

Informe de Administración año 2020 y presentación del proyecto administrativo año 2021

Informe de presidencia:

Se realizó una cartografía de la ACLI: cómo las librerías estaban antes, durante y posterior a la crisis por el COVID, investigación realizada por ACLI y LADO B. Para el informe de presidencia es importante tener en cuenta que la junta actual comenzó a ejercer el día 12 de marzo, y el 18 de marzo empezó la cuarentena.

Se desarrolló y comenzó a ejecutar el proyecto de la Librería Colombia en un lapso de tres meses, librería que se ha convertido en un referente de ventas virtuales en las ferias del libro del mundo, pues ninguna otra feria hizo un proyecto parecido en tan poco tiempo. Además, la marca **Librería Colombia** pertenece a ACLI, con imagen y página web. Hace falta posicionarla en un público, proceso que se está llevando a cabo.

Durante el último año, y a pesar de las dificultades, se ha mantenido una discusión y conversación permanente por parte de la ACLI sobre el proyecto de ley de precio único, en un comité de trabajo con el Ministerio de Cultura, la Cámara colombiana del libro y la Cerlalc.

Por otro lado, en conversación con IDARTES, por medio de Adriana Martínez, se consiguieron treinta millones de pesos para hacer una escuela de libreros, de la que se va a encargar la ACLI. Educar libreros de piso, de oficio, y preparar un camino para las personas que quieran abrir su propia librería es una labor urgente y necesaria para el sostenimiento del mercado librero en Colombia.

Para terminar, es importante hablar sobre el proyecto en marcha, que se adelantó con Argentina, Chile y México, de la RELLI (Red latinoamericana de librerías independientes).

1) Informe de balance general y PyG

Claudia presenta informes de balances, estados financieros, proyectos y gestión de ACLI.

Dentro del informe de gestión se habla específicamente sobre cada uno de los deudores a favor de la ACLI: Casa de la Cultura, Había una vez, Léeme y leeré, Luvina, Nada. Con cada uno de los deudores se ha llegado a acuerdos de pago y se ha analizado la situación intentando no perjudicar a ninguna de las partes.

Buscando estrategias para conseguir un incremento en los recursos de la ACLI, Carolina propone que la distribución se extienda a Panamericana y Nacional, pero Santiago propone plantear esta

propuesta en Asamblea. No se les ha distribuido a estas librerías por ser librerías de cadena, que se alejan del concepto de independencia que la ACLI tiene como meta reforzar. Enrique propone venta directa a lector final, tema que habría que discutir porque generaría competencia directa con las librerías.

Es importante hablar en asamblea sobre cuáles son los propósitos y objetivos de la Librería Colombia, que es de la ACLI exclusivamente, para proyectarla en los próximos años de gestión.

Hay un borrador de presupuesto, en el que hay que definir ciertos puntos: ¿se aprueba facturar cuota antes de asamblea? ¿Se aprueba incremento del 3,5%? Carolina propone mantener el valor, e incluso hace una propuesta de disminución, teniendo en cuenta la situación económica por la que está pasando el sector librero y la economía en general. Santiago Aguirre y Ana María Fajardo proponen mantener el valor de la cuota: Santiago sugiere proponer una venta en firme como cuota extraordinaria, o buscar ese ingreso adicional parte en efectivo y parte en venta en firme.

Se discute sobre la situación de los distintos sellos editoriales que distribuye la ACLI.

Se habla sobre la FILBo: ¿ACLI irá a FILBO? Hay que revisar si se irá o no según las condiciones que se vayan presentando, tanto de pandemia como económicas al momento de realizar dicha feria.

Cordialmente

PRESIDENTE

JUNTA DIRECTIVA 2020