



ASSERTIVE
CONNECTIONS

Tips

4 TIPS

Para gestionar el conocimiento de la empresa. ✓

@assertive_connections



ASSERTIVE
CONNECTIONS

Tips

¿QUÉ ES LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO?

La gestión del conocimiento puede ser definida como el conjunto de procesos culturales y de conducta, así como de sistemas de información y de incentivos, que permiten que el conocimiento explícito e implícito de una organización aumente de forma significativa mediante la gestión de sus capacidades de resolución de problemas y situaciones, con el objetivo final de generar ventajas competitivas a largo plazo.



ASSERTIVE
CONNECTIONS

Tips

Lo importante de esta definición también reside en la idea de la creación de ventajas competitivas a largo plazo: la gestión del conocimiento forma parte de la estrategia de la empresa.

Por lo que el diseño de un programa de gestión del conocimiento deberá basarse en los siguientes aspectos:



ASSERTIVE
CONNECTIONS

Tips

#1 La Cultura

Como un medio que favorezca el intercambio no sólo de información, sino también de conocimiento entre los distintos miembros de la organización, sin los temores asociados a la pérdida de poder tras la pérdida de información “privilegiada”.

El establecimiento de grupos de trabajo multidepartamentales, herramientas de trabajo colaborativo, rotación interdepartamental, etc. puede fomentar esta cultura



ASSERTIVE
CONNECTIONS

Tips

#2 Sistemas de incentivos

Que fomente dicho intercambio de conocimientos. Es necesario, para la correcta implantación de un programa de gestión del conocimiento, no solo establecer una cultura que fomente el intercambio de conocimiento, sino también motivar a los miembros de la organización para que realicen dicho intercambio.

Como es bien sabido, la motivación puede ser desde económica hasta guiada por el reconocimiento; en función del grado de cumplimiento de las expectativas de los miembros de la organización.



ASSERTIVE
CONNECTIONS

Tips

#3 Sistemas de información

Como herramienta básica de soporte para el almacenamiento y distribución del conocimiento explícito. Este es el aspecto hasta ahora más abordado por el mundo empresarial.



ASSERTIVE[™]
CONNECTIONS

Tips

#4 Mentoring

Como aspecto clave para la transmisión del conocimiento implícito. Los profesionales con más tiempo en la empresa son los que aseguran que su experiencia se trasmite a los que llegan, con lo cual el valor que supone para la empresa se ve perpetuado en el tiempo