



### DESDE 2006

La Fundación Centro Eugenio Mendoza es un ente sin fines de lucro, desde el 11 de febrero de 2006. Creada con la finalidad de promover la participación ciudadana y contribuir en el desarrollo de la comunidad, a través de la participación de la sociedad civil, el sector público y privado, en las actividades deportivas y recreativas como medios primordiales que proporcionan bienestar físico y mental a la comunidad, así como también mejorar su calidad de vida.

### MISIÓN

Promover el desarrollo integral del ser humano en el Municipio Chacao y en el Estado Miranda, a través de actividades deportivas y recreativas que apoyan los derechos fundamentales de la comunidad y sus individuos, mediante acciones interinstitucionales y participación ciudadana, que impulsan una política pública inclusiva sensible y comprometida con lograr calidad de vida, convivencia saludable, que permitan forjar mejores atletas en nuestro país.

### VISIÓN

Ser una organización de vanguardia que contribuye en el desarrollo y mejoramiento físico de venezolanos, impulsando a aquellos talentos nacientes que independiente de su condición, que se convertirán en los futuros campeones del deporte venezolano y en ciudadanos integrales responsables, formados bajo la disciplina y los valores que solamente el deporte, la recreación y una sana convivencia son capaces de alcanzar.

### LABOR

Nuestra labor principal es proporcionar a las comunidades, escuelas y colegios, clubes deportivos y vecinos instalaciones deportivas adecuadas, espacios seguros en condiciones óptimas para ejercitar cuerpo y mente.

### VALOR

Enfocar el deporte como una política pública, es entender que esta actividad más allá de generar bienestar físico a quienes lo practican o generar diversión y entretenimiento, cumple funciones de salud pública, educativas, social, cultural y formación de Ciudadanos. Anclados en valores y principios que coadyuvan a fomentar una política pública basada en el respeto, inclusión, integración, participación, colaboración y solidaridad.

### ¿PATROCINAR PROYECTOS SOCIALES MEJORA LA IMAGEN DE MARCA?

El patrocinio es el aporte o contribución que una empresa hace a un proyecto o evento que es totalmente ajeno a las actividades normales que desarrolla.

Popularmente, cuando la gente piensa en la palabra patrocinio, imagina un caso similar a cuando una marca patrocina un gran equipo deportivo. En este caso, la empresa pone dinero y recibe a cambio una mayor exposición. Se trataría, por tanto, de un contrato de patrocinio publicitario o un convenio de colaboración.

No obstante, los patrocinios de proyectos sociales deben realizarse con entidades sin ánimo de lucro. Es muy importante tener clara esta diferencia porque los patrocinios a proyectos sociales, además de tener un objetivo diferente, tienen una fiscalidad distinta a los patrocinios publicitarios. En el caso de que lo que se patrocine sea un proyecto social, el fin no es la exposición mediática: debe concebirse como una donación simple y pura, que parte de un compromiso real con la sociedad o con cierta causa.

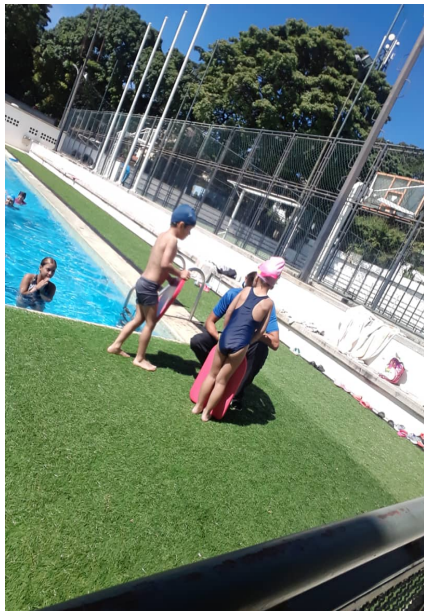
Aun así, es un hecho que las empresas que patrocinan proyectos sociales tienen un mejor posicionamiento en la opinión pública que aquellas que no lo hacen. Queremos explicarle cómo el patrocinio de un proyecto social puede mejorar la imagen de marca de tu empresa.





## TIPOS DE PROYECTOS SOCIALES

Los tipos de proyectos sociales a los que puede contribuir una empresa son tan variados como las problemáticas que presenta la sociedad. Hay muchas áreas en las que una empresa puede comprometerse y colaborar. Algunas de las más habituales son las siguientes:



Δ **Asociaciones deportivas, culturales o de arte.** El respaldo de actividades deportivas o culturales se ha convertido en el objeto de patrocinio de muchas empresas. Para que esto pueda ser considerado un patrocinio de un proyecto social, debe realizarse con entidades sin fines lucrativos.

Δ **Programas de protección a sectores vulnerables.** Como participación en proyectos de prevención de abuso infantil, de género o violencia machista.

Δ **Programas de prevención o rehabilitación de consumo de drogas.** Muchas empresas participan en la financiación de proyectos destinados a prevenir el consumo de drogas entre los jóvenes, así como al mantenimiento de centros de rehabilitación para adicciones.

Δ **Programas de protección del medio ambiente.** Respaldan proyectos destinados a frenar el calentamiento global, a fomentar el uso de energías limpias o a concienciar sobre el uso racional de las mismas.

Δ **Programas de capacitación de personas con discapacidad.** Son programas y proyectos destinados a mejorar la vida, la formación o la inserción laboral de personas con discapacidad, para que puedan acceder a un empleo de calidad o conseguir una vida lo más autónoma posible.

## NUEVA LLAMADA A LA ACCIÓN

La solidaridad promueve una imagen positiva. Las empresas que se convierten en patrocinadoras de proyectos sociales ingresan a una dimensión de relación diferente, tanto con clientes como con proveedores. Ya no son consideradas únicamente como un vendedor, sino que percibirán también el lado humano, social y solidario de la empresa.

Los beneficios de patrocinar un proyecto social son difícilmente cuantificables, aunque pueden realizarse estudios de consideración e imagen de marca que pongan en relevancia los resultados conseguidos en este sentido.

Para conseguir una buena repercusión o difusión positiva, es muy importante escoger un proyecto acorde con los valores de la marca y que logre generar verdaderas transformaciones en el entorno. Es decir, que aporte resultados visibles.

## ¿MI IMAGEN DE MARCA MEJORARÁ PATROCINANDO UN PROYECTO SOCIAL?

Patrocinar un proyecto social logra mejorar la imagen de marca de una empresa, pero existen ciertos factores a tener en cuenta. Uno de ellos es la persistencia en el tiempo: un proyecto continuado a lo largo del tiempo generará mejores resultados a tu imagen de marca que un proyecto pasajero; hará que los trabajadores de la empresa conozcan más a fondo el proyecto, se sientan partícipes y vean los resultados. De cara al público, un proyecto continuado será percibido como un compromiso sólido y real.

Para mejorar la implicación de las partes, es recomendable que las entidades sin ánimo de lucro beneficiarias del patrocinio comuniquen con transparencia los avances y los resultados del proyecto. Así lo hacemos en la Fundación Centro Eugenio Mendoza: facilitamos el





seguimiento continuo y elaboramos una memoria final del proyecto para que los patrocinadores sean conscientes de todo lo que se ha conseguido, gracias a su ayuda.

### ¿CÓMO ENCONTRAR UN PROYECTO SOCIAL PARA PATROCINAR?

En la Fundación Centro Eugenio Mendoza tenemos en marcha varios proyectos que buscan mejorar la vida de las personas a nivel de salud, deportiva y principalmente intelectual.

- Δ PROGRAMA NATACIÓN PARA BEBES
- Δ PROGRAMA NATACIÓN INICIAL RECREATIVA – COGNITIVA
- Δ PROGRAMA ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ADULTO MAYOR
- Δ PROGRAMA ACONDICIONAMIENTO FISICO PRENATAL
- Δ PROGRAMA ACONDICIONAMIENTO POST PRENATAL
- Δ PROGRAMA SEMILLERO DEPORTIVO CDEM NATACIÓN
- Δ PROGRAMA SEMILLERO DEPORTIVO CDEM TENIS
- Δ PROGRAMA SEMILLERO DEPORTIVO CDEM BALONCESTO
- Δ PROGRAMA SEMILLERO DEPORTIVO CDEM VOLEIBOL
- Δ PROGRAMA SEMILLERO DEPORTIVO CDEM FUTBOL SALA
- Δ PROGRAMA FORMACIÓN CIUDADANA A TRAVES DE TALLERES OCUPACIONALES Y MOTIVACIONALES

Ofrecemos becas para la formación gratuita, adaptada y certificada; contamos con 45 club deportivos de tipo amateur y federados, actualmente somos sede de pasantías y servicios comunitarios de la Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Santa María, Universidad Alejandro Humboldt, Universidad Central de Venezuela, disponemos de un Centro Deportivo de 4000 Mt2 con instalaciones de alto nivel, en donde se tiene 2 canchas múltiples, 1 cancha de tenis, 1 Gimnasio Cerrado, 1 Piscina Semi Olímpica, Sala de Maquina y Sala Digital para la Formación intelectual de nuestros usuarios.

En proyecto de mejora contamos con el de la colocación de una cámara hiperbárica, un centro de asistencia de medicina deportiva y un área social basada en el desarrollo del Arte y la Cultura esto en alianza con la Fundación Orquesta Sinfónica Juvenil de Chacao y la empresa privada; y tenemos en marcha muchos proyectos más.

Te invitamos a que nos contactes y conozcas todos los proyectos sociales de puedes apoyar con tu patrocinio. Tu compromiso puede ayudar a transformar muchas vidas.

Lcda. Yoselin D' Ovidio  
PRESIDENTE  
Fundación Centro Eugenio Mendoza  
Gaceta Municipal Chacao  
Numero Ordinario 1790  
Resolución 018-19 del 11 de febrero de 2019  
Celular: 0412.814.90.68  
e-mail: [fcompresidencia@gmail.com](mailto:fcompresidencia@gmail.com)