

INFORMATIONEN

zur Bewerbung für Standbetreiber*innen am

Wiener Christkindlmarkt auf dem Rathausplatz



Der Wiener Weihnachtstraum mit dem Christkindlmarkt findet
vom 19. November bis inkl. 26. Dezember 2022
am Wiener Rathausplatz und im Wiener Rathauspark statt.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- ✓ vom 19.11.2022 bis inkl. 26.12.2022
- ✓ 38 Tage
- ✓ Öffnungszeiten der Stände
 - vom 19.11.2022 bis inkl. 23.12.2022, täglich von 10:00 – 21:30 Uhr
 - vom 24.12.2022 bis inkl. 26.12.2022, täglich von 10:00 – 18:30 Uhr
- ✓ Öffnungszeiten „Indoor-Gastronomie“
 - vom 19.11.2022 bis inkl. 23.12.2022, täglich von 10:00 – 01:00 Uhr
 - vom 24.12.2022 bis inkl. 26.12.2022, täglich von 10:00 – 18:30 Uhr
- ✓ Es muss die Möglichkeit einer bargeldlosen Bezahlung angeboten werden
- ✓ Für die Dauer der Veranstaltung muss eine Haftpflichtversicherung vorliegen

PRODUKTPALETTE:

HANDEL

Handelswaren, welche veredelt oder unveredelt zum Verkauf angeboten werden, müssen einen Bezug zur Weihnachtszeit aufweisen. Festliche Dekorationen, winterliche Produkte und kindergerechte Spiel- und Unterhaltungswaren werden bevorzugt.

KUNSTHANDWERK

Künstlerisch, handwerklich erschaffene Produkte (ausgenommen Lebensmittel), welche Unikat- oder Kleinserien Charakter aufweisen.

KULINARIK

Die Veranstaltung soll den Nachhaltigkeitskriterien eines ÖKO Event plus entsprechen. Alle Speisen und Getränke müssen in Mehrweggebinden bzw. Mehrwegequipment ausgegeben werden (Mehrweggeschirr wird zur Verfügung gestellt. Die Verwendung von eigenem Geschirr und Besteck ist nicht erlaubt).

Das Ziel ist es, saisonale Lebensmittel von regionalen Produzenten welche so frisch wie möglich zubereitet werden, zu fairen Preisen den interessierten Besuchern zu präsentieren.

Allgemein zählt die Zukunftstauglichkeit der angebotenen Produkte zu den wichtigsten Eigenschaften.

Für folgende Stände können Bewerbungen abgegeben werden:

GASTRONOMIESTAND / HÜTTE der **KATEGORIE A**

Größe des Standes: ca. 10m Länge und ca. 2,5m Breite

- Großes Sortiment an alkoholischen und nichtalkoholischen Heiß- und Kaltgetränken
- Mind. 2 Speisekategorien, welche einfach mit der Hand gegessen werden können wie z.B.: Kalte und heiße belegte Brote, frisch zubereitete Strudel (pikant und süß) oder frisch zubereitete Flammkuchen
[ausgenommen: Würstel, Pommes, Langos, Puffer, Gröstl und ähnliche Bestseller]

FIXMIETE: € 40.000,- exkl. Steuern für

- Standmiete
- Infrastruktur Hütte inkl. Auf- und Abbau
- 1x 20' Bürocontainer
- Infrastruktur Mitbenützung „Hygienecontainer“
- Wasserzuleitung
- Organisation und Logistik Geschirr
- Geschirr und Besteck
- Organisation und Koordination des Marktes

VERBRAUCHSKOSTEN: alle Zahlen exkl. Steuern für

- Pfand für „Häferl“ und „Gläser“: € 4,- / Stück
- Stromverbrauch: € 0,30 / kWh
- Waschkosten: € 0,10 / „Häferl“ oder „Glas“
- E-Befund: € 100,- / Hütte
- Abräumerdienst: € 2.200,-

- Kautions für die zur Verfügung gestellte Infrastruktur: € 2.000,-

GASTRONOMIESTAND / HÜTTE der **KATEGORIE B**

Größe des Standes: ca. 5m Länge und ca. 2,5m Breite

Der Speisenverkauf steht im Vordergrund, ein bis zwei (gerne auch unkonventionelle Kreationen)
Speisenkategorien wie etwa:

- frisch zubereitete Mehlspeisen (z.B. Kaiserschmarren und Palatschinken)
 - frisch zubereitete Pfannengerichte (z.B. Spätzle und Gröst´l)
 - frisch gebackene süße und würzige Köstlichkeiten (z.B. Backhendl, Falafel, geb. Apfelspalten, geb. Mäuse)
 - reichhaltige Auswahl aus der regionalen Wurstküche und Leberkäse
 - süße und würzige Knödel
 - Bratäpfel, Ofenerdäpfel, Puffer
 - Burger, Toasts und Reuben
-
- ca.4 Sorten alkoholische und nichtalkoholische Heißgetränke
 - ca.4 Sorten alkoholische und nichtalkoholische Kaltgetränke

FIXMIETE: € 25.000,- exkl. Steuern für

- Standmiete
- Infrastruktur Hütte inkl. Auf- und Abbau
- 1x 10` Bürocontainer
- Infrastruktur „Hygienecontainer“
- Organisation und Logistik Geschirr
- Geschirr und Besteck
- Organisation und Koordination des Marktes

VERBRAUCHSKOSTEN: alle Zahlen exkl. Steuern für

- Pfand für „Häferl“ und „Gläser“: € 4,- / Stück
 - Stromverbrauch: € 0,30 / kWh
 - Waschkosten: € 0,10 / „Häferl“ oder „Glas“
 - E-Befund: € 100,- / Hütte
 - Abräumerdienst: € 2.200,-
-
- Kautions für die zur Verfügung gestellte Infrastruktur: € 2.000,-

GASTRONOMIESTAND / HÜTTE der **KATEGORIE C**

GASTRONOMIE IM NÖRDLICHEN TEIL DES PARKES

Größe des Standes: ca. 3m bis maximal 5m Länge und ca. 2,5m Breite

- kleines ausgewogenes Sortiment an Speisen und Getränken, welches speziell Familien ansprechen soll oder romantischen Charakter hat wie z.B.
- Süßes und Prickelndes
- Schokoladenkreationen
- Frisches aus der Backstube

- ca.4 Sorten alkoholischen und nichtalkoholische Heißgetränke
- ca.4 Sorten alkoholischen und nichtalkoholische Kaltgetränke

FIXMIETE: € 20.000,- exkl. Steuern für

- Standmiete
- Infrastruktur Hütte inkl. Auf- und Abbau
- Infrastruktur „Hygienecontainer“
- Organisation und Logistik Geschirr
- Geschirr und Besteck
- Organisation und Koordination des Marktes

VERBRAUCHSKOSTEN: alle Zahlen exkl. Steuern für

- Pfand für „Häferl“ und „Gläser“: € 4,- / Stück
- Stromverbrauch: € 0,30 / kWh
- Waschkosten: € 0,10 / „Häferl“ oder „Glas“
- E-Befund: € 100,- / Hütte
- Abräumerdienst: € 2.200,-

- Kautions für die zur Verfügung gestellte Infrastruktur: € 2.000,-

GASTRONOMIESTAND / HÜTTE der **KATEGORIE D** „KLEINE HÜTTE“

Größe des Standes: ca. 2m bis maximal 4m Länge und ca. 2,5m Breite

Frisch fertiggestellte/zubereitete „Kleinigkeiten“ zum sofortigen Verzehr wie etwa:

- Mandeln, Kekse, Waffeln, traditionelle Backkunst
- Ausschank von kleinem Sortiment an nichtalkoholischen Heißgetränken

FIXMIETE: € 10.000,- exkl. Steuern für

- Standmiete
- Infrastruktur Hütte inkl. Auf- und Abbau
- Infrastruktur „Hygienecontainer“
- Organisation und Logistik Geschirr
- Geschirr und Besteck
- Organisation und Koordination des Marktes

VERBRAUCHSKOSTEN: alle Zahlen exkl. Steuern für

- Pfand für „Häferl“ und „Gläser“: € 4,- / Stück
 - Stromverbrauch: € 0,30 / kWh
 - Waschkosten: € 0,10 / „Häferl“ oder „Glas“
 - E-Befund: € 100,- / Hütte
- Kautions für die zur Verfügung gestellte Infrastruktur: € 2.000,-

GASTRONOMIESTAND / HÜTTE der **KATEGORIE E** „KLEINE HÜTTE“

Größe des Standes: ca. 2m bis maximal 4m Länge und ca. 2,4m Breite

Frisch fertiggestellte/zubereitete „Kleinigkeiten“ zum sofortigen Verzehr wie etwa:

- Maroni, Mandeln, Kekse, Waffeln, traditionelle Backkunst

FIXMIETE: € 5.000,- exkl. Steuern für

- Standmiete
- Infrastruktur Hütte inkl. Auf- und Abbau
- Infrastruktur „Hygienecontainer“
- Organisation und Koordination des Marktes

VERBRAUCHSKOSTEN: alle Zahlen exkl. Steuern für

- Stromverbrauch: € 0,30 / kWh
- E-Befund: € 100,- / Hütte

- Kautions für die zur Verfügung gestellte Infrastruktur: € 2.000,-

GASTRONOMIESTAND / HÜTTE der **KATEGORIE F** INDOOR-GASTRONOMIE

Die „Indoor – Gastronomie“ besteht aus:

- 1) 2 ebenerdige, zusammenhängende Hütten mit jeweils ca. 100m²
- 2) 1 Hütte „Chalet“ mit eigener Eisstockbahn

1)

- Hüttenplan „Indoor-Gastronomie“: siehe Beilagen „KAT F – Indoor-Gastronomie Plan.pdf“ und „KAT F – Indoor-Gastronomie Lageplan.pdf“
- ca. 200m² Gastraum / ca. 180 Sitzplätze
- Vorraum mit Windfang, Gäste WC
- Öffnungszeiten von 10:00 bis max. 01:00 Uhr (vorbehaltlich behördlicher Genehmigungen)
- Inneneinrichtung der Küche und Schanktechnik, sowie Geschirr und Waschlogistik müssen vom Betreiber organisiert werden.
- Anzubieten ist ein Konzept mit plausiblen Hauptprodukt im Speisensegment (USP), Ausschank von heißen, kalten, alkoholischen und nichtalkoholischen Getränken. Vollgastronomie mit Service und die Möglichkeit (Weihnachts-) Feiern abzuhalten.

2)

- Hüttenplan „Chalet“: siehe Beilage „KAT F – Indoor-Gastronomie Lageplan.pdf“
- ca. 42m² / 25 bis 30 Sitzplätze
- Hütte ausschließlich für Reservierungen. Kein Laufpublikum.
- Die Betreuung der eigenen Eisstockbahn (mit Equipment) wird vom Veranstalter übernommen und ist im Fixpreis enthalten
- Betrieb der Eisstockbahn bis max. 22:00 Uhr. Kein Eislaufen auf der Eisstockbahn erlaubt

FIXMIETE: € 100.000,- exkl. Steuern für

- Standmiete
- Infrastruktur Hütten inkl. Auf- und Abbau
- Gästemobiliar
- Heizungen
- 6 Stk. 20' Container (für Küche und Lager)
- WC Container inkl. Wasser- und Abwasseranschluss
- Infrastruktur und Betreuung der Eisstockbahn
- Organisation und Koordination des Marktes

VERBRAUCHSKOSTEN: alle Zahlen exkl. Steuern für

- Stromverbrauch: € 0,30 / kWh
- E-Befund: € 100,-

Aus logistischen Gründen können die Gastronomiestände der Kategorie F nur in Verbindung mit einem gastronomischen Betrieb beim Wiener Eistraum 2023 (19.01.2023 – 05.03.2023) vergeben werden.

Ab 19.01.2023 kommt noch der Betrieb der Gastronomie bei den 8 Eisstockbahnen/ Kinderfläche dazu:

- Hütte 3mx3m (Je nach Konzept erweiterbar)
- Die Eisstockbahnen sind Wochentags von 17:00 bis 22:00 Uhr in Betrieb.

- Öffnungszeiten der Gastronomiehütte:
Während Betrieb Eisstockbahnen: 17:00 – 22:00 Uhr
Ferienwoche: 10:00 – 22:00 Uhr
Samstag / Sonntag von 10:00 – 18:00 Uhr

Benötigte Inneneinrichtung (inkl. Küche, evtl. Dunstabzug, Geschirr, Bar-, Zapf- und Kühlanlagen, Equipment inkl. Bestellschüsseln) muss vom Betreiber beigestellt, aufgebaut und installiert werden.

FIXMIETE WIENER EISTRAUM 2023: € 48.000,- exkl. Steuern für

- Restaurant
- Chalet
- Gastronomiestand bei den Eisstockbahnen

VERBRAUCHSKOSTEN: alle Zahlen exkl. Steuern für

- Stromverbrauch: € 0,30 / kWh
- E-Befund: € 100,-

VERKAUFSTAND / HÜTTE der **KATEGORIE G**
HANDEL

Größe des Standes: ca. 5m bis ca. 7m Länge und ca. 2,5m Breite

FIXMIETE: € 8.000,- exkl. Steuern für

- Standmiete
- Infrastruktur Hütte inkl. Auf- und Abbau
- Organisation und Koordination des Marktes

VERBRAUCHSKOSTEN: alle Zahlen exkl. Steuern für

- Stromverbrauch: € 0,30 / kWh
- E-Befund: € 100,- / Hütte

- Kautions für die zur Verfügung gestellte Infrastruktur: € 2.000,-

VERKAUFSTAND / HÜTTE der **KATEGORIE H**
HANDEL

Größe des Standes: ca. 2,5m bis ca. 4m Länge und ca. 2,5m Breite

FIXMIETE: € 5.000,- exkl. Steuern für

- Standmiete
- Infrastruktur Hütte inkl. Auf- und Abbau
- Organisation und Koordination des Marktes

VERBRAUCHSKOSTEN: alle Zahlen exkl. Steuern für

- Stromverbrauch: € 0,30 / kWh
- E-Befund: € 100,- / Hütte

- Kautions für zur Verfügung gestellte Infrastruktur: € 2.000,-

VERKAUFSTAND / HÜTTE der **KATEGORIE I**
KUNSTHANDWERK

Größe des Standes: ca. 2m bis maximal 5m Länge und ca. 2,5m Breite

FIXMIETE: € 2.500,- exkl. Steuern für

- Standmiete
- Infrastruktur Hütte inkl. Auf- und Abbau
- Organisation und Koordination des Marktes

VERBRAUCHSKOSTEN: alle Zahlen exkl. Steuern für

- Stromverbrauch: € 0,30 / kWh
- E-Befund: € 100,- / Hütte

- Kautions für zur Verfügung gestellte Infrastruktur: € 1.000,-

INFORMATIONEN ZUR BEWERBUNG

1. BEWERBUNGSPHASE: 28.03.2022 bis inkl. 30.04.2022

Die Bewerbung muss bis spätestens 30.04.2022 – 12:00 Uhr per E-Mail eingelangt sein.

Ausschlusskriterien:

- Kein vollständig ausgefülltes Bewerberformular (siehe Beilage)
- Kein Nachweis einer gültigen Gewerbeberechtigung (Der Nachweis für die Gültigkeit einer ausländischen Gewerbeberechtigung in Österreich obliegt dem/ r Bewerber*in)
- Fehlende Plausibilität des Konzeptes in der Veranstaltungs- Charakteristik
- Jeder Stand der Kategorie A bis F muss „Bio-zertifiziert“ sein oder sich zumindest mit einer „Natürlich gut essen“ – Auszeichnung bis zum **19. November 2022** zertifizieren lassen.
<https://unternehmen.oekobusiness.wien.at/unternehmen/natuerlich-gut-essen/>

Die Konzepte müssen in DIN A4 Format verfasst und ausschließlich digital (PDF, keine Fotos) per E-Mail bis zum 30.04.2022 – 12:00 Uhr zugeschickt werden. Später eingelangte Konzepte werden nicht mehr berücksichtigt.

Per Email an:

info@wienerweihnachtstraum.at

Bitte als Betreff angeben:

„Bewerbung Wiener Christkindlmarkt 2022“

2. AUSWAHLPHASE/ STANDVERGABE

Alle eingelangten Konzepte werden einer Fachjury vorgelegt.

Die Bewerber*innen werden über eine Zusage oder Absage ausschließlich schriftlich informiert

Die Bewerbungen werden nach folgenden Kriterien ausgewählt:

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Traditionsgeschäfte/ Innovation/ Kindertauglichkeit
- Attraktivität des Standes: Erscheinungsbild, Gestaltung, Ausstattung, Dekoration und Präsentation des Standes, der Ware und der Crewbekleidung (Darstellung mit Hilfe von Fotos oder Skizzen)
- Produktangebot: Besondere Qualität, Seltenheit, Exklusivität sowie Beliebtheit und Vielfalt des Warenangebots (Darstellung mit Hilfe von Fotos)
- Umweltfreundlichkeit/ fair gehandelte Produkte/ regionale Produkte
- Personalplanung
- Referenzen

Pro Unternehmen darf nur ein Stand betrieben werden.