



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Evaluación Anual 2025 y Plan 2026

Hotel Trapp Family | Monteverde, Costa Rica

# VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

## Visión

Ser un hotel líder en turismo sostenible en Monteverde, reconocido por su compromiso con la calidad, la comunidad y el medio ambiente.

## Misión

Brindar servicios de hospedaje y alimentación de alta calidad a visitantes de Monteverde, promoviendo la sostenibilidad ambiental, social y económica en todas nuestras operaciones.

## Valores

Calidad en el  
servicio

Compromiso  
ambiental

Compromiso  
social

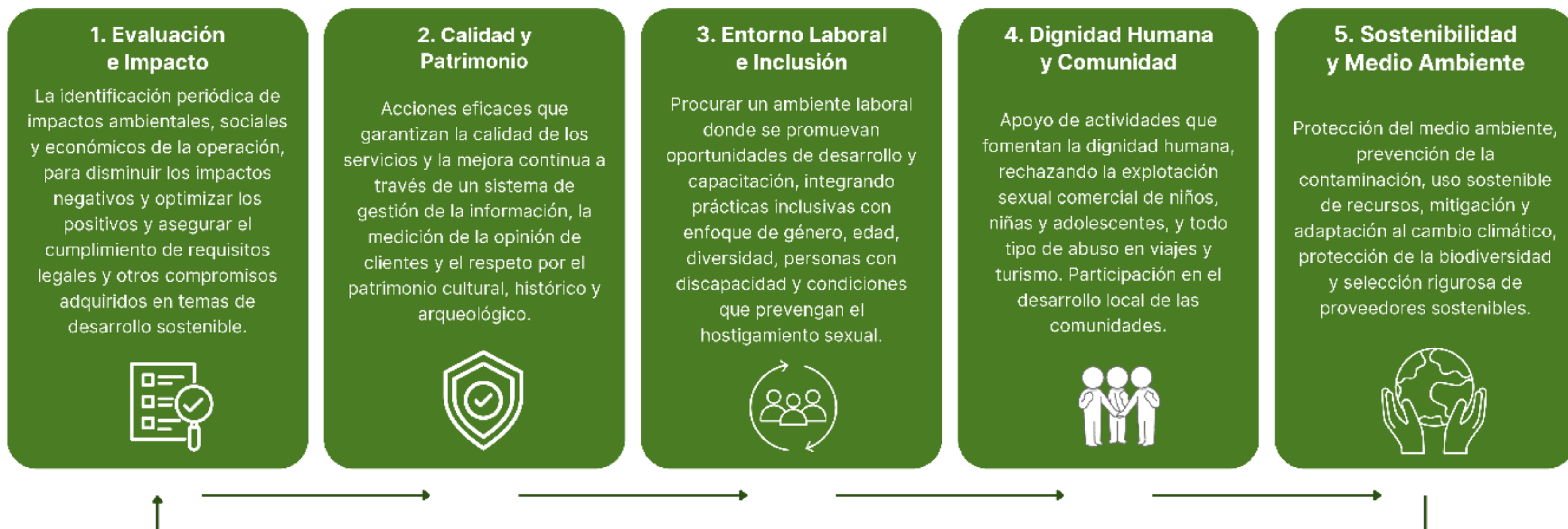
Coherencia

Innovación



# POLÍTICA INTEGRADA EMPRESARIAL

El Hotel Trapp Family es una empresa dedicada al hospedaje y la alimentación de visitantes en Monteverde, con firmes convicciones hacia una justa gestión de alta calidad, recursos humanos, responsabilidad medioambiental y bienestar del destino.



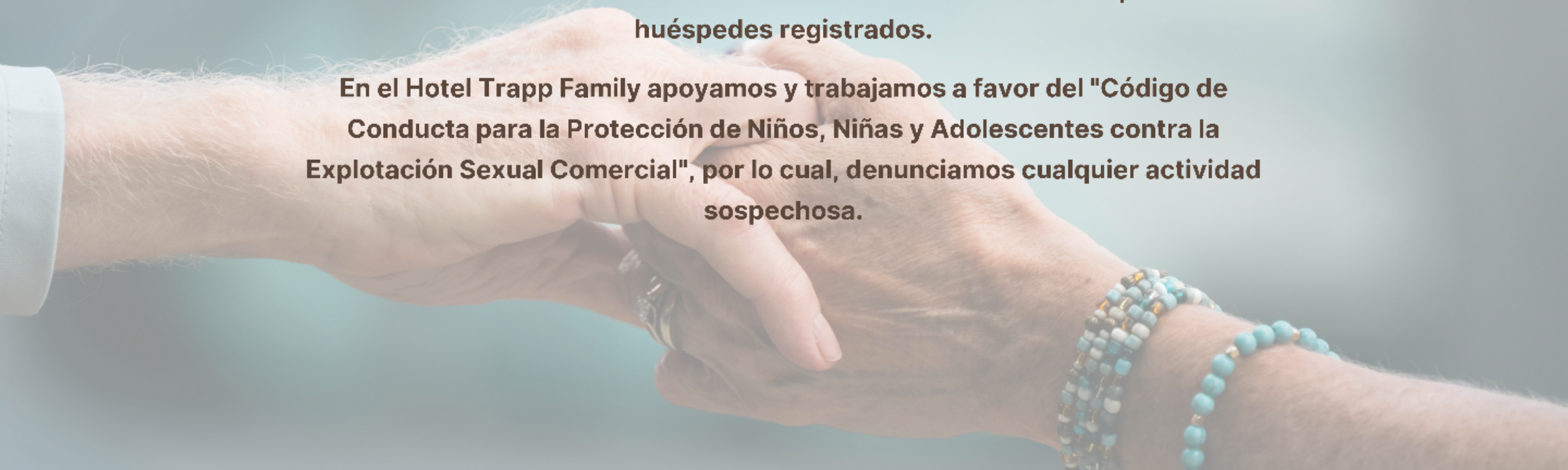
Esta política es extendida desde la alta gerencia hasta todas las áreas administrativas y operativas de esta organización.

Hotel Trapp Family

**Somos un hotel familiar que promueve el desarrollo de actividades que fomentan la dignidad humana.**

**Por lo tanto, estamos en contra de la explotación sexual comercial en viajes y turismo. Dentro de las habitaciones del hotel únicamente aceptamos huéspedes registrados.**

**En el Hotel Trapp Family apoyamos y trabajamos a favor del "Código de Conducta para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes contra la Explotación Sexual Comercial", por lo cual, denunciaremos cualquier actividad sospechosa.**



## CERTIFICACIONES - PROGRAMAS- RECONOCIMIENTOS



Bandera Azul Ecológica  
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO



*Sistema Integrado  
Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad*



COSTA RICA  
**Protegiéndoles  
Contra**

LA EXPLOTACIÓN SEXUAL  
COMERCIAL EN VIAJES Y TURISMO

FUNDACIÓN  
**paniamor**

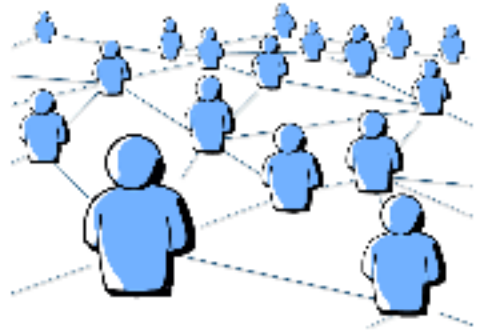
La sostenibilidad en el hotel Trapp Family alcanza toda su operación y el entorno local del cantón de Monteverde. El proceso de identificación de impactos negativos, para mitigarlos, y de impactos positivos, para maximizarlos, abarca tanto las operaciones internas del hotel como la comunidad de Monteverde, San Luis y Santa Elena.

Para concretar las acciones tanto a nivel interno como externo que aseguren la sostenibilidad del hotel en el tiempo, se elaboran anualmente planes de acción que nos guían a alcanzar las metas y objetivos trazados.

A continuación detallamos los planes de acción del hotel y los porcentajes de cumplimiento para el año 2025.



# PLANES DE ACCIÓN



1. Plan Integral de Recursos Humanos



2. Plan de capacitaciones



3. Plan de salud ocupacional



4. Plan de seguridad y emergencias



5. Plan de incentivos para el personal



6. Plan de Responsabilidad Social Empresarial



7. Plan de Mercadeo y comunicación



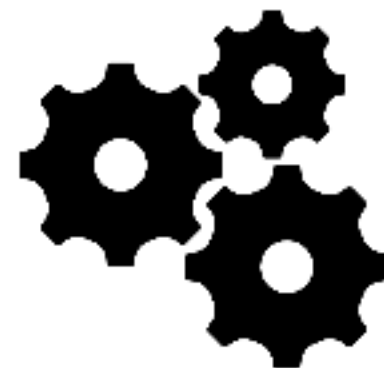
8. Plan de Gestión Ambiental



9. Plan de Gestión Corporativa de la biodiversidad



10. Plan de Adaptación al Cambio Climático y Resiliencia



11. Plan de mantenimiento



12. Plan de manejo integral de residuos



13. Plan de seguridad alimentaria

# RESUMEN DE PLANES Y CUMPLIMIENTO 2025

Recursos Humanos

100%

Salud Ocupacional

75%

Incentivos

87,5%

Alianzas Estratégicas

89,2%

Gestión Ambiental

87,5%

Adaptación al Cambio Climático

92,8%

Manejo Integral de Residuos

100%

Capacitaciones

87,5%

Emergencias

50%

Responsabilidad Social Empresarial

89,2%

Comunicación y Mercadeo

92%

Biodiversidad

95%

Mantenimiento

85,7%

Seguridad Alimentaria

87,5%

100%

PLAN DE RECURSOS HUMANOS

PLAN DE CAPACITACIONES

87,5%





- Capacitaciones especializadas por área de trabajo.

- Feria de Salud: campaña de vacunación

- Feedback con base en su evaluación anual.  
Capacitación de trabajo en equipo

- No rebajo del 10,34% del seguro CCSS.
- Bonificaciones
- Comisiones de tours





## ✓ PROTOCOLO DE EMERGENCIA HOTEL TRAPP FAMILY

### Evacuación

- **Objetivo:** Proteger la vida mediante una salida ordenada y segura.
- **Detección:** Quien detecta el riesgo activa la alarma y avisa a Recepción.
- **Evaluación:** El Coordinador de Emergencias ordena la evacuación total o parcial.
- **Instrucción:** Seguir rutas señalizadas. No correr, no gritar, no empujar.
- **Punto de Reunión:** Todos deben dirigirse al punto externo designado para el conteo.
- **Seguridad:** Nadie regresa hasta que la autoridad competente lo autorice.

### Primeros auxilios

- **Objetivo:** Brindar atención inmediata y segura.
- **Asegurar:** El colaborador asegura la escena y evita nuevos riesgos.
- **Aviso:** Notificar de inmediato a Recepción y al personal de brigada.
- **Valoración:** El brigadista evalúa conciencia, respiración y sangrado.
- **Atención:** Aplicar auxilios básicos sin administrar medicamentos.
- **Inmovilización:** No mover al lesionado si se sospecha de fractura o lesión de columna.
- **Traslado:** Recepción coordina ambulancia (Cruz Roja o servicio privado).

### Control de incendios

- **Objetivo:** Controlar conatos y evacuar oportunamente.
- **Alerta:** Activar alarma al detectar humo o fuego y avisar a Recepción.
- **Extinción:** Si el fuego es incipiente, personal capacitado usa el extintor adecuado.
- **Suministros:** Cortar gas y electricidad si es seguro hacerlo.
- **Evacuación:** Si no se controla, salida inmediata hacia el punto de reunión.
- **Bomberos:** Recepción contacta al Cuerpo de Bomberos con ubicación y detalles.

**Responsables:** Coordinador de Emergencias, Brigadas y Recepción. **Contactos Externos:** Bomberos, Policía y Cruz Roja.

El hotel Trapp Family ejecuta la acción social a través de relaciones sólidas con organizaciones locales “especializadas” en atender necesidades y retos específicos. Es por esta razón, que a lo largo de los años nos hemos involucrado con organizaciones como la Comisión de Educación Ambiental CEAM, de la cual formamos parte activa desde hace **xxxx**. También colaboramos desde **xxx** con el puesto de salud de San Luis mediante un apoyo mensual que colabora con su operatividad. El trabajo en conjunto con estas organizaciones forma parte integral de nuestro plan de responsabilidad social empresarial. Otras acciones como la divulgación de buenas prácticas para visitar sitios de patrimonio cultural y territorios indígenas complementan el accionar del hotel.

89,2%

## PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - COMISION DE EDUCACIÓN AMBIENTAL CEAM - ADI SAN LUIS



# PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



## BUENAS PRÁCTICAS PARA VISITAR

### SITIOS DE PATRIMONIO CULTURAL Y TERRITORIOS INDÍGENAS

Sitios de Patrimonio  
Cultural (Ley N°7555)

NO tocar  
monumentos ni  
piezas.



Permanezca en los  
senderos



NO extraer  
materiales



Territorios  
indígenas (Ley N°  
6172)

Visite sitios  
autorizados



Comercio justo y  
respetuoso



Cero residuos



Propiedad  
intelectual y ética

NO fotografiar sin  
consentimiento



Respetar tradiciones  
y rituales



Reporte hallazgos  
arqueológicos



## BEST PRACTICES FOR VISITING

### CULTURAL HERITAGE SITES AND INDIGENOUS TERRITORIES

Cultural Heritage  
Sites (Law No. 7555)

Do not touch  
monuments or  
artifacts.



Stay on the trails.



Do not extract  
materials.



Indigenous  
Territories (Law No.  
6172)

Visit authorized  
sites.



Fair and respectful  
trade.



Zero waste.



Intellectual property  
and ethics

Do not photograph  
without consent.



Respect traditions  
and rituals



Report  
archaeological  
findings.



**A partir del 2018, establecimos la Alianza H4, mediante la cual trabajamos anualmente un plan de acción que cuyo objetivo es maximizar el impacto positivo a nivel del cantón de Monteverde.**

**La Alianza H4 tiene relación constante con el Instituto de Monteverde, CORCLIMA, FARCORNERS, Comisión de Emergencias, Comisión Monteverde Accesible, enter otros.**

**ALIANZA SOSTENIBLE  
MONTEVERDE**

## PLAN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS - Alianza H4- Instituto de Monteverde - Compamento Homiguitas



## FESTIVAL ENTRE LAS NUBES Y EL MAR DEL INSTITUTO DE MONTEVERDE (ALIANZA H4)



## PROGRAMA ADOpte UNA QUEBRADA DEL INSTITUTO DE MONTEVERDE (ALIANZA H4)





## ¡CELEBRANDO A NUESTROS COLABORADORES!

Gracias a las muchas personas, organizaciones e instituciones que han apoyado nuestras producciones, talleres y programas de alcance comunitario este año y a lo largo de nuestra historia. Su generosidad ha ayudado a más de 1,000 jóvenes y adultos a descubrir el escenario, al mismo tiempo que ha llevado la alegría del teatro a la comunidad de Monteverde. Estamos profundamente agradecidos con nuestros aliados comunitarios y patrocinadores, cuya colaboración hace posible cada programa, así como con las docenas de donantes individuales de todo el mundo cuyo apoyo continuo sostiene nuestra misión. Juntos, hacen que las artes sean accesibles, vibrantes y transformadoras en nuestra comunidad.

*¡Gracias a nuestros aliados comunitarios!*



# PLAN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS: COMISIÓN MONTEVERDE ACCESIBLE - COMISION DE EMERGENCIAS - REFORESTACIÓN (ALIANZA H4)



87,5%

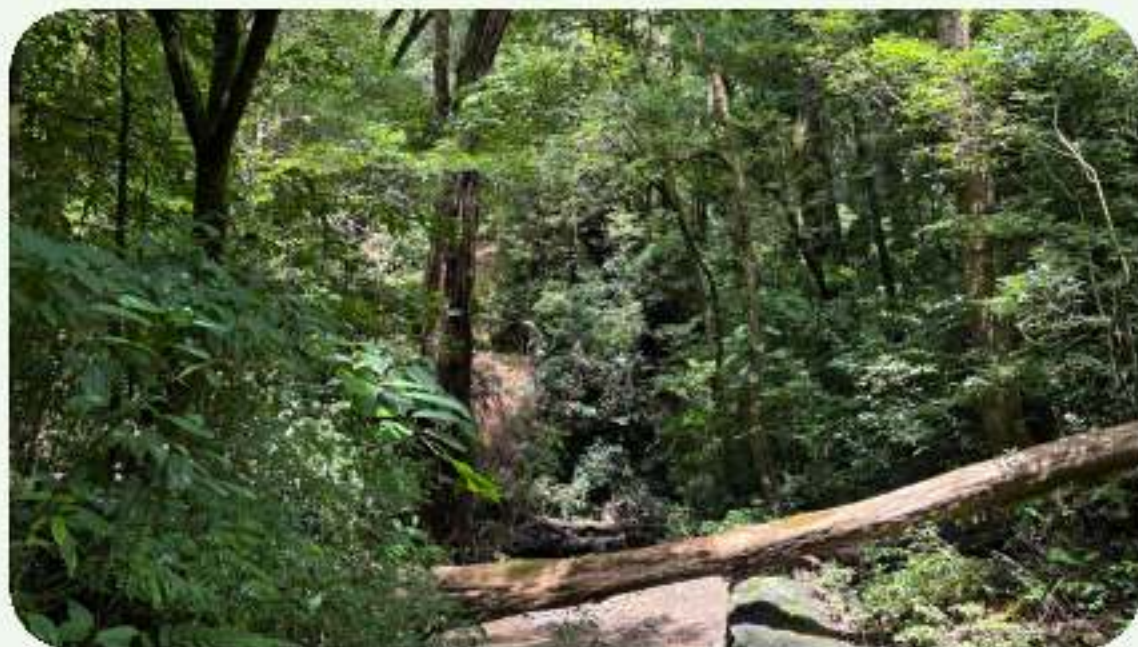
## PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL: INDICADORES DE CONSUMO, OCUPACIÓN Y RESIDUOS

### OCUPACIÓN



▼ -16%

### CONSUMO HÍDRICO



▼ -4,1%

### CONSUMO ELÉCTRICO



▼ -9,58%

### COMBUSTIBLES FÓSILES



Diésel ▼ 89%

Gasolina ▲ 22%

Gas LP ▲ 11%

### RESIDUOS

Generación de residuos por tipo 2025



▼ -30,6%

100%

## PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIUDOS

- Buenas prácticas de gestión de agua y energía:
  1. Registros mensuales de consumos
  2. Dispositivos de ahorro en duchas y lavamanos
  3. Política de reutilización de toallas
  4. Reuso de aguas pluviales
  5. Análisis de calidad del agua
  6. Paneles solares
  7. Iluminación LED
  8. Detectores de presencia
- Programa de manejo de residuos:
  1. • Separación por tipo de residuo
  2. • Registro de generación mensual
  3. • Apoyo al Centro de Acopio de Monteverde
  4. • Lombricompost
  5. • Planta de tratamiento de aguas residuales
  6. • Productos de limpieza biodegradables

## PLAN DE MANTENIMIENTO

85,7%

## PLAN DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

92,8%



## Consejos para una interacción responsable con la vida silves

¿Cómo tomar fotografías y selfies éticos con la fauna silvestre?



Código ético para fotografías y selfies con animales silvestres sin crueldad:

<https://stopanimalselfies.org/wp-content/uploads/2019/10/AF-codigo-etico-es.pdf>

**¡Disfrutá  
de una escapada  
a Monteverde!**



TRAPP FAMILY  
HOTEL

**Paquete #1**  
Incluye:  
Hospedaje  
Desayuno  
Entrada a la Reserva  
Curicancha  
**\$146**

**Paquete #2**  
Hospedaje  
Desayuno  
Cena  
Entrada a la Reserva  
Curicancha  
**\$246**

Hacé tu reservación  
[reservations@trapphotelmonteverde.com](mailto:reservations@trapphotelmonteverde.com)

Precio por noche en ocupación doble i.v.i.

\*Aplica solo para nacionales y residentes.  
Válido hasta el 15 de diciembre 2025.



**Serenity in  
the cloud  
forest**



TRAPP FAMILY  
HOTEL



## CONCLUSIONES

---

- ✓ Se logró un cumplimiento general superior al 85% en los planes estratégicos del Departamento de Sostenibilidad.
- ✓ Las alianzas estratégicas, tanto a nivel individual con la Asociación de Desarrollo de San Luis y la CEAM, como a través de la Alianza H4, con organizaciones como Instituto de Monteverde, Farcorners, CORCLIMA, Centro de Acopio, Comisión de Emergencias y Monteverde Accesible, fortalecieron el impacto comunitario.
- ✓ Se consolidaron programas clave como el Campamento Hormigutas, Adopte una Quebrada y el Festival Entre las Nubes y el Mar.
- ✓ A nivel operativo, el Plan de Gestión Ambiental mantiene buenas prácticas en ahorro de agua, energía y manejo integral de residuos. Las acciones y campañas de sensibilización han logrado consolidar indicadores positivos. Se identifican oportunidades operativas de mejora en el consumo de gas LP y de electricidad.
- ✓ El compromiso con la capacitación, la responsabilidad social empresarial y la conservación de la biodiversidad sigue siendo un pilar fundamental.
- ✓ A nivel de destino se identifican retos significativos en temas de adaptación al cambio climático.