

PLAN DE COMMANDITES – CLASSIQUE CANADIENNE 2024



	2000 \$	1000 \$	500 \$	100 \$
	PLATINE	OR	ARGENT	KIOSQUE
Publicité dans le catalogue de vente	1 page	1 page	½ page	
Billets pour le banquet	6 billets	4 billets	2 billets	
Kiosque sur le site de l'événement	•	•	•	•
Annonce de votre entreprise sur le site (nom de l'entreprise)	•	•	•	
Publication de votre logo dans nos publications (réseaux sociaux, vidéo promotionnel, matériel publicitaire)	•	•		
Publication de votre logo dans notre publication dans le <i>Sheep Canada</i>	•	•		
Publication de votre logo dans notre publication dans <i>l'Ovin Québec</i>	•	•		
Annonce de votre entreprise au micro durant la vente en ligne	•	•		
Annonce majeure du logo de votre entreprise durant le jugement des jeunes éleveurs, le jugement et la vente et sur les feuilles promotionnelles (ex : à l'encan de la ferme)	•			

PUBLICITÉ DANS LE CATALOGUE DE VENTE



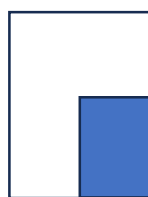
2 pages côte à côte
15" x 10"
500 \$



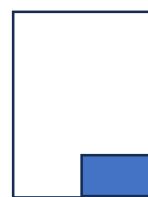
1 page
7,5" x 10"
300 \$



½ page
7,5" x 5"
200 \$



¼ page
3 ¾" x 5"
125 \$



Carte d'affaires
3,5" x 2"
50 \$

Les catalogues de vente seront distribués en version électronique à tous les producteurs ovins du Québec et à tous les membres de la Société canadienne des éleveurs de moutons.

Le catalogue de vente sera également largement diffusé sur les réseaux sociaux et disponible sur le site Internet de la SEMRPQ. Des copies papiers seront disponibles le jour de la vente et sur demande.

Pour une meilleure visibilité, premier arrivé, premier servi!



2 pages du centre
1 page (7,5" x 10") = 350 \$
2 pages (15" x 10") = 650 \$



Couvertures intérieures
7,5" x 10"
500 \$ chaque



Couverture arrière
7,5" x 10"
1000 \$

PLAN DE COMMANDITES – CLASSIQUE CANADIENNE 2024



DÉTAILS POUR LE MONTAGE DES PUBLICITÉS

- Les publicités seront toutes en noir et blanc.
- Les publicités pour la page couverture arrière, les pages couvertures intérieures et les pages centrales sont en nombre limités et seront attribuées aux premiers en faisant la demande.
- La SCEM se donne le droit de refuser toute publicité jugée non acceptable.
- Pour les cartes d'affaires : envoyez le montage graphique ou une image à haute résolution par courriel. Les copies fax ne sont pas acceptées.
- Publicités et montage graphique : Une résolution de 300 dpi ou plus est requise. Si votre logo est petit, prière de le scanner à haute résolution (600 dpi), ainsi nous pourrons l'agrandir tout en conservant sa qualité .
- Assurez-vous que les dimensions de votre publicité sont adéquates (voir mesures au verso).
- Les publicités doivent être en format jpg ou pdf.
- Montage personnalisé : Si vous souhaitez un montage de votre publicité, faites-nous parvenir votre photo, le message à inscrire et votre logo par la poste ou par e-mail.

Envoyez-nous votre publicité :

Par courriel : office@sheepbreeders.ca

Par la poste : Canadian Sheep Breeders Association
Box 7, St Albert, AB, T8N 1N2

Merci de nous faire parvenir votre publicité dans les meilleurs délais.

Une facture vous sera émise avec les taxes applicables en fonction du lieu de résidence de votre entreprise au Canada (taxes variables par province).

Pour plus d'information :

SEMRPQ - Contact en français
Cathy Michaud, Directrice générale
Tél : (581) 307-4659
semrpq@cepoq.com
www.semrpq.net

SCEM - Contact en anglais :
Linda Brandes, Directrice générale
Sans frais : 1-866-956-1116
csba.linda@gmail.com

La Classique Canadienne 2024 a lieu grâce à la Société Canadienne des éleveurs de moutons et grâce à son hôte 2024, la Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec.