



Hablemos de Inteligencia Emocional





¿Qué es?

Según el padre de la IE, Daniel Goleman

“Es la capacidad para reconocer los sentimientos propios y los de los demás, motivarnos a nosotros mismos, para manejar acertadamente las emociones, tanto en nosotros mismos como en nuestras relaciones humanas”

Hoy le damos una perspectiva de empresa.

ASSERTIVE
CONNECTIONS



5 cualidades básicas de la Inteligencia Emocional para empresas

- Autoconocimiento, en función de si la marca es lo que representa o no.
- Autorregulación, marcada por si hay un comportamiento honesto e íntegro.
- Motivación, según el esfuerzo por ofrecer una buena experiencia.
- Empatía, siempre que la empresa entienda a las personas y sus necesidades.
- Habilidades sociales, dependiendo de si la comunicación se hace de forma clara y con sentido

ASSERTIVE
CONNECTIONS



Su importancia para las empresas

Cómo ejemplo, el 45% de los consumidores de España echan en falta una mayor integridad y honestidad de las firmas, mientras que el 40% cree que no son lo suficientemente empáticas.

Además, existe una fuerte correlación entre las marcas con mayor inteligencia emocional y su crecimiento en la última década. Las marcas jóvenes, dinámicas y centradas en la tecnología son de las que más destacan. Las que relucen en este campo de comprender los sentimientos han aumentado su cotización un 574% más que la media de los principales índices bursátiles.

ASSERTIVE
CONNECTIONS



¿Qué empresas sobresalieron en 'Brand EQ Report'?

El Brand EQ Report es una investigación de Carat a nivel mundial, con más de 1.000 entrevistas realizadas en España.

No te pierdas de las empresas que han sobresalido...

ASSERTIVE
CONNECTIONS





En estas categorías sobresalen las compañías de ventas, y le siguen las de tecnología y gran consumo. La clave está en su autoconocimiento y la motivación. Así cómo en su gran manejo y empatía en la temporada de confinamiento.

- Google
- Amazon
- Nivea
- Netflix
- IKEA
- Adidas
- Mercedes-Benz
- Samsung
- Coca-Cola
- Philips