



GasGas®

**Tendencias y resultados del sector  
gasolinero en México**

**Q3  
2019**

# Resumen ejecutivo

- Durante el Q3 Jalisco reporta **una disminución en los niveles de satisfacción**, esto generado principalmente de los resultados de 2 marcas.
- Las marcas internacionales **ganan +1.3pp** de Share of Mind a consecuencia de un mejor posicionamiento en comparación con el Q2 2019.
- Las marcas internacionales mantienen un FSI (Fair Share Index) más alto que las nacionales, sin embargo, **pierden -0.2 vs el trimestre inmediato**.
- En orden para incrementar precios primero se deben de **mejorar las métricas de confianza** de una marca.
- Durante el trimestre, **Repsol es la marca que incrementó en mayor medida** su reconocimiento de marca no asistido.
- De las 3 principales ciudades del país, CDMX es la ciudad **con mayor oportunidad** respecto a generar confianza en el sector gasolinero.

# Contenido

## Macroeconómico

- Empleo en el país
- Remesas
- Confianza del consumidor
- Consumo en México

## Datos Q3 2019

- Share of mind
- Fair Share Index
- Share of mind por ciudad
- Resultados de satisfacción
- Pricing
- Brand awareness
- Índice de confianza GasGas

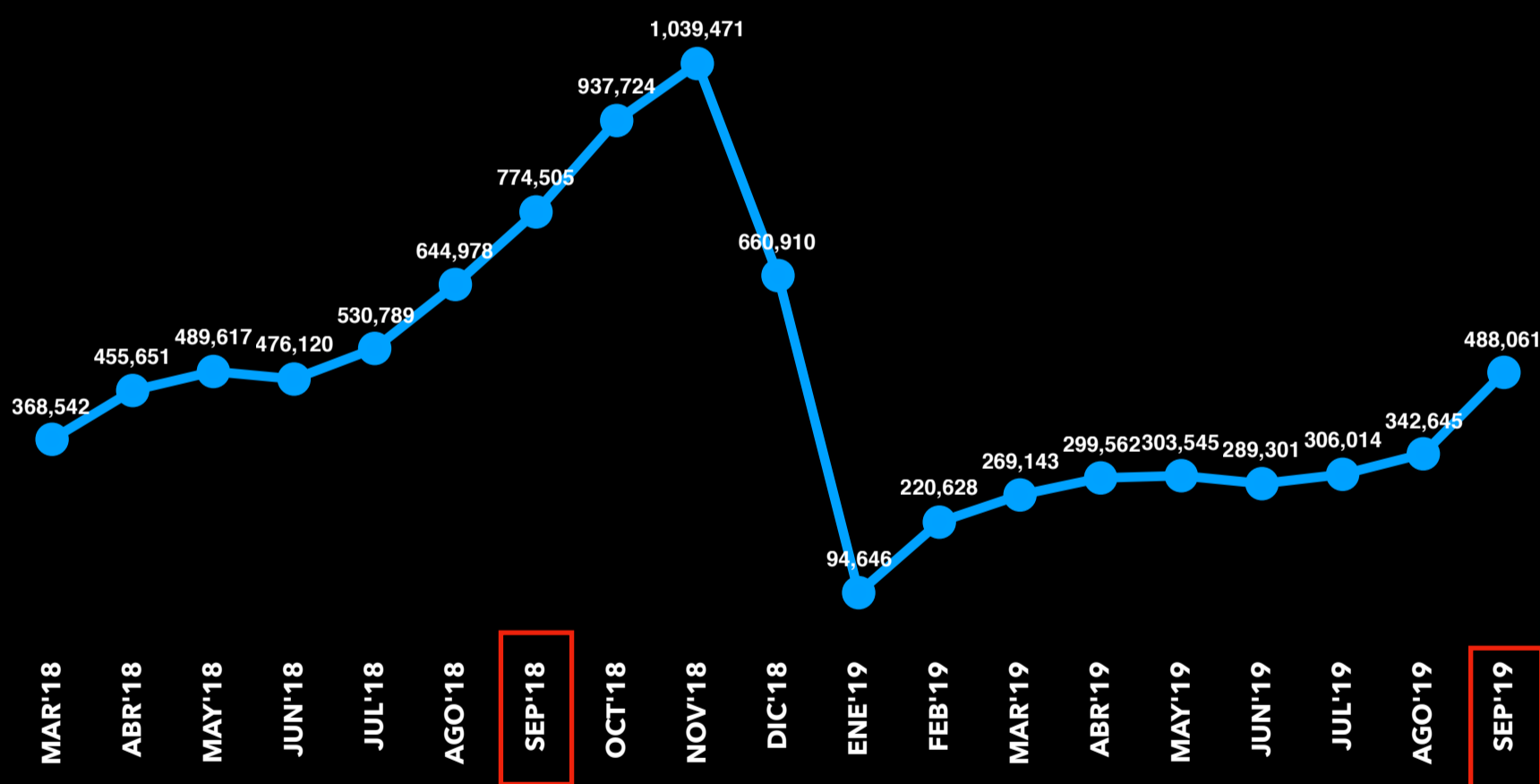
## Sobre GasGas App

# Macroeconómico

**Se recupera la creación de empleos pero se mantiene con cifras menores respecto al mismo periodo del año anterior**

Al cierre del tercer trimestre del año, la administración actual se encuentra 54% por debajo del objetivo de creación de empleos 2019.

● Empleos formales generados acumulados en el año



¿Cómo vamos?

**488,061**

Empleos acumulados generados a  
Junio 2019

Objetivo

**100,000**

Nuevos empleos creados de  
forma mensual

**-54%**

Por debajo del objetivo

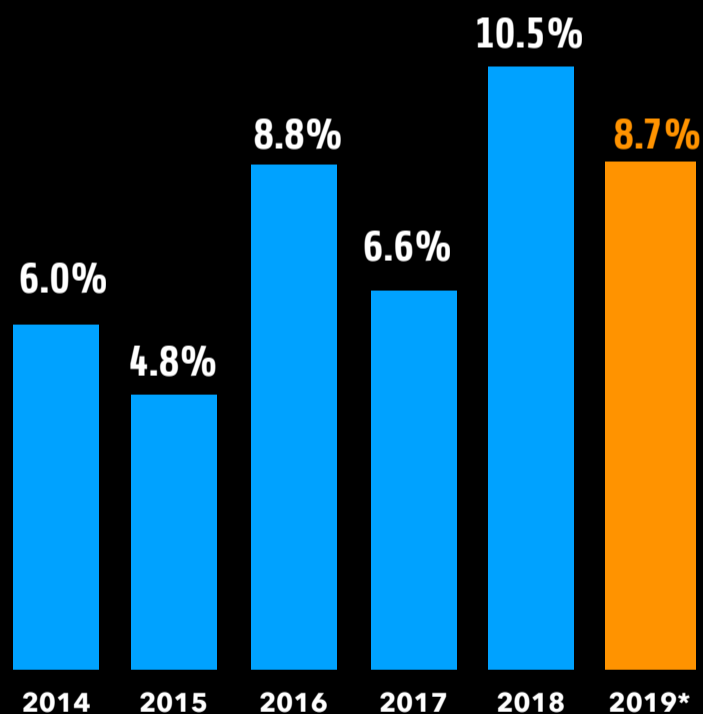
# Macroeconómico

## Se incrementan en 8.7% las remesas comparadas con el año anterior

CDMX y el sureste del país son las regiones con mayor incremento en el envío de remesas.

### Total México

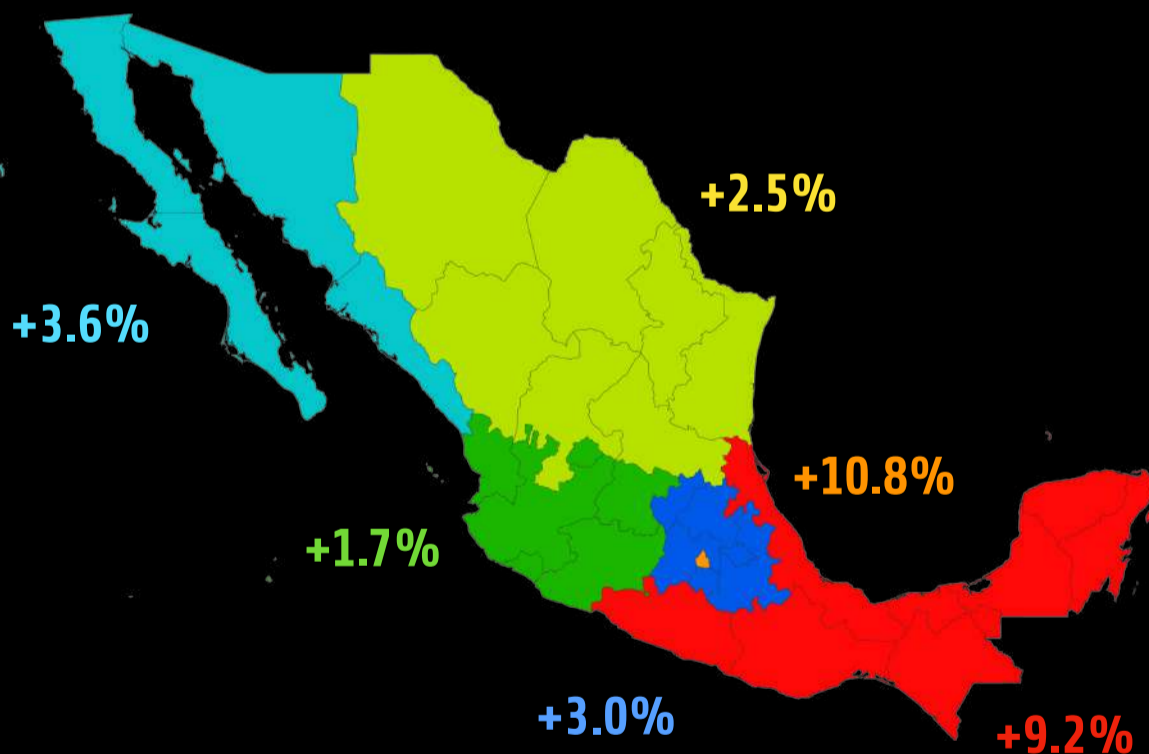
Variación vs Año anterior



\*Información a Mayo 2019

### Variación por región del país

Variación vs Año anterior (YTD Agosto 19)



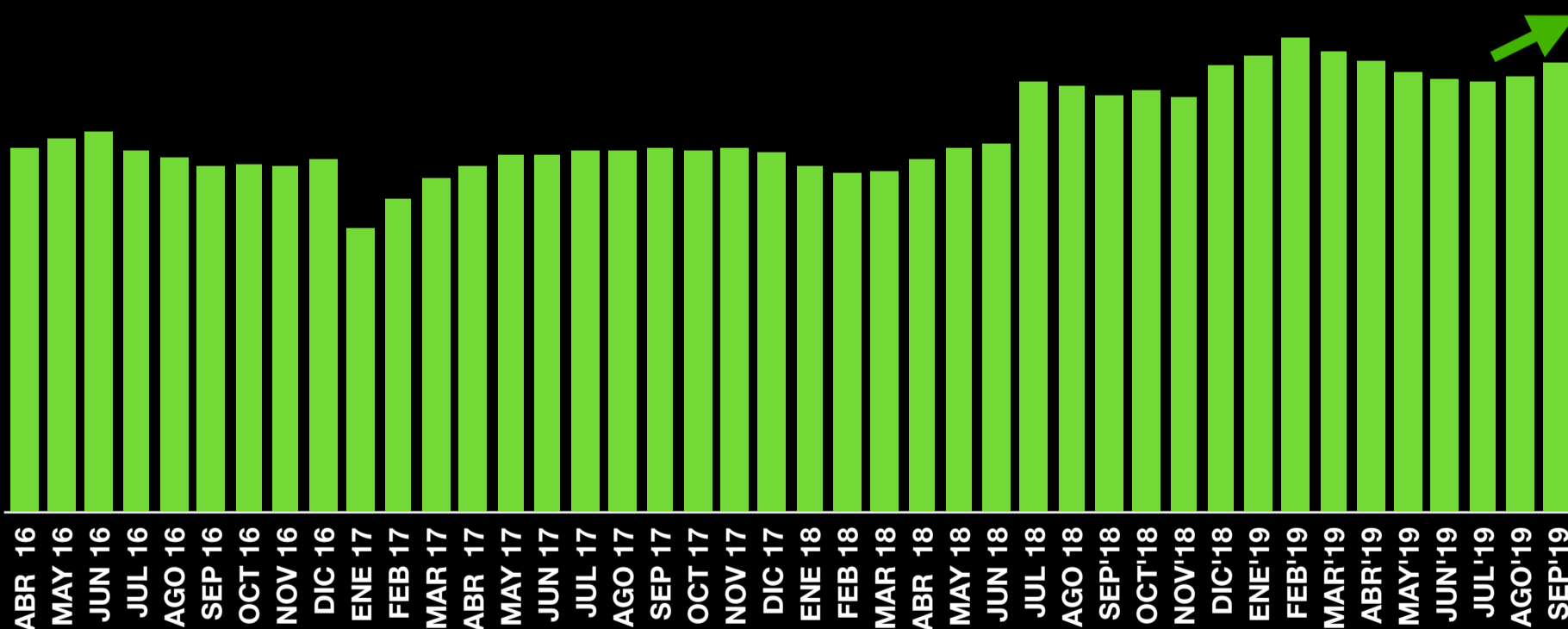
**+\$23,899 MDD (YTD Ago 19)**

# Macroeconómico

## El índice de confianza frena su caída durante los dos últimos meses

A comparación del año pasado se mantienen niveles de confianza altos, creando un optimismo histórico de parte de los mexicanos hacia la situación económica del país.

### Índice de confianza del consumidor



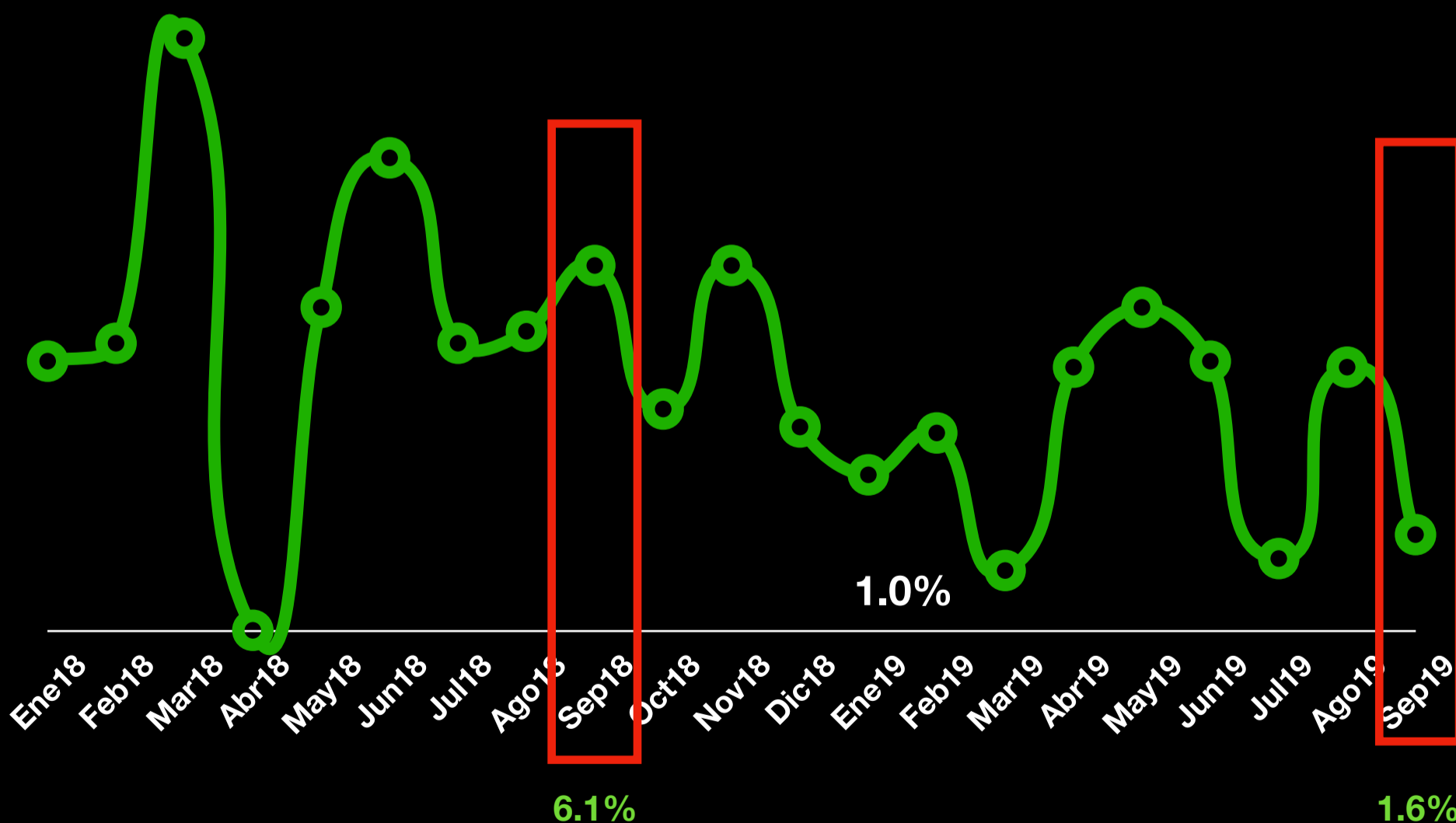
# Macroeconómico

## Aun con el optimismo a niveles históricos, los mexicanos desaceleran su gasto

El consumo en México crece 1.6% nominal a tiendas iguales en el mes, esto significa que el consumo no incrementa, incrementan las ventas por el efecto de aumento de precios.

### Variación nominal ventas ANTAD (Tiendas Iguales)

55,148 tiendas a nivel nacional





**Resultados**

**Q3 2019**

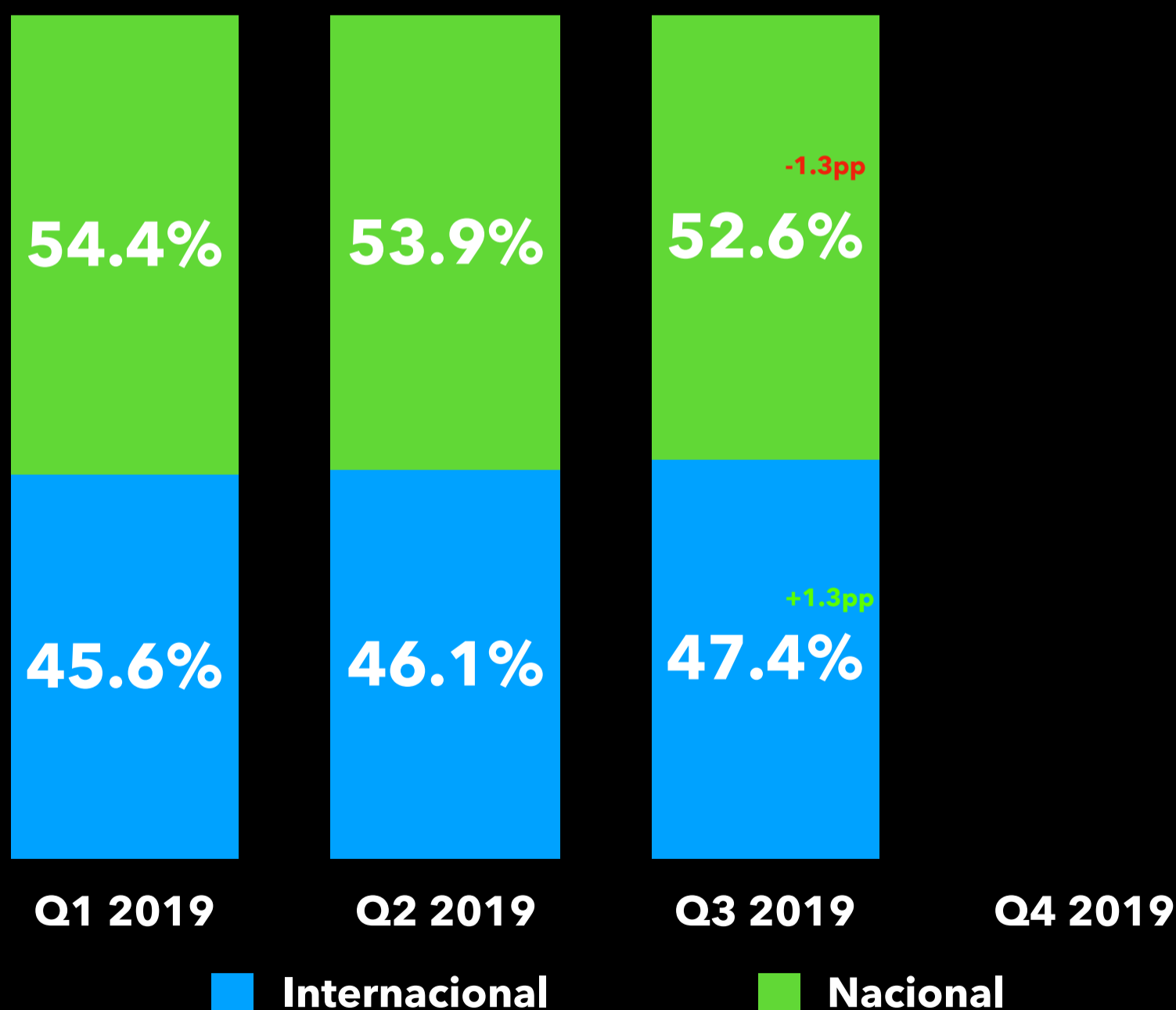


# Datos Q3 2019

## Share of Mind

**Preferencia de marcas declarada por parte de los conductores a nivel nacional**

Las marcas extranjeras continúan posicionándose en la mente de los conductores mexicanos.



# Datos Q3 2019

## Fair Share Index

### El FSI es el KPI de liderazgo

El FSI continua variando mes con mes dependiendo de los esfuerzos de marketing y de los niveles de satisfacción de los conductores al comprar gasolina.

	% de Share of mind		% de Market Share en # de E.S.		<b>Fair Share Index</b>
<b>Nacionales</b>	<b>52.6%</b>	÷	<b>87.8%</b>	=	<b>0.6</b> Vs Q1 0.0pp
<b>Internacionales</b>	<b>47.4%</b>	÷	<b>12.2%</b>	=	<b>3.8</b> Vs Q1 -0.2pp

**“Mantener un FSI de marca por arriba del promedio de la ciudad asegura un resultado perdurable en ventas”**

**Javier Díaz, Head of Accounts GasGas**

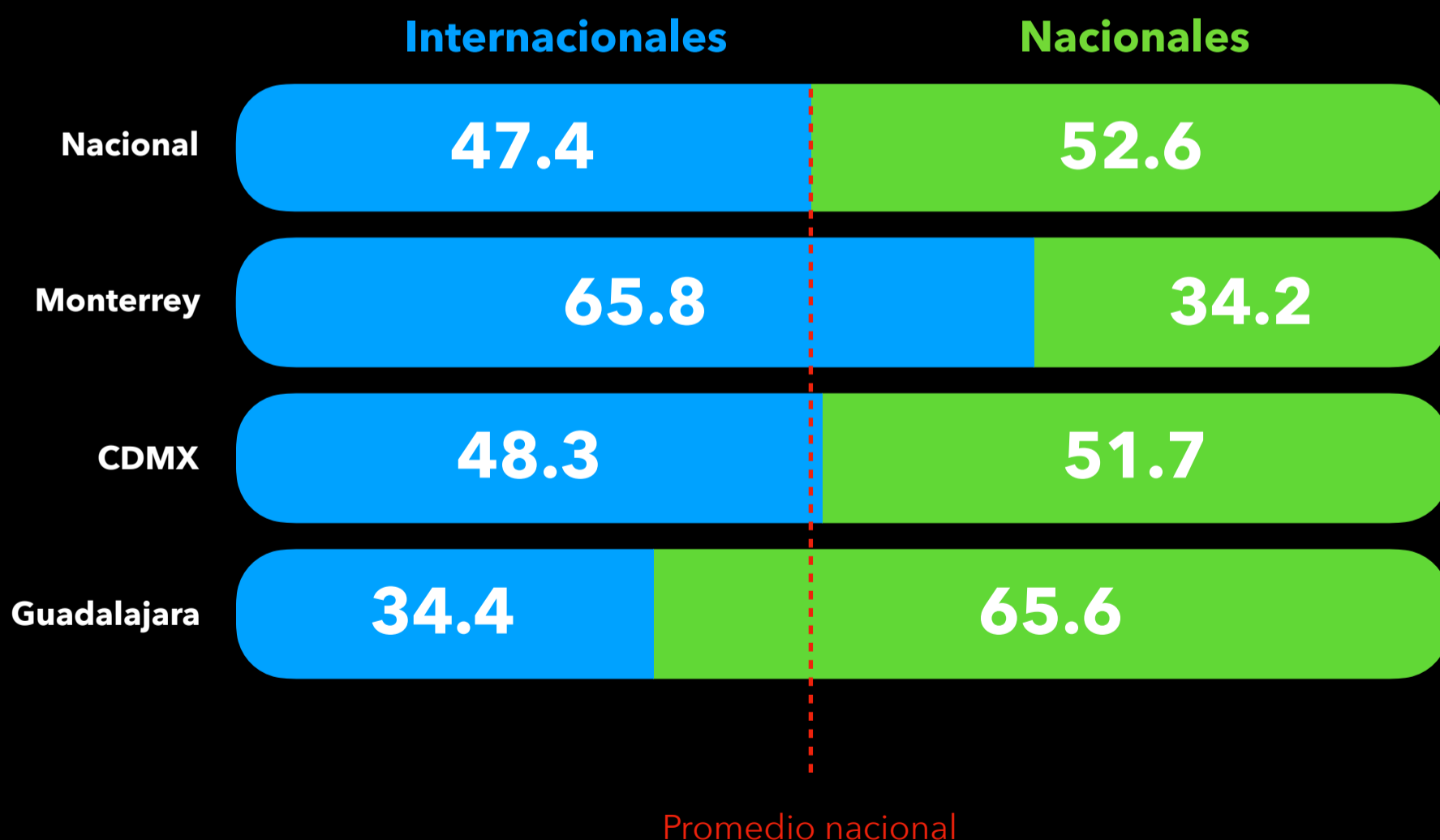
# Datos Q3 2019

## Share of Mind por ciudad

**Cada región del país cuenta con sus propias condiciones de mercado**

Comparando las principales ciudades del país, en Monterrey se encuentra sobre desarrollado el posicionamiento de las marcas extranjeras a comparación de CDMX y Guadalajara.

## Share of Mind por marcas - Q3 2019

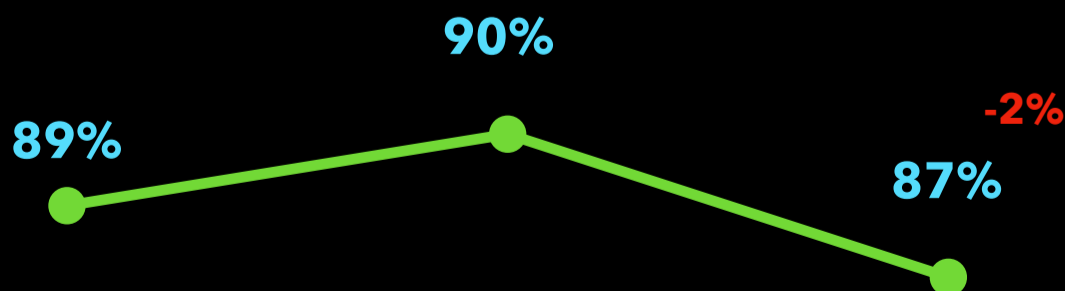
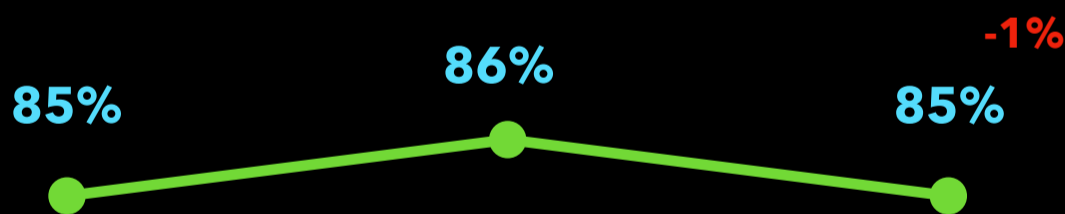
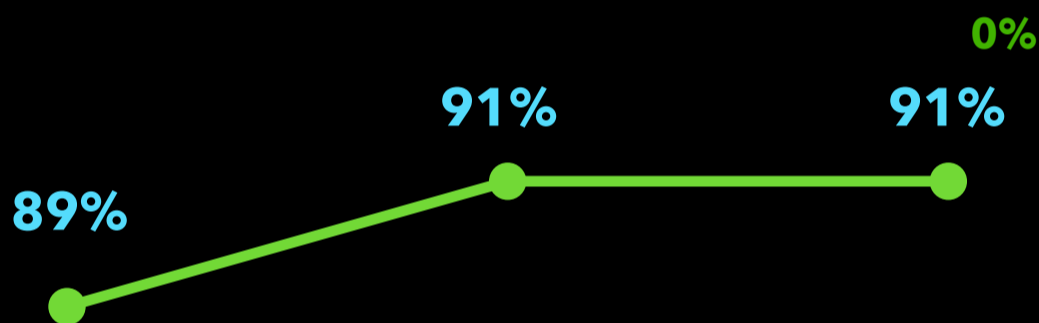


# Datos Q3 2019

## Satisfacción de Litros Completos

Evaluado por medio de un estudio Mystery Shopper

Nuevo León mantiene los niveles de satisfacción de litros completos más altos, mientras que Jalisco cae a los 87% a consecuencia de 2 marcas.



Q1 2019

Q2 2019

Q3 2019

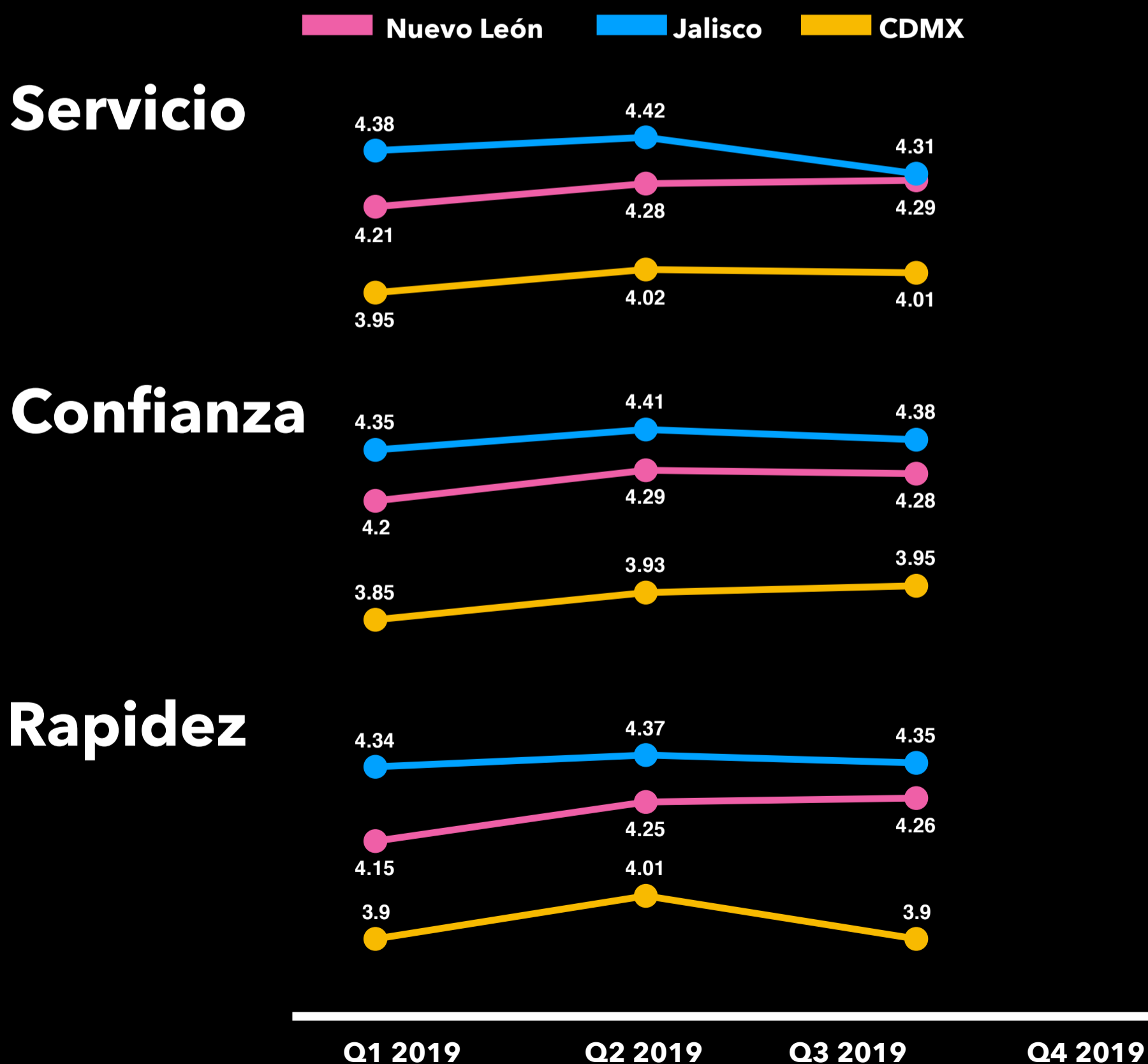
Q4 2019

# Datos Q3 2019

## Evaluación de satisfacción

Evaluado por medio de un estudio Mystery Shopper

La pérdida en el índice de satisfacción de Jalisco obedece a una reducción en standard de servicio durante el Q3.



# Datos Q3 2019

**CDMX**

## Pricing

**Se debe de incrementar el resultado de confianza para incrementar precios**

Durante el Q3 en la ciudad de Monterrey, los conductores anteponen la confianza al precio por litro.

Evaluación de confianza

**4.1**

**4.0**

**4.4**

Precio promedio  
(Gasolina Regular)

**\$19.90**

**\$19.85**

**\$20.02**



**Promedio  
Monterrey**

**Precio debajo  
del promedio**

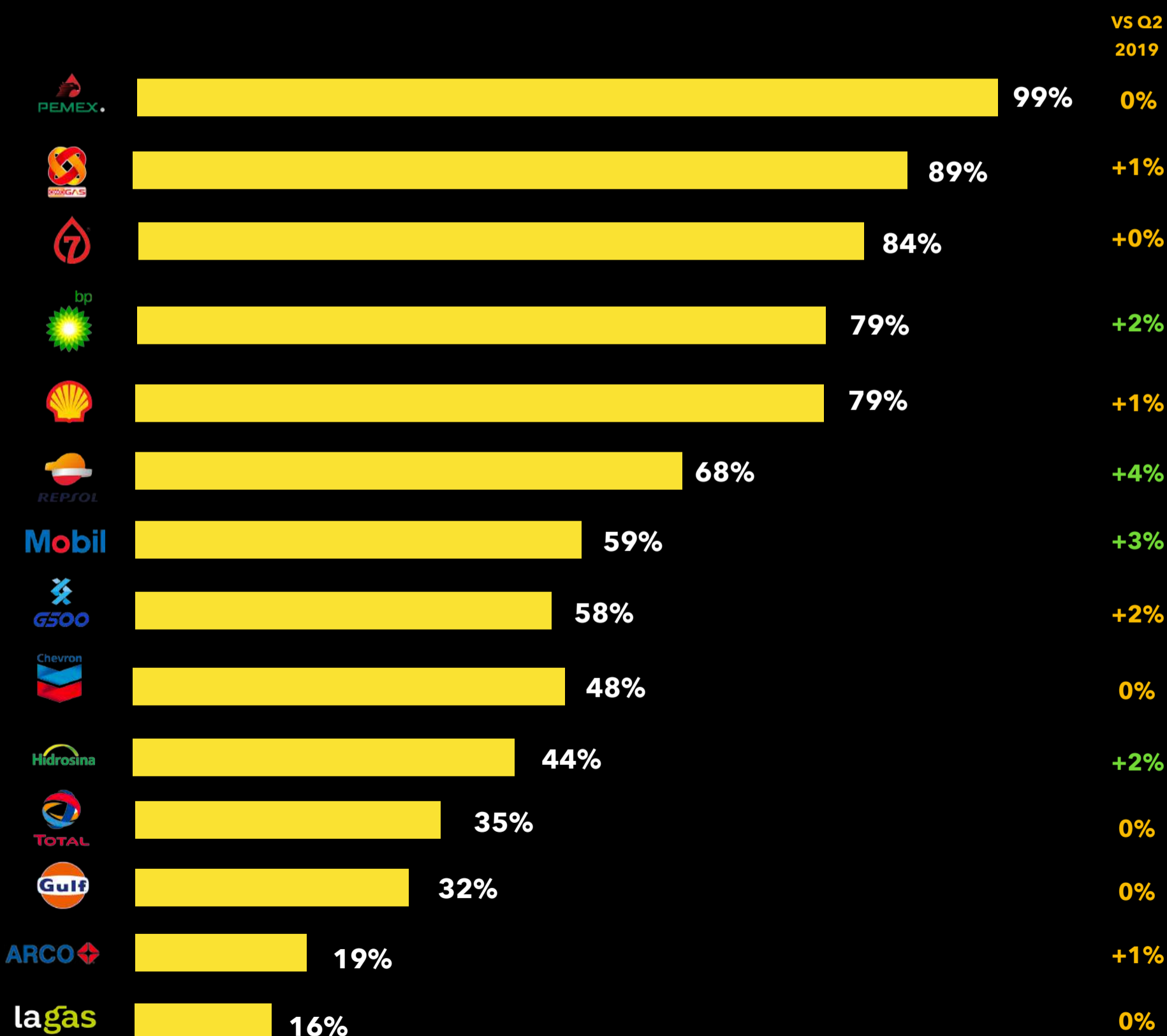
**Precio arriba  
del promedio**

# Datos Q3 2019

## Brand Awareness

### Reconocimiento de marca espontáneo no asistido

Durante el Q3, Repsol es la marca con mayor incremento de reconocimiento de marca a nivel nacional.



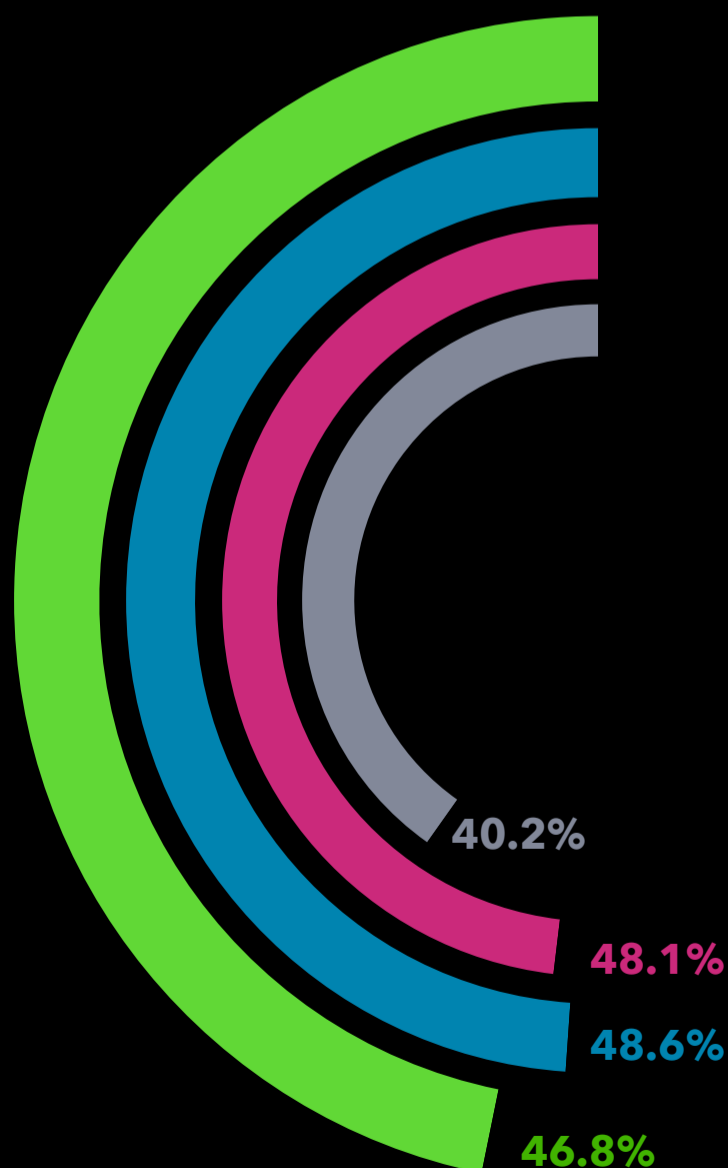
# Datos Q3 2019

## Índice de confianza GasGas

### Pregunta de opción múltiple al panel de conductores

En Q3, la ciudad con mayor oportunidad de generar confianza con una propuesta de valor innovadora hacia los conductores es VDM.

## Porcentaje de respuestas positivas





# Conclusiones

- Los mexicanos mantienen niveles de optimismo alto durante el año, sin embargo, el consumo en México se desacelera, **lo que generará un consumidor más racional.**
- Jalisco reporta una disminución en la satisfacción a consecuencia de la métrica de servicio.
- Nuevo León es el estado con **mayor satisfacción** de litros completos.
- Un la ciudad de Monterrey, los grupos gasolineras con **métricas de confianza más altos** pueden ampliar su diferencial de precio frente la competencia.
- El objetivo de liderazgo de mercado es determinado por el **Fair Share Index** de la marca.
- Las marcas **Repsol y Mobil** son las que incrementan en mayor medida su reconocimiento de marca como gasolinera.
- El **40.2% conductores** de CDMX declara confiar en las gasolineras, esto es un índice menor al promedio nacional y al de Monterrey y Guadalajara.

# Sobre GasGas App



**GasGas es propiedad de Plataforma Digital GasGas S.A.S. de C.V., una compañía mexicana que proporciona **información del mercado en tiempo real.****

**Cuenta con soluciones líderes en **mercadotecnia e información enfocada y personalizada a grupos gasolineros.****

**GasGas proporciona a sus clientes la **comprensión más completa del consumidor y del mercado.****

**Más información**  
**[hola@gasgas.com.mx](mailto:hola@gasgas.com.mx)**