



Classique Canadienne du Mouton 2022

Catalogue publicitaire

Le catalogue de la classique est distribué sur demande aux producteurs de race pure, aux producteurs commerciaux, aux entreprises en lien avec l'industrie et aux acheteurs de partout au Canada. Des copies supplémentaires seront disponibles sur place lors de la Classique. Plusieurs personnes gardent ces catalogues pour références futures, liste des éleveurs et contacte de l'industrie.

Nom: _____

Adresse: _____

Courriel: _____ Téléphone: (____) _____

ESPACE PUBLICITAIRE:

Carte d'affaires	3.5" large x 2" haut	\$ 50 x _____ = _____
Quart de page	3.75" large x 5" haut	\$125 x _____ = _____
Demi-page (verticale)	3.75" large x 10" haut	\$200 x _____ = _____
Demi-page (horizontale)	7.5" large x 5" haut	\$200 x _____ = _____
Pleine page	7.5" large x 10" haut	\$300 x _____ = _____
Page centrale (1 page)	7.5" large x 10" haut	\$350 x <u> 1 </u> = _____
Page centrale (2 pages)	15" large x 10" haut	\$650 x <u> 1 </u> = _____
Intérieure page couverture avant	7.5" large x 10" haut	\$500 x <u> 1 </u> = _____
Intérieur page couverture arrière	7.5" large x 10" haut	\$500 x <u> 1 </u> = _____
Dessus page couverture arrière	7.5" large x 10" haut	\$1000 x <u> 1 </u> = _____

TOTAL _____

S.V.P. ajouter les taxes applicables aux **frais publicitaires** :

13 % HST pour ON

15 % HST pour NB, NS, PEI et NL

5 % pour toutes les autres provinces

PAIEMENT:

Les frais de publicité peuvent être payés par chèque, VISA ou MasterCard ou par E-Transfer a office@sheepbreeders.ca

Les chèques doivent être faits à l'ordre de la Société Canadienne des Éleveurs de Mouton.

Ou, carte de crédit: # _____ Exp ____/____ CVV _____

Signature : _____

LA DATE LIMITE POUR PUBLICATION EST LE 9 mai 2022.

- Toutes les annonces sont en noir et blanc.
- La publicité sur les pages couvertures et centrales sont sur une base de premier arrivé, premier servi.
- La SCEM se réserve le droit de refuser toute annonce jugée non appropriée.
- Les annonces avec photographie : résolution de 300 pixels ou plus.
- Assurez-vous que votre annonce correspond aux dimensions mentionnées ci-haut.
- Les annonces doivent être en document de format .jpg ou .pdf.
- Les photographies envoyées par courriel doivent avoir une résolution de 300 pixels ou plus. Si votre logo ou texte est très petit, S.V.P. scannez-les avec une résolution de 600 pixels ou plus, afin que nous puissions les élargir pour votre annonce.

REMARQUE : Le catalogue de la Classique canadienne est imprimé en noir et blanc. Les annonceurs qui envoient des annonces couleur pourraient être déçus lorsque leur texte imprimé dans une couleur autre que le noir apparaît délavé en différentes intensités de gris après la conversion. Pour obtenir de bons résultats, veuillez créer votre annonce en noir et blanc. Si vous utilisez une annonce qui est déjà créée en couleur, convertissez-la en différents niveaux de gris avant de l'envoyer afin que vous puissiez voir vous-même comment elle apparaîtra dans le catalogue de la Classique. Pour effectuer la conversion dans Photoshop, cliquez sur Image, Mode et Convertir en niveaux de gris.

Les informations et le paiement peuvent être envoyés par courriel, fax ou poste:

Société Canadienne des Éleveurs de Mouton
Box 7, St Albert AB T8N 1N2
office@sheepbreeders.ca Fax: 1-877-207-2541

Pour plus d'informations:

Linda Brandes (SCEM)

1-866-956-1116

office@sheepbreeders.ca