



TRAPP FAMILY
HOTEL

Folleto informativo para huéspedes

DI.2-03

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

Tabla de contenidos

1. Contenido	
1. Reseña Histórica del Hotel Trapp Family	4
2. Historia de Monteverde	4
3. Misión, visión, valores	5
4. Política integrada empresarial	6
5. ¿Cómo se vive la sostenibilidad en el Hotel Trapp Family?	7
6. ¿Qué es CST?	8
7. Reporte de sostenibilidad	8
8. ¿Cómo ser un turista pura vida?	8
9. Comportamiento esperado de nuestros huéspedes	10
10. Reglamento de Uso Público de La Reserva Biológica de Monteverde (CCT, 2010)	10
11. ¿Cómo gestionar sus residuos durante su estadía?	11
12. Conozca los programas en los que participamos	12
12.1 Declaratoria Turística	12
12.2 Marca País esencial COSTA RICA	12
12.3 Programa Código de Conducta contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes	12
12.4 Programa Bandera Azul Ecológica	13
12.5 Estándar Certificado de Sostenibilidad Turística (CST)	14
13. Organizaciones locales estratégicas:	14
13.1 Asociación de Desarrollo Integral de San Luis (ADISL)	15
13.2 Reserva Bosque Nuboso Santa Elena:	15
13.3 Fondo Comunitario de Monteverde (FCM):	15
13.4 Instituto de Monteverde:	16
13.5 Comisión de Educación Ambiental de Monteverde (CEAM):	16
13.6 Comisión de Manejo Integral de Residuos Sólidos de Monteverde (COMIRES):	16
13.7 Comisión hacia la Resiliencia al Cambio Climático de Monteverde (CORCLIMA):	17
13.8 Comisión Especial para la Gestión Integral del Recurso Hídrico de Monteverde (CEGIREH):	17

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

13.1	Comisión Monteverde Accesible:	17
13.2	Comisión Municipal de Emergencias de Monteverde:	17
13.3	Cámara de Turismo de Monteverde:	18
13.4	Alianza de hoteles H4:	18
14.	Compensación de la huella de carbono	18

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

1. Reseña Histórica del Hotel Trapp Family

Trapp Family Hotel es el hotel más cercano a la famosa Reserva de Monteverde. Fue inaugurado en 1999, con su primer edificio que contaba con diez habitaciones y el restaurante. Trapp Family Hotel fue fundado por un chileno que llegó a Monteverde hace más de 20 años a trabajar con familiares que tienen otro hotel en la zona.

Para 1999, en la zona de Monteverde ya existía una variada oferta de hospedaje y restaurantes, por lo que desde el principio la política de Trapp Family Hotel fue diferenciarse con un servicio especializado y familiar para que el huésped siempre se sienta como en su casa.

En sus inicios el hotel tuvo éxito y se toma la decisión de construir un tercer piso en el mismo edificio con el cuál se contaría con 18 habitaciones. La arquitectura tipo chalet de madera fue diseñada por el propietario para lograr mantener el ambiente cálido de la montaña.

Como respuesta al crecimiento de los huéspedes en el hotel y para tener una opción de habitación un poco más lujosa, en el 2003 se construye el segundo edificio, el cuál consta de 8 habitaciones tipo Mountain Suite. Al estar construidas en alto cuentan con una espectacular vista a las montañas de Monteverde. La última construcción se realiza en el 2010 de las últimas cuatro Mountain Suites.

A través de los años se ha ido mejorando en infraestructura y servicio, pero siempre bajo el mismo concepto de un negocio familiar y en armonía con la naturaleza.

2. Historia de Monteverde

Según diferentes hallazgos, los primeros habitantes de Monteverde fueron indígenas costarricenses, aproximadamente 300 años a.C. en la zona de San Luis, y 600 años a.C. en lugares como Santa Elena, Cañitas y Turín (E. Leitón, com. pers., octubre, 2019¹).

Se cree que las primeras personas no indígenas que llegaron a Monteverde lo hicieron alrededor de 1915 y eran provenientes del Valle Central en busca de tierra para trabajar y subsistir.

¹ Leitón, E. Comunicación personal, 12 de octubre de 2019.

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

Posteriormente, en la década de los 50, llegaron los Cuáqueros de Estados Unidos y se dedicaron principalmente a la industria lechera. En esta época algunos costarricenses comenzaron a cultivar café en la zona.

La zona de Monteverde llegó a ser muy apreciada por biólogos y naturalistas y fue así como se han creado varias reservas con fines de conservación e investigación como por ejemplo la Reserva Biológica Bosque Nuboso de Monteverde (1972), la Reserva Bosque Eterno de los Niños (1987) y la Reserva del Bosque Nuboso Santa Elena (1991).

Monteverde llegó a convertirse en una comunidad bilingüe gracias a la gran cantidad de extranjeros que han habitado desde hace muchas décadas. Poco a poco ha aumentado la cantidad de visitantes y se ha hecho una zona popular no solo para el ecoturismo sino para el turismo de aventura y agroturismo.

La población actual de Monteverde es alrededor de 5000 personas y se cree que se reciben aproximadamente de 200,000 turistas al año (Fuente: www.exploremonteverde.com).

3. Misión, visión, valores

3.1. Misión

Somos un hotel de montaña, que nació de un sueño familiar.

Trabajamos con mística y excelencia, para que nuestros huéspedes vivan una experiencia única, memorable y relajante.

Nos inspiramos en el compromiso sociocultural, ambiental y económico en Monteverde.

3.2. Visión

Ser el hotel de montaña líder de Monteverde, que genera las mejores experiencias y memorias en nuestros huéspedes, gracias a la entrega de nuestros colaboradores internos y externos, con la responsabilidad social y ambiental que nos caracteriza.

3.3. Valores

- Calidad en el servicio que brindamos a nuestros huéspedes.
- Compromiso con el medio ambiente, al respetar y cumplir todas las normas establecidas para el cuidado de este.
- Compromiso con la sociedad al brindar estabilidad a las familias de nuestro personal y a contratar la mayoría de nuestros colaboradores del área de Monteverde.
- Coherencia entre lo que nos comprometemos con nuestros huéspedes y lo que efectuamos como trabajo.

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

- Innovación continúa de nuestras estrategias y de nuestros métodos de trabajo.

4. Política integrada empresarial

Trapp Family es una empresa dedicada al hospedaje y la alimentación de visitantes en Monteverde, con firmes convicciones hacia una justa gestión de alta calidad, recursos humanos, responsabilidad medioambiental y bienestar del destino. Por lo que explícitamente manifestamos nuestro compromiso con:

- La identificación periódica de impactos ambientales, socioeconómicos y económicos de la operación, para disminuir los negativos, optimizar los positivos y asegurar el cumplimiento de requisitos legales y otros compromisos adquiridos en temas de desarrollo sostenible.
- Acciones eficaces que garantizan la calidad de los servicios y la mejora continua a través de la implementación de un sistema de gestión de la información, la medición y análisis de la opinión de nuestros clientes, la búsqueda continua de condiciones y experiencias turísticas rurales más accesibles al disfrute de toda nuestra clientela. Que incorporen el respeto por el patrimonio cultural, histórico y arqueológico.
- Procurar un ambiente laboral donde se promuevan oportunidades de desarrollo y capacitación para el equipo de trabajo integrando prácticas de empleo y procesos inclusivos de selección de colaboradores. Considerando enfoque de género, edad, diversidad, personas con discapacidad y condiciones de respeto que prevengan, desalienten, eviten y sancionen las conductas de hostigamiento sexual.
- Apoyo de actividades que fomentan la dignidad humana, rechazando activamente la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y todo tipo de abuso y explotación en viajes y turismo. Así mismo una participación en el destino, la comunidad y actores externos que contribuya al desarrollo local de las comunidades.
- La protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación, el uso sostenible de recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático, la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas, el uso de plantas nativas, la lucha contra la manipulación, alimentación, captura, cautiverio y comercialización ilegal de especies silvestres y especies vedadas, amenazadas y en peligro de extinción. Así como la selección rigurosa de proveedores que aseguren productos y servicios congruentes con la sostenibilidad.

Esta política es extendida desde la alta gerencia hasta todas las áreas administrativas y operativas de esta organización.

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

5. ¿Cómo se vive la sostenibilidad en el Hotel Trapp Family?

Sostenibilidad se define como la capacidad de permanecer, resistir, aguantar. Implica prácticas que permitan satisfacer las necesidades de los seres humanos sin comprometer las de las futuras generaciones. Estas acciones buscan un equilibrio entre los ámbitos social, económico y ambiental. El término sostenibilidad se ha relacionado comúnmente con el desarrollo sostenible, que es aquel que se da sin comprometer las futuras generaciones. Sin embargo, ahora hablamos también del término desarrollo regenerativo, que es aquel que debe restaurar los recursos para que las futuras generaciones los puedan tener disponibles, ya que al ritmo al que operamos hoy ya están comprometidos los recursos de las futuras generaciones.

El Hotel Trapp Family cuenta con un sistema de gestión de la información que se divide en 5 planes, Plan de responsabilidad social empresarial, Plan integral de recursos humanos, Plan de gestión ambiental, Plan de mercadeo y Plan de seguridad alimentaria (Figura 1).

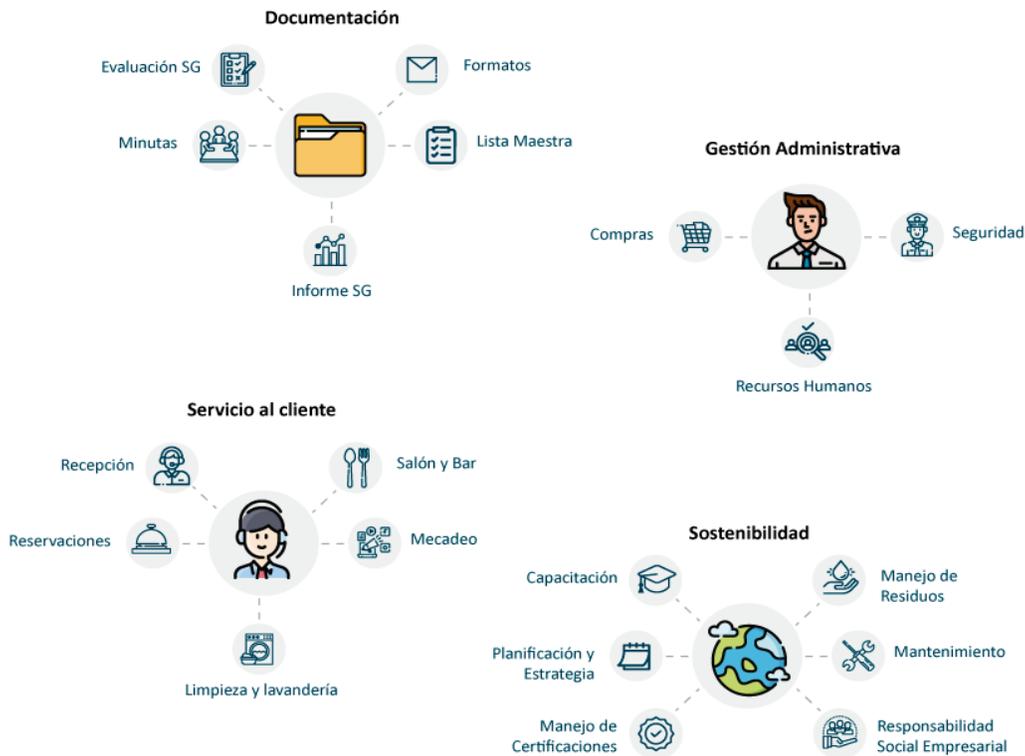


Figura 1. Sistema de gestión de la información Hotel Trapp Family

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

6. ¿Qué es CST?

La Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST) es un programa del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) que categoriza a las empresas según los esfuerzos de sostenibilidad, diseñada para el sector turístico de Costa Rica. Tiene como objetivo categorizar y diferenciar a las empresas del sector turístico, en función del grado en que se ajustan a un modelo sostenible de gestión de los recursos naturales, culturales y sociales.

El Hotel Trapp Family alcanzó los 5 niveles de la certificación CST en el año 2018 y está comprometido con el proceso de certificación bianual del Estándar CST.

7. Reporte de sostenibilidad

Conozca nuestro último informe de sostenibilidad en http://www.trapphotelmonteverde.com/app/cms/www/index.php?id_menu=3.

8. ¿Cómo ser un turista pura vida?

Costa Rica ha sido nombrado en diferentes ocasiones como un país feliz, el país *pura vida*. Los ticos nos caracterizamos por ser buenos anfitriones para nuestros visitantes. El turismo es una fuente muy importante de trabajo e ingreso en nuestro país y por eso también es importante que nos ayuden siendo turistas *pura vida*.

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

¿Cómo ser un turista pura vida?

Usted puede ayudarnos a seguir siendo un país feliz y pura vida siguiendo estos consejos:

Respete la cultura local

- Experimente las tradiciones y alimentos locales



Apoye la economía local

- Apoye emprendimientos locales y el turismo rural comunitario
- Elija empresas certificadas por el Instituto Costarricense de Turismo



Al visitar áreas protegidas o reservas naturales

- Siga las instrucciones que le brinden y manténgase atento a las señalizaciones
- Tómese un momento para identificar el plan de emergencias
- No alimente ni manipule animales silvestres
- No se lleve "souvenirs naturales"



Disminuya su impacto

- Use eficientemente el agua y la electricidad
- Minimice la generación de residuos, separe y disponga de ellos adecuadamente



Figura 2. ¿Cómo ser un turista pura vida?

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

9. Comportamiento esperado de nuestros huéspedes

Somos un hotel certificado y esperamos de nuestros clientes el apoyo con los siguientes puntos:

1. Prohibido fumar dentro de las instalaciones del hotel. Consulte área de fumado.
2. Prohibido consumir drogas instalaciones del hotel.
3. La ley de vida silvestre de Costa Rica prohíbe el comercio, la extracción de flora y fauna silvestre al igual que la alimentación de la fauna silvestre.
4. Apoyamos el Programa Código de Conducta contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes. Estamos en contra de la explotación sexual de personas menores de edad.
5. Estamos en contra del trabajo infantil.
6. Estamos en contra de la trata de personas.
7. No se contrata personal de forma ilegal.
8. Se prohíbe el comercio de patrimonio nacional.
9. Tenemos una política de compras con criterios sostenibles.
10. Contamos con un programa continuo e integral de capacitación para nuestros colaboradores.
11. Contamos con una política de inclusión laboral para personas con discapacidades.
12. Respetamos los derechos humanos y promovemos la igualdad de oportunidades.
13. No utilizamos especies amenazadas, vulnerables o en peligro de extinción en nuestro menú. Respetamos períodos de veda y tamaños recomendados para la pesca.

10. Reglamento de Uso Público de La Reserva Biológica de Monteverde (CCT, 2010)

Durante su visita y estancia en la Reserva Biológica Bosque Nuboso Monteverde, debe cumplir las siguientes reglas para su seguridad y por el respeto que merece el ambiente natural del que usted va a disfrutar. Las reglas son las siguientes:

- Inscribirse en el registro de recepción y pagar el derecho de admisión antes de entrar a la Reserva.
- Utilice únicamente los senderos autorizados para transitar dentro de la Reserva.
- No se permite acampar en la Reserva.
- Se prohíbe cazar o recolectar muestras de plantas o animales dentro de la Reserva.

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

- En su recorrido por los senderos hable en voz baja para no perturbar a los animales u otros visitantes. Se prohíbe el uso de radios y grabadoras.
- No alimente ni toque a los animales. Tampoco se permiten mascotas o caballos dentro de la Reserva.
- Si planea visitar alguno de los refugios dentro de la Reserva, por favor solicite información específica al respecto con varios días de antelación.

11. ¿Cómo gestionar sus residuos durante su estadía?

- Gestión comunitaria de residuos: La comunidad de Monteverde separa y trata sus residuos y cuenta con un centro de acopio en la zona. Cuando visita comercios y tours locales colabore apoyando sus iniciativas de separación de residuos.
- Programa interno de separación de residuos: El Hotel Trapp Family separa sus residuos sólidos por tipo y se les da el adecuado manejo y disposición final. Lo invitamos a ser parte de nuestros esfuerzos por un planeta más limpio. En la habitación encontrará tres recipientes, favor separar sus residuos de la siguiente forma:

SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN HABITACIONES

	Colocar aquí residuos reciclables como botellas plásticas y de vidrio, envases Tetrapak, latas de aluminio (bebidas y atún), papel y cartón limpios.
	En el baño encontrará un contenedor con este letrero. Por favor colocar aquí papel higiénico, toallas sanitarias, toallas húmedas, pañales, pañuelos desechables, cartón sucio y papel sucio, residuos de origen animal y no reciclables.
	Colocar aquí residuos compostables de origen vegetal: como restos de alimentos, frutas, verduras, cáscaras, semillas y residuos de jardín.

Figura 3. ¿Cómo separar los residuos?

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

12. Conozca los programas en los que participamos

12.1 Declaratoria Turística

La declaratoria turística es un reconocimiento emitido por el ICT a empresas turísticas y tiene como objetivo de garantizar la legalidad de la actividad turística y lograr la más alta calidad del producto turístico costarricense. Si desea conocer más sobre este reconocimiento visite: <https://www.ict.go.cr/es/servicios-institucionales/declaratoria-turistica.html>.

12.2 Marca País esencial COSTA RICA

esencial COSTA RICA es la marca país de Costa Rica, es la imagen con que se proyecta al mundo promoviendo el turismo, la inversión y la exportación, la cultura e idiosincrasia costarricense. Para conocer más de esta iniciativa ingrese al <https://www.esencialcostarica.com/marca-pais/que-es-la-marca-pais/>

12.3 Programa Código de Conducta contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes

En Costa Rica la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA) es un delito castigado con cárcel. Las empresas turísticas que promuevan o faciliten este delito podrán verse inhabilitados de 3 a 10 años (Artículo 168 bis del Código Penal).

El Hotel Trapp Family tiene una política de CERO TOLERANCIA hacia cualquier forma de ESCNNA y se compromete a garantizar el cumplimiento de los derechos de las personas menores de edad. Estamos obligados a rechazar, impedir y denunciar ante las autoridades cualquier situación sospechosa.

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

Somos un hotel familiar que promueve el desarrollo de actividades que fomentan la dignidad humana.

Por lo tanto, estamos en contra de la explotación sexual comercial en viajes y turismo. Dentro de las habitaciones del hotel únicamente aceptamos huéspedes registrados.

En el Hotel Trapp Family apoyamos y trabajamos a favor del “Código de Conducta para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes contra la Explotación Sexual Comercial” por lo cual, denunciaremos cualquier actividad sospechosa.



Figura 4. Política de ética contra la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes

12.4 Programa Bandera Azul Ecológica

El Programa Bandera Azul Ecológica es un galardón que anual que premia el esfuerzo y el trabajo voluntario dirigido a mejorar las condiciones higiénicas, ambientales y mitigar y adaptarse al cambio climático. El Hotel Trapp Family recibió su primera Bandera Azul Ecológica en el año 2019. Actualmente, sigue implementando este programa para continuar siendo un ejemplo para la sociedad y promoverlo en otras organizaciones. Para conocer más sobre este programa ingrese a <https://www.banderaazulecologica.org>.

Nombre: Folleto informativo para huéspedes	 TRAPP FAMILY HOTEL	Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

12.5 Estándar Certificado de Sostenibilidad Turística (CST)

El Estándar CST del Instituto Costarricense de Turismo tiene como objetivo fortalecer la actividad turística sostenible en Costa Rica. Es una herramienta técnica reconocida por el Global Sustainable Tourism Council que evalúa a las organizaciones según sus labores sociales, culturales, ambientales, económicas y de desarrollo en los destinos turísticos.

El Hotel Trapp Family alcanzó el nivel máximo de la primera norma CST y actualmente está en proceso de evaluación para el Estándar CST.

Para conocer más detalle sobre el Estándar CST visite: <https://www.turismo-sostenible.co.cr>.

13. Organizaciones locales estratégicas:

Monteverde se caracteriza por tener una gran cantidad de organizaciones que trabajan para beneficiar diferentes aspectos de la comunidad. A continuación, se describen las principales organizaciones locales estratégicas.



Figura 5. Política de ética contra la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

13.1 Asociación de Desarrollo Integral de San Luis (ADISL)

El Hotel Trapp Family El Hotel Trapp Family ha establecido una relación de amistad y colaboración con la comunidad de San Luis desde el año 2013. Desde junio del 2013, se acordó brindar una donación mensual permanente, utilizada para asumir los gastos del puesto de salud de la comunidad.

Además de la donación mensual, el Hotel apoya el Programa de Turismo Rural Comunitario por medio de la Asociación de Desarrollo Integral de San Luis (ADISL), promocionando la red de emprendimientos.

Adicionalmente, el Hotel mantiene una relación abierta para aportar en diferentes situaciones que surgen, como por ejemplo, apoyo para actividades dirigidas a adultos mayores. Para conocer más sobre la ADISL <http://sanluis.or.cr/>.

13.2 Reserva Bosque Nuboso Santa Elena:

El Hotel Trapp Family se tiene un convenio desde el año 2012 con la Reserva Bosque Nuboso Santa Elena, por medio del cual se ha colaborado en diferentes proyectos a lo largo de los años. Participamos en charlas y proyectos con centros educativos, reforestación en diferentes zonas prioritarias, donación de dos cámaras trampa para monitoreo de fauna silvestre, entre otros. Para más información visite: <https://www.reservasantaelena.org/>.

13.3 Fondo Comunitario de Monteverde (FCM):

Fundación comunitaria sin fines de lucro que se dedica a apoyar iniciativas de sostenibilidad en Monteverde. El Hotel Trapp Family apoya al FCM desde hace varios años en diferentes proyectos, entre ellos, los minicentros de acopio, el programa de "Filantropía de viajeros" con el cual por cada dólar que nuestros huéspedes donan el Hotel se compromete a aportar un dólar también. Gracias a esta iniciativa, hemos apoyado a los fondos de desarrollo: social y cultura, de cambio climático, ambiental, economía Inteligente. También hemos apoyado a través del FCM colaboraciones a la biblioteca local, al teatro juvenil Far Corners, al Corredor Biológico Pájaro Campana, CORCLIMA, entre otros. Una de las principales formas de apoyo al FCM durante los años 2020 y 2021 ha sido a través del involucramiento dentro de Junta Directiva del mismo, aportando tiempo y trabajo para lograr cumplir los objetivos planteados por la organización. Para conocer más sobre el Fondo Comunitario de Monteverde visite: <https://es.monteverdefund.org/>.

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

13.4 Instituto de Monteverde:

El Instituto de Monteverde es una asociación de utilidad pública, sin fines de lucro dedicada a la paz, justicia, conocimiento y visión de un futuro sostenible. Desarrolla programas que promueven la apreciación de la diversidad y la comunidad, la espiritualidad y el bienestar de los seres vivos. Los programas educativos, de investigación aplicada y desarrollo comunitario están diseñados para estudiantes internacionales y costarricenses. Algunos de los enfoques son la ecología tropical, biología de conservación, desarrollo sostenible, planificación de uso de suelos, diseño arquitectónico y de paisaje, salud comunitaria, y estudios de género. También cuenta con una biblioteca y centro de investigación John & Doris Campbell. Para más detalles visite el sitio www.mvinstitute.org.

13.5 Comisión de Educación Ambiental de Monteverde (CEAM):

CEAM es una comisión interinstitucional que tiene como fin unificar esfuerzos de educación ambiental realizadas por diferentes organizaciones de la zona, en beneficio de la comunidad de Monteverde y alrededores. Esta comisión está conformada por la Reserva Bosque Eterno de los Niños, la Reserva Bosque Nuboso Santa Elena, la Reserva Bosque Nuboso Monteverde, el Consejo Municipal de Monteverde, el Acueducto Distrito de Monteverde, la UNED (Universidad Estatal a Distancia), el SINAC (Sistema Nacional de Áreas de Conservación), El Trapiche Tour y el Hotel Trapp Family.

Desde el año 2016, el Hotel Trapp Family ha sido colaborador activo de CEAM, asistiendo a las reuniones de seguimiento y apoyando de diferentes formas las iniciativas planificadas. Puede seguir a esta comisión en <https://www.facebook.com/ceam.monteverde> ; <https://ceamonteverde.weebly.com/>.

13.6 Comisión de Manejo Integral de Residuos Sólidos de Monteverde (COMIRES):

COMIRES se creó en el 2010 y con el objetivo de elaborar el Sistema de Gestión Integral de Residuos Sólidos. Además de contribuir con el manejo de residuos generados por nuestra actividad, el Hotel apoya diferentes iniciativas que COMIRES organiza. Puede seguir la comisión en: <https://www.facebook.com/Comires-Monteverde-329377917252890/>.

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

13.7 Comisión hacia la Resiliencia al Cambio Climático de Monteverde (CORCLIMA):

COCLIMA es una comisión que trabaja para que Monteverde reduzca sus emisiones de gases de efecto invernadero, capture más carbono del que emite, se adapte lo más rápido posible y sea un ejemplo para el resto del mundo. El Hotel Trapp Family apoya esta comisión de diferentes formas, una de ellas es la Ruta Eléctrica de Monteverde colocando un punto de carga para vehículos eléctricos en el parqueo. Para conocer más sobre esta comisión visite: <http://www.corclima.org/>.

13.8 Comisión Especial para la Gestión Integral del Recurso Hídrico de Monteverde (CEGIREH):

Comisión

Esta comisión se creó en el 2014 para enfrentar la problemática de las aguas residuales en Monteverde. El avance más reciente de esta comisión ha sido el proceso de diseño de un sistema de tratamiento adaptado a las necesidades de la zona y la búsqueda de financiamiento para su construcción y puesta en marcha.

13.1 Comisión Monteverde Accesible:

Creada en el 2022 como respuesta a la identificación de grandes rezagos en materia de derechos humanos y accesibilidad universal en la comunidad de Monteverde. Es una extensión de la Cámara de Turismo de Monteverde y tiene como misión “desarrollar la comunidad como un lugar donde se respeten los derechos humanos de la población con discapacidad, promoviendo la accesibilidad de un modo integral con un enfoque transversal de la cultura local”.

13.2 Comisión Municipal de Emergencias de Monteverde:

Comisión conformada por actores locales, encargada de activar los procedimientos de prevención y atención de emergencias e instalación de centro coordinador de operaciones, además de comunicar a la población de diferentes eventos climáticos que afectan la comunidad.

Nombre: Folleto informativo para huéspedes		Código: DI.2-03	Versión: 02
		Fecha de vigencia: 13-01-2022	Responsable: G.Sost.

13.3 Cámara de Turismo de Monteverde:

El Hotel Trapp Family ha sido miembro de la Cámara de Turismo de Monteverde, organización sin fines de lucro que agremia organizaciones de diferente naturaleza que trabajan en la zona. Esta cámara trabaja principalmente en la promoción del destino, atención a visitantes, apoyo a proyectos comunitarios, facilitar la integración de los actores turísticos locales y promoviendo una cultura de servicios de calidad, experiencias auténticas y sostenibles. Visite la siguiente página para más información: <https://exploremonteverde.com/> .

13.4 Alianza de hoteles H4:

Es una alianza de cuatro hoteles de la zona: Trapp Family, Belmar, Cala Lodge y Los Pinos Cabañas y Jardines. H4 tiene como misión ser una alianza de hoteles líderes en sostenibilidad que permita disminuir costos, dividir responsabilidades y multiplicar los beneficios de las acciones necesarias para alcanzar el nivel élite de la Certificación para la Sostenibilidad Turística.

14. Compensación de la huella de carbono

El Hotel Trapp Family cuantifica sus emisiones anuales y las compensa por medio del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO).

Le recomendamos hacer un esfuerzo para generar la menor huella de carbono posible durante su estadía. ¿Sabía que en Costa Rica es posible compensar la huella de su visita? Si está interesado puede hacer el cálculo de las emisiones de su visita en <https://www.fonafifo.go.cr/es/calculadora/>

ULTIMA LINEA