



STÉPHANE PRUD'HOMME

CONSEILLER EXPERT ET PROFESSEUR ENSEIGNANT

CONTACT

☎ 514.756.9044

✉ stephane@stepru.com

📍 Montréal, Québec

🌐 [Linkedin.com/in/stepru](https://www.linkedin.com/in/stepru)

SCOLARITÉ

2026

UNIVERSITY OF SAINT JOSEPH
HONG KONG, MACAO ET LISBONNE

**Doctorant en communication
d'affaires**

Moyenne finale scolarité : A

2009

RUTGERS UNIVERSITY
BEIJING ET NEW YORK

**MBA, Marketing international
et économie**

Moyenne finale : A-

2003

UQAM
MONTRÉAL

**MA, Communication
organisationnelle**

Moyenne finale : A-

1996

UQTR
CHICOUTIMI ET TROIS-RIVIÈRES

BA, Psychologie sociale

Moyenne finale : A

Summa cum laude

Mars 2026

RÉSUMÉ

Stéphane Prud'homme est originaire de Montréal ayant travaillé et enseigné en Asie pendant 9 ans. Il est un gestionnaire et entrepreneur reconnu au Canada et à l'international avec 25 ans d'expérience en gestion de la communication stratégique, relations médias et influenceurs, et gestion de la (e)réputation et des médias socio-numérique, et il est professeur enseignant depuis 2003, à Montréal, Hong Kong, et Ottawa. Fondateur de l'Institut de la crédibilité, il conseille leaders d'entreprise et C.A. sur la gestion des enjeux sociopolitiques, sur la réputation et les risques réputationnels, et la crédibilité, tout en étant chargé de cours universitaire dans des domaines variés liés aux communications stratégiques et aux relations publiques.

Il excelle dans la gestion d'équipes multidisciplinaires en communication, en gestion d'enjeux, en gestion de la (e)réputation, en relations avec les parties prenantes, en mesure de l'impact et de l'influence qu'ont les organisations dans l'espace et le débat publics. Son parcours se distingue par un leadership innovant, la direction d'équipes et l'optimisation de stratégies de communication et de gestion d'enjeux sociopolitiques et géopolitiques, tout en contribuant activement à la formation universitaire et à la valorisation de la profession.

Diplômé en communication organisationnelle, il est aussi doctorant en communication d'affaires et marketing politique. Ses intérêts de recherche doctorale sont : Narratif d'influence, la (e)réputation crédibilité, confiance, légitimité, désinformation, propagande et slopandage, théorie générale des systèmes et le courant théorique de l'École de Montréal.

PARCOURS PROFESSIONNEL

Institut de la crédibilité

2018 - PRÉSENT

Fondateur et directeur du Crédibilité Lab

- Conseils aux dirigeant(e)s d'entreprise et aux conseils d'administration
- Gestion stratégique des actifs intangibles communicationnels, du branding et du marketing d'influence
- (e)réputation et risques réputationnels
- Crédibilité et narratif d'influence
- Formation en entreprise (Académie de gestion des actifs intangibles)
- Diriger une équipe de 22 expert(e)s pigistes dans 8 pays

Université d'Ottawa

2025 - PRÉSENT

Professeur enseignant, temps partiel

- Théories approfondies en communication

UQAM

2022 - PRÉSENT

Professeur enseignant, temps partiel

- Introduction à la communication stratégique et aux RP
- Enjeux et acteurs organisationnels dans la société mondialisée (2e cycle)
- Relations avec les médias et les influenceurs
- Recherche, mesure et évaluation

Université de Montréal

2018 - PRÉSENT

Chargé de cours, temps partiel

- Communication et relations de presse
- Communication avec les médias et les influenceurs
- Relations publiques Marketing

EXPERTISES

- Gestion des communications
- Narratif d'influence
- Crédibilité
- Confiance
- Légitimité
- Stratégie basée sur des données
- Gestion de la réputation
- Gestion d'enjeux sociopolitiques
- Relations avec les parties prenantes
- IA générative
- Entrepreneuriat

QUALITÉS FORTES

- Formation et enseignement
- Gestion de projets stratégiques
- Construction d'équipe autour d'objectifs et des indicateurs de performance
- Travail d'équipe
- Agent de changement

LANGUES

- Français (Bilingue)
- Anglais (Bilingue)
- Mandarin (Intermédiaire)
- Italien (De base)
- Allemand (De base)

Canada Mall Ltd

2011 - 2014

CMO Global et Chef de la direction, APAC

- Gestion d'une startup internationale de commerce électronique basée à Hong Kong vendant des produits canadiens en Chine et en Asie du Sud-Est
- Marketing, branding, relations publiques et médias sociaux
- Gestionnaire d'une équipe de 27 personnes

Université Hang Seng, Hong Kong

2014 - 2016

Professeur associé, temps plein

- Relations publiques en ligne et médias sociaux
- Planification et gestion des communications intégrées
- Gestion d'événements
- Prise de parole en public
- Recherche et supervision de personnes étudiantes

180° | Stratégies numériques inc.

2007 - 2014

PDG Fondateur

- Incorporée au Canada et en Chine
- Gestion d'une agence internationale de communication, de marketing, de branding, et de relations avec les médias internationaux et spécialisés
- Clients au Canada, aux États-Unis et en Chine
- Gestionnaire d'une équipe de 22 personnes

RONA inc.

2004 - 2007

Directeur national des RP, communications externes et relations avec les investisseurs

- La plus grande réalisation a été l'annonce nationale des athlètes sélectionnés pour le Programme de commandites des Jeux olympiques de 2010. Six conférences de presse en 5 jours, d'un océan à l'autre dans les deux langues, gérer un budget de 500 000 \$, superviser 12 agences et 44 professionnel(le)s des comms, 165 documents écrits, des contacts avec 200 journalistes, 35 porte-parole formés et encadrés
- 96% de couverture médiatique positive
- Projet reconnu comme un agent de changement
- Superviseur de 17 agences de RP réparties sur l'ensemble du pays

Hydro-Québec

1999 - 2004

Conseiller stratégique, attaché de presse et porte-parole corporatif

- Création du rapport trimestriel sur les perspectives stratégiques (le 1er au QC), qui a servi de base aux campagnes de communications, avec un impact majeur dans toutes les équipes de direction de l'entreprise
- Membre de l'équipe de gestion des urgences corporative et coordinateur du centre de communication de crise
- Relations avec les médias

PUBLICATIONS

OUTILS GRATUITS POUR ÉTUDIANT(E)S

Webapp : <https://stepru.app>

Balado :

[Comprendre les RP le temps
d'un café](#)

Assistant IA chatGPT :

[Stépru, le prof de comm](#)

Prud'homme, Stéphane (2026). Je maximise... ma consommation d'informations. Lettre ouverte d'expert, Section Dialogue, La Presse.

Prud'homme, Stéphane (2026). Les influenceur(e)s n'influencent pas de la même manière en 2026, un aperçu des dix différents types d'influence. Montréal : Institut de la crédibilité. En révision par des pairs.

Prud'homme, Stéphane (2026). Les paradigmes et les grandes approches en science de la communication, un comparatif pour comprendre les théories actuelles. Montréal : Institut de la crédibilité. En attente de publication.

Prud'homme, Stephane and Lao-Philips, Jenny (2025). Identifying the path to reach a superstar political leader status: A systematic literature review. University of Saint Joseph, Macao. Paper to be published in 2026.

Prud'homme, Stephane (2025). Book Review: Credibility, Nobody believes you, Become a Leader People Will Follow. University of Saint Joseph, Macao. Review to be published in 2026.

Prud'homme, Stephane (2024). Foreword: Nobody believes you, Become a Leader People Will Follow. Author: Jenni Field. London: Youpreneur Press. ISBN: 9781068760907

Prud'homme, Stéphane (2021). Women CEOs are more credible than men occupying the same role. Survey. Press Release. Montréal: Credibility Institute.

Prud'homme, Stéphane et Fabien, Lucie-Anne (2019). Crisis Management 4.0: An Unheard-of Model For Practitioners. White Paper. Montreal: Credibility Institute.

Zhao Xun Song, Mei Fung Cheung, Prud'homme, Stephane (2017). Theoretical frameworks and research methods in the study of MOOC/e-learning behaviors: A theoretical and empirical review. New Ecology for Education—Communication X Learning: Selected Papers from the HKAECT-AECT 2017 Summer International Research Symposium. Springer Singapore. pp. 47-65. DOI 10.1007/978-981-10-4346-8

Prud'homme, Stéphane (2004). Comprendre la crédibilité des porte-parole autrement. Conference Paper : Chaire en relations publiques de l'UQAM. DOI : 10.13140/2.1.3526.3684

Prud'homme, Stéphane (2004). Étude sur les facteurs de crédibilité des porte-parole: une compréhension de la crédibilité par la théorie générale des systèmes. Mémoire de maîtrise, UQAM
<https://uqam-bib.on.worldcat.org/oclc/181336632>