

MERCADOTECNIA CON ALMA

Antropomarketing, Mercadotecnia centrada en la persona®

Este libro presenta una visión renovada del Marketing, colocando a las personas y sus experiencias en el centro. El autor, un reconocido especialista en Marketing y Antropología, argumenta que el enfoque tradicional del Marketing, que se enseña en las escuelas de negocios, se ha centrado demasiado en las ventas y no ha prestado suficiente atención a las necesidades y deseos reales de los clientes.

La obra explora diversos aspectos del **MARKETING CON ALMA**, abarcando desde la relevancia de la afectividad y la Inteligencia Emocional hasta el Marketing de Experiencia, la Etnografía Virtual y la Inteligencia Artificial. A través de ejemplos y consejos prácticos, el autor brinda a las empresas herramientas para diseñar estrategias de Marketing genuinas y humanas con impacto positivo en la sociedad.

Es una lectura obligada para cualquier profesional del Marketing que quiera hacer una reflexión profunda e innovadora sobre la relación entre el Marketing y el ser humano.

¡Únete a la revolución del **MARKETING CON ALMA**! Descubre en este libro cómo transformar tus estrategias comerciales. Deja atrás el enfoque tradicional y abraza una perspectiva centrada en las personas y sus experiencias.



Nació en México, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Es Ponente, Mentor, Autor y Consultor en el área de Antropomarketing. Coach en las áreas de Auditoría y Dirección de Mercadotecnia. Ha creado y desarrollado una metodología propia para el diseño e implementación de planes rentables de comercialización, centrados en la persona. El concepto: Antropomarketing: mercadotecnia centrada en la persona ® es una marca registrada de su propiedad. Como consultor en el área de Mercadotecnia ha participado en la dirección de más de 427 proyectos de Auditoría de Mercadotecnia y Planeación Estratégica Comercial.



Código de barras



MERCADOTECNIA

CON

ALMA

MERCADOTECNIA CON ALMA

Benito Gutiérrez

Benito Gutiérrez