificiales en todo contexto.

Lcdo. Hans Ochoa Crespo, Mgst Docente
Universidad del Azuay





La Inteligencia Artificial y los jóvenes

Por: Juan Carlos Contreras

La Inteligencia Artificial (IA) presenta ventajas y desventajas para los jóvenes. Por un lado, la IA ofrece oportunidades para experiencias de aprendizaje mejoradas, educación personalizada y perspectivas laborales. Las herramientas educativas impulsadas por IA pueden adaptarse a los estilos de aprendizaje individuales, proporcionando contenido a medida y fomentando habilidades de pensamiento crítico. También abre puertas a futuros mercados laborales, donde la experiencia en IA tiene una gran demanda. Sin embargo, existen preocupaciones sobre el impacto de la IA en la privacidad, seguridad y bienestar mental. La privacidad de los datos es un problema importante, ya que los sistemas de IA dependen de la recopilación y el análisis de grandes cantidades de información personal. Además, la dependencia excesiva de la IA puede dificultar el desarrollo social y emocional, ya que la interacción humana y la empatía son fundamentales para un crecimiento saludable. Una guía cuidadosa, consideraciones éticas y un enfoque equilibrado son esenciales para aprovechar los beneficios de la IA y salvaguardar el bienestar de los jóvenes.

Ahora, hablando sobre el bienestar de los jóvenes, yo preguntaría ¿Conocen ellos lo suficiente sobre la IA? ¿O conocen únicamente el funcionamiento sin entender los posibles riesgos? ¿Están convencidos de que la IA viene para transformar al mundo, o bien, que ya lo está transformando? Como pedagogo, docente y formador de jóvenes, es fundamental destacar las siguientes recomendaciones que podemos darles a nuestros jóvenes sobre la IA: primero, la importancia de enseñarles a tener pensamiento crítico sobre la información que reciben y que analicen los posibles sesgos, asegurando que las fuentes donde investiguen sean confiables. Así mismo, motivar la idea de que la IA no viene a reemplazar a la inteligencia humana sino que viene a aumentar las capacidades humanas, que aún con el apoyo de la IA, ellos deben complementarlo con sus conocimientos y experiencias. Finalmente, experimentar, las diversas aplicaciones o plataformas educativas, así podrás darte cuenta de que la IA puede facilitarte miles de herramientas y recursos para que le saques mayor provecho a tus estudios. Solo recuerda, que las respuestas de la IA puede que no siempre sean correctas. Entonces, guíate con el apoyo de un docente o experto en el tema, ya que ellos siempre estarán para ayudarte. Seas educador o no, todos y todas tenemos el deber de fomentar una cultura de aprendizaje sobre el uso responsable y las consideraciones éticas de la IA.



«La inteligencia artificial es la extraordinaria fusión del ingenio humano y la brillantez tecnológica, que abre las posibilidades ilimitadas de un mundo más inteligente e interconectado».

¿CONOCES TU RIESGO CARDIOVASCULAR?

Por: Dra. Laura Graterol



Las enfermedades cardíacas corresponden a la primera causa de muerte a nivel mundial, su prevalencia se asocia a factores de riesgo como son: obesidad, tabaquismo, lípidos altos en sangre, sedentarismo y estrés, entre otros factores genéticos y multi-factoriales, aumentando a partir de los 40 años en ambos géneros, por lo cual es necesario controles médicos que permitan conocer nuestro riesgo actual y así poder ajustar cambios en estilo de vida, sin embargo, el acceso a medios de salud es limitado conllevando a retrasos en prevención, es por esta razón que la OPS (Organización Panamericana de la Salud), en conjunto con la OMS (Organización Mundial de la Salud), creó la iniciativa HEARTS (QR), una APP gratuita, accesible en cualquier dispositivo electrónico, que permite a personas a partir de la 5ta década de la vida, estimar su riesgo cardiovascular a 10 años y consultarlo con su medico de atención primaria.



Logrando un estimador de riesgo bajo, podemos prevenir desde hipertensión, diabetes, arritmias y hasta infartos cerebrales así como disminuir el riesgo de cáncer, por lo cual, repasamos algunas recomendaciones:



- Realizar actividades de distracción, la vida es mucho más que responsabilidades, disfrute tiempo con familia, amigos y tiempo de crecimiento personal.
- Alimentación variada baja en grasas, consuma fibra y frutas, procure una hidratación adecuada de 2 litros/día.
- IMC (índice de masa corporal) dentro de su rango de 20-25, lo que indica que nuestro peso es adecuado a la talla, revise sus niveles de azúcar y lípidos en sangre.
- Actividad física regular, de acuerdo a sus gustos, procurando al menos una caminata de 30 mín./día.
- Cuide su salud mental, canalice sus sentimientos primarios (alegría, miedos, tristeza, interés) para tener sentimientos secundarios sanos.
- Si ha sido diagnosticado de alguna enfermedad, mantenga su tratamiento y medidas de cuidados, si sufre de diabetes o tensión alta, controle su azúcar en sangre cada 6 meses, así como cifras de tensión.

En población menor de 40 años, existen mayores riesgo de alteraciones heredadas cardiovasculares, si nota algún síntoma como palpitaciones o dolor en tórax, consulte a su médico para evaluar factores de riesgo y estar en el 1% de riesgo y vivir el 99% de plenitud.

Compárteme tus experiencias y dudas escribiendo a:

TODO TAMPA BAY

Por: Oscar Chirinos



Es el primer y único show de entretenimiento de la televisión local hispana, hecho en Tampa para Tampa. Nuestra premisa es poder seguir promoviendo y celebrar nuestra cultura latina, que no se pierdan nuestras costumbres, gastronomía e idioma.

Me siento muy agradecido por ser parte de la Familia de WFLA, así mismo, de ser el Director y Editor del programa, Todo Tampa Bay, que tomo con total humildad y responsabilidad, ha sido muy estimulante poder trabajar junto a profesionales de la Televisión y Radio, esto ha disparado la creatividad y la gratificación de poder conocer a personas de la comunidad de Tampa.


Soy de Caracas, Venezuela, tengo mas de 25 años de experiencia en el área audiovisual. Estudié Cinematografía en Barcelona, España, y desarrollé mi carrera profesional en RCTV, en Venezuela, realizando Telenovelas, principalmente y sigo creciendo. Con el cierre del canal RCTV por parte del gobierno Venezolano, me dediqué a realizar comerciales para la TV y el Cine Venezolano, lo que me llevó a expandir y dedicarme a realizar todo tipo de contenido y no a los dramáticos al que ya estaba acostumbrado. También viví en Argentina y trabajé para el programa 'Fiestas Argentinas FA!', donde pude seguir creciendo y conocer nuevas ciudades y personas. Siempre es gratificante poder tener ese contacto con las personas y sus costumbres. Puedo decir que Dios me ha llevado por un camino que me ha hecho feliz.

Creo que todo en la vida se basa en retos y objetivos, nunca hay que perder el enfoque, lo demás es historia.

Estar tras cámaras de Todo Tampa Bay es grandioso, significa familia, amigos y diversión, diversión en el buen sentido de la palabra... no es un relajo jajaja, es un trabajo serio donde nos divertimos con familia y amigos. Es muy estimulante para un Director llegar a un lugar donde te puedes expresar sin ningún problema y donde se aprende de otras culturas, sin duda esto dispara la creatividad y buenas relaciones. Todo Tampa Bay, sigue siendo un reto a diario, poder ser la ventana de las personas hispanas en la Bahía de Tampa es muy gratificante.



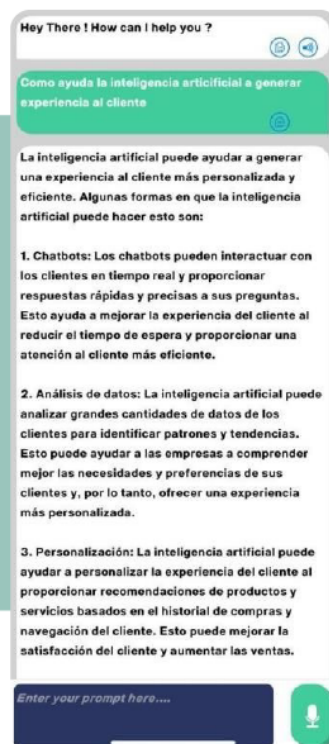
Oscar Chirinos Director / Editor / Ochirinos@wfla.com

 [todotampabaytv](#) [Oscarchirinostv](#)

La IA y su impacto en la experiencia del cliente

Estamos viviendo más que un cambio de era, es la era del cambio, el mundo ha cambiado velozmente, en la actualidad las empresas se enfrentan a un cliente cada vez más informado y, se enfrentan a un mercado acelerado donde tenemos de protagonista a lo que llamo el «hiper-cliente», ese cliente que hoy está hiper-apurado, hiper-acelerado, hiper queriendo todo para ayer.

Para atender a ese nivel de exigencia de los clientes las empresas tienen la gran oportunidad de aprovechar la inteligencia artificial para analizar sus datos y obtener información valiosa que le permita tomar sus decisiones en base a ese comportamiento del cliente, sus preferencias y necesidades, con el objetivo de impactar en la experiencia del cliente, por ello, su implementación responsable les permite a las empresas transformar su ecosistema para tener clientes felices y leales a su marca. Entonces, como algunos de ustedes, mis queridos lectores, hago uso del sistema ChatGPT, para consultarle: cómo ayuda la inteligencia artificial a generar experiencia del cliente y esto me respondió:



De acuerdo a recientes investigaciones, la inteligencia artificial es capaz, entre otros aspectos de:

- Aumentar en un 40% la productividad en las empresas.
- Identificar tendencias y con ello predecir cambios en la demanda de los consumidores.
- Personalizar el contenido y optimizar sus campañas de marketing.

Entonces, bajo este escenario, la inteligencia artificial se convierte en todo un reto para las organizaciones, donde los directivos y/o gerentes deben ver cómo a través de su uso adecuado, contribuye en la rentabilidad de las empresas, velando en todo momento por la protección de datos del cliente. Finalmente, está impactando en la forma de ser y hacer negocios, transformando las empresas, para automatizar y optimizar procesos, ofrecer una atención ágil, obtener predicciones, agilizar la toma de decisiones, entre otros.

Por: Joselin Acosta



SECCIÓN ANUNCIOS

Tú Revista

EVOLUCIONANDO PARA EL ÉXITO



¿SIENTES MIEDO O NERVIOS AL HABLAR EN PÚBLICO?

CURSO ONLINE

IMPACTA CON EL PODER DE TU COMUNICACIÓN

www.paolavivastv.com



@TAMOREADYRADIO



DESDE OTAVALO PARA EL MUNDO



RADIO LUNA
BRILLA CON LUZ PROPIA

MÁS DE 18 H DE PROGRAMACIÓN

SINTONIZA 100.3 FM

ENTRETENIMIENTO
MÚSICA
DEPORTES
CULTURA
INFORMACIÓN
RADIO NOVELAS



Radio Luna 100.3 FM
www.radioluna.ec
+593989111142

CONTACTO

WhatsApp +1809-7876249
wefrepublicadominicana@gmail.com
www.wefrepublicadominicana.com



WOMEN ECONOMIC FÓRUM TURISMO Y GÉNERO



DEL 2 AL 4 DE SEPTIEMBRE
en la ciudad de Santo Domingo

ALIADOS



WICCI

ORGANIZA



ANÚNCIATE CON NOSOTROS:

Más información escribemos a: @evolucionandoparaelexito.com

Women Economic Forum Turismo y Género

El escenario más importante para impulsar el talento femenino en República Dominicana.

República Dominicana será sede de la 2da. edición del Foro más importante del mundo, este año con enfoque en "Turismo y Género", estará liderado por la Organización Met2Het2 International, que preside la Dra. Carbery Mitchell, en alianza con la presidenta del Global de All Ladies League (ALL) y del Women Economic Forum (WEF), Dra. Harbeen Arora, se presentarán una serie de conferencias de la mano de oradores y panelistas de clase mundial, en una combinación única de visión, inspiración y habilidades prácticas relacionadas en cómo la mujer dominicana se empodera a través del turismo de alto nivel que se desarrolla en el país, fortaleciendo la equidad de género, esto sumando avances positivos hacia el empoderamiento económico femenino.

De su lado, la Dra. Mitchell, Directora General del WEF Dominican Republic, ha indicado que junto a su equipo de trabajo y de Coordinadores; Productor, Felipe Castillo, Productor, Cerso Castillo, Licda. Marilyn Ortíz, Licda. Sueanny Guzmán, Lic. Anne De La Cruz y la Licda. Berenice Sánchez, unen esfuerzos consolidando el futuro éxito de un evento de alto perfil, una herramienta que todo empresario debe explorar y utilizar para fortalecer el empoderamiento femenino y la equidad de género, esperan contar con la presencia de importantes empresarios y líderes de diferentes sectores económicos del país.

Además, dentro de nuestra estructura WEF contaremos con el apoyo de una Directiva Honorífica conformada por profesionales de alto nivel y de diversos países como:

Dra. Lackshmir Ann Hamid, desde Portugal.
Lic. Berenice Cabrera, desde España.
Lic. Paola Vivas, desde USA.
Dra. Teodora Castro, de República Dominicana.
Lic. Daisy Sención, de República Dominicana.
Dr. Amin Cruz, desde USA.
Lic. Paola Vera de Morillo, desde Venezuela.
Prof. Carmen Hernández, de Venezuela.
Lic. Zoel Tovar, desde Chile. Abg. Alba Peroza, desde Chile.

CONTACTO
WhatsApp +1809-7876249
wefrepublicadominicana@gmail.com
www.wefrepublicadominicana.com

WOMEN ECONOMIC FORUM
DOMINICAN REPUBLIC
Turismo y Género

WOMEN ECONOMIC FORUM
TURISMO Y GÉNERO

DEL 2 AL 4 DE SEPTIEMBRE
en la ciudad de Santo Domingo

ALIADOS
WICCI

ORGANIZA
WEF WOMEN ECONOMIC FORUM
ALL LADIES LEAGUE
Met2Het2 International
Fundación MUJERES DE LUZ



Por: Carbery Mitchell

La estructura de nuestro evento estará dividida por ponencias, charlas y paneles inspirados en el potencial turístico de esta Isla caribeña, destacada por ser premiada como la primera en el mundo en recuperación turística por la Organización Mundial del Turismo (OMT).



carberymitchell



@carberymitchell



Carbery Mitchell

MI HISTORIA

Música y Psicología con HENRY



Por:
Henry
Psicólogo



Desde que era joven, siempre he tenido una pasión desbordante por la música, la educación y la tecnología. Crecí rodeado de melodías y acordes, sintiendo cómo la música alimentaba mi alma mientras me brindaba una forma única de expresión. Al mismo tiempo, siempre me intrigó la mente humana, la forma en que las personas piensan, sienten y se comportan.

Quería comprender las complejidades de la mente, sobre todo, ayudar a las personas a encontrar equilibrio, bienestar y una comprensión más profunda de sí mismas. Así que decidí seguir mi pasión y me convertí en psicólogo.

A lo largo de mi carrera, he tenido el privilegio de trabajar con una amplia gama de pacientes, cada uno con sus propias historias y desafíos. Desde personas que luchaban contra la ansiedad y la depresión, hasta jóvenes estudiantes abrumados por la presión académica, he estado ahí para ofrecer apoyo y guía.

Pero mi enfoque no se limita a los métodos tradicionales de terapia. Me di cuenta de que la música podía ser una poderosa herramienta terapéutica, capaz de abrir puertas emocionales y facilitar el proceso de curación. Comencé a integrar la música en mis sesiones, utilizando técnicas que permitían a mis pacientes explorar y expresar sus emociones a través de la melodía y la letra.

Además de mi trabajo clínico, siempre he sentido un fuerte deseo de emprender y marcar una diferencia más allá de mi consultorio. Quería utilizar la tecnología para llegar a más personas y proporcionarles recursos accesibles para su bienestar mental. Así que decidí crear una plataforma en línea donde las personas pudieran encontrar herramientas interactivas, cursos educativos y apoyo emocional.

A través de mi plataforma www.henrypsicologo.com, he logrado llegar a miles de personas en todo el mundo. He recibido mensajes de gratitud y testimonios inspiradores de aquellos que han encontrado alivio en los recursos que brindo, los resultados han sido verdaderamente gratificantes.

Esta es mi historia, una historia de pasión y búsqueda constante de maneras innovadoras de impactar positivamente la vida de los demás a través de la psicología.

hENRY PSICÓLOGO



www.henrypsicologo.com

 Henrypsicologo

 465 101 2960

Paola Vivas

Presidenta de Evolucionando para el Éxito
Fundadora de la revista Evolucionando para el Éxito

Sofy Catalina Rosas Durán

Directora de Estilo de la revista
Evolucionando para el Éxito

Diana Paola Vizcaíno

Diseño y Dirección de arte revista
Evolucionando para el Éxito

Tú Revista
**EVOLUCIONANDO
PARA EL ÉXITO**

COLABORADORES EDICIÓN AGOSTO - SEPTIEMBRE



Hans Ochoa, Juan Carlos Contreras, Joselin Acosta,
Carbery Mitchell, Henry Psicologo, Oscar Chirinos,
Deyanira Martinez, Paola Vivas, Dra. Laura Graterol.

AUSPICIAN:



@evolucionandoparaelexito.com