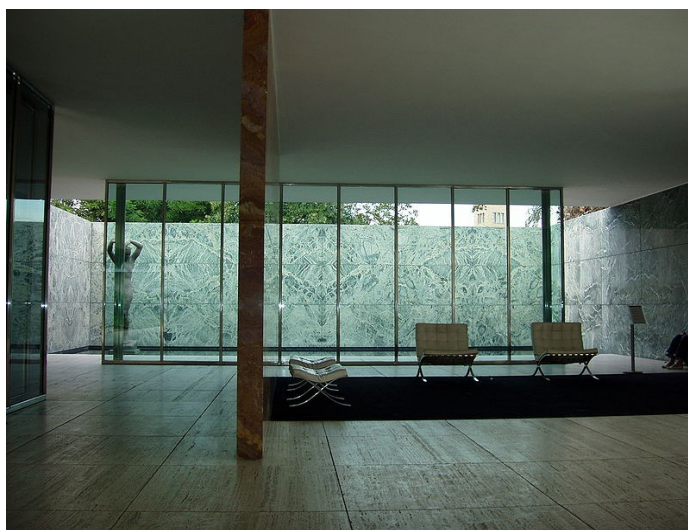


这里我强调的是产品设计里面必须牢记的美学原则，也是最没有争议的现代主义设计原则，可以看作为公理。具体地说，有两条：Less is more；还有 Form follows function。这是直接引用原文。下面是解释。熟知的读者可以参考，或者跳过。

第一，”少就是多“，出自大师密斯 凡德罗。乍听起来好象是强词夺理。其实他的原则就是要删除一切无意义的造型或者一切无功能的装饰，留下必须的有用的结构。以尽可能简单的造型去实现功能。他的建筑设计风格就是：绝对的干净，洗练，和完美细节。这也是20世纪初的德国风格。因为巴塞罗那世界博览会的德国馆而名扬世界。在以后几十年内广泛被设计界奉为圭宝。

DEUTSCHE HALLE BARCELONA 德国馆内部



WEISSENHOF SIEDLUNG 密斯设计之现代公寓鼻祖



第二，”形式服从功能“是19世纪美国建筑师沙利文的名句，也是20世纪后期被非议最多的设计原则。但是我认为，至少在机器设计领域，它还是至理名言。直到今天，很多功能主义的造型依然是公认的美观，比如协和式飞机，艾菲尔塔等等。在20世纪末曾经有一段时间，设计界似乎推翻了这条3F原则。年轻设计师奉行了与之对立的所谓“形式服从快乐”的新3F，FORM FOLLOWS FUN，一时间设计领域里无所不可，离经叛道成为时髦。但是小聪明终究不能抗拒大智慧，快乐原则不久烟消云散。



VW GOLF 初版高尔夫

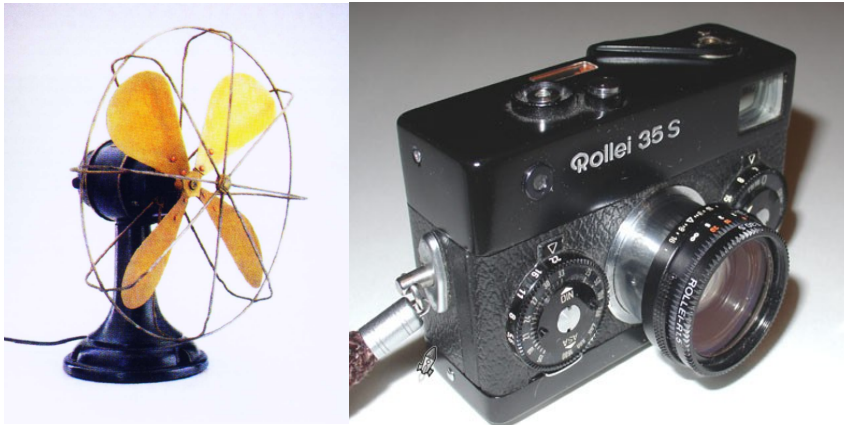


DC-3 飞机造型

作为机器设计师，我们必须牢记：机器的功能和寿命是要优先考虑的因素。作为负责任的工业设计师，我们也应该牢记以上两条现代主义设计原则。

第三，是我自己总结的一条：

Typical product first，就是先抓典型；或者说机器造型就是要先找到类型。类型就是同类的典型。物以类聚，类以形分。设计车床就象车床，不能弄成了铣床。汽车不能像了船模样。就是创新有节制，要适可而止。这个做起来不太容易。因为设计师，甚至委托方往往就怕创意不够，过度创新难以自拔。好在一般的项目都是做已经有的产品类型，所以都有典型可依。只有极少数项目做的是史无前例的东西，那时候就要创造典型了。一旦成功，就是划时代的产品。



典型产品：电风扇，照相机

这以上的造型三条，前二条是手段，第三条才是目的。三条原则是互相支持的，功能化，极精简的产品一定是典型的。

再说的明确一点：

机器造型秘籍是，不说废话，放弃个性，抓住典型！

其结果是：高质量，典型的，和简洁的产品，就是经典设计的同义词。

摘自“机器设计十章”
第二章 形象——美学，符号，PI

霍云枫