

Reporte de Sostenibilidad 2019



TRAPP FAMILY
HOTEL

Agenda

- ▶ ¿Qué está pasando? Del CST Versión 1 al CST estándar 2.0
- ▶ Resultados 2019 - Trabajando en Bandera Azul Ecológica



5 niveles

CST 2.0

¿Qué es el CST 2.0?

- ▶ El estándar CST es una herramienta técnica, cuyo objetivo es **fortalecer la actividad turística sostenible** en Costa Rica.
- ▶ Es un reconocimiento a la excelente gestión de las empresas y organizaciones que trabajan activamente para mitigar los impactos negativos y potencia los impactos positivos resultantes de su operación.



Integra



COMUNIDAD



AMBIENTE



EMPRESA

La certificación potencia el fortalecimiento de la labor social, cultural, ambiental, económica y desarrollo en los destinos turísticos.

418 Empresas en Costa Rica
13 Empresas en Monteverde

Estándar CST 2.0

El estándar CST 2.0 fue diseñado tomando como base la versión 1.0, pero ajustándola:

- Tendencias globales
- Beneficio de destino

Criterios Globales de
Turismo Sostenible
(GSTC)

Objetivos de
Desarrollo Sostenible
(ODS)

Los principales cambios fueron:

Cumplimiento con
indicadores
obligatorios.

Criterios para
demostrar mejora y
continuidad en los
procesos.

Criterios para
demostrar impactos:
destino, comunidad,
ambiente y cultura.

Requisitos



1. CUMPLIMIENTO DEL
TALLER PRESENCIAL



2. ACCESO A LA
PLATAFORMA

Proceso de Certificación



¿Cómo se evalúa?



Parámetros de la evaluación

Obligatorios

- Se debe cumplir el 100% para la certificación

Mejora y continuidad

- Busca impacto en actores internos y externos directamente relacionados con la organización, y debe demostrarse progreso para recertificación.

Impacto externo

- Busca impacto en destinos y cambio de perspectiva, dirigido a aquellos que han invertido más allá de su empresa en mejorar el destino.

Parámetros de la evaluación

Básico	Élite
<input checked="" type="checkbox"/> 100% Obligatorios	<input checked="" type="checkbox"/> 100% Obligatorios
<input type="checkbox"/> Mejora y continuidad	<input checked="" type="checkbox"/> 30% Mejora y continuidad
<input type="checkbox"/> Impacto externo	<input checked="" type="checkbox"/> 70% Impacto externo

2019



Garantizar la sostenibilidad y calidad de nuestros servicios

Plan Estratégico 2019 -2021

Objetivo General

Garantizar la sostenibilidad y calidad de nuestros servicios

1er Objetivo

Velar por la eficiencia en el consumo racional de los recursos naturales.

Metas

Agua mantener 230 l/per/día

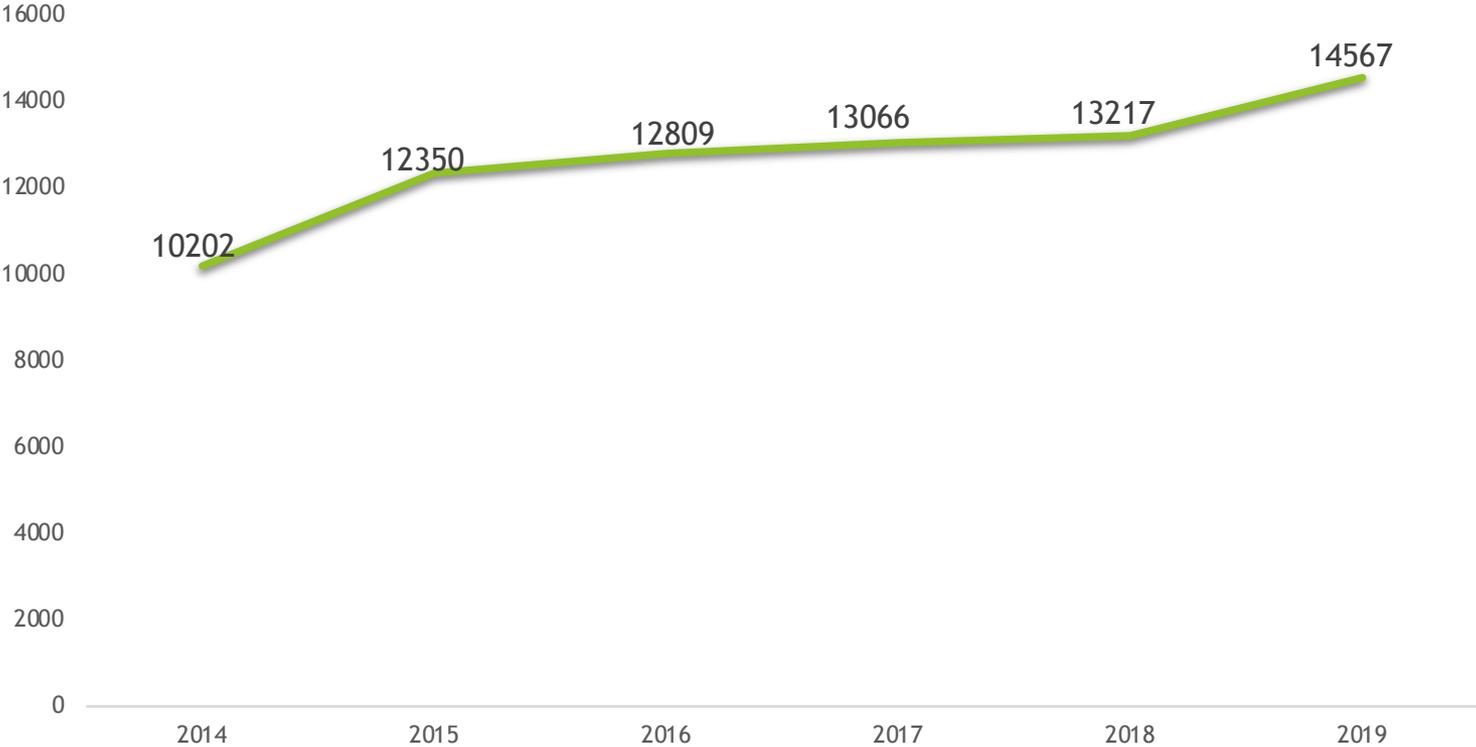
Energía disminuir consumo 35%

Residuos mantener 0,65kg/día

Calcular la Huella de C

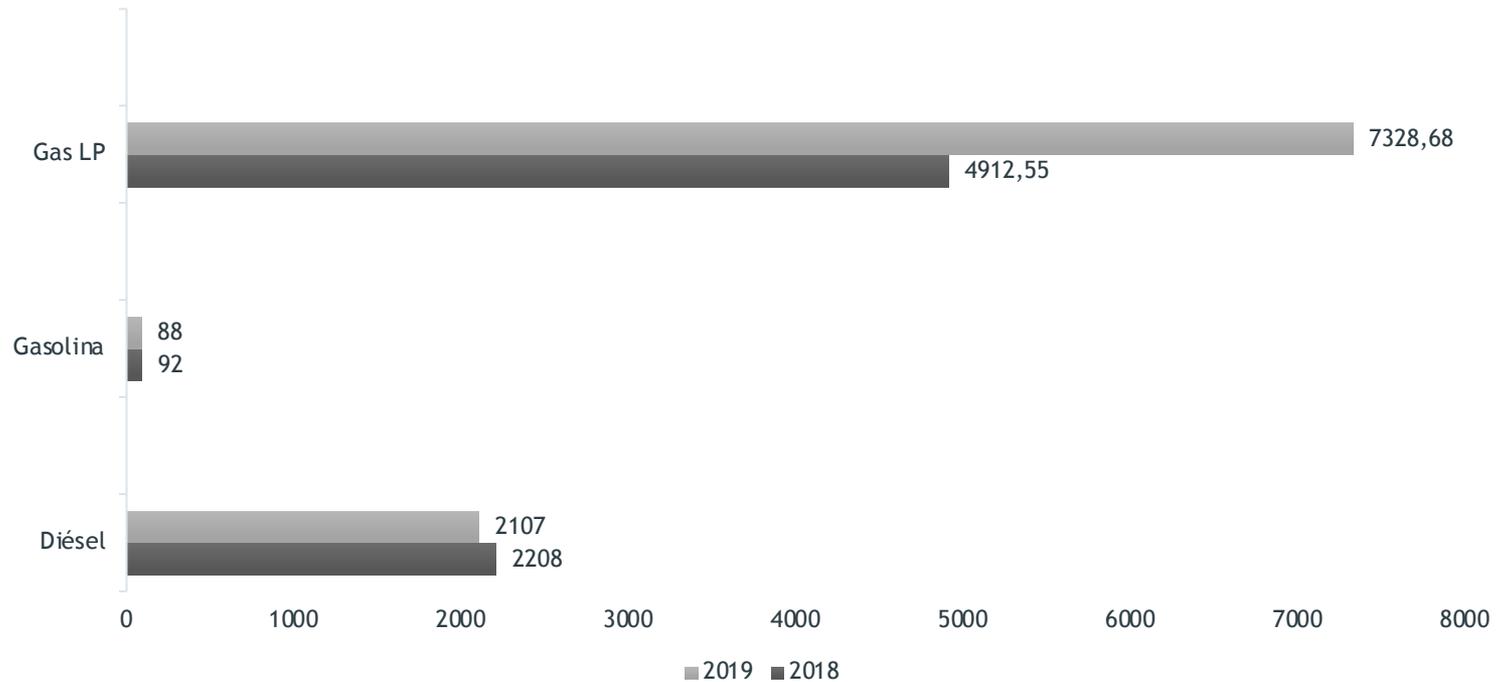
Ocupación aumento 10,21%

Gráfico 1. Ocupación total por año



Combustibles fósiles

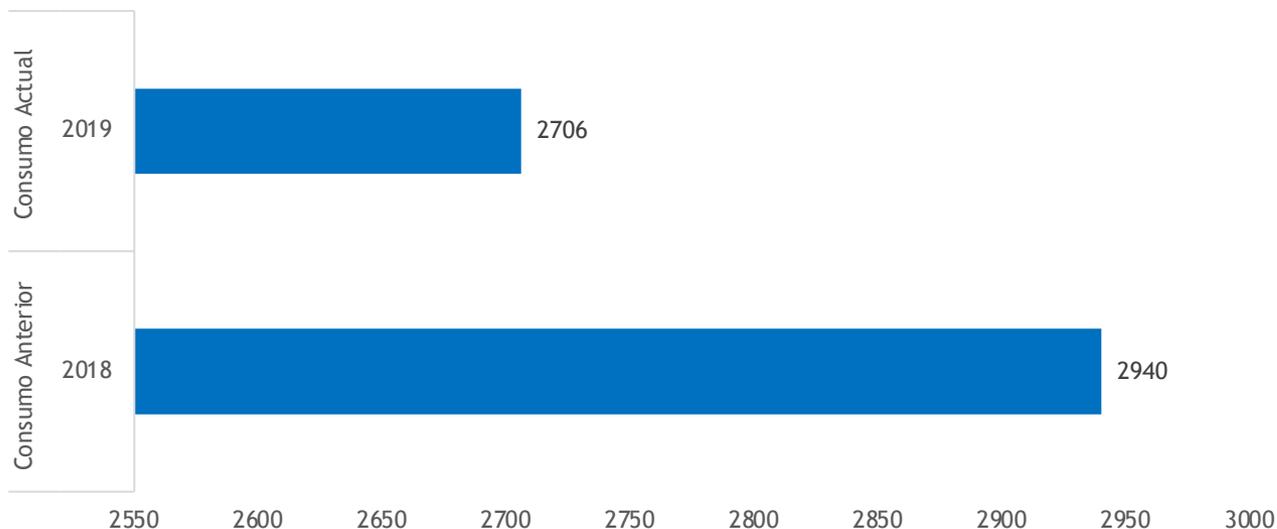
Gráfico 2. Comparativo del consumo de combustible por tipo y año



Agua

Ahorro = ₡188 800

Gráfico 3. Comparativo del consumo total por año de agua (m3)



Meta 2019

Mantener el consumo de agua promedio anual por huésped, igual o menor a 230 l/día

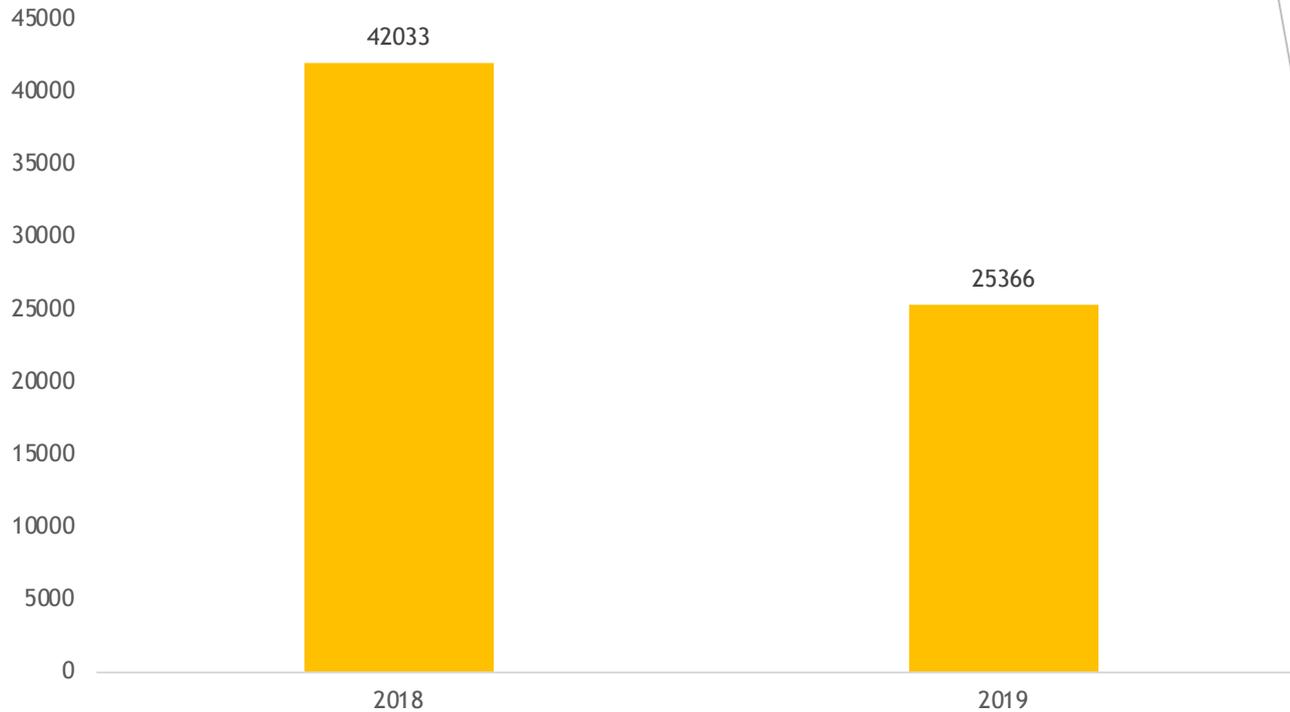
Calculo

$2940\text{m}^3 / 14567 \text{ personas} = 0,186\text{m}^3/\text{d}$
 $= 186 \text{ l/persona/día}$

Energía

Ahorro = ₡ 2.545.000

Gráfico 4. Consumo anual de electricidad en kW/h

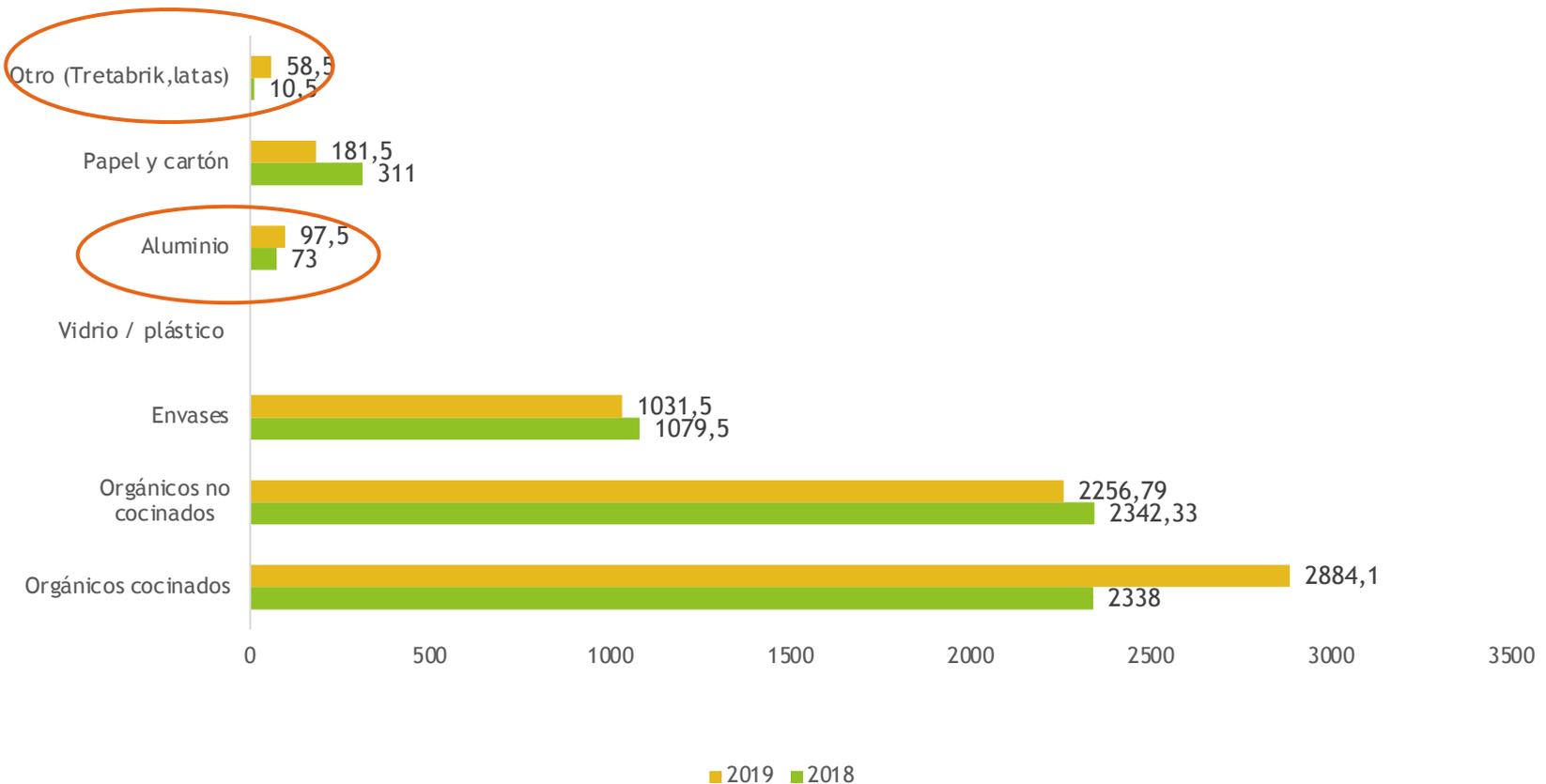


Meta	Calculo
Disminuir 35% el consumo total	Se disminuyo un 39,6%



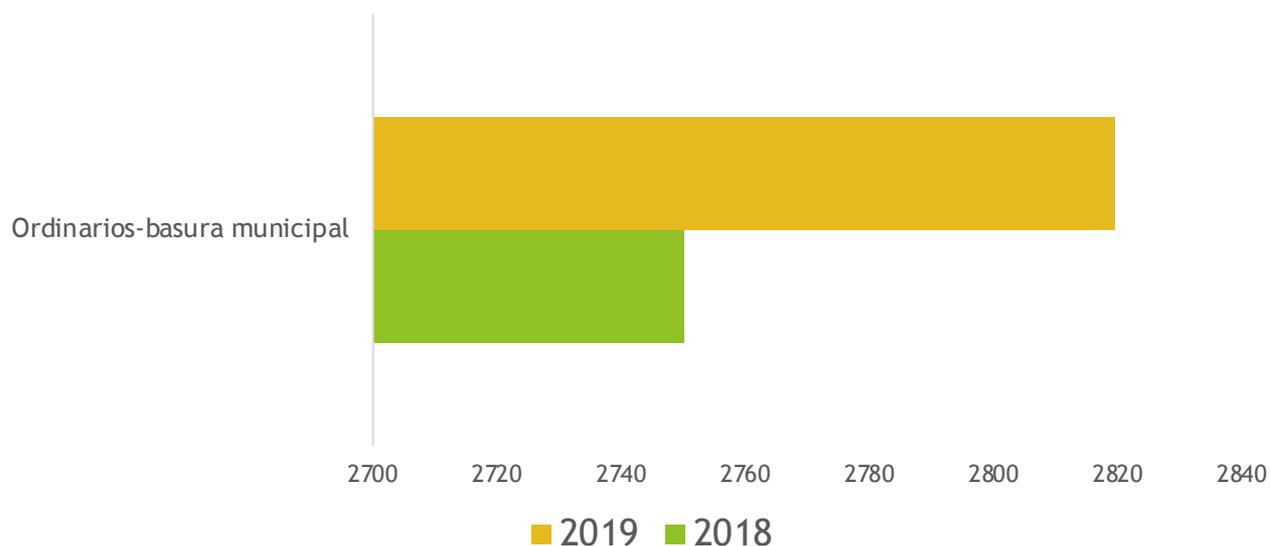
Residuos valorizables

Gráfico 5. Comparación de la generación de residuos valorizables entre 2018 y el 2019



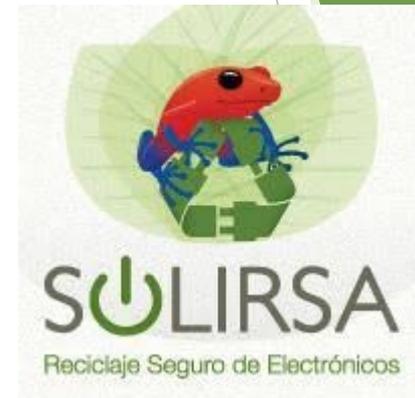
Residuos no valorizables

Grafico 6. Comparativo de generación de residuos NO valorizables entre 2018 y 2019



Meta	Calculo
Mantener 0,65kg/día	$9329,29 / 14567 \text{ personas} = 0,64\text{kg/día/persona}$

Residuos de Manejo Especial

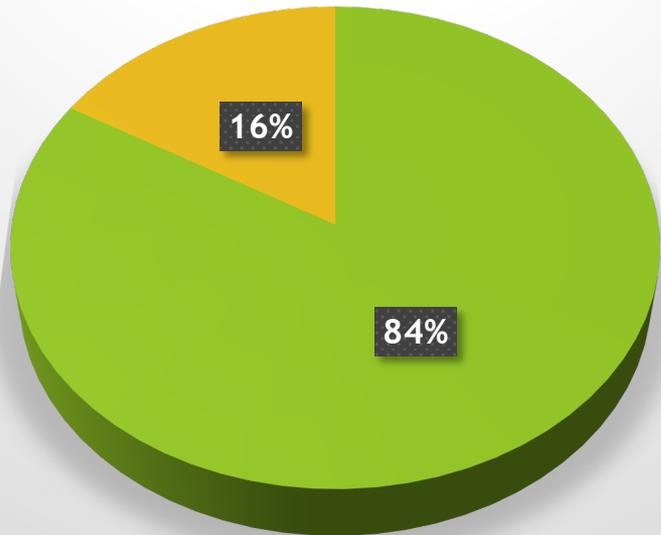


Calculo de la Huella de C

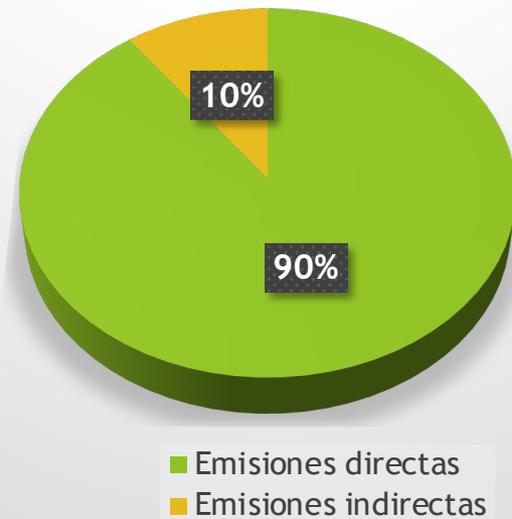
Fuentes de emisión	AÑO BASE (2014)	2015	2016	2017	2018
Gasolina	0,14	0,30	3,67	0,24	0,21
Diesel	7,20	7,54	5,92	7,24	5,88
R22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
404 a	0,49	0,49	0,00	0,42	0,00
434a	0,00	0,00	0,00	0,00	1,30
Extintores CO ₂	0,0000	0,0000	0,0000	0,0045	0,0091
GLP	2,12	6,62	7,55	7,55	6,91
Residuos Organicos Lombricultura	0,55	0,59	0,38	0,35	0,41
Electricidad	6,10	1,87	2,61	3,12	1,66
Emisiones directas	10,49	15,54	17,51	15,81	14,72
Emisiones indirectas	6,10	1,87	2,61	3,12	1,66
ORGANIZACIÓN	16,59	17,41	20,12	18,93	16,38

Comparativo Emisiones CO2e

Año 2017
Composición emisiones totales



Año 2018
Composición emisiones totales
%



2° Objetivo

Metas

Acciones

Promover una cultura de conciencia sostenible entre nuestros huéspedes, colaboradores, proveedores y subcontratistas.

Concientizar al 80% de huéspedes y colaboradores en materia de prácticas sostenibles.

Velar por la sostenibilidad de los proveedores

Conocer la percepción de la comunidad sobre el hotel y difundir nuestro trabajo en CST

Concientizar por medio de capacitaciones a colaboradores.

Conmemorar fechas “ambientales”. Día del Agua, Día del Ambiente,

Revisar y mejorar la comunicación por medio de rotulación, página web, librito y WhatsApp

Realizar dos campañas de reforestación al año.

Acción	Responsable	Indicador
Concientizar por medio de capacitaciones a colaboradores.	Sigryd y Annelie	Cantidad de capacitaciones relacionadas. 13 capacitaciones



MES	CAPACITACION
25 abril 2019	Resultados 2018 y Plan 2019
23 mayo 2019	Orígenes de Monteverde
29 mayo 2019	Conversatorio Código de Conducta
29 mayo 2019	Conducción Eficiente
17 junio 2019	Código de Conducta
18 julio 2019	Fondo Comunitario de Monteverde
7 agosto 2019	Bandera Azul Ecológica (comunidad)
7 agosto 2019	Estándar CST (comunidad)
8 agosto 2019	CEGIREH Justin Welch
25 septiembre 2019	Premiación ideas innovadoras
20 septiembre 2019	Refrescamiento normas de salud ocupacional, emergencias, primeros auxilios, incendios y evacuación
19 octubre 2019	Bioverde- Kimberly Clark-Charla “Camarera profesional”- Experiencias con uso de productos
Octubre 2019	Capacitación Repostería
TOTAL	13 capacitaciones



TRAPP FAMILY
HOTEL

11 Abril 2019

Registro de Asistencia

Capacitación: : Inducción de personal nuevo

Impartida por: Deisy Chevez

Participantes:

Martha Lopez Guzman
Yvina Alvarez
Andres Alvarado
Amaro calvo, c
Freddy Miranda M.
Amaro subellos chane

Induccion

H U E S P E D E S



POR MEDIO DE NUESTRA
PÁGINA WEB:
www.trapphotelmonteverde.com



A TRAVÉS DE NUESTRA
PARED DE SOSTENIBILIDAD



EN EL LIBRITO DE LA
HABITACIÓN



RÓTULOS RECORDATORIOS
EN NUESTRAS
INSTALACIONES



Día Internacional de la Madre Tierra, 22 de abril

"En la naturaleza, no existe nada solo."
- Rachel Carson, 1962

"Celebramos el Día Internacional de la Madre Tierra para recordar que el planeta y sus sistemas nos dan la vida y el sustento... asumimos, además, la responsabilidad colectiva de fomentar esta armonía con la naturaleza y la Madre Tierra.

Este día nos brinda también la oportunidad de concienciar a todos los habitantes del planeta acerca de los problemas que afectan a la Tierra y a las diferentes formas de vida que en él se desarrollan" (www.un.org).



HOY QUEREMOS RESALTAR LA IMPORTANCIA DE LAS ABEJAS

- Las abejas polinizan miles de plantas, permitiendo la de especies que sirven de alimento tanto para animales como para los humanos (www.earthday.org).

LES COMPARTIMOS ALGUNOS CONSEJOS PARA CUIDAR NUESTRA MADRE TIERRA:

- Utilice productos de limpieza no tóxicos.
- Reemplace bombillos incandescentes por **LED**.
- Utilice la bicicleta o camine siempre que pueda.
- Comparta el carro o motocicleta.
- Mantenga las llantas infladas correctamente para rendir mejor el combustible.
- Evite utilizar plástico desechable, pajillas y bolsas plásticas en tiendas y supermercados.
- Recicle todo lo que pueda.
- Lleve bolsas reutilizables cuando vaya de compras.
- Compre comida local para reducir la distancia de la granja al comprador.
- Use sus desechos de la cocina para hacer abono en casa.
- Tome una ducha más corta.
- Repare las fugas.
- Sea voluntario en un grupo ambiental local.
- Apague las luces cuando salga de una habitación.

¿QUÉ SIGNIFICA "AGUA POTABLE"?



La expresión "agua potable" es la versión abreviada de "servicio de abastecimiento de agua potable gestionado de manera segura", es decir, agua a la que puede accederse en las viviendas, cuando se la necesita y que no está contaminada!



El agua propicia bienestar, seguridad alimentaria y energética, salud humana y un medio ambiente equilibrado.

El tema del Día Mundial del Agua 2019 es "No dejar a nadie atrás". Esto con base en el objetivo de Naciones Unidas de "garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos de aquí a 2030".

En Costa Rica somos privilegiados ya un 93,8% de la población tiene acceso por medio de tubería de agua potable.



¿POR QUÉ SE DEJA A GENTE ATRÁS SIN AGUA POTABLE?

Se deja a gente atrás sin agua potable por múltiples razones. Algunos de los "motivos de discriminación" por los que algunas personas resultan especialmente desfavorecidas es lo que respecta al acceso al agua son:

- el sexo y el género;
- la raza, la etnia, la religión, la condición de nacimiento, la casta, el idioma y la nacionalidad;
- la discapacidad, la edad y el estado de salud;
- la tenencia de bienes, el lugar de residencia, y la situación económica y social.

Otros factores, tales como la degradación del medio ambiente, el cambio climático, el crecimiento demográfico, los conflictos, los flujos de migración y los desplazamientos forzados, también pueden perjudicar de manera desproporcionada a los grupos marginados por las repercusiones que tienen en el agua.



DÍA INTERNACIONAL de la DIVERSIDAD BIOLÓGICA

Nuestra biodiversidad, nuestra alimentación, nuestra salud

== 22 de MAYO de 2019 ==

Conmemorar fechas "ambientales". Día del Agua, Día del Ambiente, Día de la Biodiversidad, entre otros.

Evaluar
anualmente
a los
principales
proveedores
y
contratistas





CABAÑAS Y JARDINES

Monteverde, Costa Rica



TRAPP FAMILY
HOTEL



HOTEL BELMAR

THE ART OF NATURE



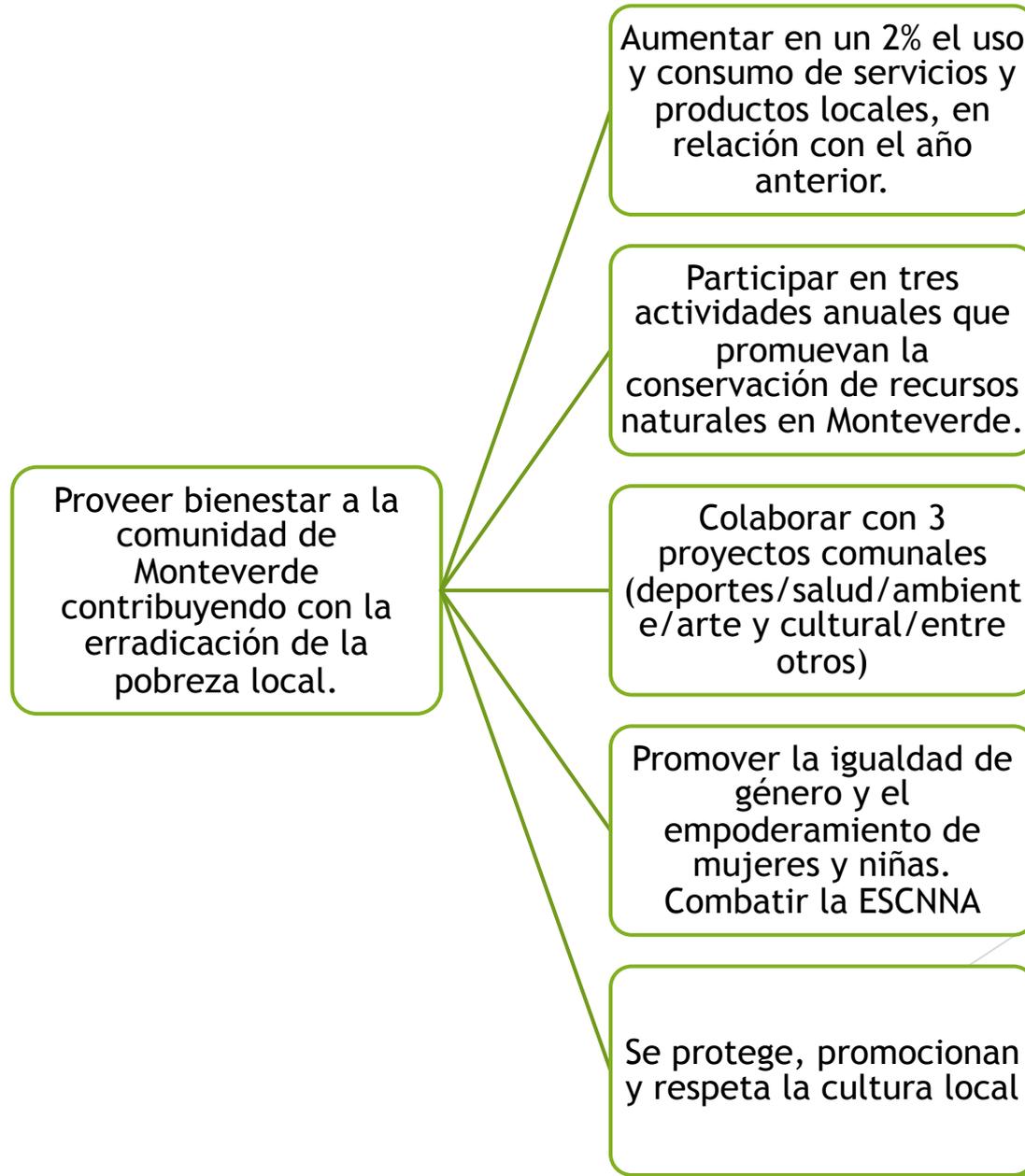
CALA LODGE
MONTEVERDE - COSTA RICA

Alianza H4

Conocer la percepción de la comunidad sobre el hotel y difundir nuestro trabajo en CST

3° Objetivo

Metas



Comisión Educación Ambiental Monteverde CEAM







Área de Conservación Arenal Tempisque
Encuentro Regional de Educación Ambiental
29 de noviembre 2019
Lista de asistencia

NOMBRE	Organización	Gmail
Natarelli Torres Medina	CEAM - Triapiche	sostenibilidad@triapichecosta.com
Rolando Ramos Jiménez	PEB - ACG	rramos@acguanacosta.ac.cr
Rosibel Echevarría Cruz	PEB - ACE	rechevarria@aguacosta.ac.cr
Sandra Richardo Bogues	Muni - Bogues	sp.sandrarichardobogues@gmail.com
Diego Vega Quidas	UNA	vvegaca@unah.cr@gmail.com
Fabrizio Solís Muñoz	UNA	zsolis@unah.cr@gmail.com
Lindsay Stalleup	ACM-BEN	lstalleup@acmcr.org
María Fernanda Rojas Muñoz	ACM-BEN	pea@acmcr.org
Juan Camacho Alvarado	MCAT-DV	juan.camacho@mcatec.com
Martaviv Estrella Borge	ACAT PV	martaviv28@gmail.com
Marta Verónica Vargas	Centro Recreativo Las Flores	martaviv28@gmail.com
Pamela Valerio Muñoz	ASADA Bijaagua	pvalerio@asadabijaagua.com
Deisy Saballos Chevez	Tracyff Family	monteverde@tracyffhotelxalverde.com



Reforestación con RBSE diciembre 2019

FONDO COMUNITARIO DE MONTEVERDE

PORTAFOLIO FILANTROPICO HOTEL TRAPP 2019

FCM - Proyecto Marca Libros - Matcheo Hotel	Fondo de Desarrollo - Ambiental	\$ 100,00
	Fondo de Desarrollo - Economía Inteligente	\$ 100,00
	Fondo de Desarrollo - Social y Cultural	\$ 100,00
FCM - Proyecto Marca Libros - Huéspedes	Amigos de la Biblioteca	\$ 100,00
	Amigos de Far Corners (Teatro Juvenil)	\$ 100,00
	Amigos de CORCLIMA	\$ 100,00
Administración del Fondo		\$ 30,00
Total		\$ 630,00



4° Objetivo

Metas

Mejorar la calidad de nuestros servicios

Trabajar estratégicamente en la mejora continua operativa del hotel

Velar por la seguridad y sostenibilidad en nuestros servicios y productos

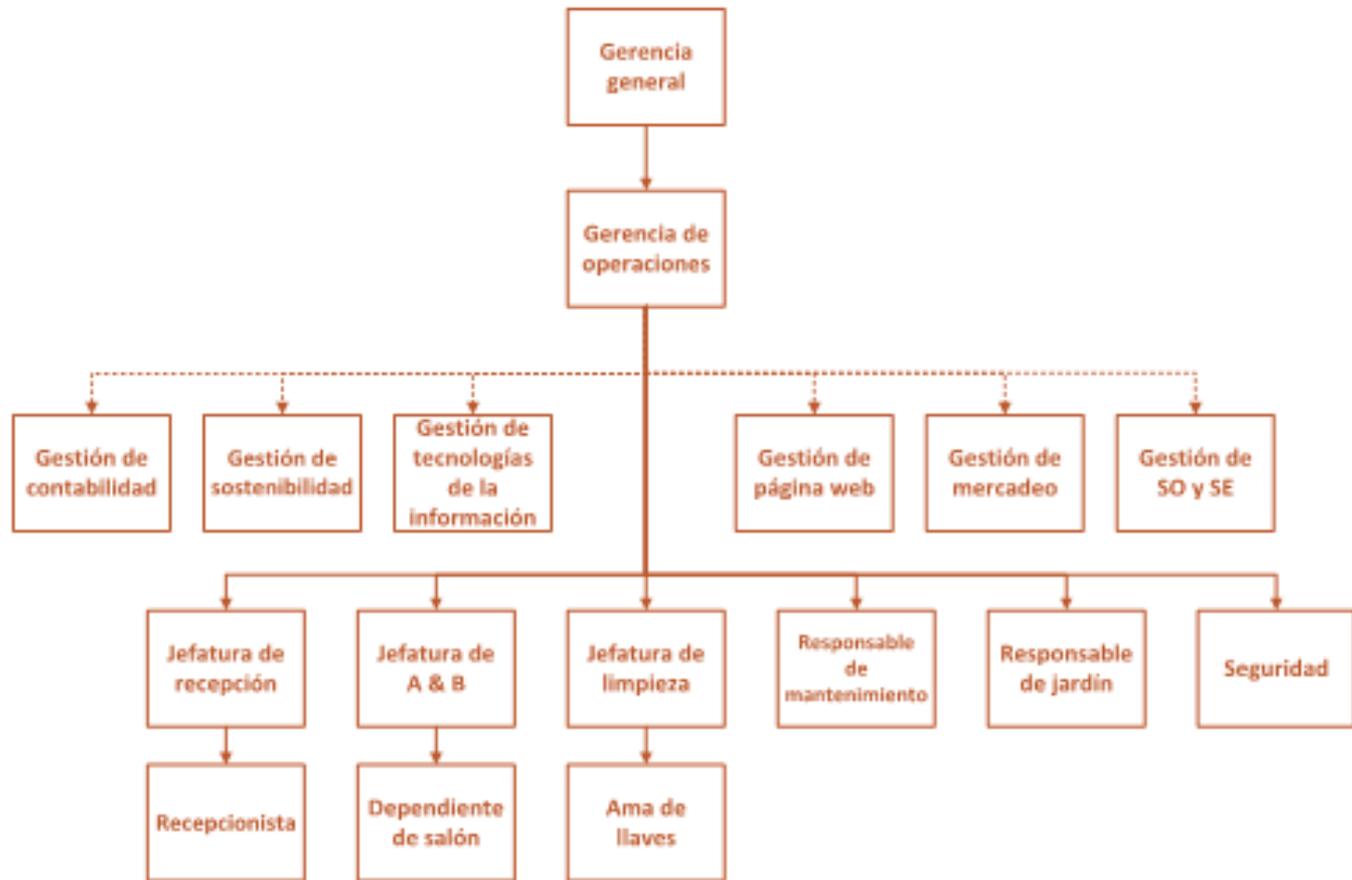
Promover el turismo accesible en el destino

2020

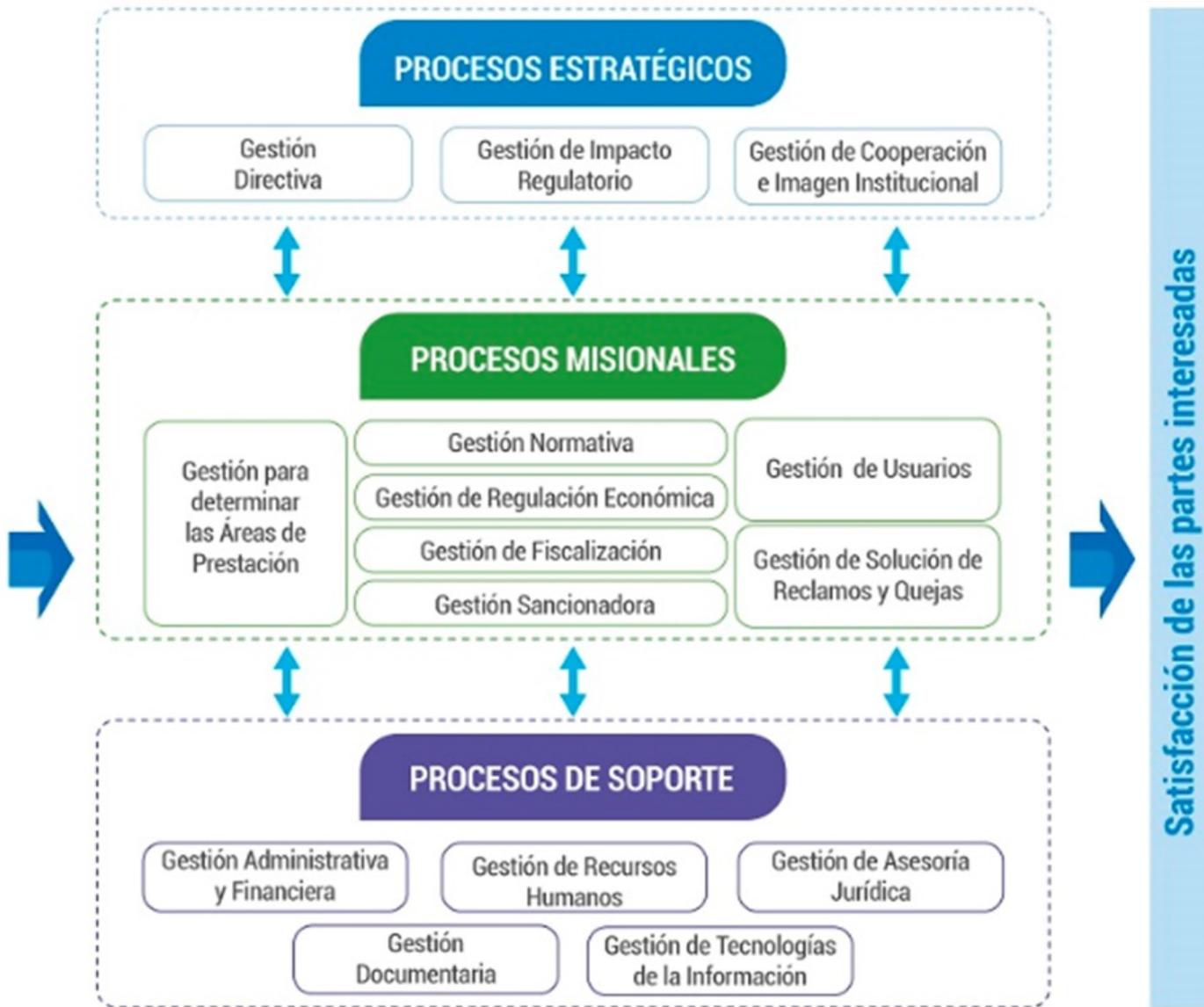
The image features the year '2020' in a large, white, sans-serif font. The numbers are centered and appear to be floating above a series of vibrant, overlapping brushstrokes. The brushstrokes are in shades of purple, blue, red, orange, and yellow, creating a dynamic and colorful background for the text. The entire composition is set against a white background, which is itself framed by a thin white border, all within a larger green border.



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN



Necesidades y requisitos de las partes interesadas



Satisfacción de las partes interesadas