



**DEPARTAMENTO DE SOSTENIBILIDAD
HOTEL TRAPP FAMILY**

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD 2024**

ÍNDICE

POLÍTICA INTEGRADA EMPRESARIAL 04

INDICADORES 2024 06

CONCLUSIONES 17



Nuestro Compromiso con el Futuro en Hotel Trapp Family

Nuestro legado está intrínsecamente conectado con el respeto y la conservación de la riqueza natural de Monteverde. Este reporte de sostenibilidad es un ejercicio de transparencia y un reflejo de nuestro firme compromiso con la mejora continua, en línea con nuestra Certificación de Sostenibilidad Turística (CST) y los valores de la marca país, esencial Costa Rica.

A continuación, presentamos nuestro desempeño ambiental y social durante el período 2024, analizando nuestros avances y los desafíos que nos impulsan a seguir innovando.

INFORMACIÓN GENERAL

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Misión

Somos un hotel de montaña, que nació de un sueño familiar. Trabajamos con mística y excelencia, para que nuestros huéspedes vivan una experiencia única, memorable y relajante. Nos inspiramos en el compromiso sociocultural, ambiental y económico en Monteverde.

Visión

Ser el hotel de montaña líder de Monteverde, que genera las mejores experiencias y memorias en nuestros huéspedes, gracias a la entrega de nuestros colaboradores internos y externos, con la responsabilidad social y ambiental que nos caracteriza.

Valores

- Calidad en el servicio que brindamos a nuestros huéspedes.
- Compromiso con el medio ambiente, al respetar y cumplir todas las normas establecidas para el cuidado de este.
- Compromiso con la sociedad al brindar estabilidad a las familias de nuestro personal y a contratar la mayoría de nuestros colaboradores del área de Monteverde.
- Coherencia entre lo que nos comprometemos con nuestros huéspedes y lo que efectuamos como trabajo
- Innovación continua de nuestras estrategias y de nuestros métodos de trabajo.

INFORMACIÓN GENERAL

POLÍTICA INTEGRADA EMPRESARIAL

El Hotel Trapp Family es una empresa dedicada al hospedaje y la alimentación de visitantes en Monteverde, con firmes convicciones hacia una justa gestión de alta calidad, recursos humanos, responsabilidad medio ambiental y bienestar del destino. Por lo que explícitamente manifestamos nuestro compromiso con:



1

La identificación periódica de impactos ambientales, sociales y económicos de la operación, para disminuir los negativos, optimizar los positivos y asegurar el cumplimiento de requisitos legales y otros compromisos adquiridos en temas de desarrollo sostenible.



2

Acciones eficaces que garantizan la calidad de los servicios y la mejora continua a través de la implementación de un sistema de gestión de la información, la medición y análisis de la opinión de nuestros clientes, la búsqueda continua de condiciones y experiencias turísticas rurales más accesibles al disfrute de toda nuestra clientela.

Que incorporen el respeto por el patrimonio cultural, histórico y arqueológico.



3

Procurar un ambiente laboral donde se promuevan oportunidades de desarrollo y capacitación para el equipo de trabajo integrando prácticas de empleo y procesos inclusivos de selección de colaboradores.

Considerando enfoque de género, edad, diversidad, personas con discapacidad y condiciones de respeto que prevengan, desalienten, eviten y sancionen las conductas de hostigamiento sexual



4

Apoyo de actividades que fomentan la dignidad humana, rechazando activamente la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y todo tipo de abuso y explotación en viajes y turismo.

Así mismo una participación en el destino, la comunidad y actores externos que contribuya al desarrollo local de las comunidades.



5

La protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación, el uso sostenible de recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático, la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas, el uso de plantas nativas, la lucha contra la manipulación, alimentación, captura, cautiverio y comercialización ilegal de especies silvestres y especies vedadas, amenazadas y en peligro de extinción.

Así como la selección rigurosa de proveedores que aseguren productos y servicios congruentes con la sostenibilidad.

POLÍTICA DE ÉTICA CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Somos un hotel familiar que promueve el desarrollo de actividades que fomentan la dignidad humana.

Por lo tanto, estamos en contra de la explotación sexual comercial en viajes y turismo. Dentro de las habitaciones del hotel únicamente aceptamos huéspedes registrados.

En el Hotel Trapp Family apoyamos y trabajamos a favor del “Código de Conducta para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes contra la Explotación Sexual Comercial” por lo cual, denunciaremos cualquier actividad sospechosa.



INDICADORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



En el año 2018 se creó en Monteverde la Alianza de Hoteles H4, conformada por la unión de:



Con el objetivo de trabajar en la sostenibilidad del destino de Monteverde, bajo los criterios de la Certificación de Sostenibilidad Turística del Instituto Costarricense de Turismo.



La Alianza H4 desarrolla bianualmente un plan de acción a nivel de destino. Para el 2024 se apoyaron diferentes actividades y proyectos liderados por organizaciones locales como:



Se apoyaron actividades como el Campamento Las Hormiguitas, la agenda cultural local y Programa Adopte una Quebrada, el Festival entre las Nubes y el Mar que buscan integrar la comunidad del Corredor Biológico Pájaro Campana.





RESULTADOS COMISIÓN EDUCACIÓN AMBIENTAL DE MONTEVERDE CEAM

Como miembro de CEAM, durante el 2024 participamos de diferentes actividades de educación ambiental, enfocadas en la concientización a través de charlas y campañas de limpieza, ferias, entre otros. Participamos de la Feria de Salud, de Monteverde libre de humo, de la Feria Vacacional, actividades del Día de Tierra, Día del Agua, Día del Ambiente, entre otros.



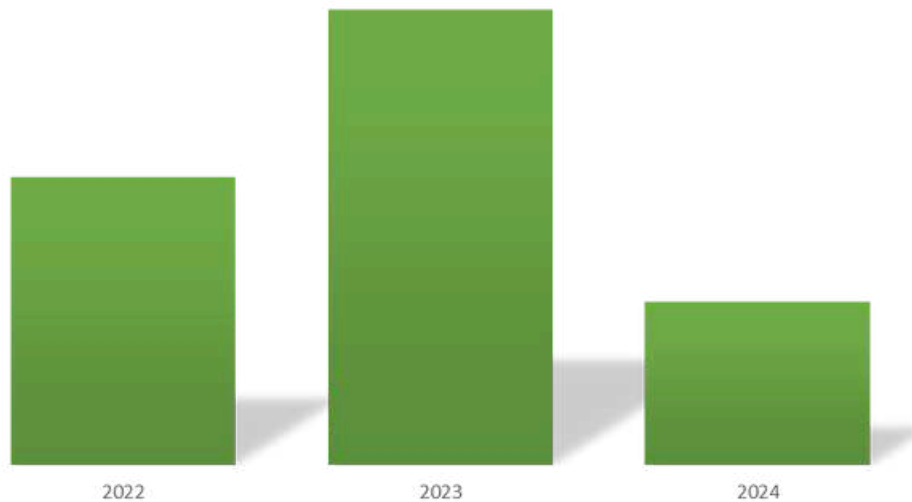
GESTIÓN AMBIENTAL

15 LIFE ON LAND



RESULTADOS OCUPACIÓN

Ocupación Hotel Trapp Family
(personas/año)



La ocupación durante el 2024 disminuyó en un 12,12% con respecto al 2023.

RESULTADOS CONSUMO HÍDRICO



META

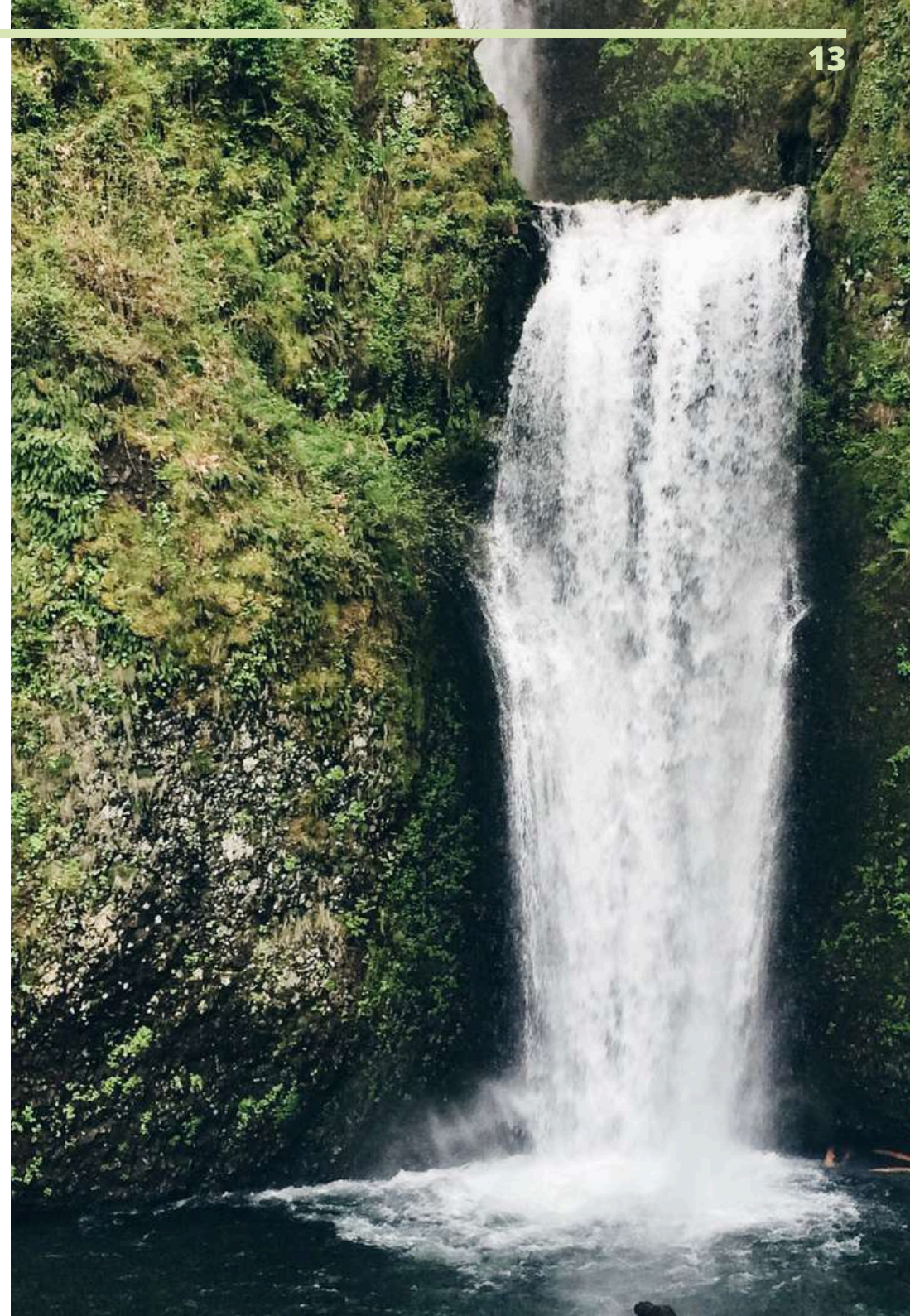
Mantener consumo
menor a 190 L/día/persona

Obtuvimos
190 L/día/persona

- El consumo de agua del Hotel Trapp Family durante el 2024 fue de 190 litros por persona por día, mientras que durante el 2023, fue de 150, aumentando un 12,4%. A pesar del aumento, se cumplió la meta de mantener el promedio en 190 l/día /persona.

Algunas acciones que garantizan la correcta gestión del agua:

- Dispositivos de ahorro en duchas y lavamanos.
- Sistema de recolección de aguas pluviales.
- Programa de reuso de toallas para huéspedes.
- Rotulación de sensibilización.
- Capacitaciones.
- Lavadora industrial.



RESULTADOS ELECTRICIDAD



14

META

Reducir 3%
el consumo kWh / Día/
Persona

Aumentó 13,5%
el consumo
kWh / Día / Persona

El Consumo eléctrico registró un incremento del 13.5%, pasando de 3,84 kWh a 4,96 kWh/persona.

Algunas de las acciones en materia de gestión energética que se realizan en el hotel son:

- Uso de paneles solares.
- Mantenimiento periódico de los equipos eléctricos.
- Iluminación de bajo consumo.
- Detectores de presencia.
- Uso de iluminación natural en las instalaciones.
- Rotulación de sensibilización.



RESULTADOS ENERGÍA



14

El análisis del consumo de otros indicadores energéticos entre 2023 y 2024 muestra las siguientes tendencias:

- Aumento en el consumo de gasolina: Hubo un aumento significativo de 1935 litros.
- Disminución del consumo de diésel: Se redujo en 1116 litros.
- Aumento del consumo de GLP (Gas Licuado de Petróleo): aumento de 666 litros.

En resumen, los consumos de electricidad, gasolina y GLP han experimentado aumentos, siendo un reto para acciones futuras.

RESULTADOS RESIDUOS



META

Mantener 0,65
Kg / Día / Persona

Obtuvimos 0,70
Kg / Día / Persona

La generación de residuos para el 2024 fue de 0,70 kg/persona, lo que representa una reducción de 0,05% en relación con el 2023.

Del 100% de la generación de residuos:

- 54,52% corresponde a residuos orgánicos, con los cuales una parte se realiza compostaje y otra se dona como alimento a animales de granjas locales.
- 17,58% son reciclables, llevados al Centro de Acopio de Monteverde para una gestión responsable,
- 27,9% se envía al relleno sanitario, por medio del servicio municipal.

Algunas de las acciones para la adecuada gestión de los residuos son:

- Recipientes rotulados para la adecuada separación disponibles en habitaciones y áreas comunes.
- Compostaje con residuos orgánicos.
- Registro y peso por tipo de residuo.
- Envío de residuos peligrosos y de manejo especial a la empresa SOLIRSA.

RESULTADOS HUELLA DE CARBONO

13 CLIMATE
ACTION

Todos los años se realiza el cálculo de la huella de carbono generada por la operación del hotel y se compensa por medio de FONAFIFO. Para el 2024 se compensaron 30.11 toneladas de CO₂e.



GOBIERNO DE COSTA RICA
MINISTERIO DE AMBIENTE Y ENERGÍA
FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO FORESTAL

Certificado de Créditos de Carbono

Este certificado no es transferible, ni comercializable

Inversiones En Bienes Trapp Sociedad Anónima

Ha adquirido 30,11 créditos de carbono (toneladas de dióxido de carbono equivalente CO₂e) del proyecto Nuevo Guanacaste

Fonafifo está autorizado por Ley Forestal 7575, su Reglamento y modificaciones, a desarrollar proyectos de créditos de carbono, para el mercado nacional e internacional. El dinero captado es aplicado en el Programa de Pago por Servicios Ambientales (PSA), en actividades de mantenimiento y de restauración de bosques. Fonafifo ganó en 2020 el premio UN Global Climate Action Awards - Financing for Climate Friendly Investment. En 2021, en reconocimiento del Sistema de Áreas Protegidas y del Programa de PSA, Costa Rica recibió el premio Earthshot en la categoría de "Protect and Restore Nature". Costa Rica es el único país de América Latina que ha revertido el proceso de deforestación.

martes, 4 de noviembre de 2025
Fecha

Gilmar Navarrete Chacón
Director Ejecutivo
Firmado Digitalmente

2025-260
Número Certificado

CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS

El período 2024 ha tenido de resultados mixtos, con éxitos en áreas como la gestión de residuos, la reducción de fugas y el consumo de diésel, así como un fuerte impulso a la inversión en la comunidad y capacitación.

Reconocemos los desafíos importantes en la gestión del consumo de recursos, cuyo aumento por visitante es nuestra principal área de enfoque para el futuro.

Agradecemos a nuestro equipo, huéspedes y socios por ser parte de este viaje. Juntos, continuamos construyendo un futuro más verde y próspero para todos.